



惠州经济职业技术学院
Huizhou Economics And Polytechnic College

惠州经济职业技术学院 高等职业教育质量报告 (2024 年度)

2025 年 1 月



关于本报告发布情况的说明

《惠州经济职业技术学院高等职业教育质量报告（2024年度）》已经在学校官网公开。

学校网址：<https://www.hzec.edu.cn/>

质量年报公开网址：

[https://www.hzec.edu.cn/xxgk/xxjbx/2025-01-09/22325.h
tml](https://www.hzec.edu.cn/xxgk/xxjbx/2025-01-09/22325.html)

附件 4

内容真实性责任声明

学校对 惠州经济职业技术学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2025 年 1 月 7 日

前言

为全面总结和展示惠州经济职业技术学院（以下简称“学校”）在 2024 年度人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合以及发展保障等方面的工作成效与经验，进一步宣传学校的办学理念和办学特色，促进学校加强信息公开、回应社会关切、接受社会监督，同时提升学校的办学实力和水平，全面提高人才培养质量，特编制本年度学校质量报告。

学校高度重视本次质量报告的编制工作，严格按照教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告(2024)年度编制、发布和报送工作的通知》和广东省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，精心组织，周密部署。学校成立了由校领导牵头，教务处、各二级学院、相关职能部门共同参与的质量报告编制工作小组。编制过程中，工作小组广泛收集数据，深入调研分析，充分听取师生意见，确保报告内容的真实性和准确性。同时，学校还组织编制小组对报告初稿进行了多次修改，不断完善报告结构和内容。通过层层把关，最终形成了全面、客观、详实的 2024 年度学校质量报告。

在过去的一年里，惠州经济职业技术学院在人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合及发展保障等多个领域均取得了显著成效，展现出诸多亮点。

学校坚守立德树人根本任务，持续深化教育教学改革。通过构建“大思政课”育人体系，将思想政治教育融入人才培养全过程，举办如“马克思主义与中国”宣传海报设计大赛等实践活动，引导学生知行合一。学校加强实践教学，新建和升级实训基地与实训室，购置先进教学设备，同时与企业合作开展订单式人才培养和现代学徒制试点，实现专业与产业的无缝对接。此外，学校通过引进高层次人才、培养现有教师、加强师资培训等措施，打造了一支结构合理、素质优良的教师队伍，为人才培养提供了坚实保障。

学校紧密围绕国家和地方经济社会发展需求，积极履行社会服务职能。搭建政校企三方联动平台，与地方政府和企业建立长期合作关系，共同开展人才培养、技术研发和社会服务等活动。开展职业技能培训和技术服务，为企业和社会培养了大量高素质技术技能人才。同时，学校还积极参与乡村振兴工作，组织师生深入乡村提供科技咨询和产业建设服务，为乡村经济社会发展贡献力量。

学校高度重视中华优秀传统文化和红色文化的传承与弘扬。将红色文化教育融入思想政治理论课教学和实践活动中，组织参观红色教育基地，开展红色文化主题教育活动。加强校园文化建设，举办校园艺术节、文化节等丰富多彩的活动，营造浓厚的文化氛围。同时，学校还加强美育工作，开设多门艺术类选修课程和实践活动课程，提升学生的审美素养和综合素质。

学校积极开展国际合作与交流，通过多种形式拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力。特别注重加强与国际企业的合作，共同开

展学术研讨和人才培养。同时，积极参与各类国际交流与合作项目，为提升学校的国际化水平和影响力做出了积极贡献。

学校深入贯彻产教融合政策要求，积极推进产教融合工作。与地方政府和企业共同搭建产教融合平台，为地方经济社会发展提供支持。加强与企业的合作与交流，与多家知名企业签订长期合作协议，共同开展技术研发和人才培养活动。同时，学校还加强实训基地和实训室建设，为产教融合工作提供有力保障。

学校高度重视党建工作引领，全面推进党的建设各项工作取得显著成效。加强师资队伍建设，打造结构合理、素质优良的教师队伍。同时，学校还积极推进信息化建设工作，建设智慧校园系统、推广在线教学平台等，提高学校的信息化水平和服务能力。

本报告主要数据来源于教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台（以下简称“2024 年学院数据平台”）、教育部和省教育厅对学校开展的学校满意度调查数据以及各二级单位提交的案例和材料等。“2024 年学院数据平台”数据采集时间为 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日。

目录

1. 基本情况	13
1.1 学校简介	13
1.2 办学定位	15
1.3 师生规模	15
1.4 专业设置	17
1.5 教学资源	18
2. 人才培养	20
2.1 党建引领	20
2.2 立德树人	22
2.3 在校体验	28
2.4 就业质量	35
2.5 创新创业	38
2.6 技能大赛	40
3. 教育教学	41
3.1 专业建设	41
3.2 课程建设	44
3.3 教学改革	50
3.4 教材建设	51
3.5 师资队伍建设	51
3.6 科研团队与成果	53
3.7 数字化教学资源建设	61
4. 产教融合	62
4.1 践行“校企双元”精准育人模式	63
4.2 校企双导师，共育实战型人才	66
4.3 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式	67
4.4 产业学院建设	68
4.5 现代学徒制试点	69
4.6 校外实践教学基地建设	70
4.7 行业产教融合共同体建设	71
5. 国际合作	73
5.1 留学生培养质量	74
5.2 合作办学质量	74
5.3 助力“一带一路”建设质量	76
6. 服务贡献	77
6.1 服务行业企业	78
6.2 服务地方发展	78
6.3 服务乡村振兴	79
6.4 服务地方社区	82
6.5 具有地域特色的服务	84
6.6 具有本校特色的服务	87
6.7 服务贡献表	87
7. 文化传承	89

7.1 传承红色文化	89
7.2 工匠精神培育	91
7.3 传统文化教育	92
7.4 文化与艺术	94
7.5 图书馆馆藏主题图书展览	97
8. 发展保障	98
8.1 国家政策落实	98
8.2 学校治理	98
8.3 质量保障体系建设	100
8.4 经费投入	104
9. 面临挑战	106
9.1 挑战	107
9.2 发展展望	108
10. 附表	112

表目录

表 1-1 近年来学校获得的荣誉.....	14
表 1-2 学校 2024 年招生情况一览表.....	16
表 1-3 2024 年招生专业一览表.....	17
表 2-1 2024 年惠州经济职业技术学院学生活动一览表.....	30
表 2-2 2024 年惠州经济职业技术学院志愿服务活动一览表.....	31
表 2-3 2024 年各类资助统计表.....	34
表 2-4 毕业生就业统计表.....	36
表 2-5 学校 2024 届毕业生就业去向统计表.....	37
表 2-6 2023-2024 学年度教师指导学生参加省级以上校外竞赛获奖情况统计表.....	40
表 3-1 各类纵向科研项目共立项统计表.....	54
表 3-2 各类纵向科研项目结项统计表.....	56
表 3-3 主要学术成果汇总表.....	58
表 3-4 专利技术发明一览表.....	59
表 4-1 省级大学生校外实践教学基地汇总表.....	70
表 6-1 服务贡献表.....	88
表 8-1 2024 年度兼职教学督导员听课评价统计表.....	103
表 8-2 2023 年省级以上职业教育财政专项资金支出表.....	106
表 10-1 人才培养计分卡.....	112
表 10-2 满意度调查表.....	113
表 10-3 教学资源表.....	114
表 10-4 服务贡献表.....	116
表 10-5 国际影响表.....	117
表 10-6 落实政策表.....	118

图目录

图 2-1 打造校园“一站式”服务窗口.....	22
图 2-2 广东省学生军事训练营获奖证书.....	24
图 2-3 线下阅读活动中学生在分享读书心得.....	27
图 2-4 同学们将自己的读书心得贴在分享墙.....	27
图 2-5 活动报道的推文截图.....	28
图 2-6 惠州市 2024 年防艾主题宣传活动.....	32
图 2-7 江安社区美丽洲小区义诊义剪义修志愿活动.....	32
图 2-8 马安镇义诊志愿者培训会.....	33
图 2-9 群乐社区垃圾分类活动.....	33
图 2-10 杨扬同学在做示范.....	39
图 2-11 王维同学开设的店铺.....	40
图 2-12 2023-2024 年度广东省职业院校专业技能大赛分析图.....	41
图 3-1 2024 年与 2025 年专业调整对比图.....	42
图 3-2 物联网应用技术专业群.....	43
图 3-3 广东省第七届大学生艺术展演活动现场.....	45
图 3-4 广东省第七届大学生艺术展演活动团队合影.....	45
图 3-5 陶艺制作体验活动.....	48
图 3-6 全国大学生广告设计大赛获奖.....	48
图 3-7 《正气歌》荣获全国一等奖.....	49
图 3-8 陈佳琪作品《苏维埃的红旗永不倒》.....	49
图 3-9 2024 年新入职人员上岗前培训.....	52
图 3-10 科技创新团队建设汇报会现场.....	54
图 3-11 信息工程学院科题申报分享现场.....	60
图 3-12 经济管理学院科研沙龙现场.....	61
图 3-13 马克思主义学院科研沙龙现场.....	61
图 4-1 AI 智能辅助设计界面.....	64
图 4-2 学生作品设计效果图.....	64
图 4-3 学生实训场所.....	65
图 4-4 学生实训座谈会.....	66
图 4-5 企业导师进校培训现场.....	67
图 4-6 企业导师现场示范.....	67
图 4-7 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式示意图.....	68
图 4-8 中联·龙达数智财税产业学院.....	69
图 4-9 现代学徒制开班仪式.....	70
图 4-10 实践教学现场.....	71
图 4-11 全国智能飞行器产教融合共同体成立大会成员单位授牌仪式.....	72
图 4-12 粤港澳大湾区智能建造产教融合共同体理事单位.....	73
图 4-13 全国智能产品行业产教融合共同体副理事长单位.....	73
图 5-1 日本札幌大学师生来校合影.....	74
图 5-2 张教授为全体教师开展主题讲座.....	75
图 5-3 特色经济发展讲座活动现场.....	76
图 5-4 中国·巴巴多斯职业院校专业共建共享交流研讨会.....	77

图 5-5 中巴职业院校专业共建共享交流研讨会.....	77
图 6-1 “绿意创兴”实践团开会.....	80
图 6-2 “绿意创兴”实践团深入村庄.....	80
图 6-3 创意团队创作动画短片过程.....	81
图 6-4 动画短片制作效果.....	81
图 6-5 面向惠州中小學生开展人工智能体验活动.....	82
图 6-6 绿色捡跑合影.....	83
图 6-7 绿色捡跑.....	84
图 6-8 给第二届助农直播带货优秀主播颁奖.....	85
图 6-9 电子商务专业教师助力大亚湾乡村振兴.....	86
图 6-10 校园短视频大赛录制现场.....	87
图 6-11 学生宿舍民主生活会.....	88
图 7-1 精神谱系-学校红色文化墙.....	90
图 7-2 新能源汽车检修实训.....	92
图 7-3 庆祝中华人民共和国成立 75 周年手抄报.....	94
图 7-4 “艺展惠经院闪耀大湾区”艺术节开幕仪式.....	96
图 7-5 安徽黄山宏村校外实训基地.....	97
图 8-1 教学质量保障体系建设方案框架图.....	101
图 8-2 2024 年度兼职教学督导员听课评价分析图.....	103
图 8-3 2023 年度办学经费收入类型及金额示意图.....	104
图 8-4 2023 年度办学经费支出类型及金额示意图.....	105

案例目录

【案例 2-1】着力打造“立德树人”实践新高地	22
【案例 2-2】阅读融合打造“四史”学习新模式	26
【案例 2-3】筑梦助学铸品牌服务社区展新篇	31
【案例 2-4】杨扬护士爱心责任并重	38
【案例 2-5】2024 届毕业生考编征程	39
【案例 2-6】王维同学的卓越之路	39
【案例 3-1】传承民族文化渗透思政育人	44
【案例 3-2】匠心筑梦课证相融	46
【案例 3-3】细绘学业与梦想的交织画卷	48
【案例 3-4】科研沙龙启新程，多院联动促创新	60
【案例 4-1】携手企业共探 AI 时代设计新趋势	63
【案例 4-2】整周实训多元融合，铸就物流英才	65
【案例 4-3】校企同园一体，探索实战办学模式	68
【案例 4-4】中联龙达：数智财税，产教典范	69
【案例 4-5】校企协同，培育实践型人才	71
【案例 5-1】校际国际交流，共促教育质量提升	75
【案例 5-2】中巴职教研讨，共谋合作新模式	76
【案例 6-1】绿意创兴实践团助力新楼村振兴	79
【案例 6-2】绿色捡跑护环境，志愿行动暖人心	83
【案例 6-3】助农直播大赛促乡村数字经济发展	84
【案例 6-4】电商教师助力大亚湾乡村电商振兴	85
【案例 6-5】校企携手，共促乡村振兴	86
【案例 6-6】宿舍民主生活会创新育人新模式	87
【案例 7-1】以“红色文化”丰富“大思政课”	90
【案例 7-2】新能源汽车构造课程思政创新举措	91
【案例 7-3】以学生实践、提升“思政课”实效	93
【案例 7-4】夯实技能根基赋能乡村实践	96
【案例 8-1】党建引领帮扶，“五三”模式增效	100
【案例 8-2】督导交叉听课显著提升教学质量	102
【案例 8-3】点餐平台上线，服务升级便师生	105

1. 基本情况

1.1 学校简介

惠州经济职业技术学院创办于 2004 年 3 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的一所具有独立颁发国家承认三年制大专学历文凭的全日制普通高等院校。学校面向全国招收国家任务大学专科学生。

学校地处于“全国文明城市”的广东省历史文化名城惠州。校园占地面积 770 余亩，建筑面积 21 万多平方米。周边交通便利，拥有宽敞明亮的教学大楼、气势宏伟的图书馆、先进的教学仪器设备、完善的体育运动设施、标准公寓式学生宿舍等设施。学校素以教育管理严格、教师教学严谨及文化气息浓郁著称，素质养成与技能培养相得益彰，形成了“诚信、勤奋、创新、精进”的良好学风。校园内树木葱茏，碧草如茵，处处鸟语花香，是莘莘学子潜心求学致知的理想之地。

学校有经济管理学院、信息工程学院、教育体育学院、智能制造与汽车工程学院、智慧城市设计学院、护理与健康学院、马克思主义学院、继续教育学院等八个二级学院，2024 年招生专业 37 个，涵盖经济、管理、工科等协调发展的多个领域，其中省级重点专业 1 个（市场营销），省级二类品牌专业 2 个（大数据与会计、计算机网络技术），立项建设中省级高水平专业群 1 个（物联网应用技术）。现有在校生 12000 余人。

学校拥有一支配置合理、结构优化、经验丰富的教学团队。自办学以来，学校教学坚持以学生就业为导向，以社会相关行业、知名企业为依托，面向市场，走校企合作、产学研融合办学道路，相继建立了阿里巴巴跨境综合实训室、IT 创新创业研发中心、会计与金融实训中心、长青汽修车行、惠州市物联网研发中心、惠州市人工智能技术实验室、深圳雨人电商摄影实训基地等 170 多个校内外实训实践基地，

目前拥有省级校内实训基地 6 个，省级公共实训中心 1 个，省级大学生校外实践教学基地 6 个，惠州市重点实验室 2 个。

毕业生就业率高，社会评价良好。学校与华为、阿里巴巴、京东、百度、德赛西威、TCL 等众多知名企业签订了长期、稳定、良好的定向培养和实习实训就业协议，学生就业前景广阔，毕业后有充分的就业保障。数年来，学校毕业生就业率均高于全省同类院校平均就业率，毕业生母校满意度达到 98.63%，雇主满意度达到 98.37%，毕业三年职位晋升比例达到 92%。

近年来学校获得的荣誉，见下表：

表 1-1：近年来学校获得的荣誉

序号	时间	获得荣誉
1	2012 年-2014 年	广东高等教育院校(民办)竞争力 10 强单位
2	2015 年	家长学生信赖品牌学院
3	2015 年	中国职业技术学院 50 强
4	2016 年	广东省学校体育场馆向社会开放示范单位
5	2017 年	2016 年广东省好雇主
6	2017 年	2017 年度中国民办教育百强
7	2018 年	全国国防教育特色学校
8	2019 年	“2019 广州日报高职高专排行榜-民办院校 TOP100”位列全国第 53 名，全省第 9 名
9	2021 年	惠州市先进基层党组织
10	2021 年	惠州共青团工作先进单位
11	2021 年	广东省教育评价改革综合试点高校
12	2023 年	“全省党建工作样板支部”培育创建单位
13	2023 年	粤港澳大湾区网络空间安全行业产教融合共同体惠州经济职业技术学院常务理事单位
14	2024 年	“全国智能产品行业产教融合共同体”副理事长单位
15	2024 年	“全国跨境电子商务产教融合共同体”成员单位
16	2024 年	“全国智慧教育与信息服务行业产教融合共同体”理事单位
17	2024 年	“广东省高等教育学会”常务理事单位
18	2024 年	“粤港澳大湾区康养行业产教融合共同体”副理事长单位
19	2024 年	“惠州市新一代电子信息产教联合体”副理事长单位
20	2024 年	“惠健康托育行业产教融合共同体”副理事长单位

（资料来源于校办）

1.2 办学定位

学校始终坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，确立了既为地方经济和社会发展服务又“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位，坚持根植马安、融入惠州、特色发展，以培养高素质、高技术技能型人才为培养目标，凸显前瞻性、职业性、实用性的办学特色，努力打造“职业味、企业味、惠州味”浓郁的“三味”校园，努力把学校发展为“学生喜爱、教师留恋、同行认可、社会满意”的特色高职院校。

近年来，学校十分注重内涵发展，致力于教育教学质量工程建设，全面推进人才培养模式的改革和创新，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。学校将努力建设区域有特色高水平高等职业院校，力争实现升格为本科高职院校的腾飞之梦。

1.3 师生规模

1.3.1 学生分布情况

学校积极落实广东省教育厅、广东省招生委员会关于普通高等学校考试招生改革相关精神，采取依据学考录取、“3+证书”考试及夏季高考等多口径多省份招生录取模式。

2024 年省厅下达学校招生计划 4748 人，招生专业 37 个，面向 12 个省（自治区）招生，录取时追加计划 47 人，即实际执行招生计划 4795 人。2024 年新生报到人数为 3723，报到率为 77.64%。学校不但全部完成招生计划，而且生源质量也进一步提升，多省（自治区）多专业组（科类）均一投高分满档，具体情况见下表：

表 1-2: 学校 2024 年招生情况一览表

省份	科类及专业组	计划数	录取数	最高分	最低分	备注
广东	3+证书 801 组	688	688	252	183	一投满档, 最低排位 94469
	3+证书 802 组	15	15	199	165	一投满档, 最低排位 116060
	学考 603 组	763	763	346	291	一投满档, 最低排位 238550
	学考 604 组	15	15	290	248	一投满档, 最低排位 309033
	学考 601 组	50	50	310	272	一投满档, 最低排位 7405
	学考 602 组	1	1	219	219	
	夏考体育类	120	122	518	428	补录最低分 470
	夏考美术类	60	3	369	347	
	历史 501 组	970	970	384	314	一投满档, 最低排位 211689
	历史 503 组	30	30	364	284	一投满档, 最低排位 236154
	物理 502 组	1596	1700	416	297	一投满档, 最低排位 415943
	物理 504 组	30	30	365	307	一投满档, 最低排位 409610
江西	物理类	19	19	396	254	一投满档
	历史类	11	11	348	313	一投满档
安徽	物理类	21	21	379	251	一投满档
	历史类	6	6	272	226	补录最低分 244
宁夏	文史类	3	3	339	293	补录最低分 330
	理工类	2	2	314	219	一投满档
海南	综合改革	95	95	459	259	补录最低分 333
广西	物理类	19	19	302	207	一投满档
	历史类	15	15	380	249	一投满档
河南	理科	27	27	392	219	一投满档
	文科	21	21	311	220	一投满档
湖北	物理类	6	10	362	300	一投满档
	历史类	4	4	289	272	一投满档
青海	理工类	4	4	252	213	
	文史类	6	6	272	195	一投满档
湖南	物理类	60	80	383	218	一投满档
	历史类	40	13	340	224	
新疆	南疆单列理工	1	1	194	194	一投满档
	理工类	18	20	217	140	一投满档
	文史类	8	4	189	157	
山西	文史类	17	17	269	206	一补最低分 210
	理工类	7	16	275	202	

(资料来源于招生办)

1.3.2 教师分布情况

学校本着“敬重人才、重视人才、用好人才”的理念，把师资队伍建设作为重点工作来抓，专门召开师资队伍建设工作会议，对特殊专业、紧缺人才进行研判，有针对性的制订人才引进计划，并配套“一人一策”薪酬方案，为人才引进工作提供保障。严格按照招聘流程，层层考核、严格把关，确保招聘到优质人才。

学校教师总数 447 人。校内专任教师 398 人，其中高级职称 57 人，占比为 14.3%， “双师型”专任教师 137 人、占比为 34.42%，研究生学位 186 人、占比 46.73%。校外兼职兼课教师 141 人。2024 年共引进各类人才 28 人，具有高级职称 2 人，硕士及以上学历 9 人。

1.4 专业设置

学校 2024 年招生专业共 37 个，涵盖财经商贸、电子与信息、教育与体育、装备制造、土木建筑、轻工纺织、医药卫生、文化艺术、交通运输、新闻传播等 10 个专业大类，专业数量与面向大类符合学校教育发展“十四五”规划。

2024 年招生专业中有 34 个专业属于广东省重点产业对应专业，占比 91.9%。分别对应服务外包、信息技术、大数据、工业机器人、电子商务管理、电子商务服务、物流管理、专业设计、广告服务、建筑设计、机械制造、教育培训服务、生活性服务、新能源汽车、中介培训、汽车、轨道交通等 17 个重点发展领域。2024 年招生专业见下表：

表 1-3：2024 年招生专业一览表

序号	所在院（系）名称	专业名称（全称）	专业代码
1	经济管理学院	大数据与会计	530302
2	经济管理学院	大数据与财务管理	530301
3	经济管理学院	市场营销	530605
4	经济管理学院	工商企业管理	530601
5	经济管理学院	现代物流管理	530802
6	经济管理学院	网络营销与直播电商	530704

7	经济管理学院	大数据与审计	530303
8	信息工程学院	计算机网络技术	510202
9	信息工程学院	计算机应用技术	510201
10	信息工程学院	电子商务	530701
11	信息工程学院	软件技术	510203
12	信息工程学院	物联网应用技术	510102
13	信息工程学院	大数据技术	510205
14	信息工程学院	跨境电子商务	530702
15	信息工程学院	电子信息工程技术	510101
16	信息工程学院	人工智能技术应用	510209
17	教育体育学院	商务英语	570201
18	教育体育学院	学前教育	570102K
19	教育体育学院	体育运营与管理	570311
20	教育体育学院	社会体育	570301
21	护理与健康学院	护理	520201
22	护理与健康学院	康复治疗技术	520601
23	护理与健康学院	中医康复技术	520416
24	智能制造与汽车工程学院	汽车检测与维修技术	500211
25	智能制造与汽车工程学院	数控技术	460103
26	智能制造与汽车工程学院	机械设计与制造	460101
27	智能制造与汽车工程学院	新能源汽车技术	460702
28	智能制造与汽车工程学院	工业机器人技术	460305
29	智能制造与汽车工程学院	智能机电技术	460302
30	智慧城市设计学院	建筑工程技术	440301
31	智慧城市设计学院	工程造价	440501
32	智慧城市设计学院	建筑室内设计	440106
33	智慧城市设计学院	城市轨道交通工程技术	500601
34	智慧城市设计学院	广告艺术设计	550113
35	智慧城市设计学院	动漫制作技术	510215
36	智慧城市设计学院	服装设计与工艺	480402
37	智慧城市设计学院	全媒体广告策划与营销	560216

（资料来源于教务处）

1.5 教学资源

1.5.1 基本办学条件

学校占地面积约 770 亩（513642 平方米）；校舍面积 21 万平方米，其中教学行政用房面积是 99633 平方米，生均教学行政用房 9.64

平方米。教学科研仪器总值 7777.7 万元，其中 2023 年新增 441.42 万元，生均教学科研仪器设备值 7482.88 元。

1.5.2 信息化校园建设

学校共有网络多媒体教室 202 间，电脑设备 4200 套，其中教学用计算机 3994 套，保证了师生基本的教学和办公使用。

2024 年，学校更新了 10 个机房共 510 台电脑主机，更换投影仪 22 套，测试使用纳米智慧黑板 2 套，提升了信息化教学服务能力。新增了一条 1000M 教学办公用网络专线，学生上网专线出口总带宽为 20000M，教学办公专线出口总带宽为 2300M，全校互联网出口总带宽 22300M 校园网主干最大带宽 1000M，学生、教职工全部使用一卡通系统进行充值、消费。无线网络部分覆盖，有线网络信息点数 6300 个，管理信息系统数据总量 157.8GB，电子邮件系统师生全覆盖。

学校于今年更换了教学管理信息系统，购置了多功能平衡训练系统、网络化体格检查及健康评估教学系统、新能源汽车仿真实训等一批教学和管理系统，提升了信息化教学管理能力。

1.5.3 馆藏文献建设“入联共建，协调发展”

学校图书馆构建以纸电结合，共建共享、协调发展的文献资源保障体系。图书馆馆藏纸质图书 96.6 万册，生均图书 93 册；电子图书 105 万册（其中本地镜像 100 万册，网络包库 5 万左右）生均 101 册；纸质图书+电子图书合计生均 194 册。购有百链云图书馆、超星读秀、超星期刊、博看等中文数据库 7 个，自建“惠经学术典藏库”、“服装特色数据库”、“惠州红色文化数字资源平台”3 个。同时图书馆结合地方政治、经济、文化及社会发展，根据学校教学科研的需要开展专题特色资源建设。加入“中国高等教育保障中心华南中心”、“珠江三角洲数字图书馆联盟”、“广东省高职高专图书馆共同发展联盟”，实现共建共享。

2. 人才培养

学校坚持立德树人，构建“大思政课”体系融思政教育于人才培养。加强实践教学，新建升级实训基地，与企业合作对接产业。引进培养高层次教师，加强师资培训，打造优良教师队伍，为人才培养提供坚实保障。

2.1 党建引领

2.1.1 突出政治引领、强化理论武装

2024以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神、全国教育大会精神为指导，大力实施习近平新时代中国特色社会主义思想理论武装工程。

一是印发《惠州经济职业技术学院基层党组织政治理论学习进度指导》，督促各基层党组织落实学校每个月政治理论学习指导计划；印发《关于开展学习习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上重要讲话的通知》，提高广大师生政治素养，确保党的理论和路线方针政策深入人心。

二是修订完善《惠州经济职业技术学院党委理论学习中心组学习制度》，印发《2024年惠州经济职业技术学院党委理论学习中心组学习计划》，严格落实“第一议题”制度，建立健全二级单位理论学习中心组学习制度。学校党政领导班子成员集体学习习近平在全国教育大会的讲话精神，在校园各类电子屏幕上滚动播放全国教育大会宣传标语6条。

三是全面开展党的二十届三中全会精神“百千万”宣讲行动，学校校领导，各二级学院党组织书记、院长，马克思主义学院全体教师全面开展上第一堂思政课活动，覆盖学生8600人次。

2.1.2 以“四个引领”打造“三全育人”新格局

学校党委将人才培养视为基石，紧密围绕提升人才培养质量，通

过主题教育活动和校园文化活动，实践全员、全程、全方位育人理念。

思想引领，夯实根基。学校建立健全党政领导上思政课制度，每学期初由校领导及二级学院书记、院长率先垂范，2024年起更扩展至马克思主义学院全体教师，形成思政第一课的长效机制。

制度引领，强化落实。学校不断完善党委工作制度，修订《党委理论学习中心组学习制度》，并推动二级单位建立相应制度，形成制度化管理的良好氛围。

文化引领，丰富内涵。学校依托“军鹰队”开展特色国防教育，结合时事，采用多种形式，强化学生的爱国情怀和国防意识。同时，探索传统文化育人功能，成立美育中心，举办传统文化读书会等，校园文化建设成果显著，如魏贞婷同学在全国汉字书写大赛中获奖。

红色引领，激发活力。学校建成红色文化教育基地，涵盖党的百年奋斗史等多个篇章，为师生提供丰富的红色教育资源。同时，通过课前课间唱红歌、校园广播播红歌等方式，营造红色主旋律氛围，深化红色基因传承。

2.1.3 占领宣传高地，思想铸魂育人

党委宣传部紧握舆论导向，围绕学校中心任务，运用现代传媒手段开展党建思政工作。

高效更新新闻信息。上年度，学校多渠道发布新闻数百篇，阅读量累计数百万，涵盖校内外重要事件，树立典型，传播正能量。

强化学生宣传队伍。组织宣传技能培训，提升学生思政素质和宣传能力，引导学生干部积极报道教学科研、校园文化等，营造良好氛围。

完善宣传信息员队伍。印发相关通知，建立新闻周报制度，推动各部门提供高质量新闻报道，并加大对外宣传力度，全面占领宣传高地。

【案例 2-1】着力打造“立德树人”实践新高地

学校大力开展“立德树人”校园新时代文明实践基地建设活动，取得良好成效。一是思想引领传文明，打造党性教育宣传窗口，通过思政第一课、“百千万”宣讲工程等推动党的理论入脑入心；二是实践引领融文明，打造学生实践锻炼平台，把基地创建工作融入组织、融入管理、融入师生、融入活动，构建系列化、精品化实践育人体系；三是服务引领促文明，打造“一站式”服务窗口，每日安排 1 名党员教师到岗接访，妥善受理师生诉求，及时反馈解决；四是合作引领育文明，打造家校社共育平台，通过家庭实地走访、校园帮扶教育、社区合作实践三者相结合，关注家庭困难生、学习困惑生、心理障碍生、行为过错生，全方位、立体化地开展家校社协同合作育人。



图 2-1：打造校园“一站式”服务窗口

2.2 立德树人

2.2.1 全方位思政融入，推动课程育人

在“大思政课”背景下，学校积极探索全面育人路径。利用红色文化资源，通过创新育人方法、设计思政课教学实践、搭建红色资源网络平台，构建“大思政课”全面育人体系。

校园内，马克思主义学院楼外布设了宣传展板，刻写习近平对青年的寄语，让学生在行走中体悟，牢记青年责任与担当。同时，以红色实践赋能思政课教学，如设计“马克思主义与中国”宣传海报，引导学生爱国建国卫国情怀，让理论与实践相结合。

学校还整合地方红色文化资源，建成“惠州红色文化数字资源平台”，涵盖大量红色文化数据，为思政课教学及其他专业课程思政提供了丰富的“思政元素资源库”。

此外，通过校内宣讲红色故事，校外寻找“红色记忆”活动，引导学生了解、宣传和传承红色资源，坚定理想信念，将个人理想与祖国发展紧密相连。

2.2.2 融入爱国红色基因的校园文化

高校校园文化是教学与育人的重要阵地。学校高度重视红色校园文化建设，通过以下措施强化其思想政治教育功能：

一是“移植”红色资源进校园，建设红色文化教育基地，如马克思主义学院楼体长廊等，打造“行走中”的红色教育模式。

二是启动大学生红色文化宣讲团，选拔并培训学生宣讲红色文化故事，发挥“大思政”作用，让青年影响青年，唱响时代主旋律。

通过这些举措，学校成功将红色文化融入校园文化，促进了学校的高质量发展和育人水平的提升。

2.2.3 国防安全与爱国主义教育

广东省军事理论知识竞赛：学校组织了系统的军事理论课程，并开展了军事理论答题竞赛，内容涵盖军事思想、历史、法规及国际形势等多领域。同时，举办“我与国旗的故事”征文活动，通过回忆与国旗的点滴瞬间，如升旗仪式、庆典中的国旗飘扬，有效增强了学生的爱国情怀与国家认同感。

征兵工作宣传与实施：征兵季期间，学校大力开展宣传活动，包括宣讲会、海报、横幅及公众号等多种方式，全面解读征兵政策，激

发学生参军热情。同时，有序组织学生网上预征报名，提供咨询服务，协助完成报名流程，并严格进行初步审核，确保信息准确无误。

户外拓展特训：军鹰队在海边开展的户外拓展，是国防教育的实践环节。在海风的吹拂下，学生模拟海防战斗，锤炼意志与协作精神，深刻体会国防重任。对祖国的热爱与自豪在特训中得以深化，铸就了忠诚于祖国的赤子之心。

2024年广东省学生军事训练营军事五项大比武活动历时五天圆满结束，共110支队伍参赛，其中本科、专科组队伍56支。比赛围绕军事理论学习、技能训练、文化活动三大主题，展开六大课目竞技。经过激烈角逐，学校军鹰队凭借出色表现，荣获“全省二等奖”，展现了当代学生的军事风采。获奖证书见下图：



图2-2：广东省学生军事训练营获奖证书

军事理论课程教学：学校开设的军事理论课程，是国防教育的重要基础。教师以丰富案例、详实数据，深入剖析国际形势，讲解国防战略与军事历史。从古代兵法到现代科技，从战争岁月到和平建设，拓宽学生视野，使其深刻认识国防安全的重要性，激发爱国情感与使命感。

军训工作实施：针对24级新生，学校组织了全面的军事训练。演武场上，热血与豪情交织，格斗术、匕首操、旗语、战术演练等项目轮番上演。军训不仅锻炼了学生的体能与技能，更在磨砺中塑造了坚韧灵魂，深植了爱国信念，激励他们为未来祖国安宁拼搏奋进。

消防演练实践：消防演练场上，学校模拟真实火灾场景，让学生在紧张与危险中体验疏散过程。看着消防员英勇救援的模拟表演，学生心中生出敬畏与感动，更加尊崇守护祖国者，坚定为国家安宁奉献力量的决心。

2.2.4加强劳动教育、强化实践育人

学校高度重视劳动教育，将其作为全方位育人的重要环节。为落实劳动教育，学校采取了以下实际举措并取得显著成效：

成立爱卫会，定期组织全校师生共同劳动，清扫校园。按照学院人数划分区域，确保学生全员参与，学校提供全方位保障。

实施劳动教育学分制度，学生需修满学分方能毕业，有效提升了学生对劳动教育的重视程度。

通过主题班会和家长群，深入宣传劳动观念，与家长共促学生劳动意识与积极性，成效显著。

积极拓展校外劳动基地，组织学生参与社会劳动，如敬老院帮扶、社区服务等活动，树立劳动光荣观念。大学生三下乡活动成为劳动教育的重要实践平台。

融合劳动教育与创新创业教育，通过创新创业训练计划、学科竞赛等，引导学生应用新知识、新技术，提升创新创业能力，取得多项物化劳动成果。

广泛开展日常生活劳动实践，引导学生自觉做好宿舍卫生、参与勤工助学等活动，提高劳动自立能力。同时，强化服务性劳动，学生积极参与校园卫生保洁、绿化美化等服务，形成良好劳动习惯。

不仅丰富了学生的劳动体验，还有效提升了学生的劳动意识和实

践能力，为培养全面发展的社会主义现代化建设者和接班人奠定了坚实基础。

2.2.5 阅读提升

“结伴阅读”是学校图书馆九年来持续打造的特色阅读推广活动。活动不断优化创新，将多人共读的理念融入各类主题活动中，如英语四六级、A/B级备考讲座，防艾主题分享会，以及与服装设计专业联合举办的陶泥创意DIY沙龙等，既丰富了学生的阅读体验，又促进了知识的交流与传承。

近年来，“结伴阅读”更是迈出新步伐，创新性地融入公共必修课，与马克思主义学院合作，共同开展了第九届“书中学习”活动。活动历时68天，共计300余场，吸引了约3100名学生积极参与，其中个人最高参与次数达49次，护理与健康学院的学生参与率更是高达40%，展现了活动的广泛影响力和深厚底蕴。

如今，“结伴阅读”已成为学校校园文化的一大亮点，不仅有效扩大了阅读推广的范围，更显著提升了阅读的质量，为学生的全面发展提供了有力支撑。

【案例 2-2】阅读融合打造“四史”学习新模式

为培养学生课外阅读兴趣，提高“四史”教学效果，学校马克思主义学院与图书馆联合，以大学生“惠习班”社团为主体，开展“燃红色文化激情，绽中华经典芳华”课外结伴阅读活动。活动以《四史》课为载体，以2024级学生为对象，活动分为线上知识答题和线下结伴阅读分享活动相结合形式。线下环节，在公开招募的“领读人”主持下，围绕事先拟定好的长征诗词与故事、惠州红色名人、改革开放之四十六年记忆、生态文明、中国式扶贫及其成就等5个主题进行。通过阅读，让同学们感受到：我们作为大一学生，能够在书香萦绕、宽敞明亮、温馨舒适的图书馆里选择自己喜欢的书籍，一同走进红色经典的浩瀚海洋、尽情享受阅读的乐趣、感受阅读的魅力。



图 2-3：线下阅读活动中学生在分享读书心得



图 2-4：同学们将自己的读书心得贴在分享墙

【图书馆里的红色热潮】大一学生结伴阅读传承革命精神

原创 惠习青年班宣传部 惠习青年班 2024年12月05日 08:23 广东

捧读红色经典 领悟使命担当

--记第十届“书中学习”结伴阅读活动



10月28日至今，由图书馆和马克思主义学院主办、图书馆学生管理委员会和学校惠习班学生社团承办、针对2024级本学期开设《四史》课程的大一学生的第十届“书中学习”暨“燃红色文化激情，绽中华经典芳华”结伴阅读活动已然举办。



图 2-5：活动报道的推文截图

2.3在校体验

2.3.1学生工作新举措新特点

心理健康教育与危机干预强化

课程建设：纳入心理健康教育为必修，增设学分课时，融合生命、挫折教育，采用案例、讨论、角色扮演等多元教学法，提升学生心理健康素养。

咨询服务：结合个体咨询与团体辅导，针对不同群体设计专题项目，有效缓解咨询资源压力，扩大教育覆盖面。

危机干预：建立预警干预体系，定期心理普查，及时发现并个性化干预，确保学生身心健康。

思想政治教育创新

实践育人：增设社会实践、志愿服务等活动，如红色文化调研、乡村振兴服务，增强学生社会责任感与实践能力。

大思政格局：整合全校资源，构建全员、全过程、全方位育人体系，专业课融入思政，管理服务渗透理念，促进学生全面发展。

职业发展支持增强

生涯规划：提供全程指导，从职业启蒙到求职技巧，助力学生明确方向，提升就业竞争力。

学生参与与自我管理强化

自主管理：赋能学生会、社团等组织，增加自主管理空间，加强指导培训，提升学生组织协调、团队合作与服务能力，培养责任感与领导力。

2.3.2 学生社团与校园文化活动

学生社团蓬勃发展

社团概况：学校共有 33 个在册社团，覆盖五大类别，新增 3 个社团，文体艺术类增长 10%，满足创新人才培养需求。

成员规模：总注册人数 1668 人，占大一年级学生 45%，大型社团如“星辉音乐协会”引领风潮，小型精品社团专业深耕，影响力渐增。

活动丰富：文化体育类社团举办音乐节、舞蹈节等，激发活力；志愿服务类传递爱心；思想政治类强化信念，活动多样，成效显著。

管理规范：完善管理制度，修订《学生社团管理章程》，明确流程，细化职责，建立指导教师激励机制，保障社团有序发展。

校园文化活动成效斐然

思政教育：结合重要时间节点，举办主题教育活动，强化思想引导，发挥仪式育人功能，推进“六主题”教育，增强育人实效。

活动创新：举办科技学术节、文体艺术节等，实施劳动教育学分管理，第一、二课堂融合，强化体育锻炼、美育和劳动教育。

社会实践：组织社会实践活动（见表 2-1），组建“百千万工程”突击队，引导学生返乡下乡，鼓励基层就业，扎实做好志愿服务工作，助力“百千万质量工程”。

表 2-1：2024 年惠州经济职业技术学院学生活动一览表

序号	活动名称
1	开展“志愿惠经绿美有我”志愿服务系列活动
2	开展第八届自强之星寻访活动
3	开展 2024 年学生科技学术节系列活动
4	4.23 世界读书日暨主题读书月活动
5	举行新团员入团仪式
6	举行五四表彰大会
7	开展暑期“三下乡”“返家乡”社会实践活动
8	开展中华人民共和国成立 75 周年主题教育活动
9	新生入学教育之“梦想方舟在惠经启航”成长故事分享系列活动
10	开展了 2024 年校园文题艺术节系列活动
11	举办社团招新活动
12	举办社团嘉年华活动
13	2024 年校园文体艺术节各系列活动决赛
14	各学院开展特色主题团日活动
15	2024 年校园十佳歌手大赛
16	2024 年校园新秀主持人大赛
17	开展第八期“青年马克思主义者培养工程”培训

2.3.3 学生志愿者服务活动

为深入贯彻习近平总书记关于青年工作与学雷锋志愿服务的重要思想，学校积极推动志愿服务在教育中的深度融合，通过营造整洁、文明、和谐的校园、社区及街道环境，激发基层团员青年活力，并将志愿者精神融入学生日常生活。2024 年，学校志愿服务团队不仅积极参与市团委及志愿者联合会组织的各项活动，还深入开展大学生暑期社会实践项目，目标在于服务社会、培养志愿者的社会责任感，推

动志愿服务活动向科学化、制度化、专业化方向发展，为青年学生提供实践平台，助力国家现代化进程。

志愿服务活动见下表：

表 2-2：2024 年惠州经济职业技术学院志愿服务活动一览表

序号	活动名称
1	惠州市图书馆志愿服务活动
2	惠州惠享书房志愿服务活动
3	校园慢递活动
4	校园义扫活动
5	惠州市 2024 年马拉松赛事志愿服务活动
6	惠州市马安镇“助力高考·为梦护航”志愿服务活动
7	“关爱成长·情暖六一”惠州护苗培智学院志愿游园活动
8	“惠幸福·银龄秀”惠州市 2024 年长者表演志愿服务活动
9	“温情母亲节·与爱同行”惠州九如养老院志愿服务活动
10	惠州江边捡跑活动

【案例 2-3】筑梦助学铸品牌服务社区展新篇

为积极践行社会责任，学校积极响应国家百千万工程行动的号召，倾力打造具有特色的志愿服务品牌。以服务广大师生为基础，将爱心与服务延伸至学校周边的社区，惠及居民、学生和务工人员，开展形式多样、寓教于乐、温暖心房的志愿服务。去年暑期“三下乡”及开学护学活动期间，学生处联合二级学院、心理健康与咨询中心、红色宣讲团等，与惠州马安镇江安社区紧密合作，共同成立了益安青年志愿服务队。这支队伍现已汇聚了 200 余名热心的师生。

宣讲部作为服务队的特色部门，成功申报并通过中国计生协 2024 年青春健康高校项目、广东省社会组织参与艾滋病防治项目青春课堂系列宣讲活动。在短短三个月里，学校深入江安、群乐社区，开展了超过 30 场丰富多彩的志愿服务活动，累计服务达 5860 人次。学校也将继续以实际需求为导向，不断拓展志愿服务领域，与江安社区携手共筑“筑梦·助学·铸人”的志愿服务品牌，为社区的和谐发展贡献我们的青春力量。



图 2-6：惠州市 2024 年防艾主题宣传活动



图 2-7：江安社区美丽洲小区义诊义剪义修志愿活动



图 2-8：马安镇义诊志愿者培训会



图 2-9：群乐社区垃圾分类活动

2.3.4 奖助学工程

学校高度重视家庭经济困难学生资助工作，确保每位经济困难学生顺利入学。每年召开专门会议，精心组织部署资助政策。入学前，开通“绿色通道”咨询热线，附寄资助手册于录取通知书，让学生及家长详知助学政策。入学时，摸排困难新生情况，简化“绿色通道”

流程，只需填写缓缴学费申请表即可入学注册、安排住宿。2023年，已为236名贫困新生办理“绿色通道”手续，缓交学费70.337万元，确保家庭经济困难学生无忧入学。

各类资助统计见下表：

表 2-3：2024 年各类资助统计表

奖项名称	人数	金额（单位：万）
国家奖学金	9	7.2
国家励志奖学金	450	225
2023-2024 学年秋季助学金	1703	315.275
2023-2024 学年春季助学金	1649	261.615
学校奖学金	630	48.7
国家助学贷款	1594	1862.67
合计		2720.46

2.3.5 学生体能提升实践取得佳绩

为响应国家技能提升计划，体育运营与管理、社会体育专业本学期开设了《专项技能提升》实践创新课，通过实战训练，切实提高学生的专业技能水平，以满足社会对体育人才的迫切需求，确保学生毕业后能迅速适应岗位。

在此背景下，体育系组织体育运营与管理、社会体育专业学生参加了惠州市足球教练员、裁判员业务提升培训班，通过专业培训进一步提升学生的专业技能。

此外，学生们还积极参加了 2024 年广东省沙滩足球赛。经过教师的精心推荐，一批优秀学生得以在赛场上展现他们在校期间学到的个人技术。他们奋力拼搏，充分展示了业务水平，最终体育学学生团队荣获第六名的好成绩。这次比赛不仅检验了学生的体能和技能，也极大地激发了其他同学的积极性和参与热情。

2.3.6 学生身心健康

以正确目标为引领，学校深化心理健康教育，目的在于全面提升学生心理素质，确保知识普及与心理品质提升并进。教育面向全体学生，强调预防为主，通过维护整体心理健康水平，从根本上减少和解决个别心理问题。基于学生身心特点，学校明确了“六个是”的教育目标：培养快乐、自信、善于沟通、耐挫折、积极向上以及潜能得到充分开发的学生。这被精炼地概括为“抬头、挺胸、微笑”，作为心理健康教育的核心理念。

为实现这一目标，学校全面施策：成功举办第 15 届“5.25”心理健康教育月活动，涵盖第 9 届“心灵美文”朗诵大赛、第 12 届校园心理情景剧大赛，以及校园植物贴画分享活动。同时，创新性地结合心理学多元智能理论，举办了首届心理智力游园会，从多个维度促进学生的心理健康与全面发展。

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生就业率和对口率

2024 届学校总体就业率达 92.33%，机械设计与制造、人工智能技术应用等专业就业率为 100%，制造与智能类专业就业前景广阔。商务日语、商务英语等专业就业率良好（77%-85%），建筑、管理类专业受经济形势影响，服装类专业受行业环境冲击，就业形势较严峻。学校毕业生对口率高达 80.11%，体现专业培养与就业引导成效。学校将继续加强“四定”就业教育，确保各专业重视并提升毕业生就业质量。毕业生就业统计见下表：

	专业	毕业 人数	就业 人数	毕业去向 落实率	专业对 口人数	专业对 口率	平均薪酬
1	护理[专科][3年]	53	49	92.45%	46	86.79%	3229.79
2	工程造价[专科][3年]	64	59	92.19%	54	84.38%	3000.0
3	建筑工程技术[专科][3年]	34	33	97.06%	30	88.24%	3060.71
4	建筑室内设计[专科][3年]	87	75	86.21%	74	85.06%	2645.71
5	商务日语[专科][3年]	18	14	77.78%	12	66.67%	3428.18
6	商务英语[专科][3年]	17	15	88.24%	11	64.71%	3333.33
7	学前教育[专科][3年]	148	134	90.54%	106	71.62%	2587.67
8	社会体育[专科][3年]	26	22	84.62%	16	61.54%	3520.0
9	体育运营与管理[专科][3年]	47	43	91.49%	39	82.98%	3800.0
10	财富管理[专科][3年]	15	15	100%	12	80%	3600.0
11	大数据与财务管理[专科][3年]	33	29	87.88%	26	78.79%	3357.69
12	大数据与会计[专科][3年]	165	162	98.18%	142	86.06%	3971.17
13	工商企业管理[专科][3年]	77	74	96.1%	65	84.42%	4324.49
14	国际经济与贸易[专科][3年]	4	4	100%	3	75%	2680.0
15	机场运行服务与管理[专科][3年]	11	9	81.82%	3	27.27%	2866.67
16	金融科技应用[专科][3年]	8	8	100%	4	50%	3480.63
17	酒店管理与数字化运营[专科][3年]	10	10	100%	8	80%	3192.0
18	旅游管理[专科][3年]	34	29	85.29%	21	61.76%	3804.14
19	市场营销[专科][3年]	71	68	95.77%	65	91.55%	3787.46
20	现代物流管理[专科][3年]	57	55	96.49%	48	84.21%	3935.69
21	中小企业创业与经营[专科][3年]	23	22	95.65%	20	86.96%	4629.4
22	大数据技术[专科][3年]	19	15	78.95%	14	73.68%	3100.0
23	电子商务[专科][3年]	149	141	94.63%	133	89.26%	3694.85
24	电子信息工程技术[专科][3年]	45	44	97.78%	40	88.89%	4053.25
25	计算机网络技术[专科][3年]	51	45	88.24%	42	82.35%	3260.98
26	计算机应用技术[专科][3年]	193	179	92.75%	161	83.42%	3795.78
27	跨境电子商务[专科][3年]	19	18	94.74%	18	94.74%	3202.67
28	人工智能技术应用[专科][3年]	13	13	100%	12	92.31%	2958.33
29	软件技术[专科][3年]	47	38	80.85%	36	76.6%	3663.24
30	物联网应用技术[专科][3年]	24	22	91.67%	17	70.83%	3072.22
31	动漫制作技术[专科][3年]	31	30	96.77%	25	80.65%	3510.34
32	服装设计与工艺[专科][3年]	28	23	82.14%	18	64.29%	3918.18
33	广告艺术设计[专科][3年]	6	6	100%	6	100%	3493.33
34	全媒体广告策划与营销[专科][3年]	22	21	95.45%	21	95.45%	4658.76
35	工业机器人技术[专科][3年]	87	76	87.36%	68	78.16%	3596.9
36	机械设计与制造[专科][3年]	20	20	100%	19	95%	3550.0
37	汽车检测与维修技术[专科][3年]	52	46	88.46%	41	78.85%	2830.0
38	数控技术[专科][3年]	19	18	94.74%	15	78.95%	2952.94
39	新能源汽车技术[专科][3年]	95	88	92.63%	76	80%	3593.26
40	婴幼儿托育服务与管理[专科][3年]	99	94	94.95%	52	52.53%	3403.26
合计		2021	1866	92.33%	1619	80.11%	3525.88

表 2-4：毕业生就业统计表

2.4.2 毕业生就业去向

表 2-5：学校 2024 届毕业生就业去向统计表

序号	毕业生去向	人数	平均薪酬	统计薪酬人数	专业对口人数
1	签就业协议形式就业	983	3268.11	970	854
2	签劳动合同形式就业	745	3712.97	742	639
3	其他录用形式就业	17	3231.18	17	12
4	科研助理、管理助理	0	0	0	0
5	应征义务兵	43	0	0	42
6	国家基层项目	0	0	0	0
7	地方基层项目	0	0	0	0
8	自主创业	26	7284.15	26	23
9	自由职业	13	4369.23	13	9
10	境内升学	60	0	0	54
11	境外留学	1	0	0	1
12	待就业	149	0	0	0
13	不就业拟升学	3	0	0	0
14	暂不就业	5	0	0	0
合计		2045	3521.61	1768	1634

从上表来看，学校签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业总人数为 1728，占总体就业人数的 84.49%，说明大部分毕业生就业意向明确，就业愿望强烈，就业质量较好。同时学校毕业生好学上进精神较好，本届专插本 60 人，参军入伍 43 人，体现了毕业生良好的综合素质，自主创业 26 人，创业精神佳，创业教育初见成效。

2.4.3 用人单位对毕业生的评价

为精准掌握用人单位对毕业生满意度，学校组织近百家人数单位参与线上调查，涵盖工作状态、离职原因、薪酬水平等 20 余项内容。调查结果显示，企业对学校毕业生总体满意度高达 95.67%，无不满意反馈。79.31%的企业认为毕业生岗位专业对口，专业能力评价达 75.62%。针对需提升素养，企业反馈依次为：专业能力（25.48%）、理论分析与知识更新（28.02%）、动手能力（25.69%）、技术创新能力（21.05%）、文字表达（21.21%）、口头表达（25.14%）、组织协调能力（19.68%）、敬业精神（11.25%）、职业忠诚度（13.27%）。学校将依据企业反馈，持续优化培养方案，强化毕业生综合素养，紧

密贴合企业需求。

2.5 创新创业

2.5.1 创新创业活动

2024 年，学校深入贯彻省教育厅关于创新创业的文件精神，积极组织师生参与各类国家创新创业大赛，如第九届中国互联网创新创业大赛、赢在广州创新创业大赛等年度赛事，同时广泛开展创新创业讲座、创业训练营等活动，覆盖范围广泛，吸引了 4300 余人次参与，极大地激发了学生的创新创业热情。

在此基础上，学校进一步完善创新创业导师库，汇聚各方专业人才，为学生提供全方位、精准化的指导与支持，助力学生在创新创业道路上稳步前行。同时，着力搭建创新创业平台，为学生的创业项目提供从孵化到资金支持、引导等一系列服务，全方位、多层次地为学生的创新创业梦想保驾护航，推动学校创新创业教育工作迈向新台阶。

2.5.2 毕业生典型案例

学校毕业生以卓越表现为荣，不仅在学业上成绩斐然，更在实践中展现出高度的专业素养和创新能力，赢得了广泛认可与赞誉，充分彰显了学校教育的卓越成效与毕业生的非凡实力。

【案例 2-4】杨扬护士爱心责任并重

杨扬，女，我院 2021 级护理专业的学生，目前就职于博罗县人民医院，担任护士一职。在校期间，作为班级副班长，杨扬同学成绩始终名列前茅，对待工作认真负责，踊跃参与学校各项活动，凭借出色的表现分别荣获了“优秀毕业生”“二等奖学金”“优秀学生干部”“优秀工作人员”等多项荣誉，凭借出色的实习表现，成功考入博罗县人民医院（公立三级综合医院）。工作期间，杨扬始终践行南丁格尔精神，以满腔的热情将自己的爱心、细心和责任心融入到临床护理工作中，她以实际行动诠释了护理工作的崇高与伟大，为患者带去了温暖与关怀，得到患者及医院的一致好评！



图 2-10：杨扬同学在做示范

【案例 2-5】2024 届毕业生考编征程

21 级电子信息工程技术现代学徒制专业学生郭亚东，在校期间与辅导员时
长进行就业规划上的交流，并通过辅导员的指导，了解目前许多专科学历的编制
岗位，期间通过深圳市公安局官网了解辅警招聘流程，同时在辅导员老师的经验
分享下，针对性地复习法律基础和公共安全知识，并加强体能训练，以满足岗位
要求。

他顺利完成了在线报名，并在笔试中凭借扎实的专业知识脱颖而出。随后，
他以优异的体能成绩通过体能测试，并在面试中展现出良好的沟通能力和服务意
识。该生案例证明了，即使是民办专科毕业的学生生，也能通过努力和充分的准
备，实现考上编制的梦想，并在岗位上发挥重要作用。目前该生正在处于政审阶
段。

【案例 2-6】王维同学的卓越之路

21 级广告策划 1 班王维同学，以优异表现和杰出成绩赢得师生广泛赞誉。
在校期间，他积极向党组织靠拢，品德优良，乐于助人。学业上，王维成绩优异，
综合测评班级第二，毕业设计获专任教师高度评价。

实习期间，王维从基层岗位做起，积累经验，奠定创业基础。作为学生干部，
他善于沟通，推动团队目标达成，并积极参与各类比赛及社会实践，将专业知识
应用于实际。

王维获奖颇丰，屡获校级奖项及国家励志奖学金。2024 年 3 月 6 日，他在惠州市惠阳区淡水街道成功开设广告经营部，月均营业额达 1.5 万元。面对创业挑战，他深入市场调研，申请创业补贴，利用线上平台宣传，成功克服难关，彰显出卓越的勇气和决心。王维同学的卓越之路，是勇气、智慧与努力的典范。



图 2-11：王维同学开设的店铺

2.6 技能大赛

2.6.1 学生技能大赛

2023-2024 学年学校教师指导学生参加省级以上各类专业技能竞赛，获得一等奖 22 项、二等奖 22 项、三等奖 70 项，共计 114 个奖项，奖项涵盖技能竞赛、互联网+创新创业、学工、体育、美育、思政等 6 大类。其中，组织各专业学生参加由广东省教育厅主办的 2023-2024 年度广东省职业院校学生专业技能大赛获得二等奖 3 项、三等奖 10 项，共计 13 个奖项。具体情况见下表和下图：

表 2-6：2023-2024 学年度教师指导学生参加省级以上校外竞赛获奖情况统计表

竞赛类别/奖项	一等奖	二等奖	三等奖
技能竞赛	8	15	44
第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛	2	1	13
学工类	2	1	2
体育类	/	1	/
美育类	10	4	10
思政类	/	/	1
合计	22	22	70

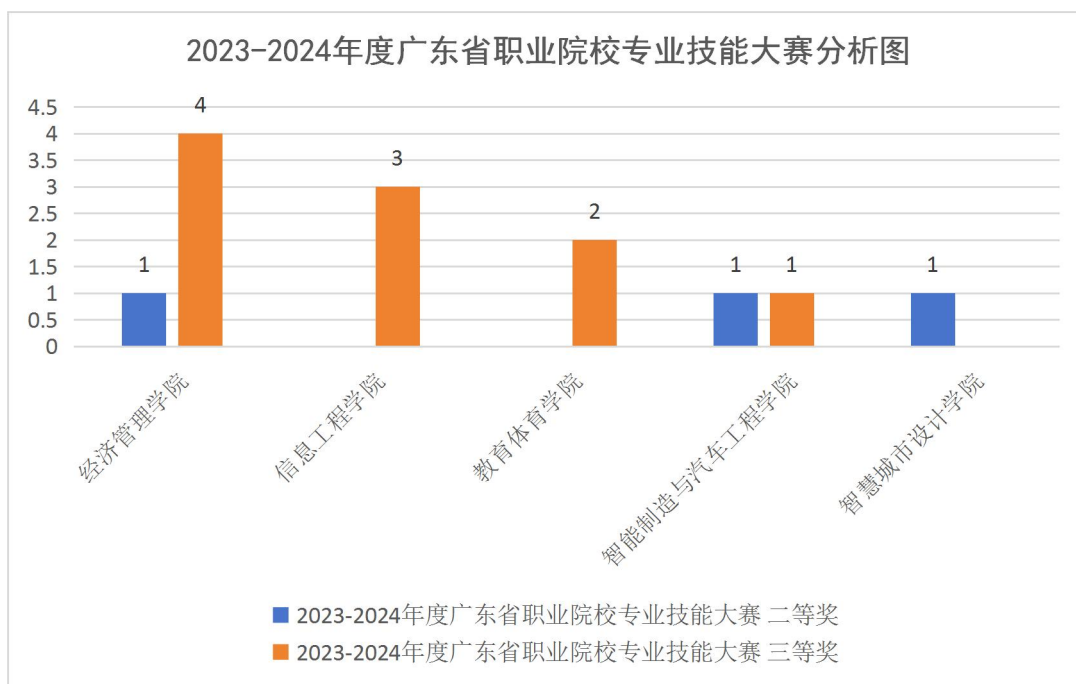


图 2-12：2023-2024 年度广东省职业院校专业技能大赛分析图

3. 教育教学

学校全面加强教育教学建设，动态调整专业结构，打造高水平专业群，不断提升教学质量。深化课程思政改革，构建“岗课赛证”融通体系，促进学生全面发展。同时，加强师资培训，打造双师型队伍，推动科研创新，提升学校整体实力和社会服务能力。

3.1 专业建设

3.1.1 动态专业调整

学校围绕区域产业发展和行业需求，充分发挥自身优势，聚焦高水平专业群、品牌专业建设，建立健全与经济发展和产业结构升级相适应的专业结构自主调整机制，不断优化专业结构与布局，提升专业建设水平和人才培养质量。2024 年修订了《惠州经济职业技术学院专业预警和退出管理办法》，根据《惠州经济职业技术学院专业预警和退出管理办法》和发布《惠州经济职业技术学院关于做好 2025 年新增专业工作的通知》开展了 2024 年专业结构优化调整工作，形成了 2024 年专业结构优化调整结果，确定 2025 年招生专业共 35 个。

2024 年与 2025 年专业调整对比见下图：

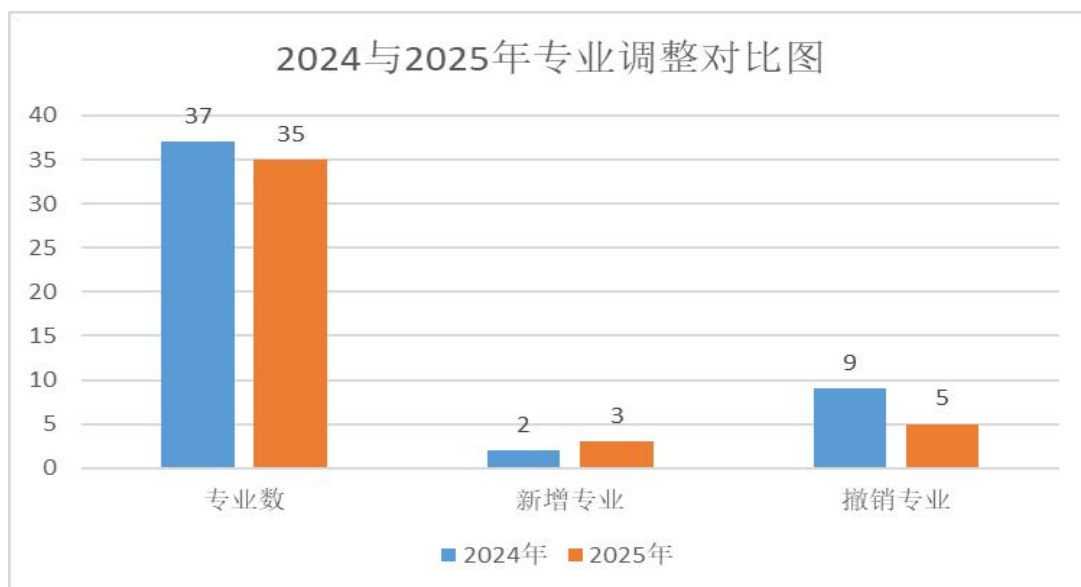


图 3-1：2024 年与 2025 年专业调整对比图

3.1.2 高水平专业群建设

在学校管理层的高度重视与精心规划下，物联网应用技术专业群（见图 3-2）顺利通过省厅专家组中期检查，建设成效显著。专业群整合资源，创新实施“基础共享、模块融通、项目引领”的人才培养方案。计算机网络技术专业获省二类品牌专业验收，物联网应用技术专业被确立为重点建设专业。完成省级以上科研课题 6 项、教改课题 4 项，编写教材 3 本，其中 1 本入选十四五规划教材。荣获国家实用新型专利和软件著作权各 2 项，开展横向课题 2 项，到账资金 6.75 万元。专业群还积极承办“第一届惠澳学术论坛”等国内外交流活动，参与职业教育共建共享，开展科普教育，服务地方社会。在省级以上竞赛中，荣获 1 个一等奖、3 个二等奖及多项三等奖，彰显学生才华，提升学校声誉。

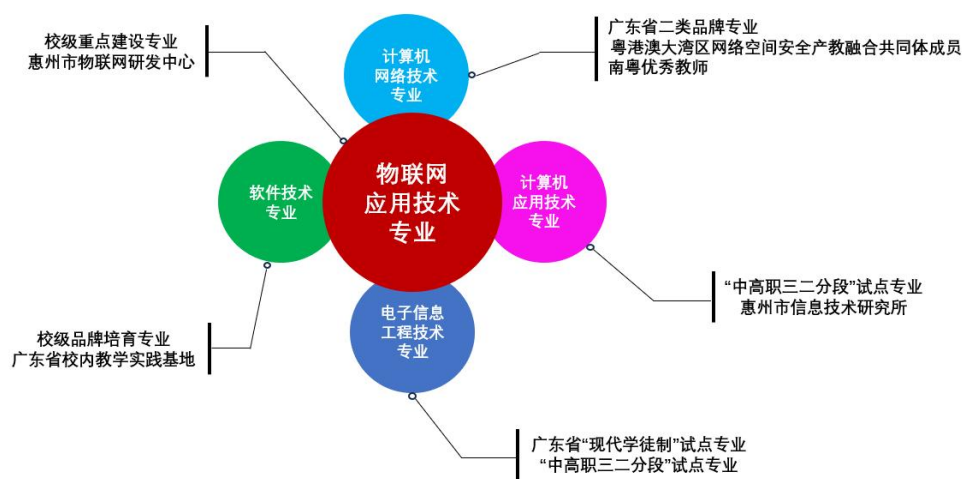


图 3-2：物联网应用技术专业群

3.1.3 重点专业建设

学校的省级二类品牌专业大数据与会计和计算机网络技术专业在建设过程中，充分利用校内外丰富的教育资源，不断优化课程设置，强化实践教学环节，取得了令人瞩目的成果。会计专业紧密结合行业需求，注重理论与实践的深度融合，培养了一批既具备扎实专业技能又拥有良好职业素养的会计人才。计算机网络技术专业则紧跟技术发展趋势，通过搭建先进的实验平台，拓宽学生的学习视野，提供了丰富多样的实践机会，有效提升了学生的创新能力与实践能力。

为顺应社会发展趋势，学校依据《惠州经济职业技术学院“十四五”建设发展规划》，制定了《重点专业遴选和专业群建设实施方案》。面向 2024 年所有招生专业进行遴选，并以遴选出的重点及培育专业为核心，立项建设 1-2 个校级重点专业群、2-3 个校级重点培育专业群项目，目的在于强化专业建设，提升学校办学竞争力与社会服务能力。

通过严格遴选，最终确定了物联网应用技术、数控技术、电子商务、大数据与财务管理、新能源汽车技术、护理等 6 个重点专业，学校决定集中资源予以重点建设，有效提升专业竞争力和影响力，推动

学校高质量发展。

3.1.4 实训基地建设

2024 年学校持续投入建设资金并引进新设备、新技术，新建了数媒应用实训室，升级直播实训室 12 间，更新了单片机实训室电脑显示器 51 台、工程测量实训室水准仪 10 套，汽车维修实训室购置了轮胎拆胎机、轮胎动平衡机、喷油嘴清洗机、四轮定位仪和元征 X631 汽车诊断仪等设备，电商摄影实训室购置摄影器材 2 套，完善了摄影创意实训室、路演实训室实训设备。

3.2 课程建设

3.2.1 课程思政建设

学校积极组织各教学单位申报广东省课程思政项目，及时收集整理申报材料，确保此项工作顺利完成。同时，为深化思政教育与专业教育的融合，学校充分发挥课程思政与思政课程的协同育人优势，启动了 2024 年度课程思政优秀教学案例征集与评选活动。全校各学院积极响应，共上报 50 个教学案例，经过严格评审，最终评选出 5 个一等奖、10 个二等奖和 16 个三等奖，形成了系列化、情境化的优质课程思政教学资源库，有力推动了课程思政建设。

【案例 3-1】传承民族文化渗透思政育人

学校学前教育专业探索课程思政新路径，突破学科与分科界限。艺术课在课程思政建设中有优势，舞蹈教学借剧目欣赏传递内涵，如《渔梦渔阳》。其旋律悠扬，有客家文化韵味，可让学生领略传统文化美，感受劳动人民品质。鉴赏时剖析渔家文化元素，学生能体会渔家女态度，懂得奋斗珍惜，使社会主义核心价值观深入内心。在舞蹈组合学习与创编阶段，教师引导学生用身体姿态诠释渔家女的灵动坚韧，融入情感，传承文化同时提升专业技能。经这些教学环节，学生实践感悟、思考成长，实现课程思政与专业技能融合，彰显育人特色，为培育幼师奠定基础。2023 年 12 月节目《渔梦渔阳》在第十七届广东大学生舞蹈大赛（传统舞蹈大赛）中荣获非专业组三等奖；在第七届广东大学生艺术展演活动中荣

获集体甲组一等奖。



图 3-3：广东省第七届大学生艺术展演活动现场



图 3-4：广东省第七届大学生艺术展演活动团队合影

3.2.2 “岗课赛证”融通课程体系

开展“岗课赛证”融通的人才培养评价改革，实现“岗课赛证”综合育人，促进“三教”改革，推进人才培养模式创新。打造了惠经“比武堂”、“讲武堂”、“职业教育活动周”特色技能文化活动品牌项目，强化了学生的专业技能水平，同时，将“工匠精神”融入人才培养全过程。

通过构建“岗课赛证”融通课程体系和“理实一体化”的高效教

学模式，实施项目教学、案例教学、模块化教学等，统筹推进高水平专业群、各级品牌（培育）专业、精品在线开放课程、校内外实践教学基地等一系列教学质量工程项目建设。

【案例 3-2】匠心筑梦课证相融

学校在制订人才培养方案时，要求各专业的课程设置要深度融入“岗课赛证”模式培养，突出学生职业技能培养和职业精神养成。信息工程学院电子商务专业积极探索课证融合教学模式，将“电子商务助理工程师”证书融入《电子商务师实务》课程。具体做法如下：一是调整课程内容，确保与证书考试要求紧密对接；二是采用“三环联动”教学评测体系，课前、课中、课后测试相结合，精准识别学生学习需求，实施针对性教学；三是引入实际案例，强化理论与实践结合，提升学生解决实际岗位问题的能力。2022 级学生“电子商务助理工程师”考证通过率为 99.31%，通过调研，学生的专业知识体系更加完善，职业能力有所提升。

3.2.3 美育深耕、文化滋养

启智润心：美育课程、启迪智慧、滋养心灵

学校开设艺术类必修、选修课程，如《流行演唱法》、《流行钢琴速成》等，涵盖音乐、舞蹈、美术等多个领域。通过多样化的美育课程和实践活动，培养学生的审美感知、鉴赏和创造能力，使学生能够敏锐地感知生活中的美，正确地鉴赏各类艺术作品和文化现象，并运用所学知识和技能进行简单的审美创造，如艺术创作、设计作品等，显著提升学生的审美素养和综合素质。

融艺于专：专业融合、艺术实践、创新发展

学校开发专业审美课程，如建筑装饰专业的室内设计美学、服装设计专业的服饰美学等，将美育元素融入专业课程教学中。同时，结合专业实践教学环节，开展专业美育实践课程，如艺术采风、广告创意与设计实践等。学生在学习专业知识和技能的过程中，潜移默化地受到美育的熏陶，提高了专业学习的兴趣和积极性。专业作品的审美品质和文化内涵得到提升，实现了美育与专业教育的相互促进、协同

发展。

文化传承：艺术活动、弘扬传统、增强自信

学校组织丰富多彩的校园文化活动，如校园艺术节、文化节等，以及社会实践活动，如文化调研、社区艺术服务等。这些活动不仅为学生提供了展示自我、交流互动的平台，还引导学生深入了解社会文化需求和审美趋势，增强了学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，提升了学生的文化自信和社会责任感。

环境熏陶：校园美化、氛围营造、润物无声

学校大力增加艺术教育投入，改善艺术教育环境，建设舞蹈教室、钢琴琴房等艺术教室，并成立艺术类工作室和展览馆、艺术报告展播厅等设施。优美的校园环境和浓厚的艺术氛围对学生产生了潜移默化的影响，使学生在日常生活中就能感受到美的存在，进一步提升了学生的审美素养和人文素养。

美育硕果：成果展示、成效显著、影响深远

首先，通过一系列丰富多彩的美育活动与实践，如陶艺制作体验活动（见图 3-5）、传统草木染科普活动、阅读分享活动等，不仅让学生亲身体验了艺术的魅力，还增强了他们对传统文化的认知与兴趣。这些活动不仅丰富了学生的课余生活，更在潜移默化中提升了他们的审美素养和创新能力。

其次，在美育竞赛领域，学校师生凭借卓越表现，荣获多项重量级奖项。在广东省第二届高校美育教师教学基本功比赛中，学校教师荣获二等奖和设计类三等奖。在全国大学生广告设计大赛中，学校学生荣获广东赛区二等奖、三等奖（见图 3-6）。教育部、国家语委举办的第六届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛中，学校学生荣获全国一等奖。全国第七届大学生艺术展演活动中，学校学生的作品《苏维埃的红旗永不倒》荣获省级一等奖及教育部二等奖。

通过美育与专业的深度融合，学校在“美育+专业”方面取得了

显著成效。这些成果不仅彰显了学校师生协同共进的卓越风采，也为学校美育工作的进一步发展奠定了坚实基础。



图 3-5：陶艺制作体验活动



图 3-6：全国大学生广告设计大赛获奖

【案例 3-3】细绘学业与梦想的交织画卷

通过将课程与美育紧密结合，学校学生积极参与了由教育部、国家语委举办的第六届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛决赛。在这场全国性的竞技舞台上，学校智慧城市设计学院的魏贞婷同学与来自全国各地的大学生同台竞技，凭借其卓越的表现，荣获了全国一等奖的殊荣。

在全国第七届大学生艺术展演活动中，黄忠良、何羽老师精心指导的学生陈佳琪的作品《苏维埃的红旗永不倒》脱颖而出，荣获了省级一等奖以及教育部的二等奖。这一骄人成绩不仅充分展现了师生协同共进的卓越风采，也深刻体现了

教师团队在“美育+专业”教学模式下的专业能力和丰富经验。

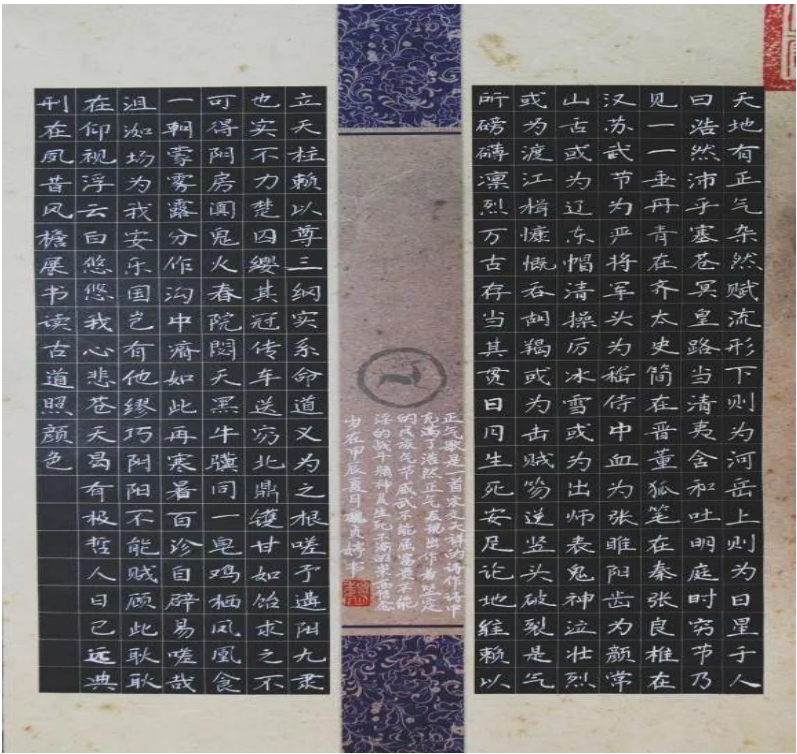


图 3-7：《正气歌》荣获第六届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛一等奖



图 3-8：陈佳琪作品《苏维埃的红旗永不倒》

3.2.4 教师教学竞赛开展情况

学校智慧城市设计学院教师团队在 2024 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获三等奖，展现了学校在教学领域的强劲实力。

为提升教师教学能力，学校修订了《教师教学竞赛管理办法》，加强了对教师教学竞赛的组织和管理。学校高度重视教师教学能力培养，积极组织教师参与培训和交流活动，不断提升教师专业素养和教学能力。同时，学校建立了完善的激励机制，鼓励教师积极参与教学竞赛，并取得了显著成效。

学校教师在各类教学竞赛中屡获殊荣，这些荣誉的获得不仅是对教师教学能力的肯定，更是对学校教育教学改革和创新成果的认可。此次获奖再次证明了学校在教学领域的领先地位。学校将继续秉承“以赛促教、以赛促学”的理念，深化教育教学改革，加强教师队伍建设，为社会培养更多高素质、高技能的应用型人才。

3.3 教学改革

3.3.1 教学质量月系列活动

2024 年借职业教育活动周开展“第一届教学质量月”活动，含课程教学改革案例推送展示、青年教师教学大赛、优秀教案学生作业展示、优秀教师观摩课、“惠经讲堂”讲座及优秀教师经验分享、面向青年教师的教学竞赛专项培训讲座等系列活动。

3.3.2 加强过程考核管理

规范课程过程性考核审批流程，对过程性考核的考核形式、考核内容、考核标准、分值、时间、地点等作规范要求。在教学过程中，按照考核方案分阶段、分形式进行过程性考核，记录每个学生平时的学习情况，及时分析学生薄弱环节，提醒学生及时改变学习方式，在学生学习的每个阶段发现问题并及时予以纠正，进行全程监护与跟踪，确保考核方案执行到位，防止随意性和不公平现象的发生。进一步完

善了现有的课程考核体系，提高过程性考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

3.3.3 课岗证一体教学模式

逐步推行教考分离，允许取得职业资格证书或技能等级证书、省级一类以上竞赛获奖成绩代替学期课证融合相对应的校内课程考核，进一步拓展“以证代考”的适用范围。减少任课教师在考试过程中的干预，确保考试结果的客观性和公正性，从而促进教学公平，并提升教学质量。

3.4 教材建设

为适应高职教育新形势，学校整合原教材管理机构，成立教材选用与编写委员会，推动教材工作创新。通过教材审核会议，确保优质教材进课堂，服务高素质复合型技术技能人才培养。同时，为推进无纸化办公，学校组织二级学院开展教材演练，利用青果系统录入教材信息，提高教职员工系统操作能力。这些措施有效提升了教材管理的规范性和效率，彰显了学校在教材管理上的特色与优势。

3.5 师资队伍建设

3.5.1 加强师德师风建设

学校强化师德师风建设，构建全方位教育体系。成立教师工作委员会与教师工作部，出台《师德师风建设主体责任实施办法》及《教职工行为规范》，确保师德建设制度化、规范化。

积极践行教育家精神，组织教师参加“广东省 2024 年师德师风巡讲活动”及线上直播学习，全员参与“师德建设主题教育月”启动仪式，有效提升了教师队伍的职业道德水平。

制定《2024 年师德建设主题教育月活动方案》，明确职责分工，以“弘扬教育家精神，加快建设教育强国”为主题，开展系列教育活动。新学年伊始，实施“三课一誓”活动（集中学习、安全自查、师

德师风第一课及新入职教师宣誓），营造良好教育氛围。同时，举办征文与微视频征集活动，全面展示师德建设成果，并向省教育厅提交活动总结，彰显学校在师德师风建设上的积极成效与特色优势。

3.5.2 深化师资培训与能力提升

学校全面加强师资培养，显著提升教师素质能力。制定《2024年教师培训方案》，系统规划教师培训工作。依据省高等学校教师岗前培训指导，组织31位新入职教师赴惠州学院参加资格认定培训；响应省教育厅号召，完成19人职业院校教师素质提升培训，并利用寒暑假对412名教师进行集中研修。

特色开展新入职教师岗位培训，以“聚力赋能，助新成长”为主题，惠及30余名新教师（见图3-9）。今年首创管理干部暑期培训，制定《2024年暑期干部履职能力提升培训方案》，围绕“新挑战、新动能、新作为”主题，邀请校内外六位专家授课，110余名科级以上管理干部参与，有效提升了管理团队的领导力与执行力，彰显了学校在师资培养上的创新与实践。



图3-9：2024年新入职人员工岗前培训

3.5.3 开展双师型队伍建设

学校高度重视双师型队伍建设，将其作为提升教学质量与职业教

育水平的关键。双师型教师兼具扎实理论与丰富实践，是培养高素质技能人才的重要力量。今年，学校严格遵循高校教师资格认定流程，顺利完成 27 位教师资格认定，为教学奠定坚实基础。

针对全省首次统一“双师型”教师认定，学校特设认定中心与领导小组，确保工作规范严谨。经严格筛选与评审，137 名教师成功获评，显著增强双师型队伍实力。同时，学校修订《“双师型”教师认定与管理办法》，为队伍建设提供制度保障。

双师型队伍的壮大，不仅提升了教学质量与职业教育水平，更为学生提供了优质教学资源与实践指导，有效促进学生全面发展与就业竞争力提升，凸显学校在职业教育领域的特色与优势。

3.6 科研团队与成果

3.6.1 科研评价改革和团队建设

根据学校深化教育评价改革试点校建设方案，深化学校科研评价改革，根据不同学科、不同岗位特点，坚持分类评价，推行代表性成果评价，探索长周期评价，完善同行专家评议机制，注重个人评价与团队评价相结合；突出质量导向，重点评价学术贡献、社会贡献以及支撑人才培养情况，对教师科研积极性的提升起到促进作用。学校召开学术委员会换届大会，修订《惠州经济职业技术学院学术委员会章程》，制定《惠州经济职业技术学院预防与处理学术不端行为管理办法》，规范学术研究，鼓励学术创新，促进学术繁荣。

依托《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》，大力扶持两个校级科技创新团队和两个校级科技培育团队，以科研课题为依托，以科研成果为导向，以提高学校教育教学水平、专业（群）建设水平、增强科技创新水平和创新技术服务能力为目标，强化团队建设。目前，4 个团队按照建设方案进度，逐步完成各项指标，在制度建设、调查分析、系统设计、品牌打造、课题立项、发明专利与横向技术服务等方面均取得可喜进展。见图 3-10：



图 3-10：科技创新团队建设汇报会现场

3.6.2 教改科研立项结项

2023 年 9 月至 2024 年 8 月期间，学校各类纵向科研项目共立项 43 项。其中 2024 年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）2 项；2024 年度普通高校重点科研平台和项目 1 项；2024 年度普通高校认定类科研项目特色创新类项目 5 项；2024 年度普通高校认定类科研项目青年创新人才类项目 1 项；中国民办教育协会 2024 年度（学校发展类）课题 2 项；广东省民办教育协会 2024 年度民办高校科研课题 5 项；2024 年度惠州市哲学社会科学规划课题 26 项。见下表：

表 3-1：各类纵向科研项目共立项统计表

序号	项目类别	项目编号	项目名称	主持人
1	2024 年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）	2024GXJK824	数智时代 AIGC 赋能高校线上线下教学从“混合”到“融合”的教学改革研究与实践	赵林林
2		2024GXJK825	基于大思政视域下室内设计课程与课程思政四维度融合路径研究	黄忠良
3	2024 年度普通高校重点科研平台和项目	2024ZDZX4087	基于“三生一体”理念下乡村休闲产业升级赋能乡村振兴高质量发展路径研究	李翠玲
4	2024 年度普通高校认定类科研项目特色创新类项目	2024WTSCX220	“大思政课”背景下高职院校思政课实践教学创新研究	王銮玉
5		2024WTSCX221	数字乡村战略下龙门农民画品牌建设研究	黄玄
6		2024WTSCX222	“问题链”设计：民办高职院校讲好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课的创新途径研究	郭容花
7		2024WTSCX223	面向高职院校的东坡寓惠文化研学课程开发研究——基于行走的思政课理念	白杨

8		2024WTSCX224	“双高计划”背景下高职院校图书馆“阅教融合”助推文化育人工程模式研究	陈晓红
9		2024WTSCX283	基于产教融合的数控技术研究课程思政改革创新研究	郑善东
10	2024 年度普通高校认定类科研项目青年创新人才类项目	2024KQNCX199	微小卫星低剖面天线的设计与优化研究	王芬
11	中国民办教育协会 2024 年度（学校发展类）课题	CANFZG24138	思政教育融合下新型活页式教材的创新开发与实证研究	王芬
12		CANFZG24139	民办高职院校“双师型”师资队伍专业化发展研究	陈宏寿
13	广东省民办教育协会 2024 年度民办高校科研课题	GMG2024134	人工智能背景下民办高校建筑室内设计专业课程体系构建与优化研究	国娟娟
14		GMG2024135	民办高职院校创新创业教师教学能力培养体系的构建研究——以室内设计专业为例	邓新广
15		GMG2024136	乡村振兴背景下民办高校农村直播电商“岗、课、赛、证、创”五融人才培养模式研究	汪玉霞
16		GMG2024137	新工科背景下高职院校物联网应用专业群高质量建设研究	华楚霞
17		GMG2024138	基于产教融合的数控技术专业课程思政改革研究与实践	郑善东
18	2024 年度惠州市哲学社会科学规划课题	HZSK2024ZD014	惠州红色文化融入《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课实践教学创新研究	王銮玉
19		HZSK2024GJ100	惠州市高校大学生对中国优秀传统文化的认同感现状及优化路径	林广燕
20		HZSK2024GJ077	惠州市传统古村落的保护更新与文化遗产——以旭日村为例	许紫芳
21		HZSK2024GJ099	城市微更新背景下惠州市街区口袋公园适老化需求设计研究	国娟娟
22		HZSK2024GJ114	惠州市适老化居住空间智能化的应用与研究	陈俊宇
23		HZSK2024GJ079	惠州市科技成果转化政策优化研究	李玉红
24		HZSK2024GJ085	推动惠州在粤港澳大湾区重要节点城市建设的路径与策略研究	裘伟超
25		HZSK2024GJ086	大湾区背景下惠州“政校行企”协同培育会计数字化人才研究	蒋明敏
26		HZSK2024GJ087	“岗、课、赛、证、创”融通育人理念下惠州高校培养农村直播电商人才路径研究	汪玉霞
27		HZSK2024GJ088	惠州城乡一体化农村金融服务平台建设研究	颜坤林
28		HZSK2024GJ134	产教融合下基于 OBE 理念的高职市场营销专业复合人才培养创新研究	张学青

29		HZSK2024GJ140	供需端协同发力助力惠州经济高质量发展研究	高燕
30		HZSK2024GJ153	数智赋能惠州制造企业全面绿色创新质量提升机制及路径研究	吴倩
31		HZSK2024GJ154	人工智能驱动下惠州职业教育信息化发展路径研究	刘婷
32		HZSK2024GJ115	惠州 2+1 产业集群发展背景下电子信息专业高素质技术技能人才培养的教学改革研究	董梅
33		HZSK2024GJ078	基于 ABMS 的惠州城市居民服装可持续消费行为虚拟仿真研究	张泽军
34		HZSK2024GJ112	“岗课赛证+思政融通”综合育人模式研究—以机械制图课程为例	陆芳
35		HZSK2024JD015	智慧社区公共空间适老性设计与技术应用	黄忠良
36		HZSK2024JD039	惠州市乡村闲置建筑改造康养中心的策略研究—以马安镇新楼村废旧小学为例	黄欣妮
37		HZSK2024JD017	新质生产力赋能惠州市乡村产业振兴可行性路径研究	林暹亮
38		HZSK2024JD020	惠州市普惠金融服务助力“百千万工程”策略与实践研究	何伟传
39		HZSK2024JD023	高质量发展背景下打造惠州市新增长极的税收优惠政策研究	叶远明
40		HZSK2024JD036	惠州空港与区域经济发展耦合研究—基于灰色关联分析	白杨
41		HZSK2024JD053	数字技术赋能小微企业税收营商环境优化研究—基于惠州市部分企业的调查	徐丽芳
42		HZSK2024JD054	产教融合背景下高职“双导师”培养直播电商人才服务惠州农村电商的模式研究	饶志平
43		HZSK2024JD032	罗浮山数字文创设计创新应用研究	胡丽丽

（资料来源于科研与发展规划处）

2023 年 9 月至 2024 年 8 月期间，学校各类纵向科研项目共结项 35 项。其中 2020-2022 年度普通高校认定类科研项目特色创新类项目 3 项；2020-2022 年度普通高校认定类科研项目青年创新人才类项目 3 项；2023 年度惠州市哲学社会科学规划课题 29 项。见下表：

表 3-2：各类纵向科研项目结项统计表

序号	项目类别	项目编号	项目名称	主持人
1	2020-2022 年度普通高校认定类科研项目特色创新类项目	2021KTSCX346	基于花样小图技术的飞织 3D 针织鞋面产品设计与开发	张泽军
2		2022KTSCX369	基于云云对接模式的智能家电互联互通技术研究	朱信
3		2022KTSCX370	物联网思维在智能制造数据采集中的实际应用	刘军轶
4	2020-2022 年度普通高校认定类科研项目青	2020WQNCX231	粤港澳大湾区绿色农产品冷链配送系统研究	裘伟超

5	年创新 人才类项目	2021WQNCX266	数字经济背景下跨境电商企业品牌化转型研究	黎夏克
6		2022WQNCX270	教育信息化 2.0 背景下基于项目式教学的高职行业英语教学模式探究	叶旋燕
7	2023 年度惠州市哲学 社会科学规划课题	HZ2023JD005	惠州市金融支持乡村高质量发展可行路径研究	林暹亮
8		HZ2023JD007	城乡区域协调发展背景下惠州乡村人才支撑体系研究	李飞
9		HZ2023JD019	新公共服务理论视角下的惠州市农村金融服务乡村振兴战略研究	何伟传
10		HZ2023JD021	粤港澳大湾区背景下跨境电商发展的现状分析与对策——以惠州市为例	魏鹏
11		HZ2023GJ001	数字经济赋能惠州制造业高质量发展研究	晏银芳
12		HZ2023GJ003	数字经济助力浙江乡村产业发展对惠州的启示研究	徐丽芳
13		HZ2023GJ004	高质量发展视域下惠州高职教育与区域经济协同发展路径研究	李玉红
14		HZ2023GJ008	惠州市社区公共空间适老性设计研究	黄忠良
15		HZ2023GJ014	新时代惠州农家书屋高质量发展对策研究	张凤银
16		HZ2023GJ026	数字化时代乡村文旅品牌形象设计与推广策略研究——以惠州芦州镇品牌建设为例	黄玄
17		HZ2023GJ028	粤港澳大湾区养老服务协同发展对策研究	王小芬
18		HZ2023GJ038	乡村振兴背景下惠州“政校行企”协同培养三农抖音电商人才策略研究	汪玉霞
19		HZ2023GJ040	惠黔东西部协作“组团式”教育帮扶政策执行效果及影响因素研究	张亚枝
20		HZ2023GJ046	基于文旅融合视角下惠州研学旅行发展策略研究	朱崇峰
21		HZ2023GJ047	乡村振兴战略下惠州市农村基层党组织思想建设路径研究	刘智航
22		HZ2023GJ048	惠州市职业教育赋能乡村振兴的困境及实践路径研究	林广燕
23		HZ2023GJ049	惠州市地方气候环境下户外社区适老化改造研究	袁冰
24		HZ2023GJ050	粤港澳大湾区背景下高职院校智能制造人才培养模式研究	王红芳
25		HZ2023GJ056	东江革命根据地文化建设触媒式策略探索与实践——以虎爪村红色文化建设为例	王微微
26		HZ2023GJ057	基于“校中厂”的现代学徒制人才培养改革研究	郑善东
27		HZ2023GJ066	惠州市“科教兴市”战略的可行性研究：以提升经济和社会发展为核心	陈宝丹
28		HZ2023GJ090	惠州高职学生专业认同研究	刘婷
29		HZ2023GJ093	STEM 教育视角下惠州市高职院校创新型人才培养改革研究	蒋景葵
30		HZ2023GJ094	惠州市社区长者食堂类型体系与空间策略研究	国娟娟

31		HZ2023GJ095	产教融合下基于企业需求的高校课程思政教学体系建设研究	余琦
32		HZ2023GJ098	服务区域经济发展的高职学前教育专业人才培养研究	姜洁
33		HZ2023GJ103	基于“互联网+”背景下的 IT “双创”教育与实践课程混合式教学研究	庄焜智
34		HZ2023GJ104	高校开展党史学习教育的创新途径研究——以创作“惠州红色动漫”为例	郭容花
35		HZ2023GJ108	客家传统建筑艺术在室内软装设计中的传承与创新应用研究	张璨瑜

（资料来源于科研与发展规划处）

3.6.3 专利技术发明

2023 年 9 月至 2024 年 8 月期间，学校教师积极开展科研创新工作。在学术成果方面，教师共发表论文 106 篇，其中 SCI 收录 1 篇；EI 收录 4 篇；专著 9 部。在专利技术发明方面，共有 5 项专利，其中发明专利 1 项、实用新型专利 3 项、外观设计专利 1 项获得国家专利局授权。见下表：

表 3-3：主要学术成果汇总表

序号	成果名称	成果形式	刊物名称（出版社）	负责人	备注
1	Synergistic effect of CO ₂ and H ₂ O co-activation of Zhundong coal at a low burn-off rate on high performance supercapacitor	期刊论文	Journal of Power Sources	王红芳	SCI 收录
2	Optimal Vehicle Scheduling of Logistics Distribution in Foreign Trade Enterprises based on Hybrid Quantum Genetic Algorithm	期刊论文	Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc.	袁照稳	EI 收录
3	Fractional Differential Equations in the Standard Construction Model of the Educational Application of the Internet of Things	期刊论文	Applied Mathematics and Nonlinear Sciences	王芬	EI 收录
4	Style Design and Development of Knitted Garments for Pet Dog Based on Kansei Image and Analytical Hierarchy Process	期刊论文	Textile Bioengineering and Informatics Symposium Proceedings (TBIS2023)	张泽军	EI 收录
5	Application of Silicon Collodion in Garment Printing based on 3D Simulation Technology	期刊论文	2022 World Automation Congress (WAC)	王钰娜	EI 收录

6	财务管理实务	著作	西北工业大学出版社	颜坤林	
7	物联网导论（活页式）	著作	中国水利水电出版社	王芬	
8	UML 软件建模技术-基于 IBM RSA 工具（第 2 版. 微课视频版）	著作	清华大学出版社	肖国金 李娜 吴银婷 高科华	
9	物联网设备装调与维护	著作	哈尔滨工业大学出版社	华楚霞	
10	Linux 操作系统	著作	电子科技大学出版社	王红生 刘炆	
11	汽车制造工艺基础	著作	西北工业大学出版社	黄伟明	
12	机器视觉及应用	著作	西北工业大学出版社	陆芳	
13	建筑施工技术	著作	哈尔滨工业大学出版社	陈辉腾	
14	高等学校的教学改革与管理创新	著作	英国科学出版社	孙爱国	

（资料来源于科研与发展规划处）

表 3-4：专利技术发明一览表

序号	成果名称	成果形式	专利批准号	负责人
1	一种空调冷凝水回收利用系统	发明专利	国家知识产权局 ZL201910902828. 9	陈宏寿
2	土建施工支架	实用新型专利	国家知识产权局 ZL202223175476. 8	陈辉腾
3	一种施工外围防护结构	实用新型专利	国家知识产权局 ZL202223176808. 4	王国耀
4	一种单片机开发实验板	实用新型专利	国家知识产权局 ZL202320973927. 8	李国谦
5	便捷式代步车（BAMBOO）	外观设计专利	国家知识产权局 ZL202330234152. 8	钟宛衡张 兴远

（资料来源于科研与发展规划处）

3.6.4 教师科研获奖

2023 年 9 月至 2024 年 8 月，学校教职员工凭借着在科研工作上勇往直前、积极进取、不惧挑战、敢于攀登的精神风貌，取得了许多科研优秀获奖成果。

2024 年 5 月，惠州市教育局公布了第十八届（2023 年）惠州市职业院校教师优秀论文评比结果。学校共报送 31 篇优秀论文参赛，最终 16 篇获奖。其中一等奖 3 篇，二等奖 6 篇，三等奖 7 篇，参赛成绩硕果累累。该成绩的获取展现了全校教职员工在科研工作上勇往直前、积极进取、不惧挑战、敢于攀登的精神风貌。

【案例 3-4】科研沙龙启新程，多院联动促创新

为活跃学校科研氛围，搭建广阔的学术交流平台，学校科研与发展规划处策划并组织“科研沙龙活动月”，各二级学院积极响应，形式丰富多彩。智慧城市设计学院以“交流·探索·共进”为主题，教师分享研究经验。教育体育学院聚焦“智慧教育·活力体育”，探讨科研与职称晋升等。护理与健康学院特邀陈晓红副教授分享科研入门知识。信息工程学院由王芬老师传授用 AI 工具助力课题申报书填写的技巧。经济管理学院围绕“树立科研意识，提升科研能力”开展活动。马克思主义学院、智能制造与汽车工程学院等学院的沙龙也各具特色。这些活动彰显学校对科研重视，对团队建设的思考。进一步助力教研教改与社会服务，有望推动教师科研取得更多成果，促进学校高质量发展。



图 3-11：信息工程学院科题申报分享现场



图 3-12：经济管理学院科研沙龙现场



图 3-13：马克思主义学院科研沙龙现场

3.7 数字化教学资源建设

3.7.1 更新教务系统、提升管理效能

2024 年 7 月，学校引入全新教务管理系统，集成课程、学生、教师及成绩管理模块，强力推进教学资源建设。该系统简化课程资源

管理流程，涵盖设置、排课、调课，确保教学活动高效运行。同时，支持教师上传资料、发布通知，为学生提供跨学科、多层次学习资源，满足不同学习需求。

在学生管理上，系统详尽记录学生信息、学籍变动及奖惩情况，为个性化资源分配提供坚实基础。成绩管理功能实现成绩的全链条管理，助力教师精准掌握学情，为教学改进与资源优化提供数据支撑。

更为重要的是，该系统促进了资源的共享与交流，师生可便捷获取所需资源，分享教学成果与学习心得，显著提升资源利用率与教学效果。教务管理系统的革新，标志着学校在优化资源配置、提升教学管理效能方面迈出了坚实步伐。

3.7.2 多元化通识教育平台

学校前瞻性地引入超星尔雅网络通识课平台，该平台以其持续的课程更新和丰富的内容资源，成为学生全面发展的坚实后盾。超星尔雅目前已提供 579 门在线课程，全面覆盖综合素养、通用能力、创新创业等六大维度，充分满足学生个性化学习需求。本年度，学校通过该平台开放 65 门课程，吸引了 7671 人次学生积极参与，彰显了其强大的吸引力和影响力。

超星尔雅不仅提供了丰富的学习资源，更通过多样化的学习途径，引导学生在课内课外高效学习，实现知识与技能的双重提升。其后台数据直查功能，极大地便利了教务管理，确保了数据的准确性和全面性。学校以超星尔雅为桥梁，连接了知识的海洋与学生的梦想，引领了通识教育的新风尚。

4. 产教融合

学校深入贯彻总书记关于高等职业教育的重要论述，坚持立德树人，秉承“服务为宗旨，就业为导向”的理念，走校企合作、产学研结合之路。积极响应国家深化现代职业教育体系改革的意见，探索校企深度融合模式，加强与惠州龙头企业及中小微企业的合作，开展“双

元”精准育人。通过产教研深度融合，实现办学与地方发展对接，专业与社会需求对接。创新办学体制机制和人才培养模式，促进学校专业设置、课程标准与企业职业标准无缝衔接，提升服务产业发展的能力。学校致力于培养高素质技术技能人才，为惠州及珠三角区域经济社会发展贡献力量。

4.1 践行“校企二元”精准育人模式

学校积极探索“校企二元”育人创新模式，努力寻求教育链、人才链、产业链、创新链的“四链”融合发展。依托惠州大湾区经济带的地域与产业优势，与惠州当地知名企业创办“TCL 电商实训班”、“金百泽精英工程师班”、“旭日真维斯软件开发工程师班”、“德赛西威卓越工程师班”、“华为专才班”，开展订单式人才培养，为用人单位量身订造所需人才；与企业共同制订课程标准、开发实训项目、教学案例；推行专业整周实训，让学生接触到企业真实的生产流程、项目任务和工作环境，强化学生实践能力培养，实现专业人才培养目标与产业需求、专业教学活动与企业岗位技能要求、专业教学内容与行业标准、实习岗位与就业岗位的“四个相通”；与惠州市惠城区马安镇、芦洲镇、惠南高新科技产业园、仲恺高新区工商业联合会搭建起政、校、企三方联动的优质平台，推动校企双方人才、技术和项目实现有效的供需对接，解决了辖区内企业的技能人才需求，推动了区域建设进展。

【案例 4-1】携手企业共探 AI 时代设计新趋势

在数字化浪潮的推动下，人工智能技术正深刻影响着设计行业的未来。为了把握这一时代脉搏，学校建筑室内设计专业携手惠州田园建筑装饰设计工程有限公司、星艺装饰集团有限公司惠州分公司共同开发 AI 智能辅助设计系列课程。将 AI 技术引入到课程中，让学生了解掌握到 AI 技术在建筑室内设计中的应用原理、方法和技术。

利用 AI 技术辅助进行空间分析和优化，显著提高了学生的创新能力和实践

能力。并且完成设计任务时所需的时间比传统方法减少了约 30%，同时设计方案的多样性和创造性也得到了显著提升。通过持续不断的探索与实践，人工智能技术将在室内设计创新与教学中持续发挥重要作用，推动行业标准的重塑与教育模式的革新。未来，AI 技术不仅将促进设计作品更加智能化、人性化，还将培养出更多具备创新思维与跨学科能力的设计人才。



图 4-1：AI 智能辅助设计界面



图 4-2：学生作品设计效果图

【案例 4-2】整周实训多元融合，铸就物流英才

学校 22 级现代物流管理专业开展了创新实训改革。2022-2025 年分三期与浙江菜鸟合作，成立精英班，开发智能仓储教学平台，开展多元交互式整周实训。

多元交互式校企融合，涵盖教学内容、形式、评价多元化，加深校企合作，提供真实岗位锻炼。多联动、三维度教学设计，线上线下资源结合，融入思政元素，培养学生综合素养。实践中，107 名学生在多岗位顶岗实践，学院与企业密切互动，解决问题并表彰优秀。

改革成效显著，以课堂主导推动教学质量提升，学生在知识、技能、德育多方面成长，爱国情怀融入教学。以生为本完善人才培养，开发思政资源，提升学生综合能力，让学生在多元交互中成长为优秀物流人才。



图 4-3：学生实训场所



图 4-4：学生实训座谈会

4.2 校企双导师，共育实战型人才

在校企合作的有力推动下，学生的学习模式迎来全方位革新。企业深度嵌入教学全程，联合校方精心定制课程，把鲜活的行业案例、实操标准以及前瞻性技术植入教学大纲，让理论知识紧密贴合岗位实操需求。实施双导师机制，双方携手为学生成长精准导航。学校引入 TCL 酷友网络科技有限公司开展双导师模式取得了较好的成效。校企双方基于“课程、课堂、课本”为核心进行深度融合，在教学过程中企业导师从企业市场资源、海量数据、潮流资讯等方面向学生敞开大门，拓宽视野、激发创意。同时，基于实战开展各项实训，促进学生理论与实践相结合，各项技能在实训中得到提升，亦学生进入企业实习挑选人才。企业导师进校培训见下图：



图 4-5：企业导师进校培训现场



图 4-6：企业导师现场示范

4.3 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式

学校致力于打造具有职业味、企业味、惠州味的“三味”校园，构造“校企同园、教工一体、真实交互”式的办学模式，在办学理念，人才培养，课程建设，教材选用，考试评价，就业安排，校园文化等全链条的每个环节，充分体现“职业味”；与企业在校内联合设立“校中厂”，让学生不出校门便可直接参与体验到企业的真实生产、研发及管理过程中，积累实践经验，打造“企业味”校园；创办“真维斯

软件实验班”、“德赛西威班”、“九联科技班”等各类“特色班级”教学模式，打造“惠州味”校园。

【案例 4-3】校企同园一体，探索实战办学模式

在深化产教融合，校企合作过程中，学校充分发挥产业、教育、学校、企业四个主题的作用，以“融”为主线，以“合”为抓手，坚持需求、培养、改革导向，引入一批有实力、有技术性和前沿性并对学校专业建设有支撑作用的企业入校，将生产任务引入校园，“流程化分工，实战化教学，绩效化考核，多元化评价”，打通企业与学校“最后一公里”，实现“教”与“工”零距离，探索出“校企同园、教工一体、真实交互”办学模式，有力促进了相关专业在实习实训、师资培养、学生竞赛、实训基地建设、教科研项目等方面取得合作成果。例如，依托“校中厂”长青汽修厂、卡斯自动变速箱维修（惠州）有限公司与学校共同打造 1 个省级校企共建汽车类生产性实践教学基地，完成了广东省教育研究院重点课题《“学徒制”在汽修专业人才培养模式上的应用研究》。



图 4-7：“校企同园、教工一体、真实交互”办学模式示意图

4.4 产业学院建设

学校深入贯彻党的二十大精神，落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》相关文件指示，加强与行业企业的紧密合作，共建产业学院，以校级立项的中联·龙达数智财税产业学院、腾科电子装备制造产业学院建设为突破实施产教融合、协同育人，创新人才培养模式，校企共同开发课程教学资源、改革教材与教法；创新企业兼职教师评聘

机制，强化“双师型”师资队伍建设；加强校企合作交流、建立新型信息、人才、技术与物质资源共享机制；完善实践教学条件、搭建技术技能平台、提升社会服务能力。从制度保障、经费支持、队伍建设等方面加快推进产业学院建设，确保教学内容与企业需求高度契合。

【案例 4-4】中联龙达：数智财税，产教典范

中联·龙达数智财税产业学院通过搭建智能财税共享服务平台，采用创新的“前店后厂”模式，结合“互联网+人工智能技术”，为地区企业提供了高效的财税服务。同时，该学院构建的课程体系紧密结合国家政策和地方需求，助力提升教学团队科研能力，并为师生提供了丰富的实践机会。中联·龙达数智财税产业学院注重产教协同、能力本位，通过分层递进的教学模式和“三全育人”教学改革，有效提升了人才培养质量。与企业合作开发的教材和精品课程，以及获得的科研成果和奖项，均彰显了学院在教学和科研方面的实力。学校在产教融合和现代产业学院建设方面取得了令人瞩目的成绩，不仅提升了教学质量和科研水平，也为地方经济发展和社会进步做出了积极贡献。



图 4-8：中联·龙达数智财税产业学院

4.5 现代学徒制试点

学校持续建设“现代学徒制”育人模式，2022 级大数据与会计、数控技术、新能源汽车技术、服装设计与工艺、汽车检测与维修技术、

现代物流管理、电子信息工程技术共 7 个专业开展高等职业教育现代学徒制试点，与合作企业在现代学徒制人才培养方案、课程标准、实践资源建设、实习实训课程以及学生指导方面展开深度合作，结合企业实践资源，为学生营造真实的工作学习环境。见下图：



图 4-9：现代学徒制开班仪式

4.6 校外实践教学基地建设

学校紧密围绕产业升级人才需求，加强与一流企业、优质企业的合作，在组织保障、制度保障、经费配套、建设实施等方面加大对校外实践教学基地的支持力度，重点建设了一批集教学实践、社会培训、技术服务、学生技能竞赛、科研创新为一体的校外实践教学基地共 127 个，专业覆盖面 100%，其中，有 6 个大学生校外实践教学基地获得广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程基地类项目验收或认定通过。见下表：

表 4-1：省级大学生校外实践教学基地汇总表

序号	项目名称	学院
1	惠州市银丰会计服务有限公司会计专业校外实践教学基地	经济管理学院
2	深圳金丰易居置业有限公司市场营销专业校外实践教学基地	经济管理学院
3	惠州市博罗县罗阳镇田牌村旅游管理专业大学生校外实践教学基地	经济管理学院

4	TCL 王牌电器（惠州）有限公司工商企业管理专业与物流管理专业校外实践教学基地	经济管理学院
5	惠州酷友网络科技有限公司电子商务专业校外实践教学基地	信息工程学院
6	先进科技（惠州）有限公司数控技术专业校外实践教学基地	智能制造与汽车工程学院

（资料来源于教务处）

【案例 4-5】校企协同，培育实践型人才

学校与 TCL 王牌电器（惠州）有限公司联合建立了校外实践教学基地，自 2018 年启动建设以来，面向工商企业管理和物流管理专业学生提供实践平台。2024 年，该基地荣获广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程认定项目。基地依托先进的智能制造生产线和物流仓储设施，实施双导师制度和工学交替模式，已成功培养 90 余名学生，均达到见习班线长水平。

在创新和科研方面，基地申报了 3 项生产管理相关专利，发表了 5 篇学术论文，校企合作开发了 6 本教材，有效提升了学生的实践技能和理论水平。同时，基地严格遵守劳动保护、卫生、安全等法律法规，确保学生安全学习和成长。

该基地不仅提高了学生的实践能力，还为区域经济发展培养了众多技术技能型人才，为社会输送了高素质的专业人才，取得了显著成效。



图 4-10：实践教学现场

4.7 行业产教融合共同体建设

2024 年，学校在行业产教融合共同体建设领域取得了显著成果（见图 4-11、4-12、4-13），通过二级学院的积极参与和牵头，成功推动了 5 个行业产教融合共同体的建设。其中，学校作为副理事长单位参与“全国智能产品行业产教融合共同体”建设，作为理事单位参与“全国

数智连锁经营行业产教融合共同体”、“粤港澳大湾区智能建造产教融合共同体”建设，作为成员单位参与“全国跨境电子商务产教融合共同体”、“全国智能飞行器产教融合共同体”建设。行业产教融合共同体的建设为学生提供了宝贵的学习交流和实践平台，在深化产教融合、创新课程体系、加强师资建设、实习实训基地建设、应用数字化教学资源、拓展社会服务等方面都发挥着重要作用，提升了学校教育教学质量和学生职业竞争力，促进了教育与实践的紧密结合，也为地方经济的发展注入了新的活力。未来，学校将继续深化产教融合工作，为培养更多高素质人才、服务地方经济做出更大贡献。



图 4-11：全国智能飞行器产教融合共同体成立大会成员单位授牌仪式



图 4-12：粤港澳大湾区智能建造产教融合共同体理事单位



图 4-13：全国智能产品行业产教融合共同体副理事长单位

5. 国际合作

学校积极开展多元化合作办学项目，致力于全方位提升人才培养的多元性与国际化程度，深度融入“一带一路”倡议。不断深化对外

开放合作的认知视野，拓宽发展思路。广泛汲取国外院校在办学理念、人才培养模式、教学与科研实践等方面的先进经验，持续学习、借鉴、融合、创新，展现出学校在中外教育交流合作中的担当与作为，推动教育资源的共享与优化，培育更多具备国际视野与竞争力的优秀人才，助力国家教育事业的共同进步与发展。

5.1 留学生培养质量

学校注重与国际校际交流与合作办学，近年来分别与印尼总统大学、泰国博仁大学、澳大利亚维多利亚大学、日本札幌大学、日本京都西山短期大学等境外高校合作办学，开展教育教学交流项目。如培养国际班学生赴澳大利亚维多利亚大学深造、与日本札幌大学开展的海外研修、与日本外语商务学院开展留学项目，双方互派师生进行教育研修及教育实习。学校将继续拓展与国外合作院校交流，并努力拓展更多的国际影响力较大的国外大学，持续培养和输送优秀人才。见下图：



图 5-1：日本札幌大学师生来校合影

5.2 合作办学质量

学校在提升合作办学质量上思路明确，做法扎实，成效显著。我们积极加强国际教育交流合作，拓展多层次教育格局，特邀海外知名学者如马来西亚泰莱大学张景美教授来校讲座，分享专业建设与人才培养经验，探讨产业政策与特色经济发展。通过此类学术交流活动，

不仅优化了课程设置，提升了教育质量，还促进了教师队伍的职业素养提升。教师们积极参与，氛围热烈，为培养适应市场需求的高素质人才奠定了坚实基础，学校合作办学质量得到显著提升。

【案例 5-1】国际校际交流，共促教育质量提升

为了进一步加强国际交流与合作，提升师资队伍职业素养，提高高等职业教育的社会适应性，2024 年 4 月，学校特邀了来自马来西亚泰莱大学的 ChongKimMee（张景美）教授，为全体教师带来了一场以“经管类专业建设与人才培养方案构建探讨及马来西亚产业政策和特色经济发展研讨”为主题的讲座。学校副校长李翠玲到会并致辞，经济管理学院全体教职工以及部分学生代表参加了活动。张景美教授就经管类专业建设与人才培养方案构建进行了深入探讨。强调了课程设置的优化和教育质量提升的重要性，并提出了理论与实践相结合的创新教育模式，旨在培养能够适应未来市场需求的高素质人才。张教授还分享了马来西亚在产业政策和特色经济发展方面的成功经验。详细介绍了该国如何通过特色经济的发展方面的成功经验来提升国家竞争力，并探讨了这些策略对于其他国家的启示和借鉴意义。

本次讲座受到了经济管理学院全体教师的热烈欢迎和积极参与。教师们积极提问，与张教授进行了深入的交流和讨论。此次学术交流不仅为教师们提供了一个学习和交流的平台，也为经济管理学院的学术氛围增添了浓墨重彩的一笔。



图 5-2：张教授为全体教师开展主题讲座



图 5-3：特色经济发展讲座活动现场

5.3 助力“一带一路”建设质量

按照党的二十大精神和党中央、国务院有关决策部署《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《国家职业教育改革实施方案》有关要求，学校积极响应国家“一带一路”倡议，推进产教融合“职教出海”，充分发挥教育资源优势，从学术交流、人才培养、文化传播等多方面开展系列工作，取得了成效，有力推动了与沿线国家的教育合作与交流，为“一带一路”建设贡献了智慧与力量。

【案例 5-2】中巴职教研讨，共谋合作新模式

为深化中国与巴巴多斯两国职业院校之间的合作与交流探讨，共同探索职业教育领域的合作新模式。2024 年 6 月，学校物联网应用技术专业群负责人朱信副教授一行三人参加中国&巴巴多斯职业院校专业共建国际交流研讨会。与会期间，老师们深入了解了巴巴多斯职业院校现状、发展及合作思路、巴巴多斯院校特色介绍及合作需求分享。中方院校与巴巴多斯院校就信息技术、电子和工程等专业资源共建共享进行交流研讨；巴巴多斯职业教育机构、巴巴多斯院校、唯康教育、中方院校进行四方国际合作签约仪式等活动。

通过这次共建国际交流研讨会，与会老师深入体会到要紧跟国家“一带一路”倡议，推进产教融合“职教出海”，深化中国与巴巴多斯两国职业院校之间

的合作与交流探讨，共同探索职业教育领域的合作新模式的应用和创新的必要性。



图 5-4：中国·巴巴多斯职业院校专业共建共享交流研讨会



图 5-5：中巴职业院校专业共建共享交流研讨会

6. 服务贡献

服务社会经济发展是职业教育的重要职能。2024 年，学校紧密围绕国家和省重大发展战略，以服务乡村振兴、推动制造业高质量发展、助力民生发展为核心任务，全面深化教育教学改革，积极开展科技创新、职业培训、社会服务和协同育人，加强校企合作，努力提升服务区域发展的能力和水平。学校自 2004 年创办以来，已为社会培

养了 4 万余名高素质技术技能人才。

6.1 服务行业企业

6.1.1 搭建政、校、企三方联动优质平台

学校依托惠州大湾区经济带的地域与产业优势，搭建起与惠州市惠城区马安镇、芦洲镇、仲恺高新区工商业联合会、惠南高新科技园等政、校、企三方联动的优质平台；加强了与区域头部企业交流合作，如与国内知名企业华为和惠州当地名企旭日真维斯、德赛西威、TCL、酷友、索尼等建立长期合作关系，设置了 7 个现代学徒制试点专业，9 个试点项目，积极开展省级现代学徒制合作试点教学工作；创办“华为专才班”、“真维斯软件实验班”、“德赛西威班”、“阿里跨境电商班”等各类“特色班级”教学模式，为惠州加速融入粤港澳大湾区，实现经济结构转型，培养高素质技术技能人才。

6.1.2 开展技术研发，服务中小微企业

中小微企业作为高职毕业生的主要就业去向，一直是我们学校关注的焦点。2024 年，学校赴中小微企业等基层服务的应届毕业生人数为 841 人。为了更好地服务这些企业，学校始终坚持以企业需求为导向，积极搭建校企合作平台，寻求合作共赢的新模式。致力于培养紧缺的高技能复合型人才，以满足中小微企业对人才的多元化需求。同时，学校还与企业共同开展技术研发项目，将学校的科研力量与企业的实际需求紧密结合，为中小微企业的创新发展提供有力支持，助力企业转型升级，实现共同发展。

6.2 服务地方发展

6.2.1 开展职业技能培训，服务当地产业转型升级

面对《粤港澳大湾区发展规划纲要》的战略机遇，学校深感责任重大，高度重视学生职业技能的锻造与提升。学校将紧密围绕当地产业发展需求，优化专业设置，强化实践教学，着力培养学生的实操能

力和创新思维。同时，学校将充分发挥自身优势，为各行业技术人才提供定制化的技能培训与素质提升方案，助力人才成长，服务产业发展。学校以实际行动，为当地产业转型升级贡献高校力量。

6.2.2 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”

学校积极响应国家号召，以“质量为先，创新驱动、人才为本、优化结构、绿色发展”为政策导向，紧密围绕粤港澳大湾区的发展布局。针对惠州重点打造的石化产业、电子信息制造业、汽车产业、机械产业等四大先进制造业领域，学校相关专业迅速行动，充分发挥专业优势，与相关企业建立深度合作关系。学校将为持续企业提供技术支持、技术改造及人才培养等多方面服务，为“中国制造 2025”战略的实施贡献高校智慧和力量。

6.3 服务乡村振兴

6.3.1 助力“乡村振兴”，提升教育与文化

学校积极与地方乡村开展合作，将校内专业建设与乡村发展相结合，助力乡村振兴。与惠东县埔仔村、博罗县田牌村合作开展科技咨询、产业建设服务；参与龙门县、博罗县农村示范县电商人才培养、大亚湾区义联村农村电商培训等工作，为 28 个乡镇及街道办开展农村电商创业系列讲座；成立“绿意创兴”实践团，为周边地区乡村乡貌进行艺术设计，有效促进乡村文化复兴；开展马安镇“送教上门”活动，为周边乡镇小学的学生提供创意美术、中国舞和趣味英语等义教活动。

【案例 6-1】绿意创兴实践团助力新楼村振兴

在“百千万工程”的引领下，学校智慧城市设计学院的“绿意创兴”实践团积极投身乡村振兴实践，与新楼村携手共创美好未来。实践团深入村庄，通过细致调研，全面掌握了新楼村的发展现状及村民需求。依托专业优势，团队围绕环境美化、功能提升、生态平衡三大核心，精心制定了微改造方案。方案汇报中，项目前景、乡村现状、规划设计等内容一应俱全，为村庄发展注入了

新活力。新楼村对实践团的方案给予了高度评价。此次实践不仅锤炼了学生的实操能力，更彰显了高校服务社会的责任与担当。实践成果获得团省委等单位的认可，入选广东青年大学生“百千万工程”突击队优秀项目展示专栏，提升了项目影响力，为新楼村带来了实实在在的变化，也为乡村振兴提供了可复制可推广的模式。



图 6-1：“绿意创兴”实践团开会



图 6-2：“绿意创兴”实践团深入村庄

6.3.2 助力革命老区数字技术建设

传承红色基因、推动革命老区数字化建设的浪潮中，学校智慧城市设计学院动漫专业师生组成的创意团队与惠阳区党史办携手合作，共同开启了高恬波动画短片的制作之旅（见图 6-3、6-4）。这一创新举措旨在将革命历史与现代数字技术深度融合，为革命老区的文化传承与发展注入新的活力。同时更好提高动漫学子们的实践能力，促进了理论与实践的结合。同时也为学校培养储备综合素质高、业务能力强、具有创新意识和团队精神。

各类媒体平台、革命老区文化场馆等地均会展播，有望成为革命文化传播的新亮点，吸引更多人关注革命老区的发展与变迁，共同传承和弘扬伟大的革命精神。

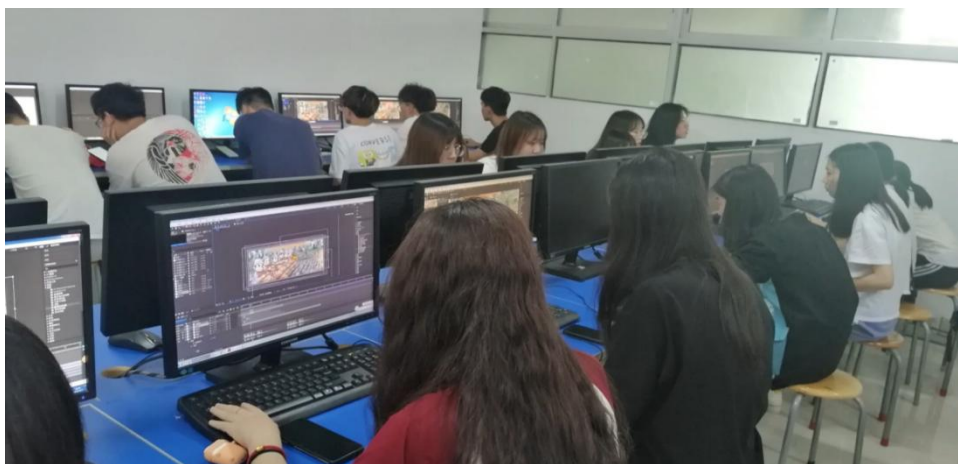


图 6-3：创意团队创作动画短片过程



图 6-4：动画短片制作效果

6.4 服务地方社区

6.4.1 面向中职、中小學生开展职业体验活动

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入宣传党的二十大精神、《职业教育法》和习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，展示职业教育服务人的全面发展、服务经济社会发展所取得的改革成果，2024 年职业教育活动周期间，学校信息工程学院、智能制造与汽车工程学院、护理与健康学院、教育体育学院等 4 个学院的 12 个专业邀请中小學生、中职师生、家长开展职业体验活动。通过讲解演示体验职业教育实训过程，让惠州市中职、中小學生感受现代职业教育特色与魅力，增进社会各界对职业教育的认识和了解。面向惠州中小學生开展人工智能体验活动见下图：



图 6-5：面向惠州中小學生开展人工智能体验活动

6.4.2 走进社区开展技能服务美好生活活动

为引导广大青年学子投身“百千万工程”建设热潮，把课堂所学和县镇村高质量发展紧密结合起来，在乡村振兴的大舞台上建功立业，

学校组织学生志愿者赴惠州九如康养院和杏保健院、马安镇新楼村、江北社区等社区开展技能服务活动。为乡村居民开设变废为宝课堂，组织乡村开展“大手牵小手”以家长携带小孩的形式，结合实际情况，开展系列垃圾分类科普讲座以及创意手工课堂，让乡村居民亲身体验变废为宝的乐趣和价值；为社区居民宣传相关知识，提升禁毒防艾的意识等活动。通过技能服务社区居民活动，学生也得到了锻炼，有了更多的接触社会的机会，看到自己所学的技能能够给他人解决问题，带来快乐，也坚定了苦练技能、服务社会的信心和决心。

【案例 6-2】绿色捡跑护环境，志愿行动暖人心

在“绿色捡跑·健康环保”关爱自然志愿服务活动中，学校经济管理学院志愿者们秉持着纯粹的无私奉献精神，为自然环境的保护与改善全力以赴，持续贡献着坚实力量。此次活动采用捡跑这一创新形式，恰似灵动的画笔，在公众的心灵画布上细腻地普及环保知识，极大地提高了公众对环境保护的重视程度，让环保理念如春风化雨般深入人心。志愿者们以脚踏实地的实际行动，沿着活动路线俯身弯腰，清理沿途垃圾，精心呵护自然环境的整洁与美丽，同时也身体力行地倡导了健康环保的生活方式，宛如激昂的号角，鼓舞着更多人踏上绿色生活的康庄大道。该活动为营造全社会聚焦环境保护、踊跃投身环保行动的优良氛围注入了源源不断的动力，发挥着极为积极的推动效能。志愿者们置身于活动之中，收获了满溢的成长与感动。他们的环保意识如破土春笋般节节攀升，团队协作能力在携手共进中炉火纯青，更深刻领略到奉献所带来的心灵至乐。



图 6-6：绿色捡跑合影



图 6-7：绿色捡跑

6.5 具有地域特色的服务

6.5.1 助推农村电商，开展直播带货大赛

学校积极响应乡村振兴国家战略，赋能美丽乡村，充分利用乡镇丰富的农产品和文化资源，探索直播与乡村振兴结合路径，与乡镇企业合作开展助农直播带货大赛，展示乡镇特色，推广地方品牌，强化学生数字直播专业技能。开展农村电商培训，助推乡村新农人培养提升专业技能，加快乡村产业发展。

【案例 6-3】助农直播大赛促乡村数字经济发展

学校智慧城市设计学院艺术系联合良井镇举办“乡约好物美丽绽放”第二届助农直播带货大赛，活动旨在搭建一个展示乡镇特色、促进产品销售的平台，同时培养一批乡村带货人，电商直播人才，为乡村振兴贡献力量。本次“乡约好物美丽绽放”第二届助农直播带货大赛成效显著。学生们在实战中熟练掌握了数字直播技能，从直播策划到现场执行，各环节都展现出较高的专业素养，一批乡村带货人和电商直播人才崭露头角。通过与企业、乡村的紧密合作，成功推广了乡镇特色产品，如惠州市顺苗食品有限公司的优质产品得到广泛关注，良井镇矮光村的特色文化也借此传播。这不仅提升了地方品牌知名度，也增强了乡镇居民的电商意识，为乡村振兴中的数字经济发展提供了有力支撑，未来我们将持续深化此类实践，助力乡村发展迈向新高度。



图 6-8：给第二届助农直播带货优秀主播颁奖

6.5.2 助推农村电商，培育乡村带货人

【案例 6-4】电商教师助力大亚湾乡村电商振兴

为贯彻党的二十大乡村振兴精神，学校电子商务专业教师万振杰、梁莹颖受邀参与 2024 年大亚湾开发区农村电商培训班授课。此次培训由大亚湾区多部门联合主办，目的在于提升城乡劳动力对电商进农村项目的认知，培养懂技术、会经营、善管理的农村电商人才。培训为期 5 天，内容丰富实用。万振杰教师聚焦短视频领域，从语言分析到选题脚本，再到拍摄剪辑，全程手把手教学。梁莹颖教师则负责直播培训，传授平台操作、直播带货黄金法则及高权重直播间打造等实操技能。此次培训不仅增强了城乡劳动力的电商创业就业能力，也为乡村振兴注入了新活力。未来，电子商务专业将继续整合社会资源，优化师资力量，丰富课程内容，提升教学质量，为惠州农村电商高质量发展贡献青春力量。



图 6-9：电子商务专业教师助力大亚湾乡村振兴

6.5.3 助推农村电商，开展短视频大赛

【案例 6-5】校企携手，共促乡村振兴

学校经济管理学院商贸系与鑫马鞍投资有限公司紧密携手，依托马安区块的独特优势，深入开展合作。双方联合举办了马鞍镇首届校园短视频大赛，以此为载体，涌现出众多以马安风情、传统文化、美食探险为主题的优秀作品。这些作品经过精心筛选，将在各大短视频平台广泛传播，为马安地区带来显著的品牌宣传和推广效应。第二阶段的合作，引导大学生走出校园、直播间，深入乡镇一线，助力那些仍沿用传统商业模式的企业和私人业主共享直播电商的机遇。此次合作，不仅响应了广东省百千万高质量工程的号召，提升了高校的社会服务能力，也为培养复合型创新人才、推动科研成果转化、扩大学校社会影响力奠定了坚实基础。



图 6-10：校园短视频大赛录制现场

6.6 具有本校特色的服务

【案例 6-6】宿舍民主生活会创新育人新模式

随着学校的发展，学生生源更加的多元化，宿舍是学生在校期间休息和生活的主要场所，学生之间的矛盾、危机事件越来越多的来源于学生宿舍。为创新学生管理育人新模式，学校设立开展“学生宿舍民主生活会”项目研究，并在学生宿舍中推广，该制度借鉴党员民主生活会制度，将对象转换成宿舍所有成员。

以宿舍为单位，舍员为对象，结合同学们的个性特点及心理需求，引导在场同学发挥朋辈影响作用，发表对共同问题的看法，逐步开展批评与自我批评。“学生宿舍民主生活会”以预防为主，倡导“文明自律，民主友爱，敢说善说”的寝室文明。

项目的开展，为学生解决宿舍矛盾问题搭建了平台，宿舍成为又一重要的思想政治教育阵地，学生党员、学生干部队伍工作能力得到锻炼和提高。自开展以来，学生宿舍因矛盾问题申请调换宿舍情况大幅的减少。



图 6-11：学生宿舍民主生活会

6.7 服务贡献表

表 6-1 服务贡献表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	2566	1594
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	1000	656
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	6	16
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	2460	1533
	D 类：到大型企业就业人数*	人	75	27
2	横向技术服务到款额	万元	32	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	2	0
	其中：专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	1	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数*	项	0	0
	非学历培训学时*	学时	0	0
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	0	0

7. 文化传承

学校高度重视中华优秀传统文化和红色文化的传承与弘扬，将红色文化教育融入思想政治理论课教学和实践活动中，加强校园文化建设，举办丰富多彩的文化活动，以及加强美育工作，提升学生的审美素养和综合素质等多方面的举措。

7.1 传承红色文化

红色文化教育融入高校教育教学中，对于“立德树人，为国育才”发挥着重要的引领作用。思想政治理论课教学与红色文化教育实践相统一的重要性日益凸显。这种统一不仅有助于深化学生对马克思主义理论的理解，还能培养他们的爱国情怀和社会责任感。

马克思主义学院针对学校学生特点，结合《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》和《四史》等课程教学安排，组织了丰富多彩的思政课实践教学活动。

“马克思主义与中国”宣传海报设计大赛，此项活动是《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》依据课程组织的一项实践活动，2024年已开展了第十二届比赛。此项活动引导和激励学校广大学生积极培养爱国之情，砥砺强国之志、实践爱国之行，树立强烈的民族自豪感和责任感，让思政课教育的理论与实践相结合，也推进红色文化传承创新发展。

“中国精神”征文比赛与“我和国旗合影”是《思想道德与法治》课程设计的教学实践活动，截至2024年已是“中国精神”第九届征文活动。活动目的主要是为弘扬爱国主义精神，赓续红色血脉，充分激发学校师生爱党爱国爱社会主义热情，坚定信念，凝聚力量。同学们用真切的文字和真实的照片，书写并传达对祖国的热爱。

“找经典图片，讲红色故事”，这是马克思主义学院“四史教研室”分学期组织学生开展的实践教学活动。网络上存续着许多经典的

历史图片，这些图片背后往往都有着感人的故事，要求同学们从图片的角度去拓展阅读，更深入地了解四史知识，感悟并能自觉地去弘扬中国精神。

以上的各项活动，覆盖全体大一学生，让学生把所学理论结合自身思考，用图片、文字、语言进行灵活表达，使思想政治理论课学习知识内化于心，外化于行。部分课程实践活动在持续坚持实施中，已形成一股运用红色文化，宣传革命精神的力量，涌现出众多优秀作品。

【案例 7-1】以“红色文化”丰富“大思政课”

习近平总书记强调，“大思政课”我们要善用之，一定要跟现实结合起来。一是，学校马克思主义学院利用寒假设计“红色文化教育基地”，通过党的百年奋斗重大成就和历史意义、长征组歌、中国共产党共产党精神谱系、百年党史大事件和红色惠州计 226 个板块，将红色文化资源“移植”到校园，不仅促进了思政课程教学，也为学校课程思政提供“元素资源”。二是，开展课前及课间为学生播放“每课一首红歌”；学校电台播放“每周一首红歌”。经过努力，以“红色文化”丰富“大思政课”的沉浸式思政校园逐渐形成，学生在“走”中看，在“看”中学，在“听”中悟，在“悟”中思，以实现铭记革命历史，传承红色基因，赓续红色血脉的目标。



图 7-1：精神谱系-学校红色文化墙

7.2 工匠精神培育

学校高度重视工匠精神培育,通过融入课程体系、强化实训教学、营造文化氛围、搭建大师平台等多措并举,全方位提升学生职业素养与实践能力。力求在潜移默化中锤炼学生匠心品质,为培养高素质技术技能人才奠定坚实基础。

智能制造与汽车工程学院将工匠精神内涵融入专业课程体系,开发特色校本教材,如《汽车性能检测与使用》、《汽车发动机电控系统检修》等。理论教学时,深度剖析行业经典案例,讲述大师们如何在复杂的汽车技术难题面前,凭借专注执着逐一攻克,使学生感悟匠心坚守;实训教学里模拟企业生产流程,严格把控工艺标准,让学生感受严谨求精。同时,在课堂中巧妙融入工匠精神文化,讲述古今中外工匠传奇故事,开展文化艺术节,以实物展示、技艺演示等形式呈现优秀成果,全方位营造浓厚匠心文化氛围,使学生在知识汲取中同步接受文化滋养。

邀请汽车及制造领域知名大师组建大师工作室,开展专题讲座、技术培训与现场指导,传授前沿技艺与职业素养。在企业实践中,学生直面生产难题,学习高效解决之道;竞赛舞台上,与各路高手切磋,不断磨砺技艺、追求极致;项目实施中,与团队成员协同创新,培育团队协作与勇于探索精神,全方位锤炼工匠精神品质。

【案例 7-2】新能源汽车构造课程思政创新举措

在新能源汽车构造课程中,深度挖掘思政资源,实现知识传授与价值引领同向同行。回溯产业发展,详述我国新能源汽车从“跟跑”到“并跑-领跑”的飞跃历程,其间“创新驱动、产业升级”的奋进之旅,激发学生科技报国的壮志豪情,厚植爱国情怀与担当精神,助其明晰使命责任。

引入企业创新实例,依循行业需求导向,构建创新案例进课堂机制,聚焦比亚迪“刀片电池”、电池自动快换技术等典范,滋养学生创新思维与实践能力,使其紧跟产业创新前沿。

创新教学模式，力推“线上+线下”混合式教学，线上理论奠基，线下实践深化，借行动导向、项目驱动法，设新能源汽车创新设计项目，学生分组攻坚设计、制造、测试各环节，于专业精进中强化创新、协作与实践素养，为产业发展筑牢人才根基。



图 7-2：新能源汽车检修实训

7.3 传统文化教育

传统文化教育不仅有助于学生了解和继承中华民族悠久的历史和文化，而且对于培养学生的民族自豪感和文化自信具有不可替代的作用。通过传统文化教育，学生能够深入学习到中国哲学、文学、艺术、历史等领域的知识，从而在思想上得到启迪，精神上得到熏陶。

本学年，学校积极开展传统文化教育公共选修课，涵盖了艺术鉴赏、历史人文、民俗风情等多个领域，如《艺术摄影》、《中国陶瓷史》、《走进《黄帝内经》》等课程，深受学生喜爱。这些课程不仅丰富了校园文化生活，还有效促进了学生对中华优秀传统文化的认知与传承。通过公选课的形式，学校进一步弘扬了传统文化，提升了学生的文化素养，为培养具有深厚文化底蕴的新时代人才奠定了坚实基础。

同时，在《思想道德与法治》课程中，讲述中华民族崇尚精神的

优良传统，认真学习习总书记讲话：中国传统文化博大精深，学习和掌握其中的各种思想精华，对树立正确的世界观、人生观、价值观很有益处。古人所说的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的政治抱负，“位卑未敢忘忧国”、“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的报国情怀，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”的浩然正气，“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”、“鞠躬尽瘁，死而后已”的献身精神等，都体现了中华民族的优秀传统文化和民族精神，我们都应该继承和发扬。强调对中华优秀传统文化进行，应该注重经典文献的研读。诸如《论语》、《大学》、《中庸》等儒家经典，以及《道德经》、《庄子》等道家经典，都是学生们不可或缺的精神食粮。通过研读这些经典，学生们可以深入理解中国传统文化的精髓，感受到古代先贤的智慧和人格魅力。

【案例 7-3】以学生实践、提升“思政课”实效

习近平总书记指出：思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。马院以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为载体，强化课堂实践延伸，以庆祝中华人民共和国成立 75 周年，围绕国家经济建设和社会发展所取得的辉煌成就为主题，面向 2024 级新生，自由组队、自主创作，全员开展第十二届“马克思主义与中国”宣传海报设计大赛。通过一幅幅图文并茂、色彩艳丽的海报设计，不仅巩固了课堂理论教学的相关知识，同时也进一步锻炼和培育了同学们的团队合作意识，并能够引导和激励大学生们的爱国之情、强国之志，进一步树立起民族自豪感和新时代的使命感、责任感，进一步推进了红色文化教育，促进了思政课实效性的提升。



图 7-3：庆祝中华人民共和国成立 75 周年手抄报

此外，本年度学校在传承与弘扬中华优秀传统文化的道路上还开展了一系列丰富多彩的活动，将传统文化的精髓融入校园生活。李海燕老师作为劳模工作室的讲师，为惠州第一机关幼儿园带来了传统草木染体验；与图书馆的合作带领学生走进小学，开展了阅读及传统文化的三下乡活动；智慧城市设计学院的教师带领学生深入乡村，探索传统染织工艺；服装设计专业的姚思明老师将传统纹样设计融入课堂教学，创造出既古典又时尚的纹样设计，赢得了广泛好评。这些活动不仅丰富了校园文化生活，还增强了师生的文化自信和创新意识，为弘扬中华优秀传统文化贡献了力量。

7.4 文化与艺术

设计的灵感很多时候来自生活，但生活中很多美好的事物经常被我们忽视。从现代的一些艺术设计经典案例中，我们可以嗅觉到中国传统文化对现代艺术的影响，可以体验到传统文化艺术与现代艺术技术的完美融合。我们如何才能更好的去发现，传承优秀的传统文化与艺术，值得我们当代年轻人去探索和思考，去开发和研究。智慧城市

设计学院各专业同学们借此短暂的艺术采风良机，通过亲身体验领略这些传统文化、红色文化的魅力，进一步提高自身的审美修养，增加自身的知识储备，在今后的课程与思政的融合起到良好的铺垫。

文化与艺术进行碰撞，让学生的思维无限打开。智慧城市设计学院 23 级师生共 261 人前往人文底蕴身后的安徽黄山市黟县进行艺术采风。写生过程中，同学们的足迹遍布西递各个角落，有的陶醉在古风古韵中，有的徜徉于绿水青山间，专心专注地观察、构思、创作。在实践教学活动中，同学们对安徽黟县的西递、秀里、宏村、守拙园、齐云山、柯村等地方的探索与实践，让学生走出校门、走向自然，深入社会。同时，在专业实践过程中学生还可以有目的地进行创作、收集大量的设计素材，使其向民间学习、向社会学习、向自然学习，传承和弘扬中国民族的传统文化艺术，为现代的艺术设计积累丰富而宝贵的民间艺术元素，从而创作出优秀的作品，强化与社会的“零距离”接触，以便将来更好地为社会服务。

经过本次安徽艺术采风的实践教学活动中，同学们创作了大量具有安徽特色的艺术作品。绘画作品中有以黄山为主题的山水画卷，展现出黄山的雄伟与秀丽；也有以宏村、西递等古村落为背景的速写、风景画、装饰元素等，细腻地描绘出徽派建筑与村民生活的和谐场景。摄影作品涵盖了黄山市黟县的四季风光、徽派建筑的精美细节以及民俗活动的热闹瞬间，从不同视角展示了安徽的魅力。各专业的学生们将徽派建筑元素、传统图案等融入到平面设计和装饰艺术设计、自媒体创作等，记录与创作出一系列具有安徽文化标识的海报、文创产品、装饰元素等。记录了采风过程中的所见所闻、所思所感，生动地描绘了安徽的山水人情和文化底蕴。本次采风 249 人，共收取作品 987 件。经过多重筛选，最后入选及优秀作品 80 件并进行“艺展惠经院闪耀大湾区”艺术节作品展演活动，其中本次展览作品种类包括摄影、短视频拍摄制作，速写、水粉、插画、装饰设计等。与此同时与完成了

艺术展览活动数字化展厅线上网络推文。“艺展惠经院闪耀大湾区”艺术节开幕仪式见下图：



图 7-4：“艺展惠经院闪耀大湾区”艺术节开幕仪式

本次安徽艺术采风实践教学活动圆满落幕，成果丰硕。同学们在领略安徽黟县自然风光与人文景观的过程中，不仅提升了艺术创作能力，更深刻领悟了传统文化的魅力，积累了丰富的设计素材。众多优秀作品的诞生，彰显了学生们对传统文化与现代艺术融合的积极探索。这些作品在展演活动中的呈现，以及线上网络推文的传播，进一步扩大了活动影响力，为校园文化注入了新的活力，也为学生未来的艺术道路奠定了坚实基础，激励他们持续创作，更好地传承与创新文化艺术，为社会贡献更多优秀的设计成果。

【案例 7-4】夯实技能根基赋能乡村实践

理论教学促创新，实践教学出真知。认真落实广告专业人才培养，基于“特色引领、艺科融合、资源互补、多维交叉”的革新理念，深入挖掘地方广告行业的需求与创新人才培养之间的互动关系，加强学生实践能力，进一步提高学生职业素养。实践教学，是巩固理论知识，加深理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质技术人才的重要环节；是理论联系实际，培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要教学措施，有利于学生正确价值观的形成。专业教学从“特

色性、实用型、混合型”三个原则贯穿始终，并取得良好效果。广告专业艺术采风与赋能美丽乡村是广告专业人才培养教学模式的特色。2023 级艺术采风实践课，将赋能美丽乡村行动带到校外实训基地，在基地进行乡村美丽墙绘绘制。通过此次实践教学活 动，学生们的实践能力有所提升，对于专业课程的认知程度大大加深。在美丽乡村建设中留下广告师生一抹颜色。



图 7-5：安徽黄山宏村校外实训基地

7.5 图书馆馆藏主题图书展览

惠州经济职业技术学院（以下简称学校）图书馆自办馆以来，布置小型甚至微型专题书展，至今已有二十年，基本保持每月有新展。书展主题丰富多样，包括年度新书展、年度好书榜、诺贝尔奖获奖者作品展、本校师生作品展、各书库专业展等，结合近期阅读推广活动、结伴阅读活动等，线上书展同步展出。这些书展充分考虑到了学校的学科特色，用多种细化的形式，书展的布置因地制宜，利用现有的设施进行装饰组合，实现了布局创新；通过策划丰富多彩的书展活动，图书馆不仅为读者提供了优质的阅读资源和服务，还促进了读者对阅读的兴趣和热爱。并加深了读者对中华优秀传统文化、专业素养的理解认同和精益求精。

8. 发展保障

学校高度重视党建工作引领，全面推进党的建设各项工作，加强师资队伍建设，打造结构合理、素质优良的教师队伍，以及积极推进信息化建设工作，建设智慧校园系统、推广在线教学平台，提高学校的信息化水平和服务能力等多方面的举措。

8.1 国家政策落实

8.1.1 贯彻上级文件精神，引领职业教育新航向

大力实施习近平新时代中国特色社会主义思想理论武装工程，3月7日，印发《惠州经济职业技术学院基层党组织政治理论学习进度指导》，督促各基层党组织落实学校1-12月政治理论学习指导计划；11月4日，印发《关于开展学习习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上重要讲话的通知》，提高广大师生政治素养，确保党的理论和路线方针政策深入人心。

修订完善《惠州经济职业技术学院党委理论学习中心组学习制度》，印发《2024年惠州经济职业技术学院党委理论学习中心组学习计划》，严格落实“第一议题”制度，建立健全二级单位理论学习中心组学习制度，本年度学校党委开展党委理论中心组学习及其列席旁听12次，学校党政领导班子开展“第一议题”学习18次。

8.2 学校治理

8.2.1 完善学校章程及治理制度体系

随着教育环境的变化和学校自身发展需求，为进一步明确学校的办学宗旨、规范内部管理体制、保障师生权益、提升教育质量，需要学校章程及治理制度的不断完善。目标是构建一套系统全面、科学合理、符合法律法规且具可操作性的章程与治理制度体系，促进学校

治理的现代化与规范化。

经学校第三届教职工代表大会第二次会议审议后，顺利通过《惠州经济职业技术学院章程》。修订前章程共有九章四十七条，修订后章程共有十一章一百一十六条，增补了“第三章党的建设”，把党的建设有关内容写入学校章程，规范了党组织选举方式、党委主要职责以及纪委选举方式等内容，充分明确党组织在学校法人治理结构中的地位，充分发挥党组织的政治引领作用；增补了学术组织、民主管理、学校与社会等章节，进一步完善学校治理体制机制。

学校相继修订《中共惠州经济职业技术学院委员会党组织会议制度及议事规则》、《惠州经济职业技术学院党政联席会议制度及议事规则》、《惠州经济职业技术学院规范性文件管理办法》等制度，不断健全完善学校制度体系，全面开展规范化管理，充分发挥制度的约束力、保障力、协调力。

8.2.2 完善党对教育工作全面领导的体制机制

强化思想引领

学校深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想融入教学，确保思想引领与教育实践紧密结合。通过教师培训、集体备课，确保教育理念与党中央保持一致。同时，加强思政工作与队伍建设，着力打造政治坚定、情怀深厚、思维创新、视野宽广、自律严格、品德高尚的思政教育团队。

优化组织架构

学校完善党组织体系，明确各级党组织职责，确保党组织在学校发展规划、人事任免等重大事项中的领导地位。此外，加强教育行政部门党组织建设，充分发挥其在政策制定、资源配置中的核心作用。

加强制度建设

学校建立健全党建工作责任制，明确党委主体责任及书记第一责

任人责任，并加强党建工作考核。同时，制定党组织参与决策和监督的具体措施，确保党组织在教育教学管理等关键环节的有效参与。

提升队伍素质

学校注重教师党员干部的素质提升，定期组织学习党的教育方针政策，提高政治素质和管理能力。同时，在优秀青年教师和学生中积极发展党员，扩大党员队伍在教育领域的覆盖面，提升党员队伍整体素质。

【案例 8-1】党建引领帮扶，“五三”模式增效

惠州学院与惠州经济职业技术学院开展为期三年的党建“组团式”帮扶工作，深化“五联动三提升”共建模式。

做法上，两校强化“学校-院系-支部”三级党建共建，实现基层组织联动；推动教育学习资源共建共享，加强党务干部互派互助；打造红色文化殿堂，以惠州学院百年党史展馆为样本，助推对方党群服务中心升级；发挥样板示范作用，协同开展校级党建“双创”培育工作。

成效显著，在专业师资支持、教学互助、学术交流等方面取得积极进展，基层党组织政治功能和组织功能、基层党建规范化水平、党建引领学校高质量发展能力得到持续提升。这一模式为两校党建工作注入了新活力，推动了双方教育事业的高质量发展。

8.3 质量保障体系建设

8.3.1 规范教学管理，建立教学质量校内保障机制

教学质量不仅是衡量学校办学水平的重要标志，更是培养高素质技能人才、服务社会经济发展的关键所在。为了持续提升教学质量，学校深入贯彻教育厅的相关要求，全面构建了教学质量保障体系。见下图

教学质量保障体系建设方案



图 8-1：教学质量保障体系建设方案框架图

完善规章制度，健全教学质量管理机制

学校通过制订《惠州经济职业技术学院教师教学工作规范》、《惠州经济职业技术学院教师教学质量年度评估办法》、《惠州经济职业技术学院教学督导工作条例》、《惠州经济职业技术学院学生教学信息员制度实施办法》等等一系列制度文件，为教学质量管理工作提供了全面、系统的指导和保障。

建立教学质量校内保障机制

学校组建质量保证体系诊断与改进委员会、诊改办公室，制定《诊改工作实施方案》，建立常态化的工作机制和信息化管理平台，推动学校内部质量保障体系诊断与改进工作有序、高效的进行。

建立教学质量监控体系

学校已建立全面而细致的教学质量监控体系，确保教学工作的持续改进与提升。具体制度包括：

一是实行教学工作例会与教学指导委员会会议制度，定期研究教学问题，提出改进措施。

二是推行听课制度，校领导及各级管理人员深入课堂，全面了解

教学情况，鼓励教师间互相听课学习。

三是建立教学督导制度，督导员深入课堂指导，参与教学质量检查与改革调研，宣传推广先进经验。

四是实施常规教学巡查制度，对教学工作进行经常性检查，及时反馈处理问题。

五是执行期初、期中、期末教学检查制度，全面掌握教学运行情况。

六是强化考试管理与质量分析，确保考试的科学性和公正性。

七是重视实践教学环节质量监控，严格检查实训、实习、毕业设计等，确保实践教学质量。

八是开展学生评教，每学期全覆盖，结果作为教师考核依据，形成良性循环。

九是建立教学信息收集制度，通过学生信息员、座谈会及校园网络等渠道，广泛收集教学信息，及时解决教学问题。

【案例 8-2】督导交叉听课显著提升教学质量

本学年，学校实施了一项创新的教学督导策略——兼职督导员交叉听课。学校从各二级学院选聘了 12 名教师作为兼职督导员，并依据《四类课堂教学评价标准》对教学质量进行全面评价。这一策略不仅确保了评价的客观公正，还促进了教师间的学术交流。

通过学科内交叉听课，教师们得以借鉴不同专业的教学方法，拓宽了学术视野。同时，教务处负责人的听课反馈与整改建议，也为教师们提供了宝贵的改进方向。这一系列举措显著提升了教学质量，得到了广大师生的高度评价。

表 8-1：2024 年度兼职教学督导员听课评价统计表

2024年度兼职教学督导员听课评价统计表					
序号	任课教师所在学院	被听课人次	80-85分(人次)	86-90分(人次)	90分以上(人次)
1	护理与健康学院	41	7	29	5
2	经济管理学院	129	22	55	52
3	智慧城市设计学院	81	8	64	9
4	教育体育学院	116	8	81	27
5	信息工程学院	80	12	62	6
6	智能制造与汽车工程学院	40	5	31	4
7	马克思主义学院	18	0	7	11
合计（人次）		505	62	329	114
占听课人次比例			12.3%	65.1%	22.6%

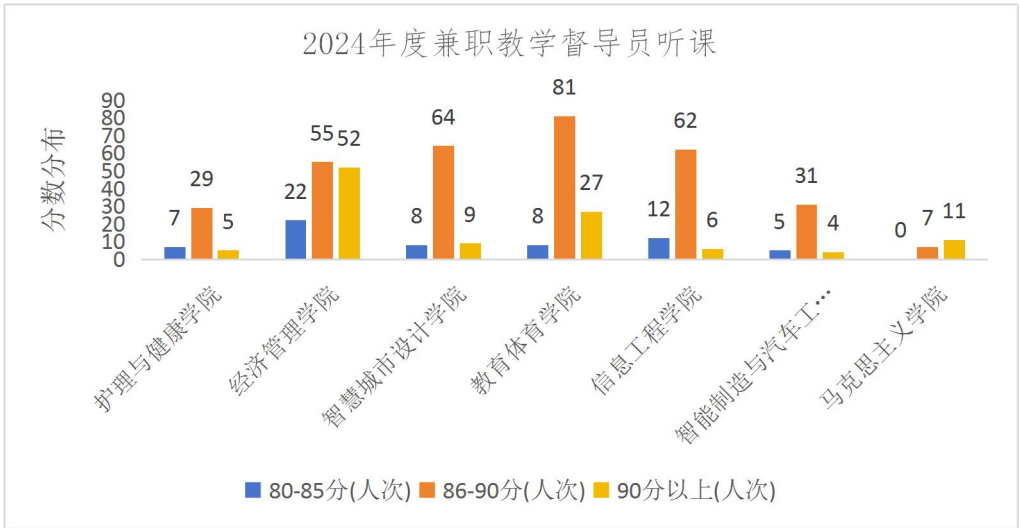


图 8-2：2024 年度兼职教学督导员听课评价分析图

8.3.2 推行“突出实绩、多元评价”的教育教学质量评价体系

学校在校企合作中，构建了多元化评价体系，既重视学习成果，也重视实践能力和职业素养。深入改革实习（实训）考核评价，完善实训质量指标，结合先进技术和职业技能要求，开发高质量实训项目，融入职业精神教育。

学校修订了《实训教学质量评价表》，全面评价专业课程实训环节的教学质量。同时，创新实习质量评价手段，利用信息化平台，建立师生、企业导师等多维度评价机制。此外，加大形成性考核比例，

逐年提升相关课程数量和比例，增强课程评价的全面性和综合性。

各二级学院深入调研行业需求，结合学校实际和办学目标，制定针对性和实用性强的培养方案。与企业、行业协会等紧密合作，确保培养方案与市场需求对接。

学校积极探索多种实习方式，如认知实习、顶岗实习等，并实践项目制教学、工学交替、任务驱动等教学模式，强化实践育人、职业育人。广泛开展社会实践活动，重视对学生综合能力考核，包括实践动手能力、创新创业能力、职业素养等。

学校制定并公布《惠州经济职业技术学院教师教学质量年度评估办法（修订稿）》，将教师教学工作、文件完成、教学活动参与、专业建设贡献、督导及学生评价、教学竞赛获奖等纳入评估。各教学单位制定评估细则，与校级制度共同构成教育教学质量评价体系，不断提升教学质量评估工作的参与度。

8.4 经费投入

8.4.1 学校办学经费收入情况

2023年度学校办学经费总收入18126万元，主要来源于学费收入、财政专项补助等方面，其中学费收入14491万元是学校办学经费的主要来源，占79.95%；财政专项补助1840万元，占10.15%；其他收入1795万元，占9.9%，如图所示。

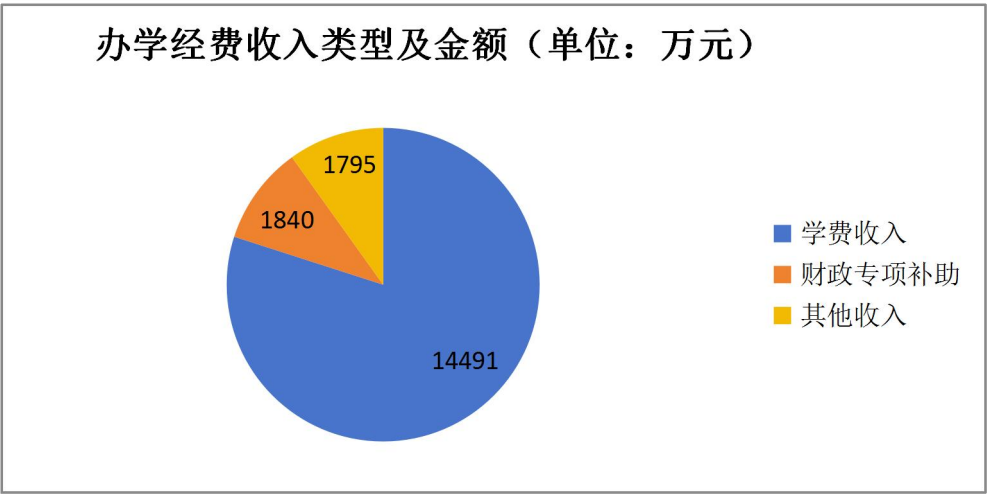


图 8-3：2023 年度办学经费收入类型及金额示意图

8.4.2 学校办学经费支出情况

办学经费总支出13050万元，主要用于教学、设备耗材图书采购、师资建设、其他支出等方面，其中，教学支出3751万元，占28.74%；设备耗材图书采购522万元，占4%；师资建设支出70万元，占0.54%；其他支出（含工资）8707万元，占66.72%，如图所示。

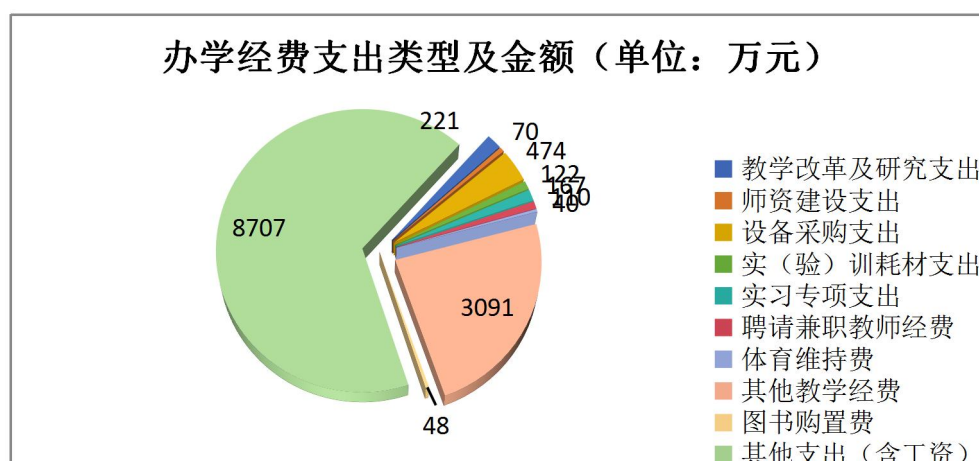


图 8-4：2023 年度办学经费支出类型及金额示意图

2023年，学校新增教学科研仪器设备值441万元，加大对学校实训基地和实训室建设投入，主要投入护理实训室、汽车新能源实训室等设备软件、投影仪等设备。

【案例 8-3】点餐平台上线，服务升级便师生

学校财务处作为学校重要服务部门之一，一直以提供优质的服务为宗旨；为满足学生群体日益增长的生活需求、消费需求，同时让商家做到备餐数量和需求之间的合理匹配、如何在就餐时段更好的消化校内上万人的用餐需求。经过相关部门的多方交流与调研，学校决定搭建校内点餐配送平台，商户端开通后上线所有商品，以满足不同学生的用餐需求。点餐平台搭建完成并投入使用，学校的食堂商家已上线 22 个店铺，上线 3 周订单量近一万单。目前点餐平台使用稳定，满足了不同学生的就餐需求，解决了商家客户流失的损失，同时让商家有更多展示产品和服务的机会。通过这些信息化平台的建设，创新了财务的服务方式，更好的服务于大学生生活需求的多样化。

8.4.3 奖助贷经费支出

学校严格遵循国家政策，精准实施国家助学贷款、国家奖助学金及应征入伍服务兵役国家资助，确保每一环节都公平、公正、公开。申请与评选过程严谨，资金发放及时足额，从未发生资金管理事故。学校资助工作制度健全，管理细致，操作规范，所有资助材料科学建档，规范装订，并由专人管理。此外，学校特设奖学金，专门资助品学兼优且家庭经济特别困难的学生。自 2018 年起，学生处资助中心定期开展贫困家庭在校生走访慰问活动，传递学校关怀。

8.4.4 专项资金使用

学校 2023 年 7 月获得高等职业学校奖补资金中“1+X”证书制度试点奖补资金 20 万元。根据《广东省财政厅关于下达 2023 年现代职业教育质量提升计划资金（第二批）的通知》（粤财科教〔2023〕65 号）和《广东省教育厅关于做好 2023 年度现代职业教育质量提升计划专项资金（第二批）使用管理工作的通知》文件要求、制定 2023 年专项资金使用方案。规范使用“1+X”证书制度试点奖补资金，确保财政专项资金专款专用。资金支出情况见下表：

表 8-2：2023 年省级以上职业教育财政专项资金支出表

序号	主要支出项目	支出资金（万元）
1	考试报考费	11.09
2	教师培训课时费	6.44
3	教师培训学习，考务等费用	2.47
小计（截止于 2024 年 8 月 31 日）		20

（数据来源财务处）

9. 面临挑战

学校发展正面临诸多挑战，包括办学特色不凸显、专业优势不明显、双师队伍需加强等。面对粤港澳大湾区的新要求，学校积极应对，创新突破，以提升办学水平和服务能力。

9.1 挑战

9.1.1 存在问题

学校经过品牌质量工程和创新强校工程考核，通过深化教育评价改革，在办学条件上有了一定程度的改善，也取得了一批重要成果，人才培养质量也得到社会的认可，学校在高职的名气有了一定程度的提升，但与广东一流高职院校相比，还存在着不少的差距。

一是办学特色不凸显。尽管学校正推进建设有区域特色的高水平高职院校，但办学特色仍不够明显，人才培养模式难以适应经济社会发展需求，多样化、多元化、个性化发展不足，需从根本上破解发展瓶颈。

二是专业优势不明显，科研成果欠缺。部分专业办学实力不足，特色不突出，社会影响力低，招生吸引力弱。教研、科研水平及自主创新能力低，标志性成果少，尤其是高层次教研科研项目及高水平成果偏少。需优化专业结构，提高专业协同发展，加强科技创新团队建设。

三是双师队伍需加强。虽已建立一支德才兼备的专业教师队伍，但高层次人才尤其是领军人才缺乏，“双师型”教师不足，队伍结构不合理。对外交流少，服务社会能力薄弱，管理机制不灵活，教职工积极性、创造性未充分激发。

四是产教融合需深化。校企合作单位数量虽提升，但部分合作缺乏深度，主动对接地方支柱产业力度不够。合作形式单一，主要停留在实习学生输送和就业方面。实习实训、“双师型”教师培养、课程开发等实质合作不足，教育机制、校园文化与企业未真正融合。

五是信息化教学环境、国（境）外留学生的培养和互访等都需要进一步推进与深化。

9.1.2 面临挑战

随着粤港澳大湾区经济产业结构的升级和支柱性产业的发展，民

办高职院校面临着诸多挑战。具体如下：

一是人才培养模式创新挑战。大湾区对高职人才要求提高，需具备专业技能、创新能力、跨文化交流及团队协作能力。传统模式偏重专业知识与技能，忽视综合素质培养。学校需突破传统，深化产教融合、校企合作，精准定位培养目标，引入项目式、案例教学方法，提升学生综合素养。

二是师资队伍建设挑战。优秀师资是教学质量关键。大湾区背景下，学校需加大力度培养“双师型”教师，需完善培训提升与职称晋升体系，鼓励教师企业实践。

三是专业设置与产业需求匹配挑战。大湾区支柱产业发展，新兴产业涌现，人才需求变化。学校专业设置需紧密结合产业需求，应加强企业沟通与合作，学校每年都有动态调整专业，应根据产业需求进一步完善专业动态调整机制，。

四是对外合作的渠道有待拓宽。在对外交流与合作方面还处于探索阶段，对合作的意义认识不够深，制度建设还存在不完善的地方，合作层次还不够高，师生参与“一带一路”、粤港澳大湾区建设项目的渠道有待拓宽。大湾区对外开放前沿，学校需积极对接海外高校，展开全方位国际合作，走“职教出海”道路，融入全球教育与产业合作网络，提升综合竞争力。

9.2 发展展望

学校将积极贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记在全国教育大会上讲话的重要精神，积极落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，践行“铸魂、育心、培能”育人理念，聚焦“质量、特色、创新”三大主线发力，以质量提升为根本要求，以特色发展为本出路，以创新驱动为发展引擎，聚合政校行企资源，契合区域经济发展和产业结构，

努力提升学校办学水平，不断提高服务区域经济社会发展的能力。凝心聚力，踔厉奋发，为把学校“建设成为区域有特色高水平高等职业院校”而努力奋斗。

9.2.1 加强党建思政，引领学校发展

完善中心组学习制度，推进党的创新理论“三进”工作，加强意识形态和网络意识形态工作，始终把握意识形态领导权。协同推进思政课和课程思政建设，推进党建对标争先，创建“示范院校”“标杆院系”“样板支部”，发挥支部和党员战斗堡垒和先锋模范作用。加强党风廉政建设，打造风清气正、干事创业的良好政治生态。实施“党建思政引领工程”，以高质量的党建思政引领学校高质量的发展。

9.2.2 实施人才强校，强化队伍建设

实施“人才强校工程”，协调推进人才“稳、培、引、用”工作，建设一支结构合理、素质优良、业务精湛的教师队伍。不断提升高层次人才和博士占比，逐步提高高级职称教师比例，促进队伍协调发展。做好柔性引进工作，加大企业工程技术人员、高技能人才、能工巧匠等兼职教师引进力度，建设专兼结合、以专为主的教师队伍。完善招聘、评价、续聘等相关制度，努力改善教职工工作生活环境和待遇，深化绩效改革，建立教职工收入稳定增长机制，使教职工随着学校发展有更多的获得感、幸福感、安全感。

9.2.3 加大教学创优，提高培养质量

实施“教学创优工程”，聚焦专业（群）建设，突出特色和优势，与惠州产业对接、与经济社会发展相适应，专业与惠州产业发展对接达到100%。按省重点专业（群）、校重点专业（群）、一般专业的梯度结构，加大支持力度，打造特色品牌专业。优化课程和人才培养方案，强化实训实习课，强化通识教育，推进学生考试评价改革。推进“岗课赛证”协同发展，建立质量监控体系，试点推进大类招生。做大继续教育规模，服务学习型社会建设。

9.2.4 深化校企合作，打造特色亮点

推进校企合作深度融合、深度发展，着重推进与优质企业合作，每个专业至少要有有一个优质合作企业，同时联系若干中小科技型企业。推进校企联合招生，开展委托培养、订单培养和学徒制培养。面向行业企业员工开展岗前培训、岗位培训和继续教育，为行业提供稳定的人力资源 and 培训。推进与企业联合建立产业学院，联合政企牵头建立跨区域产教联合体、行业共同体。

9.2.5 加强教研科研，提升服务层次

逐步加大对教研科研的支持力度和在绩效分配中的权重，围绕专业特色凝练教研科研方向，组建团队，重点发展与产业企业的合作，着力建设一批教研科研平台和技术创新中心。加大教研科研项目 and 经费、成果的争取力度，尤其在国、省项目和成果上力争有所突破。积极推进与企业联合建立团队、基地，联合进行教研科研项目研究和奖项申报。广泛开展技术技能培训，服务全民终身学习和技能型社会建设。加大学术交流力度，浓郁校园学术氛围。

9.2.6 落实学生中心，推进育人创新

坚持“三全育人”“五育并举”，落实好立德树人根本任务。选优配强辅导员队伍，及时关注重点学生，帮助他们解决好困难 and 问题。丰富校园文化，传承办学理念 and 校训，倡导爱校荣校。大力开展“职教周”和学生科技、文化、体育、创新创业等竞赛、训练活动，营造良好学风校风。实施高质量就业，着力提高学生就业率、升学率 and 自我创业率。

9.2.7 重视对外交流，提升社会影响

加大开放办学力度，探索开展与粤港澳地区高校联合合作，提升技术技能人才培养质量。落实好与香港高等教育科技学院合作协议，推进在相关师资交流培训、学分互认、学术交流、学生赴港“3+2”

专插本等方面实质落地，拓宽学生国际视野，共同培养能适应粤港澳发展的应用型人才。邀请国（境）外有关高校，尤其是东盟地区的专家学者来学校交流与研讨，推进学校骨干教师赴（国）境外相关院校访问交流，推广“中文+职业技能”项目。

9.2.8 加强基础保障，夯实发展基础

按照省上“达标工程”要求，对照国家高等职业院校标准，着力做好补短板工作，重点在队伍建设、图书资料、智慧校园等领域。强化校园建设和管理，建设干净、整洁、和谐、优美校园环境，把“安全第一”扛在肩、抓在手，确保校园安全稳定。

9.2.9 坚持深化改革，完善治理体系

完善党政联席会、校长办公会、党委会议事规则，深化机构改革，推进定编定岗定职能。完善管理干部的培养、选拔、任用和管理，积极推进干部竞聘上岗，健全能者上、庸者下、平者让的机制。深化绩效分配改革，健全绩效考核和奖惩机制建立年度目标任务指标体系，实行目标管理，量化考核。转变作风，提高效能，营造干事创业、奋发有为的发展环境。

10. 附表

表 10-1 人才培养质量计分卡

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	3217	1945
2	毕业生去向落实人数	人	3217	1696
	其中：升学人数	人	72	56
	升入本科人数	人	72	56
3	毕业生本省去向落实率	%	97.12	94.8
4	月收入	元	3326.00	3397.34
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2498	1632
	其中：面向第一产业就业人数	人	211	4
	面向第二产业就业人数	人	626	649
	面向第三产业就业人数	人	1661	979
6	自主创业率	%	0.06	0.80
7	毕业三年晋升比例	%	73.56	78.68

表 10-2 满意度调查表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%	68.95			问卷调查
	其中：课堂育人满意度*	%	62.56			问卷调查
	课外育人满意度*	%	76.06			问卷调查
	思想政治课教学满意度*	%	83.89			问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	80.36			问卷调查
	专业课教学满意度*	%	79.87			问卷调查
2	毕业生满意度	%	70.02	86.19	4157	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	67.39	85.64	3634	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	75.90	90.0	480	问卷调查
3	教职工满意度*	%	75.15			问卷调查
4	用人单位满意度	%	97.40	98.62	217	问卷调查
5	家长满意度	%	90.93	94.43	3916	问卷调查

表 10-3 教学资源表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	生师比*	——	20.49	22.10
2	“双师型”教师比例	%	44.14	30.65
	其中：高级“双师型”教师比例	%	0	0
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20	17.17
4	专业群数量*	个	6	4
	专业数量*	个	44	49
5	教学计划内课程总数*	门	921	804
		学时	140750	88669
	其中：课证融通课程数*	门	48	12
		学时	6228	2304
	网络教学课程数*	门	146	7
		学时	5470	384
	校企合作课程数	门	19	11
		学时	0	3147.10
6	专业教学资源库数	个	0	0
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	56	51
		学时	16678	3418
	在线精品课程课均学生数*	人	442.75	547
	其中：国家级数量*	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	1	1
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	55	55
8	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0	0
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	0	0
9	编写教材数	本	10	16
	其中：国家规划教材数*	本	3	0

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
	校企合作编写教材数	本	0	0
	新形态教材数	本	1	0
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	21400	21400
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.70	0.72
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7604.5939	7643.65

表 10-4 服务贡献表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	2566	1594
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	1000	656
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	6	16
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	2460	1533
	D 类：到大型企业就业人数*	人	75	27
2	横向技术服务到款额	万元	32	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	2	0
	其中：专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	1	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数*	项	0	0
	非学历培训学时*	学时	0	0
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	0	0

表 10-5 国际影响表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

表 10-6 落实政策表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	9752	10529
2	年生均财政拨款水平	元	0	0
3	年财政专项经费*	万元	0	0
4	教职工额定编制数	人	0	0
	教职工总数	人	562	587
	其中：专任教师总数	人	435	460
	思政课教师数*	人	26	27
	体育课专任教师数	人	6	18
	美育课专任教师数	人	仅中职填报	
	辅导员人数*	人	60	16
	班主任人数	人	0	0
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	8560	9768
	其中：学生体质测评合格率	%	74.61	73.66
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2281	3210
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	0
9	聘请行业导师人数*	人	87	36
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量*	课时	12426.50	3269
	年支付行业导师课酬	万元	81.23	109.68
10	年实习专项经费	万元	162.45	166.91
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.44	3.39

明德博学

求真致用



学校地址：中国广东省惠州市惠城区马安镇新乐路惠州经济职业技术学院

邮政编码：516057

传真电话：0752-3619431

招生传真：0752-3619777 招生热线 0752-3619806、3619808

招生邮箱：zsb@hzcollege.com