



惠州经济职业技术学院

HUIZHOU ECONOMICS AND
POLYTECHNIC COLLEGE

高等职业教育质量年度报告

(2023)

2022 年 12 月



附件 5

内容真实性责任声明

学校对 惠州经济职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

李伯华

2022年12月15日

目 录

1. 基本情况	13
1.1 学校简介.....	13
表 1-1 近年来学校获得的荣誉.....	14
1.2 特色的办学定位.....	14
1.3 稳健的发展规模.....	15
1.3.1 招生计划及规模.....	15
表 1-2 学校 2022 年分省（区）招生生源一览表.....	15
1.3.2 优化专业构成.....	16
表 1-3 2022 年招生专业一览表.....	16
1.4 条件改善.....	17
图 1-1 1800 多平方米的新篮球馆.....	18
图 1-2 500 多平方米的新健身馆.....	19
图 1-3 学校升级改造后的乒乓球实训室.....	19
1.5 资源表.....	20
表 1-4 教学资源表.....	20
2. 学生发展质量	21
2.1 党建引领.....	21
2.1.1 喜迎二十大，奋进新征程.....	21
图 2-1 学校领导和各部门负责人在会议室集中收看二十大开幕式.....	22
图 2-2 学校各党总支、直属支部组织师生在分会场收听收看大会.....	22
图 2-3 收看全省教育系统传达学习党的二十大精神视频会议.....	23
【案例 1】喜迎“二十大”百人诵读活动.....	23
图 2-4 图书馆诵读现场.....	24
图 2-5 展览馆诵读现场.....	24
图 2-6 万人广场诵读现场.....	24
2.1.2 以“四个引领”打造“三全育人”新格局.....	25
【案例 2】如何做一名合格的高职生？校长这样说.....	25
图 2-7 杨海涛校长思政第一课.....	26
2.1.3 占领宣传高地，思想铸魂育人.....	26
2.2 立德树人.....	27
2.2.1 融入爱国红色基因的校园文化.....	27
图 2-8 “体育彩票·红色日记”征文大赛(惠州赛区)中获奖证书.....	28
2.2.2 国防安全与爱国主义教育.....	28
图 2-9 学校军鹰队风采.....	29
2.2.3 阅读提升.....	29
【案例 3】结伴阅读之静读纸质书活动.....	29
图 2-10 结伴阅读之静读纸质书活动现场.....	30
2.2.4 文化与艺术.....	30
2.3 管理服务.....	31
2.3.1 学生管理工作.....	31
【案例 4】内化感恩品质，提高感恩意识.....	32
图 2-11 新生“我想对你说”感恩教育分享活动.....	32

图 2-12 新生“我想对你说”感恩教育主题讲座.....	33
2.3.2 学生社团与校园文化活动.....	33
图 2-13 五四青年节表彰大会暨文艺表演.....	34
表 2-1 2022 年学生活动一览表.....	34
表 2-2 2022 年学生社团部分活动.....	35
2.3.3 学生志愿者服务活动.....	35
表 2-3 2022 年志愿服务活动一览表.....	36
图 2-14 暑期三下乡活动——新乐小学垃圾分类知识普及.....	36
图 2-15 学校志愿者协助惠城区开展流调电话.....	37
【案例 5】8 年来坚持科技馆志愿服务工作.....	37
图 2-16 惠州市科技馆志愿服务活动.....	38
2.3.4 奖助学工程.....	38
表 2-4 2020-2021 学年学校奖助学情况.....	38
2.3.5 体育竞赛获奖.....	39
表 2-5 2022 年度教师指导学生参加省级以上竞赛获奖情况.....	39
【案例 6】全力以赴，凝聚力量再创辉煌.....	39
图 2-17 学校篮球队获得省第 11 届大学生运动会篮球丙组季军.....	40
2.3.6 学生身心健康.....	40
表 2-6 2022 年广东省高校 5.25 大学生心理健康系列活动获奖名单.....	40
图 2-18 心理知识竞赛.....	42
2.4 就业质量.....	42
2.4.1 毕业生就业率及对口率.....	42
表 2-7 2022 届毕业生专业对口率（截至 8 月 31 日）.....	42
2.4.2 毕业生就业去向.....	44
表 2-8 2022 届毕业生就业去向统计表（截至 8 月 31 日）.....	44
2.4.3 用人单位对毕业生的评价.....	45
表 2-9 计分卡.....	45
2.5 创新创业.....	46
2.5.1 工匠精神的培养与实践.....	46
图 2-19 企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座.....	46
图 2-20 惠经“讲武堂”系列活动第一讲.....	47
2.5.2 创新创业活动开展热烈.....	47
图 2-21 “互联网+”大赛项目路演.....	48
图 2-22 英姿飒爽歌舞振乡项目团队合影.....	49
2.5.3 敢拼敢干的创业者.....	49
【案例 7】宿舍理发师——姚鸿进.....	49
图 2-23 自主创业的宿舍理发师——姚鸿进.....	50
【案例 8】欧阳浩鹏——在平凡中做有为青年.....	50
图 2-24 打响传媒传媒有限公司 CEO——欧阳浩鹏.....	51
2.6 技能大赛.....	52
2.6.1 “比武堂”学生专业技能活动月.....	52
【案例 9】学校举办首届“比武堂”活动月.....	52
图 2-25 首届“比武堂”学生技能大赛之茶艺表演.....	53
2.6.2 国家和省市技能大赛获奖硕果.....	53

表 2-10 2021-2022 学年教师指导学生竞赛获奖情况统计.....	53
2.7 学生反馈表.....	54
表 2-11 学生反馈表.....	54
3. 教育教学质量.....	55
3.1 专业建设质量.....	55
3.1.1 动态调整专业.....	55
表 3-1 2022 年专业结构优化调整结果.....	55
【案例 10】2023 年新增专业——大数据与审计.....	55
图 3-1 审计人才缺口图.....	56
3.1.2 高水平专业群建设.....	56
图 3-2 物联网应用技术专业群.....	57
3.1.3 品牌专业建设.....	57
表 3-2 各级品牌（重点）专业（群）一览表.....	58
【案例 11】“五业”贯通，赋能品牌培育专业建设.....	58
图 3-3 在学校 VBSE 实训基地初涉会计工作（第二学期）.....	59
图 3-4 在校内公司提升“职场经验”经验（第三学期、第四学期）.....	60
图 3-5 入职实习单位一个月后独立处理报表的吴瑞苗同学（第五学期）.....	60
3.1.4 实训基地建设.....	60
图 3-6 新建数码钢琴实训室.....	61
3.2 课程建设质量.....	61
3.2.1 精品课程建设.....	61
图 3-7《商务英语语音》课程“微知库”平台主页.....	62
3.2.2 “岗课赛证”融通课程体系.....	62
图 3-8 “岗课赛证”融通的人才培养体系.....	63
3.2.3 “美育+专业”大美育课程体系.....	63
3.2.4 教学竞赛获奖.....	63
表 3-3 2022 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖情况.....	63
3.3 教学方法改革.....	64
3.3.1 “多元交互式”学生实习（实训）评价.....	64
3.3.2 专业“双创教育”教学改革.....	64
【案例 12】电子商务专业双创教学改革.....	64
图 3-9 电子商务专业优秀学员参与校企合作项目.....	65
图 3-10 学校与惠州奖门人食品有限公司签订项目合作协议.....	65
3.4 教材建设质量.....	66
图 3-11 王芬老师主编的国家“十四五”职业教育规划教材.....	66
3.5 数字化教学资源建设.....	67
3.5.1 信息化校园建设.....	67
图 3-12 学校校园信息化建设情况概览.....	68
3.5.2 教学资源建设.....	68
表 3-4 学校教学与管理信息系统.....	68
图 3-13 得实在线教学平台课堂教学数据总览图.....	69
3.5.3 馆藏文献建设.....	69
图 3-14 数字资源导航界面.....	70
图 3-15 服装特色数据库首页界面.....	70

3.6 师资队伍建设.....	70
3.6.1 加强师德师风建设.....	70
3.6.2 加强师资培养.....	71
3.7 校企双元育人.....	72
3.7.1 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式.....	72
表 3-5 “校中企”、“校中厂”汇总表.....	72
图 3-16 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式示意图.....	73
【案例 13】校企合作——旭硝子“AGC 班”课程开设.....	73
图 3-17 学生在旭硝子公司实习.....	74
【案例 14】校企联动——证券投资能力提升班.....	74
图 3-18 证券提升班开班仪式.....	75
3.7.2 现代学徒制与 1+X 证书.....	75
【案例 15】“2+5”现代学徒制人才培养模式.....	76
图 3-19 “2+5”现代学徒制人才培养模式示意图.....	76
【案例 16】刘洋老师获得 1+X “优秀培训教师”.....	77
图 3-20 学前教育专业教师刘洋获得 1+X “优秀培训教师”.....	77
3.7.3 打造现代产业学院.....	78
【案例 17】中联·龙达数智财税产业学院.....	78
图 3-21 中联·龙达数智财税产业学院挂牌合影.....	79
图 3-22 惠州企业财税共享中心开业.....	79
3.8 科研团队与质量.....	80
3.8.1 科研评价改革和团队建设.....	80
图 3-23 《惠州经济职业技术学院科研奖励办法》.....	80
图 3-24 《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》.....	81
3.8.2 各类纵向科研项目立项与结项.....	81
表 3-6 2021-2022 学年各类纵向科研项目立项汇总表.....	82
表 3-7 2021-2022 学年各类纵向科研项目结题汇总表.....	84
3.8.3 科技创新成果.....	85
表 3-8 2021-2022 学年主要学术成果汇总表.....	85
表 3-9 2021-2022 学年专利技术发明汇总表.....	87
3.8.4 教师科研获奖情况.....	89
图 3-25 易凤莲老师论文获得全国科研论文二等奖.....	90
表 3-10 全国第十四届学生运动会科学论文获奖表.....	90
3.9 教学资源表.....	92
表 3-11 教学资源表.....	92
4. 国际合作质量.....	93
4.1 合作办学质量.....	93
【案例 18】郭焯慧同学被日本 CBC 外语商务学院录取.....	93
图 4-1 郭焯慧同学被日本 CBC 外语商务学院录取.....	94
4.2 助力“一带一路”建设质量.....	94
图 4-2 一带一路国际艺·数作品交流展入展证书.....	96
图 4-3 张旭老师入展作品《一年更比一年好》.....	96
4.3 提升学生国际化素养质量.....	96
【案例 19】中国人日语作文比赛获佳作奖.....	97

表 4-1 中国人日语作文大赛历届获奖名单.....	97
表 4-2 国际影响表.....	98
5. 服务贡献质量.....	99
5.1 服务行业企业.....	99
5.1.1 搭建政、校、企三方联动优质平台.....	99
5.1.2 开展技术研发，服务中小微企业.....	99
表 5-1 2021-2022 年横向科研项目情况汇总表.....	100
5.2 服务地方发展.....	101
5.2.1 开展职业技能培训，服务当地产业转型升级.....	101
【案例 20】信息工程学院教师开展电商培训.....	101
图 5-1 黎夏克副教授为大亚湾区义联村开展农村电商培训.....	102
5.2.2 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”.....	102
5.3 服务乡村振兴.....	102
5.3.1 助力“乡村振兴”，提升教育与文化.....	103
【案例 21】项目驱动+N，助力乡村文化和经济建设.....	103
图 5-2 “赓续红色血脉，厚植爱国情怀”主题教育活动之升国仪式.....	103
图 5-3 “赓续红色血脉，厚植爱国情怀”主题教育活动之师生红歌联唱.....	104
图 5-4 书法学习用品捐赠仪式.....	104
图 5-5 教师在虎爪村小学进行现场书法教学.....	105
图 5-6 虎爪村红色文化长廊效果.....	105
图 5-7 虎爪村党建文化宣传栏设计.....	106
图 5-8 虎爪村“廉政”形象设计.....	106
图 5-9 师生为虎爪村设计插画.....	106
图 5-10 师生为虎爪村农产品设计包装.....	107
5.3.2 助力革命老区数字技术建设.....	107
【案例 22】普惠金融知识，助力“乡村振兴”.....	108
图 5-11 学校向新江村赠送绘本.....	108
图 5-12 “乡村复兴少年宫”活动现场.....	109
【案例 23】动漫 IP 助力惠州农业品牌建设.....	109
图 5-13 动漫专业帮助芦洲镇南瓜进行 IP 形象打造.....	110
5.4 服务地方社区.....	110
5.4.1 “家—校—社”三位一体协同育人.....	110
【案例 24】扩展教学实践渠道，服务区域经济发展.....	110
图 5-14 学前教育专业学生参加新乐小学义教活动.....	111
5.5 具有地域特色的服务.....	111
5.5.1 助推农村电商，培育乡村带货人.....	111
图 5-15 电子商务专业培育优秀农村电商带货主播人才.....	112
5.5.2 助力龙门农民画，实现艺术商品化.....	112
【案例 25】龙门农民画艺术创新的探索与实践.....	112
图 5-16 “文焰工作室”与惠州鹅美文化发展有限公司签约.....	113
图 5-17 共同开发农民画元素产品.....	113
图 5-18 陈文焰老师在指导学生.....	114
图 5-19 2021 年省级“互联网+”大赛银奖.....	114
5.6 具有本校特色的服务.....	114

图 5-20 基础教育对口帮扶工作对接推进会.....	115
5.7 服务贡献表.....	115
表 5-2 服务贡献表.....	115
6. 政策落实质量.....	117
6.1 国家政策落实.....	117
6.1.1 学习和贯彻上级文件精神，遵循职业教育发展新思路.....	117
6.1.2 深化评价改革，助推学校内涵建设.....	117
图 6-1 学校在省厅“五‘破’五‘立’，深化新时代教育评价改革”主题征文中获得一等奖和三等奖.....	118
6.2 学校治理.....	119
6.2.1 完善学校章程及治理制度.....	119
6.2.2 完善党对教育工作全面领导的机制体制.....	119
6.2.3 常态化疫情防控.....	120
图 6-2 校园疫情防控应急演练.....	121
6.3 质量保证体系建设.....	121
6.3.1 开展质量跟踪调查，提高人才培养质量.....	121
图 6-3 学校教师教学质量年度评估办法文件.....	122
6.3.2 推进专业诊断与改进，适应湾区产业结构升级.....	122
6.4 资金保障.....	123
6.4.1 学校办学经费收入情况.....	123
图 6-4 2021 年度办学经费收入类型及金额示意图.....	123
6.4.2 学校办学经费支出情况.....	123
图 6-5 2021 年度办学经费支出类型及金额示意图.....	124
6.4.3 奖助贷政策实施.....	124
6.4.4 专项资金使用.....	124
表 6-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表.....	125
6.5 落实政策表.....	125
表 6-2 落实政策表.....	125
7. 面临挑战.....	126
7.1 挑战.....	126
7.1.1 存在问题.....	126
7.1.2 面临挑战.....	126
7.2 发展展望.....	128
7.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量.....	128
7.2.2 持续推进高水平专业群建设制度化、常态化.....	128
7.2.3 深化新时代教育评价改革，强化“立德树人”根本任务.....	129
7.2.4 内强素质外树形象，寻找民办高职教育发展突破口.....	129
8. 附表.....	130
表 8-1 计分卡.....	130
表 8-2 学生反馈表.....	131
表 8-3 教学资源表.....	132
表 8-4 国际影响表.....	133
表 8-5 服务贡献表.....	134
表 8-6 落实政策表.....	135

案例目录

【案例 1】喜迎“二十大”百人诵读活动.....	23
【案例 2】如何做一名合格的高职生？校长这样说.....	25
【案例 3】结伴阅读之静读纸质书活动.....	29
【案例 4】内化感恩品质，提高感恩意识.....	32
【案例 5】8 年来坚持科技馆志愿服务工作.....	37
【案例 6】全力以赴，凝聚力量再创辉煌.....	39
【案例 7】宿舍理发师——姚鸿进.....	49
【案例 8】欧阳浩鹏——在平凡中做有为青年.....	50
【案例 9】学校举办首届“比武堂”活动月.....	52
【案例 10】2023 年新增专业——大数据与审计.....	55
【案例 11】“五业”贯通，赋能品牌培育专业建设.....	58
【案例 12】电子商务专业双创教学改革.....	64
【案例 13】校企合作——旭硝子“AGC 班”课程开设.....	73
【案例 14】校企联动——证券投资能力提升班.....	74
【案例 15】“2+5”现代学徒制人才培养模式.....	76
【案例 16】刘洋老师获得 1+X“优秀培训教师”.....	77
【案例 17】中联·龙达数智财税产业学院.....	78
【案例 18】郭焯慧同学被日本 CBC 外语商务学院录取.....	93
【案例 19】中国人日语作文比赛获佳作奖.....	97
【案例 20】信息工程学院教师开展电商培训.....	101
【案例 21】项目驱动+N，助力乡村文化和经济建设.....	103
【案例 22】普惠金融知识，助力“乡村振兴”.....	108
【案例 23】动漫 IP 助力惠州农业品牌建设.....	109
【案例 24】扩展教学实践渠道，服务区域经济发展.....	110
【案例 25】龙门农民画艺术创新的探索与实践.....	112

图 目 录

图 1-1 1800 多平方米的新篮球馆.....	18
图 1-2 500 多平方米的新健身馆.....	19
图 1-3 学校升级改造后的乒乓球实训室.....	19
图 2-1 学校领导和各部门负责人在会议室集中收看二十大开幕式.....	22
图 2-2 学校各党总支、直属支部组织师生在分会场收听收看大会.....	22
图 2-3 收看全省教育系统传达学习党的二十大精神视频会议.....	23
图 2-4 图书馆诵读现场.....	24
图 2-5 展览馆诵读现场.....	24
图 2-6 万人广场诵读现场.....	24
图 2-7 杨海涛校长思政第一课.....	26
图 2-8 “体育彩票·红色日记”征文大赛(惠州赛区)中获奖证书.....	28
图 2-9 学校军鹰队风采.....	29
图 2-10 结伴阅读之静读纸质书活动现场.....	30
图 2-11 新生“我想对你说”感恩教育分享活动.....	32
图 2-12 新生“我想对你说”感恩教育专题讲座.....	33
图 2-13 五四青年节表彰大会暨文艺表演.....	34
图 2-14 暑期三下乡活动——新乐小学垃圾分类知识普及.....	36
图 2-15 学校志愿者协助惠城区开展流调电话.....	37
图 2-16 惠州市科技馆志愿服务活动.....	38
图 2-17 学校篮球队获得省第 11 届大学生运动会篮球丙组季军.....	40
图 2-18 心理知识竞赛.....	42
图 2-19 企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座.....	46
图 2-20 惠经“讲武堂”系列活动第一讲.....	47
图 2-21 “互联网+”大赛项目路演.....	48
图 2-22 英姿飒爽歌舞振乡项目团队合影.....	49
图 2-23 自主创业的宿舍理发师——姚鸿进.....	50
图 2-24 打响传媒传媒有限公司 CEO——欧阳浩鹏.....	51
图 2-25 首届“比武堂”学生技能大赛之茶艺表演.....	53
图 3-1 审计人才缺口图.....	56
图 3-2 物联网应用技术专业群.....	57
图 3-3 在学校 VBSE 实训基地初涉会计工作（第二学期）.....	59
图 3-4 在校内公司提升“职场经验”经验（第三学期、第四学期）.....	60
图 3-5 入职实习单位一个月后独立处理报表的吴瑞苗同学（第五学期）.....	60
图 3-6 新建数码钢琴实训室.....	61
图 3-7 《商务英语语音》课程“微知库”平台主页.....	62
图 3-8 “岗课赛证”融通的人才培养体系.....	63
图 3-9 电子商务专业优秀学员参与校企合作项目.....	65
图 3-10 学校与惠州奖门人食品有限公司签订项目合作协议.....	65
图 3-11 王芬老师主编的国家“十四五”职业教育规划教材.....	66
图 3-12 学校校园信息化建设情况概览.....	68
图 3-13 得实在线教学平台课堂教学数据总览图.....	69

图 3-14 数字资源导航界面.....	70
图 3-15 服装特色数据库首页界面.....	70
图 3-16 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式示意图.....	73
图 3-17 学生在旭硝子公司实习.....	74
图 3-18 证券提升班开班仪式.....	75
图 3-19 “2+5”现代学徒制人才培养模式示意图.....	76
图 3-20 学前教育专业教师刘洋获得 1+X “优秀培训教师”	77
图 3-21 中联·龙达数智财税产业学院挂牌合影.....	79
图 3-22 惠州企业财税共享中心开业.....	79
图 3-23 《惠州经济职业技术学院科研奖励办法》	80
图 3-24 《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》	81
图 3-25 易凤莲老师论文获得全国科研论文二等奖.....	90
图 4-1 郭焯慧同学被日本 CBC 外语商务学院录取.....	94
图 4-2 一带一路国际艺·数作品交流展入展证书.....	96
图 4-3 张旭老师入展作品《一年更比一年好》	96
图 5-1 黎夏克副教授为大亚湾区义联村开展农村电商培训.....	102
图 5-2 “赓续红色血脉，厚植爱国情怀”主题教育活动之升国仪式.....	103
图 5-3 “赓续红色血脉，厚植爱国情怀”主题教育活动之师生红歌联唱.....	104
图 5-4 书法学习用品捐赠仪式.....	104
图 5-5 教师在虎爪村小学进行现场书法教学.....	105
图 5-6 虎爪村红色文化长廊效果.....	105
图 5-7 虎爪村党建文化宣传栏设计.....	106
图 5-8 虎爪村“廉政”形象设计.....	106
图 5-9 师生为虎爪村设计插画.....	106
图 5-10 师生为虎爪村农产品设计包装.....	107
图 5-11 学校向新江村赠送绘本.....	108
图 5-12 “乡村复兴少年宫”活动现场.....	109
图 5-13 动漫专业帮助芦洲镇南瓜进行 IP 形象打造.....	110
图 5-14 学前教育专业学生参加新乐小学义教活动.....	111
图 5-15 电子商务专业培育优秀农村电商带货主播人才.....	112
图 5-16 “文焰工作室”与惠州鹅美文化发展有限公司签约.....	113
图 5-17 共同开发农民画元素产品.....	113
图 5-18 陈文焰老师在指导学生.....	114
图 5-19 2021 年省级“互联网+”大赛银奖.....	114
图 5-20 基础教育对口帮扶工作对接推进会.....	115
图 6-1 学校在省厅“五‘破’五‘立’，深化新时代教育评价改革”主题征文中获得一等奖和三等奖.....	118
图 6-2 校园疫情防控应急演练.....	121
图 6-3 学校教师教学质量年度评估办法文件.....	122
图 6-4 2021 年度办学经费收入类型及金额示意图.....	123
图 6-5 2021 年度办学经费支出类型及金额示意图.....	124

表 目 录

表 1-1 近来年学校获得的荣誉.....	14
表 1-2 学校 2022 年分省（区）招生生源一览表.....	15
表 1-3 2022 年招生专业一览表.....	16
表 1-4 教学资源表.....	20
表 2-1 2022 年学生活动一览表.....	34
表 2-2 2022 年学生社团部分活动.....	35
表 2-3 2022 年志愿服务活动一览表.....	36
表 2-4 2020-2021 学年学校奖助学情况.....	38
表 2-5 2022 年度教师指导学生参加省级以上竞赛获奖情况.....	39
表 2-6 2022 年广东省高校 5.25 大学生心理健康系列活动获奖名单.....	40
表 2-7 2022 届毕业生专业对口率（截至 8 月 31 日）.....	42
表 2-8 2022 届毕业生就业去向统计表（截至 8 月 31 日）.....	44
表 2-9 计分卡.....	45
表 2-10 2021-2022 学年教师指导学生竞赛获奖情况统计.....	53
表 2-11 学生反馈表.....	54
表 3-1 2022 年专业结构优化调整结果.....	55
表 3-2 各级品牌（重点）专业（群）一览表.....	58
表 3-3 2022 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖情况.....	63
表 3-4 学校教学与管理信息系统.....	68
表 3-5 “校中企”、“校中厂”汇总表.....	72
表 3-6 2021-2022 学年各类纵向科研项目立项汇总表.....	82
表 3-7 2021-2022 学年各类纵向科研项目结题汇总表.....	84
表 3-8 2021-2022 学年主要学术成果汇总表.....	85
表 3-9 2021-2022 学年专利技术发明汇总表.....	87
表 3-10 全国第十四届学生运动会科学论文获奖表.....	90
表 3-11 教学资源表.....	92
表 4-1 中国人日语作文大赛历届获奖名单.....	97
表 4-2 国际影响表.....	98
表 5-1 2021-2022 年横向科研项目情况汇总表.....	100
表 5-2 服务贡献表.....	115
表 6-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表.....	125
表 6-2 落实政策表.....	125
表 8-1 计分卡.....	130
表 8-2 学生反馈表.....	131
表 8-3 教学资源表.....	132
表 8-4 国际影响表.....	133
表 8-5 服务贡献表.....	134
表 8-6 落实政策表.....	135

1. 基本情况

1.1 学校简介

惠州经济职业技术学院创办于2004年3月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的一所具有独立颁发国家承认三年制大专学历文凭的全日制普通高等院校。学校面向全国招收国家任务大学专科学学生。学校地处于“全国文明城市”的广东省历史文化名城惠州。校园占地面积700余亩，建筑面积21万多平方米。周边交通便利，拥有宽敞明亮的教学大楼、气势宏伟的图书馆、先进的教学仪器设备、完善的体育运动设施、标准公寓式学生宿舍等设施。学校素以教育管理严格、教师教学严谨及文化气息浓郁著称，素质养成与技能培养相得益彰，形成了“诚信、勤奋、创新、精进”的良好学风和“浓厚的政治气氛、浓厚的学习研究气氛、浓厚的文娱体育气氛、浓厚的文明和谐气氛”的校风。校园内树木葱茏，碧草如茵，处处鸟语花香，是莘莘学子潜心求学致知的理想之地。

学校以实用应用技能型专业为发展核心，经过十余年的发展，向社会输送了超过4万名高素质技术技能人才，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。

学校走出了一条内涵建设、模式转型、质量提升、特色发展的办学道路。目前学校拥有在校生9800余人（含2022年入校新生4787人），教职工520人，教学科研及辅助用房面积90865 m²；图书馆藏书95.7万册；固定资产总值29303万元。现设有经济管理学院、信息工程学院、教育与应用外语学院、智能制造与汽车工程学院、建筑工程学院、艺术与设计学院、国际教育学院、继续教育学院、体育学院、马克思主义学院等十个二级学院，开设财经商贸、电子信息、教育与体育、装备制造、土木建筑、旅游、轻工纺织、医药卫生、文化艺术、交通运输、公共管理与服务等11个专业大类42个专业。近三

年来，毕业生就业率均超过 98%，一直居同类院校前列。

表 1-1 近年来学校获得的荣誉

序号	时间	获得荣誉
1	2012 年-2014 年	广东高等教育院校(民办)竞争力 10 强单位
2	2015 年	家长学生信赖品牌学院
3	2015 年	2015 中国职业技术学院 50 强
4	2016 年	广东省学校体育场馆向社会开放示范单位
5	2017 年	《高等职业教育质量年度报告(2017)》被省教育厅评定为 A 级
6	2017 年	2016 年广东省好雇主
7	2017 年	2017 年度中国民办教育百强
8	2018 年	全国国防教育特色学校
9	2019 年	“2019 广州日报高职高专排行榜-民办院校 TOP100”位列全国第 53 名，全省第 9 名
10	2021 年	惠州市先进基层党组织
11	2021 年	惠州共青团工作先进单位
12	2021 年	广东省教育评价改革综合试点高校

1.2 特色的办学定位

学校始终坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，确立了既为地方经济和社会发展服务又“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位，以培养高素质、高技术技能型人才作为培养目标，凸显前瞻性、职业性、实用性的办学特色，形成“学校专业、工厂实业、学生就业”三业对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体的教育教学模式，成功摸索出了一套符合高职教育发展规律的“43334”治校方略，即坚持办学理念四句话不动摇，实施“学校总体发展规划、校园建设规划、专业建设与师资队伍发展规划”的三大战略不松懈，紧扣“以模式引领发展、以管理促进质量、以软实力提升硬实力”的三大办学方针不放松，推行“班有先进党员，系有战斗堡垒；系有精品课程，院有特色专业；系有教学名师，院有创新团队”的三大实施路径不改变，把学校发展为“学生喜爱、教师

留恋、同行认可、社会满意”的特色高职院校的办学四大目标不落空，坚持根植马安、融入惠州、特色发展，努力打造“职业味、企业味、惠州味”浓郁的“三味”校园。

近年来，学校十分注重内涵发展，致力于教育教学质量工程建设，全面推进人才培养模式的改革和创新，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。学校将努力铸造独具特色的优质高职教育，力争实现升格为本科高职院校的腾飞之梦。

1.3 稳健的发展规模

1.3.1 招生计划及规模

学校改革完善了高职院校考试招生办法，除面向应届高中毕业生外，新增面向退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、企业在职员工、基层在岗人员、灵活就业人员等社会人员等报考。2022年，学校招生主要有基于高考直接招生、面向中职对口招生、补充方式招生（现代学徒制“文化+素质”招生）等3种招生方式，共录取新生5936人（含2022年春季招生），报到人数为4787人，报到率为80.6%。

表 1-2：学校 2022 年分省（区）招生生源一览表

省份	地市	录取人数	报到人数	报到率	省份	地市	录取人数	报到人数	报到率
广东	广州	194	131	67.53%	广东	东莞	103	87	84.47%
	韶关	120	98	81.67%		中山	28	21	75.00%
	深圳	182	159	87.36%		潮州	260	202	77.69%
	珠海	27	21	77.78%		揭阳	617	480	77.80%
	汕头	465	391	84.09%		云浮	99	76	76.77%
	佛山	80	66	82.50%		省外	安徽	29	16
	江门	100	80	80.00%	广西		51	27	52.94%
	湛江	312	237	75.96%	海南		17	16	94.12%
茂名	392	324	82.65%	河南	37		29	78.38%	

	肇庆	123	91	73.98%		湖南	149	125	83.89%
	惠州	539	432	80.15%		江西	10	8	80.00%
	梅州	419	347	82.82%		新疆	12	12	100.00%
	汕尾	318	253	79.56%	其他形式	三二分段	388	363	93.56%
	河源	569	480	84.36%		现代学徒制	68	39	57.35%
	阳江	80	61	76.25%	总计		4068	3286	80.78%
	清远	148	115	77.70%					

1.3.2 优化专业构成

学校坚持职业教育的“高素质技能型人才培养”特点，以校企合作办学、服务地方特色经济为基线，强化“为党育人、为国育才”初心引领。动态调整专业建设。2022年招生专业共42个，涵盖财经商贸、电子信息、教育与体育、装备制造、土木建筑、旅游、轻工纺织、医药卫生、文化艺术、交通运输、公共管理与服务等11个专业大类，专业数量与面向大类符合学校教育发展“十四五”规划。其中37个专业属于广东省重点产业对应专业，占比89%，分别对应物联网、信息技术、大数据、工业机器人、电子商务管理、电子商务服务、物流管理、专业设计、广告服务、建筑设计、教育培训服务、旅游服务、生活性服务、新能源汽车、中介培训等16个重点发展领域。

表 1-3 2022 年招生专业一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称
1	经济管理学院	530302	大数据与会计
2	经济管理学院	530301	大数据与财务管理
3	经济管理学院	530205	财富管理
4	经济管理学院	530202	金融科技应用
5	经济管理学院	530605	市场营销
6	经济管理学院	530601	工商企业管理
7	经济管理学院	530802	现代物流管理
8	经济管理学院	530604	中小企业创业与经营
9	经济管理学院	540101	旅游管理

10	经济管理学院	500408	机场运行服务与管理
11	经济管理学院	530704	网络营销与直播电商
12	信息工程学院	510202	计算机网络技术
13	信息工程学院	510201	计算机应用技术
14	信息工程学院	530701	电子商务
15	信息工程学院	510203	软件技术
16	信息工程学院	510102	物联网应用技术
17	信息工程学院	510205	大数据技术
18	信息工程学院	530702	跨境电子商务
19	信息工程学院	510101	电子信息工程技术
20	信息工程学院	510209	人工智能技术应用
21	教育与应用外语学院	570201	商务英语
22	教育与应用外语学院	570205	商务日语
23	教育与应用外语学院	520802	婴幼儿托育服务与管理
24	教育与应用外语学院	570102K	学前教育
25	教育与应用外语学院	520201	护理
26	智能制造与汽车工程学院	500211	汽车检测与维修技术
27	智能制造与汽车工程学院	460103	数控技术
28	智能制造与汽车工程学院	460101	机械设计与制造
29	智能制造与汽车工程学院	460702	新能源汽车技术
30	智能制造与汽车工程学院	460305	工业机器人技术
31	智能制造与汽车工程学院	460705	汽车造型与改装技术
32	建筑工程学院	440301	建筑工程技术
33	建筑工程学院	440501	工程造价
34	建筑工程学院	440106	建筑室内设计
35	建筑工程学院	440107	建筑动画技术
36	艺术与设计学院	550113	广告艺术设计
37	艺术与设计学院	510215	动漫制作技术
38	艺术与设计学院	480402	服装设计与工艺
39	艺术与设计学院	560216	全媒体广告策划与营销
40	艺术与设计学院	550107	书画艺术
41	体育学院	570311	体育运营与管理
42	体育学院	570301	社会体育

1.4 条件改善

近年来，学校重点投入，办学条件改善明显，各项办学核心指标都不同程度得到提升。校区占地面积 513644 平方米，总建筑面积 211033 平方米，其中教学科研及辅助用房 90865 平方米，实训场所面积 18523 平方米。图书馆藏书 95.7 万册，比上年增长 2.5 万册，

生均图书 129.8 册，数字资源总量为 43000GB，其中电子图书 1661900 册。

按照职业技能人才培养要求，加大实训条件建设力度，目前已建成 21 个校内实践教学基地（包括 4 个省级实训基地，1 个省级公共实训中心），生均校内实践教学工位达到 0.84 个；在教学科研仪器购置上，生均教学科研仪器设备值 10004.88 元/生，百名学生配教学用计算机数达到 53.5 台，为国家标准的 5.3 倍。

学校对照标准化建设要求，着眼学校未来发展，科学定位校区功能，逐年有序推进学校基础设施建设。2021 年下半年，1800 多平方米的篮球馆和 500 多平方米的健身馆投入使用。既满足了教学需要，也满足了学生体质健康锻炼需求。



图 1-1 1800 多平方米的新篮球馆



图 1-2 500 多平方米的新健身馆



图 1-3 学校升级改造后的乒乓球实训室

2022 年学校投入建设资金持续更新并引进新设备、新技术，新建 3D 一体化医学基础实训室 3 间、基础护理实训室 2 间、康复治疗实训室、模拟手术室、模拟 ICU、数码钢琴实训室、舞蹈实训室各 1 间，完善了护理专业和学前教育专业实训条件建设。

1.5 资源表

表 1-4 教学资源表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	16.89	引用
2	双师素质专任教师比例	%	50.64	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.36	引用
4	教学计划内课程总数	门	939	引用
		学时	47942	引用
	其中：课证融通课程数	门	20	引用
		学时	1072	引用
	网络教学课程数	门	43	引用
		学时	2036	引用
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	72	引用
		学时	3888	引用
	在线精品课程课均学生数	人	36.50	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	71	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	5	引用	
7	编写教材数	本	10	填报
	其中：国家规划教材数量	本	3	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	20500	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.84	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10004.88	引用

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

近年来，惠州经济职业技术学院党委在上级党委正确领导下，坚持党建工作“四个融入”（融入组织、融入管理、融入师生、融入活动），打造党建与业务工作相融合育人机制，切实做到全员育人、全过程育人和全方位育人，充分发挥了政治保障作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，形成了具有学校特色的“五创新、五强化”党建工作模式和党建文化氛围，助力学校教育教学改革建设取得显著成绩。

2.1.1 喜迎二十大，奋进新征程

为迎接党的第二十次全国代表大会的召开，学校党委宣传部联合马克思主义学院、图书馆以及各相关教学单位，开展“喜迎二十大，奋进新征程”系列活动和学习贯彻二十大精神系列教育活动。马克思主义学院全体教师依托《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课堂，有针对性的对党的二十大报告精神进行宣讲，同时布置学生以分组演讲的方式进行“党的二十大报告精神微党课”的课堂实践。广大师生以丰富多彩的形式讲述中国“非凡十年”的伟大成就，共同回顾了习近平总书记带领全党全国各族人民在实现中华民族伟大复兴新征程上走过的非凡十年，引领惠经学子牢记与国同向同行，生动展现了新时代大学生践行家国情怀的使命与担当。

在大会召开当日，学校党委落实部署，广泛动员和组织党员干部收听收看并及时组织学习讨论。学校共设主会场 1 个，分会场 13 个，共计 1780 余名师生进行集中收听收看。另外，全校约有 2720 余名师生通过网络、电视等渠道收听收看大会直播。大家精神振奋，热情高涨，认真聆听了习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会所作的报告，为新时代党和国家事业取得的历史性伟大成就感到由衷自豪，

为二十大描绘的宏伟蓝图倍感振奋。



图 2-1 学校领导和各部门负责人在会议室集中收看二十大开幕式



图 2-2 学校各党总支、直属支部组织师生在分会场收听收看大会

大会闭幕后，学校党委中心组、各级党组织集中学习，认真组织师生开展讨论，迅速掀起学习贯彻党的二十大精神的热潮，迅速把思想和行动统一到贯彻落实二十大报告中关于教育发展的核心问题上，为学校的内涵建设和发展建言献策。



图 2-3 收看全省教育系统传达学习党的二十大精神视频会议

【案例 1】喜迎“二十大”百人诵读活动

为喜迎“二十大”，引导全校师生切实把党的百年奋斗重大成就和历史经验转化为奋进新征程的强大动力，惠州经济职业技术学院图书馆与学生处联合举办“阅读为我赋能，新征程面对面”百人诵读活动。

为配合疫情防控，主办部门有序组织师生分批次、分小组、分场地诵读，朗朗的诵读声在图书馆、万人广场、展览馆等场所此起彼伏，让因疫情影响而沉寂了很久的校园顿时活跃起来，为校园文化增添了一道又一道亮丽的色彩，充分展示了师生们爱国爱校、朝气蓬勃、积极向上的良好精神风貌。



图 2-4 图书馆诵读现场



图 2-5 展览馆诵读现场



图 2-6 万人广场诵读现场

2.1.2 以“四个引领”打造“三全育人”新格局

学校党委坚持把人才培养作为办学治校的基础性工作，紧密围绕提高人才培养质量这个核心点，通过开展各类主题教育活动和校园文化活动，坚持全员育人、全程育人、全方位育人。

一是思想引领，发挥党政领导班子政治核心作用。建立健全党政领导为师生上思政课工作制度，学校每年春季、秋季学期均会开展学校党委书记、校长和二级学院党组织书记、院长上第一堂思政课的活动，将思政第一课工作落实落细，形成长效机制。

二是制度引领，强化责任抓落实。学校不断完善党委工作制度、党委中心组学习制度、民主生活制度，形成用制度管人、按制度办事、用制度规范办学行为的良好局面。

三是文化引领，拓展育人品质内涵。学校在长期的国防教育实践中形成了一套富有特色的国防教育模式：即以“军鹰队”为载体，结合当前国内外形式，采取集中教育与分散教育、课堂教育和课外教育相结合的方式，生动有效地对大学生进行爱国主义、社会主义、集体主义和国防安全教育。

四是红色引领，激发党建新活力。作为惠州市中共党史宣传教育实验基地，学校积极携手惠州市红色文化促进会、东湖旅店等社会组织，充分挖掘利用惠州本地的红色文化资源，让“红色文化”走进校园，使红色文化教育成为学校铸魂育人、立德树人的重要内容，在师生中产生了广泛影响。

【案例2】如何做一名合格的高职生？校长这样说

10月21日上午，杨海涛校长以《树自信、强技能，高等职业教育将赋予你成长新动能》为主题，在第一教学楼503教室开讲思政第一课，经济管理学院和信息工程学院120余名学生到现场聆听课程。

课堂上，杨海涛校长系统阐述了教育的基本分类、职业教育的概念、普通教

育与职业教育的区别、现代学徒制和高等职业教育的概念等，介绍了国家职业教育政策的新变化、新趋势，指出习近平总书记对职业教育高质量发展的高度重视。

对于如何做一名合格的高职生？杨海涛校长提出四点建议：第一，培养工匠精神。注重对专业的专注性、严谨性等意志品质的培养。第二，培养职业能力。注重技能、实践能力的培养，提高自身的职业竞争能力。第三，培养综合素质。注重良好的行为习惯、形象、礼仪、责任、合作意识、道德修养等的培养。第四，培养专业知识。注重专业的系统学习，提高分析问题、解决问题的能力，打下坚实的专业知识基础。

杨海涛校长强调，广大青年要牢记习近平总书记的嘱托，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，在高等职业教育的广阔天地中矢志前进，奋发有为。



图 2-7 杨海涛校长思政第一课

2.1.3 占领宣传高地，思想铸魂育人

学校党委宣传部树立“融媒体”宣传思维，打造“2+7”校园新媒体联盟，构建融合校园网、微信、微视频等平台的“媒体矩阵”，实现各大网络媒体阵地的互融互通和同频共振，切实落实立德树人使命，为学生铸魂、育心、培能。

学校校园网开设有惠经要闻、党建在线、师生风采、优秀校友等栏目，下设 20 个二级网站，全年更新信息 560 余条，浏览量达 22 万。

学校官方微信日常选题聚焦师生群体，设置多种栏目，通过宣传典型人物、搭建学生展示平台等，达到网络思政育人润物无声的效果。官微“掌上惠经”、“惠州经济学院团委”全年累计发布信息 1340 余篇，浏览量超 60 万。学校联手惠州市各大高校与惠州市广播台开展“亲亲校园”播音节目 32 次，策划“原创加工厂”23 篇，“惠经白板”10 篇，“惠经话唠”9 篇，“惠经杂谈”11 篇，推出院长书记上“思政第一课”系列报道 9 篇，连载《党史故事 100 讲》，在学校 167 篇“红色日记征文”作品中遴选优秀作品，让学生配音朗诵，打造了特色鲜明的《红色日记》栏目；通过各二级学院官媒多平台展示习近平新时代中国特色社会主义思想等学习资料，运用学生喜闻乐见的现代传媒开展党建和思想政治工作，大大提升了思政育人工作的有效性。

学校积极把脉学生特征，聚焦思想政治教育，结合学校动漫专业特色和惠州东江革命文化和高潭革命文化，采编制作党史短片 2D 动画《东江纵队》、3D 动画《新星向荣》，有效增强了学校宣传工作的活泼性和感染力。

2.2 立德树人

学校党委坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，将思想政治工作融入和贯穿教育教学全过程，构建“三全育人”新体系。着力弘扬社会主义核心价值观，着力培养学生的思想道德情操，着力构建和谐共进的校园氛围。

2.2.1 融入爱国红色基因的校园文化

学校坚持开展“以文化人，培根铸魂”工程。在校园活动建设中注入红色基因，将爱国主义、民族精神教育贯穿于学生的思想教育过

程中。携手惠州市红色文化促进会、东湖旅店等社会组织，让“红色文化”走进校园，与师生“亲密接触”，多方位熏陶师生的思想，深层次影响师生的言行。而今，伴随着爱国主义教育教材的出版、“红色文化讲堂”讲座的举办、“惠州红色文化”数字资源平台的开放、红色文化活动的开展，学校已构筑一个红色文化殿堂，成为惠州乃至广东的爱国主义教育基地。

学校在广东省第三届“体育彩票·红色日记”征文大赛(惠州赛区)——“走进惠州往事·红色日记”征文大赛中斩获包括“特别荣誉奖”“最佳笔记奖”“突出贡献奖”、一等奖等 33 个奖项。



图 2-8 “体育彩票·红色日记”征文大赛(惠州赛区)中获奖证书

2.2.2 国防安全与爱国主义教育

学校紧跟时代步伐和育人需求，于 2016 年创新性组建了一支特殊的高校思政教育组织“军鹰队”。这是一支以军事化管理、专业化培养为目的的服务型队伍。以“同龄人影响同龄人，同龄人教育同龄人，同龄人带动同龄人”的教育模式来培养军鹰人在探索中前进，在发展中完善，在合作中成长的“军魂”。“军鹰队”于 2017 年 3 月取得德育基地相应资质，在新生军事训练、国防爱国主义教育、学生校园突发事件的处理、校园维稳等方面上发挥重要作用。自成立以来，“军鹰队”在短短几年时间共获得国家级和省市级荣誉 50 余项，成为惠

州经济职业技术学院一个特色鲜明的响亮品牌。



图 2-9 学校军鹰队风采

2.2.3 阅读提升

在“全民阅读”社会背景下，在培养高素质技能型人才的高职使命中贯彻技能与文化素质并进的教育教学理念，切实提高当代大学生的人文素养，传承中华优秀传统文化，开拓国际化视野，学校通过多样化的宣传方式、品牌化的读书活动、专业化的阅读指导和舒适的阅读环境创造，给学生提供丰富的图书资源，营造良好的阅读氛围，提高学生的阅读兴趣，提升阅读的获得感，构建“书香校园”。

【案例 3】结伴阅读之静读纸质书活动

“结伴阅读”为惠州经济职业技术学院图书馆的品牌活动，至今已连续举办了 7 年，为推进校园文化建设，共建书香惠经起到了积极的作用。2022 年 4 月，图书馆以第 27 个“4.23 世界读书日”为契机，以“阅读为我赋能”为主题，再次开启了结伴阅读新征程——“阅读点亮我，阅读赋能我”结伴静读纸质书活动。

结伴静读活动以智能制造与汽车工程学院为试点，以综合素质学分为激励，

组织学生利用晚自修时间结伴静读 15-30 分钟。随着活动知名度不断提升，结伴静读活动慢慢拓展为全校学生自主阅读活动，目前已成功举办 178 期，共有 4000 多名学生参与，实现大一新生全覆盖。每期参与人数由少到多，由几个人到十几人再到几十人；阅读时长由短变长，由最初的一刻钟到半个钟再到一个钟。不少学生还多次返场，学生对阅读的需求由被动变主动，阅读兴趣和阅读能力不断提高，阅读氛围由隐性变显性，有效促进了校园文化建设，营造了浓厚的书香校园氛围。



图 2-10 结伴阅读之静读纸质书活动现场

2.2.4 文化与艺术

文化与艺术，滋养心灵，塑造品格。学校开掘一条学生潜能的激发、想象力和创造力的培养、创新能力的锻造、人文情怀的涵养等文化育人之路。

将文化与艺术教育“寓于课程、托于社团、拓于实践、展于活动、成于比赛”，形成了五头并进，相辅相成的良好势头。在课程方面，除了艺术、建筑、幼教等专业开设相关文化专业核心课程，还有《中华优秀传统文化》、《艺术插花》等公共文化选修课程和公共艺术通识课程，为学生文化学习提供多样选择。

目前，学校社团中与文化艺术相关的有 16 个，涵盖、文学、音乐、舞蹈、戏剧、棋类、动漫、建筑等多个领域，开展丰富多彩的社团活动。

多年来依托学校艺术社团（奇晨书画社）开设书法、国画、篆刻等选修课程，把公共艺术通识课程同社团活动有机结合，每学年举行一次书画展，收到良好的效果。截止日前，奇晨书画社参加国家级、省级和市级书画比赛获得一、二、三等奖共计 119 项。仅在第 11 届广东省大学生书画艺术作品大赛中，就获得一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 4 个、优秀奖 3 个；在 2022 年广东省高校艺术作品展演活动中获得一等奖 2 个、二等奖 2 个、三等奖 3 个。

2.3 管理服务

2.3.1 学生管理工作

学生管理部门从提高管理队伍素质和做实学生管理工作两个方面入手，将工作纵横到位，点面结合，做出实效。

大力打造专业化、职业化的辅导员队伍。坚持定量考核和定性考核相结合、过程考核与目标考核相结合的原则，拓宽辅导员晋升工作渠道，落实辅导员专业技术职称、行政管理职级“双线晋升”；通过年级长工作制，简化管理层次，管理更具针对性和实效性。

坚持“以生为本”的学生管理制度建设与团队建设。做好新生入学教育第一课，扣好大学第一颗扣子；制定年度主题班会教育活动计划，充分发挥班会课作为思想教育的主阵地作用，开展“行为规范教育”、“消防安全教育”等主题班会；严抓早操、晚休和内务，养成良好的日常行为习惯；定期开展校园文明督查活动，规范学生行为；做好学生公寓管理服务；严抓学生疫情防控。

通过严格又带有温度的管理，确保学生在校安全、安心，家长信任和放心。

【案例4】内化感恩品质，提高感恩意识

为促进学校新生尽快适应新的生活环境和集体生活，提高道德修养、人文素质和社会适应能力，提升其感恩母校和他人的意识，增强回报社会的责任感，学生管理部门在每年的新生入学教育中，开展形式多样的感恩教育活动。

《我想对你说》感恩主题分享会已经开展了7个年头，影响了7届学生初入大学后的状态、态度和行为。通过感恩讲座，许多学生都发自内心的，主动地去对父母、老师以及身边的朋友去说出“你辛苦了，谢谢你”，这种教育与引导就使得对大学生的主题感恩教育活动多了一点人情味，少了一些空道理。传统的感恩教育模式与实践教育相结合，内化“2000后”新生感恩品质，提高其感恩意识。内化为感恩品质，并以此影响其人生三观价值导向。



图 2-11 新生“我想对你说”感恩教育分享活动



图 2-12 新生“我想对你说”感恩教育主题讲座

2.3.2 学生社团与校园文化活动

校园文化活动是思想政治教育工作的重要组成部分。学校重视学生在德、智、体、美、劳的全面发展，不断深化同学们的思想引领工作，提高同学们的政治素质，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，认真落实团中央和团省委、团市委工作部署，深入开展各类主题教育活动和校园文化活动，积极选树优秀学生典型，充分发挥榜样的示范导向作用。

2022 年学生活动情况

开展学生喜闻乐见的校园文化活动，广泛开展主题鲜明、积极向上、参与性强、寓教于乐的校园文化艺术活动，围绕“迎新季、毕业季”，以“大学生科技学术节”、“社团文化节”、“大学生文体艺术节”等三大节为阵地，举办了自强之星、五四文艺表演、“宿舍文化节”、“十大歌手”校园歌手大赛、新秀主持人大赛等系列品牌活动，为青年团员的综合素质提高创造氛围、提供服务。



图 2-13 五四青年节表彰大会暨文艺表演

表 2-1 2022 年学生活动一览表

序号	活动名称	备注
1	开展第六届自强之星寻访活动	
2	“学雷锋守初心 献礼建团百年”主题志愿服务系列活动	
3	” 4.23 世界读书日“系列活动	
4	”活力团支部.魅力团支书“评选活动	
5	“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”系列主题活动	开展学习教育、组织生活、实践活动如“我为青年做件事”、暑期三下乡社会实践、青马工程培训、红色主题汇演等。
6	毕业季系列活动	”收集精彩印记.‘章’显青春风采“活动、我想对你说、我与惠经合个影等。
7	2022 级新生入学教育动	开展消防演习、安全讲座、感恩讲座等
8	2022 年新团员入团仪式	
9	“迎国庆，颂祖国—我与国旗合个影”主题活动	
10	2022 年校园文体艺术节之第十七届校园十佳歌手大赛	
11	2022 年校园文体艺术节之第十八届校园新秀主持人大赛	
12	2022 年校园文体艺术节之第七届社区文化艺术节	
13	2022 年秋季校园招聘会	
14	第十八届田径运动会	

15	2022 年学生科技学术节	
16	“禁毒、防艾”主题宣传活动	
17	2022 年度学生表彰大会	

2022 年学生社团文化活动情况

学生社团工作是学校贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的重要抓手。校团委重视以文化人和实践育人，深化拓展”第二课堂“活动。在校团委正确引导下，现有活动社团 28 个，涵盖思想政治、学术科技、文化体育、志愿公益、自律互助、创新创业六大类别。学生社团积极开展方向正确、健康向上，格调高雅、形式多样的活动，团结凝聚广大青年学生，丰富课余生活，繁荣校园文化，促进青年学生德智体美劳全面发展。

表 2-2 2022 年学生社团部分活动

序号	活动名称	负责社团
1	中秋晚会表演	曙光器乐协会、舞韵舞蹈社、魅影模特社、星辉音乐协会
2	信工迎新晚会活动	
3	电影赏析	心理咨询中心
4	同伴辅导活动	心理咨询中心
5	大学新生适应性心理健康讲座	心理咨询中心
6	社团文化艺术节	社团管理部
7	社团招新活动	社团管理部
8	“活力社团”风采展示暨优秀社团评比活动	校团委

2.3.3 学生志愿者服务活动

为充分发挥志愿服务实践育人功能，激发社区基层团员、青年群体活力，将志愿者精神深入贯彻到青年学生群体中，以激励和引导青年学生积极向上，乐于助人，不断推动志愿服务活动科学化、制度化、专业化发展，为建设现代化国家贡献自己的青春和力量。2022 年学

校志愿服务团队大力推进学校志愿服务行动，投身科技服务、义卖助残、校园防疫和校园环境维护等活动，加大对新农村教育文化建设志愿服务的指导，将暑期三下乡社会实践活动打造成志愿服务品牌自项目。在弘扬志愿服务精神的同时，帮助学生认识社会、了解社会，促进就业。

表 2-3 2022 年志愿服务活动一览表

序号	活动名称
1	惠州市科技馆志愿服务活动
2	校园防疫志愿服务活动
3	校园慢递活动
4	校园义扫活动
5	暑期三下乡社会实践活动—沙新村乡村振兴社会调研
6	暑期三下乡社会实践活动—松树岗村志愿服务活动
7	暑期三下乡社会实践活动—新楼村趣味手工课堂志愿服务活动
8	暑期三下乡社会实践活动—新乐小学垃圾分类知识普及
9	暑期三下乡社会实践活动—新楼村环保绘画课堂志愿服务活动
10	雨天使志愿服务活动
11	校园义卖节活动



图 2-14 暑期三下乡活动——新乐小学垃圾分类知识普及



图 2-15 学校志愿者协助惠城区开展流调电话

【案例 5】8 年来坚持科技馆志愿服务工作

学校将志愿公益服务作为团学工作道德实践育人的重要载体，广泛开展志愿服务活 动，深化校园志愿服务和公益活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步” 的志愿精神，引领校园和社会文明新风尚。从 2014 年 5 月起，学校志愿者坚持 每个周末前往惠州科技馆进行志愿服务，通过参与秩序管理、景观的讲解、参观 设备的维护等辅助科技馆工作人员的工作，通过特殊的实践方式，既充分发挥大 学生青年志愿者队伍的有效功能，有利于培养学生的志愿精神，同时也打破学校 与社会之间的墙，有利于学生走出校园，参与社会的发展和建设。通过志愿服务 回报社会，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，这是 校园精神文明建设的重要方面，也是学生思想政治工作的有效渠道。



图 2-16 惠州市科技馆志愿服务活动

2.3.4 奖助学工程

2021-2022 学年发放各类学生资助 2244.55 万余元，学生 4900 余人次，其中国家奖助学金 530.1 万元，受惠学生 2339 人次；助学贷款 571.03 万元，受惠学生 656 人次；校级奖学金 69.15 万元，受惠学生 816 人次；校内助学金 30 万元，受惠学生 125 人次；勤工助学补贴 385 万元，受惠学生 856 人次。

表 2-4 2020-2021 学年学校奖助学情况

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额（万元）
国家奖学金	奖学金	全校学生	9	7.2
国家励志奖学金	奖学金	全校学生	382	191
国家助学金	助学金	全校学生	1,951	333.50
学院一等奖学金	奖学金	全校学生	137	20.55
学院二等奖学金	奖学金	全校学生	227	22.65
学院三等奖学金	奖学金	全校学生	318	15.9
高校助学贷款	助学贷款	全校学生	1121	1250.75
宏锋助学金	助学金	全校学生	125	30.00
勤工助学补贴	勤工助学	全校学生	623	18.98

2.3.5 体育竞赛获奖

在体育教学中把学生参加课外体育活动、体育竞赛纳入体育课的评价体系，以学会、勤练、常赛的学校体育育人机制倡导，督促学生积极参加体育锻炼，促进学生体能发展落到实处。

表 2-5 2022 年度教师指导学生参加省级以上竞赛获奖情况

序号	竞赛项目全称	参赛专业	指导教师	参赛学生	竞赛类别	获奖等级
1	广东省第十六届运动会	体育类	王群	贺文雅	一类省级	三等奖
2	广东省第十一届大学生运动会	体育类	莫建明	汤杰琳	一类省级	第三名
3	广东省第十一届大学生运动会	体育类	莫建明	刘志亮、杜敏杰、张贤峰、黄维杰	一类省级	第二名
4	广东省第十一届大学生运动会	体育类	张俊和	校篮球队队员	一类省级	第三名

【案例 6】全力以赴，凝聚力量再创辉煌

惠州经济职业技术学院篮球代表队参加广东省第 11 届大学生运动会篮球丙组决赛，经过六场顽强拼搏，取得历史性的突破。获得丙组季军。对于此次比赛，学院领导高度重视，在代表队出征前，皮建彬副校长，体育学院院长侯振波，亲临动员会，做出重要指示，要求大家要做好面对困难准备，尊重裁判尊重对手，发扬胜不骄败不馁的精神，努力拼搏，为校争光。

广东省大学生丙组篮球参赛队伍一百多所，近十年以来，惠州经济职业技术学院篮球代表队年年备战参赛，始终名列前茅，因为突出的成绩，也给校园热爱篮球热爱体育的学生带来积极的影响。

在领导重视下，教练的带领下，队员们每日不辞辛苦，坚持训练，从不松懈，在训练中不断总结经验、教训，为团队赋予了宝贵的实战经验，最终在这次比赛中充分展现了团队合作精神，获得了本队历史以来的最佳成绩。



图 2-17 学校篮球队获得省第 11 届大学生运动会篮球丙组季军

2.3.6 学生身心健康

学校高度重视学生心理健康教育工作，在不断完善硬件建设的同时也积极鼓励咨询师团队进行专业技能提升，不断推动心理健康教育内容与形式创新，增强心理健康教育吸引力和感染力，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

在广东省教育厅“5.25”大学生心理健康月系列活动中，学校师生荣获一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项。

表 2-6 2022 年广东省高校 5.25 大学生心理健康系列活动获奖名单

序号	获奖名称	获奖等级	获奖者	指导老师
1	指导学生作品《一朝入伍，一世担当》在广东省高校 2022 年“5.25”大学生心理健康月系列活动之“传递最强音，凝聚心能量”心理健康主题演讲征集活动	一等奖	邓智峰	贺海波
2	指导学生作品《让心中的树成长》在广东省高校 2022 年“5.25”大学生心理健康月系列活动之“学会幸福学会爱”心理公益广告征集活动	一等奖	吕凯宜	明伟
3	指导学生作品《心房》在广东省高校 2022 年“5.25”大学生心理健康月系列活动之“演绎心灵，逐光成长”	二等奖	卢依芬等	易英璐

	心理情景剧征集活动			
4	指导学生作品《青春的颜色》在广东省高校 2022 年“5.25”大学生心理健康月系列活动之“传递最强音，凝聚心能量”心理健康主题演讲征集活动	二等奖	殷子怡	易英璐
5	教师作品《人生三万天·生命教育团体辅导》在广东省高校 2022 年“5.25”大学生心理健康月系列活动之“一起向未来”心理拓展训练微视频征集活动	二等奖	叶丽霞 胡宏志	
7	教师作品《激发“心”动力，一起向未来》在广东省高校 2022 年“5.25”大学生心理健康月系列活动之“一起向未来”心理拓展训练微视频征集活动	三等奖	郑燕冰 郑玮	
9	指导学生作品《百年风华正茂，青春不负韶华》在广东省高校 2022 年“5.25”大学生心理健康月系列活动之“传递最强音，凝聚心能量”心理健康主题演讲征集活动	三等奖	温晓玲	欧阳煜

心理健康活动中心以“学生心理危机研判会”为载体，为学生心理健康成长保驾护航，通过“一月一会”，心理健康项目组成员们集思广益，群策群力最大限度提高心理干预的实效，不断探索心理问题的应对策略与方法的常规化工作会议。全面了解和评估学校学生心理状态、加强学生心理危机和干预工作的针对性和有效性，防范学生心理危机事件的发生。

在此基础上，2022 年心理健康教育与咨询工作继续开展“五进”服务（“进课堂，与学生共研”“进班级，与学生同学”“进宿舍，与学生同思”“进社团，与学生同行”“进网络，与学生同频”），2022 年心理健康教育与咨询工作围绕“进课堂，与学生共研”“进班级，与学生同学”“进宿舍，与学生同思”“进社团，与学生同行”“进网络，与学生同频”“五进”服务，为 2022 级学生进行心理普查，以第十三届 5.25 心理健康节、10 月 10 日世界精神卫生日、12 月 1 日世界艾滋病日等为依托，开展心理情景剧、心理漫画、心理知识竞赛、心理征文、心理演讲比赛、新生班级融合团体辅导、新生宿舍舍长培训、新生班级心理委员培训等活动，学生同伴教育 16 场，坚持每学期的周三晚上播放心理电影。

全年度，共安排 25 名专兼职教师参加线上线下、市内外的多项

专业培训。通过一系列培训成长，进一步完善学生心理健康教育与咨询工作常态化、协同化、精准化育人，实现横向到边、纵向到底的组织全覆盖，夯实学校心理健康教育服务体系。



图 2-18 心理知识竞赛

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生就业率及对口率

学校 2022 届毕业生 2130 人，直接就业 1989 人，就业率为 93.38%，就业平均起薪线 3417.5 元。广东省内就业 1949 人，升学 95 人，自主创业 9 人。

表 2-7 2022 届毕业生专业对口率（截至 8 月 31 日）

序号	院系	专业	毕业人数	就业人数	专业对口人数	专业对口率
1	财经学院	财务管理[专科][3年]	73	64	42	57.53%
2	财经学院	互联网金融[专科][3年]	12	10	2	16.67%
3	财经学院	会计[专科][3年]	197	169	139	70.56%

4	财经学院	投资与理财[专科][3年]	20	20	12	60%
5	工商学院	工商企业管理[专科][3年]	86	65	39	45.35%
6	工商学院	国际贸易实务[专科][3年]	19	12	4	21.05%
7	工商学院	市场营销[专科][3年]	41	32	20	48.78%
8	工商学院	物流管理[专科][3年]	93	72	36	38.71%
9	国际教育学院	广告策划与营销[专科][3年]	1	1	0	0%
10	国际教育学院	工商企业管理[专科][3年]	2	2	1	50%
11	国际教育学院	学前教育[专科][3年]	4	4	2	50%
12	国际教育学院	国际贸易实务[专科][3年]	1	1	1	100%
13	建筑与艺术设计学院	动漫制作技术[专科][3年]	81	73	57	70.37%
14	建筑与艺术设计学院	服装与服饰设计[专科][3年]	8	7	7	87.5%
15	建筑与艺术设计学院	工程造价[专科][3年]	91	84	75	82.42%
16	建筑与艺术设计学院	广告设计与制作[专科][3年]	8	6	5	62.5%
17	建筑与艺术设计学院	建筑工程技术[专科][3年]	30	29	29	96.67%
18	建筑与艺术设计学院	服装设计与工艺[专科][3年]	22	20	18	81.82%
19	建筑与艺术设计学院	广告策划与营销[专科][3年]	38	35	22	57.89%
20	建筑与艺术设计学院	建筑室内设计[专科][3年]	164	146	135	82.32%
21	建筑与艺术设计学院	建设项目信息化管理[专科][3年]	2	2	2	100%
22	教育与应用外语学院	幼儿发展与健康管理[专科][3年]	59	54	46	77.97%
23	教育与应用外语学院	商务日语[专科][3年]	30	26	20	66.67%
24	教育与应用外语学院	商务英语[专科][3年]	62	56	50	80.65%
25	教育与应用外语学院	学前教育[专科][3年]	171	154	148	86.55%
26	教育与应用外语学院	应用韩语[专科][3年]	6	5	4	66.67%
27	旅游学院	机场运行[专科][3年]	8	8	3	37.5%
28	旅游学院	酒店管理[专科][3年]	17	14	9	52.94%
29	旅游学院	旅游管理[专科][3年]	18	16	7	38.89%
30	体育学院	体育运营与管理[专科][3年]	25	21	18	72%

		年]				
31	智能制造学院	机械设计与制造[专科][3年]	26	25	23	88.46%
32	智能制造学院	工业机器人技术[专科][3年]	12	12	10	83.33%
33	智能制造学院	新能源汽车技术[专科][3年]	38	37	30	78.95%
34	智能制造学院	汽车智能技术[专科][3年]	1	1	1	100%
35	智能制造学院	汽车检测与维修技术[专科][3年]	34	34	24	70.59%
36	智能制造学院	数控技术[专科][3年]	17	16	15	88.24%
37	信息工程学院	电子商务[专科][3年]	160	144	135	84.38%
38	信息工程学院	计算机网络技术[专科][3年]	105	97	84	80%
39	信息工程学院	计算机应用技术[专科][3年]	106	101	95	89.62%
40	信息工程学院	软件技术[专科][3年]	108	102	94	87.04%
41	信息工程学院	大数据技术与应用[专科][3年]	43	43	41	95.35%
42	信息工程学院	物联网应用技术[专科][3年]	46	43	41	89.13%
43	信息工程学院	智能产品开发[专科][3年]	15	14	13	86.67%
44	信息工程学院	应用电子技术[专科][3年]	16	15	15	93.75%
45	信息工程学院	移动互联应用技术[专科][3年]	9	8	6	66.67%
			2125	1900	1580	74.35%

2.4.2 毕业生就业去向

2022届签署就业协议的人数较多，约占三分之一，侧面反映了学校毕业生就业去向开始向比较稳定的方向就业，同时也看到，较多的毕业生参加了专升本考试并顺利录取升学，体现了学校毕业生好学好进的奋斗精神。

表 2-8 2022 届毕业生就业去向统计表（截至 8 月 31 日）

序号	去向类别	人数	百分比
1	毕业生总数	2125	
2	毕业去向落实率	1907	89.74%

3	签就业协议形式就业	647	30.44%
4	签劳动合同形式就业	879	41.36%
5	其他录用形式就业	249	11.71%
6	国家基层项目	1	0.04%
7	应征义务兵	13	0.61%
8	自主创业	9	0.42%
9	境内升学	109	5.13%
10	不就业拟升学	16	0.75%
11	待就业（应聘中）	201	9.46%
12	暂不就业	1	0.04%

2.4.3 用人单位对毕业生的评价

为切实了解用人单位对毕业生的满意度，学校邀请了近百家用人单位参加了网上调查，调查内容囊括毕业生工作状态、离职原因、薪酬、近期需求计划、人才要求、学院建议、毕业生满意度、改进意见等20余项，企业对学校毕业生的总体满意度为96.68%，一般3.32%，不满意为0。企业认为学校毕业生在岗位任职的专业对口上为79.31%，不对口20.69%，专业能力上为75.62%。

认为学校毕业生要加强素养培养的企业数比例为：专业能力25.48%，理论分析和知识更新能力28.02%，动手能力25.69%，技术创新能力21.05%，文字表达能力21.21%，口头表达能力25.14%，组织协调能力19.68%，敬业精神11.25%，职业忠诚度13.27%。学校将根据企业的反馈不断改进，以企业需要为依托，做好毕业生的各项素养培养工作。

表 2-9 计分卡

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	2130	引用
2	毕业去向落实人数	人	1989	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	95	学校填报

3	毕业生本省去向落实率	%	98.29	学校填报
4	月收入	元	3417.50	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1894	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	370	学校填报
	面向第三产业	人	1524	学校填报
6	自主创业率	%	0.42	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	98.96	学校填报

2.5 创新创业

学校在人才培养过程中注重工匠精神的浸染和创新创业精神的培育。面向“中国制造 2025”，面向粤港澳大湾区发展，培养战略性新兴产业急需人才，推进职业教育校企一体化育人，培养技能人才，弘扬工匠精神，是学校教育教学工作的重要层面。

2.5.1 工匠精神的培养与实践

学校通过与合作企业共建技能大师工作室、与企业合作开展现代学徒制培养，让学生在学习中感受工匠精神、从事工匠工作、展示工匠作品、传承工匠精神的全周期历练。通过开展职教周系列活动，各专业邀请在工作中取得突出成绩的企业高管、能工巧匠进校为同学们带来行业分享会，分享工作路上的宝典以及个人经历，帮助同学更深入了解行业，培育工匠精神，提前做好职业规划。



图 2-19 企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座

通过惠经“讲武堂”系列活动，邀请企业高管、技能大师、工匠大师、全国全省五一劳动奖章获得者、全国全省劳动模范开设专题讲座，构建校企文化深度融合的“工匠精神”培育课程体系，打造了突出技能性与实践性的惠经讲“武”堂特色技能文化活动品牌项目。



图 2-20 惠经“讲武堂”系列活动第一讲

各教学单位也创新校企合作新作法、新形式，将企业兢兢业业的工作与学校精益求精的知识追求结合在一起，将工匠精神培养植根于丰富多彩的第二课堂、第三课堂的活动中，弘扬工匠文化，使学生在学习、生活、工作中认识、理解和践行工匠精神。

2.5.2 创新创业活动开展热烈

学校贯彻落实国家创新驱动发展战略，贯彻落实国家、省关于大学生创新创业工作精神和要求，加强创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，把创新创业教育纳入人才培养方案，把创新创业能力作为人才培养目标，构建“3个3”创新创业教育模式，不断强化学生创业意识、创新精神和创业能力培养，形成了“实践能力强、行业品

质优、岗位适应快”的高端技术技能复合型人才培养特色，毕业生自主创业事迹不断涌现。



图 2-21 “互联网+”大赛项目路演

学校第八届中国国际“互联网+”大学生创新大赛学校报名项目 2228 个，参赛学生 7875 人次。全校师生参与率超过 80%，在各二级学院积极动员部署和各项目指导教师的精心培育下取得了良好的赛果，也实现了以赛促教、以赛促学、以赛促创的目的，进一步提升了师生的创新意识和创业能力。



图 2-22 英姿飒爽歌舞振乡项目团队合影

2.5.3 敢拼敢干的创业者

学校注重学生的职业技能培养和职业素质教育，具有良好的职业道德、娴熟的职业技能、较强管理能力的一专多能型、应用型、复合型人才受到用人单位的极大欢迎。用人单位对学校毕业生的思想表现、工作态度、事业心和责任感、专业能力和水平予以充分的肯定。普遍认为他们自我职业定位明确，工作勤勉刻苦，有团队协作精神，动手能力较强。

毕业生中有部分走在创新创业的道路上，利用专业知识、工作经验、社会人脉资源和敢于拼搏的精神，开创自己的事业版图。

【案例 7】宿舍理发师——姚鸿进

18 级旅游管理专业学生姚鸿进，来自广东汕头。疫情期间，向当地敬老院、派出所提供义剪服务，用自身微薄之力践行公益活动，弘扬工匠精神；在教师节时为学校教职员工免费理发，服务师生，成为别人眼中的“榜样”人物。目前以理发为创业方向，毕业一年多已经在惠州市开了两家门店。

姚鸿进接触理发的起因，源于舍友“方便、快捷、时尚”理发的需求，他大胆尝试用网购的理发工具为舍友修建头发，虽然没有达到理想要求，却在姚鸿进心里埋下了剪好头发的种子。后来姚鸿进参加学校“互联网+”大学生创新创业大赛，以理发为创业项目，最终获得二等奖。就此，开启了他宿舍理发创业之路。

为了提高理发技艺，他在网上查找各种理发教学视频，不断钻研学习，并投入实践，头发剪得越来越好。

“104 理发室”致力于打造专属于自己的文化：集中于传统、社区氛围、嘻哈元素等多种传统与潮流相交融的现代化新式发业模式，并秉持着“尽己所能，为人民服务”的宗旨，以惠经之名，与义工组织合作，为社会弱势群体等提供公益服务，用自身所学之才、之能回馈于校园、回馈于社会。

2021 年 3 月，“104 理发室”的第一间工作室在校外正式注册营业。姚鸿进说这只是一个起步，他们团队将会不断壮大，也将会脚踏实地，行稳致远。



图 2-23 自主创业的宿舍理发师——姚鸿进

【案例 8】欧阳浩鹏——在平凡中做有为青年

欧阳浩鹏，2017 届广告设计与制作专业毕业生，叮响传媒传媒有限公司 CEO。

欧浩鹏 2017 年毕业后进入唯诺文化传媒有限公司担任平面设计师，主要工作为活动策划设计，2018 年正式进入互联网广告，主要平台有优酷，腾讯，爱奇艺，微信朋友圈，今日头条等线上互联网广告营销工作，担任投放主管，在新媒体不断崛起的时代，2018 年底欧阳浩鹏开始步入抖音短视频平台，与此同时在 2018 年打造了一个惠州大号，拥有粉丝 17 万，以及美食号粉丝 3 万。

年轻就应该尝试不同的挑战，2019 年欧阳浩鹏决定与朋友创业，并成立广东岩枫网络科技有限公司，起初公司业务板块为线上互联网广告营销，抖音短视频拍摄以及抖音号代运营，主要服务于政府、房产以及各大事业单位。

为了更好的拓展公司业务板块并适应时代的发展与需求 2020 年后公司增加了直播带货以及短视频带货。至今主要发展方向为抖音电商板块，主要工作为抖音兴趣电商、抖音小店运营，公司更名为叮响传媒传媒有限公司。从毕业到现在一路走来，欧阳浩鹏用踏实可干的心态，在全媒体时代的浪潮中继续潜行着。



图 2-24 叮响传媒传媒有限公司 CEO——欧阳浩鹏

2.6 技能大赛

2.6.1 “比武堂”学生专业技能活动月

2021年12月，学校举行首届学生专业技能“比武堂”系列活动，活动以“技能大比拼，独特铸匠心”为主题，内容包括学生专业技能竞赛、学生专业技能展示、学生专业技能静态作品展等三个模块，活动进一步彰显学校专业特色，突出实践教学，激发学生学习兴趣和热情，锻炼学生专业技能，成为学校特色技能文化活动品牌项目。

【案例9】学校举办首届“比武堂”活动月

学校首届学生专业技能“比武堂”活动月共开展学生专业技能静态作品展10项、学生专业技能现场展示19项、学生专业技能汇报表演2项，涵盖VBSE财会实训作品展、模拟股票交易对战赛、学生烘焙作品展、茶艺展示、园艺现场动态与静态展示、现场动漫人物手账制作、现场直播技能竞赛、海滩卫士-沙滩垃圾收集机器人展示、无人机集群表演、英语演讲比赛、工程测量竞赛、现代汽车检测与维修对抗赛、1+X RF手持出入库操作比赛、青少年体适能篮球花样展示等，活动项目既有结合广东省职业院校学生专业技能大赛赛项的内容，也有考核学生专项技能、综合实践技能的现场展示、优秀技能作品展演项目，为各专业学生提供了一个切磋技艺、相互学习、交流经验、提高技能、展现风采的平台。

紧张刺激的股票交易对抗赛、幽雅飘逸的茶艺展示、梦幻可爱的动漫人物手账、科技感满满的无人机群表演、炫酷夺目的花样篮球……各学院学子尽显风采，带来了一系列精彩纷呈的专业技能展示，在惠经职院营造了“人人都有出彩机会”的良好校园氛围。



图 2-25 首届“比武堂”学生技能大赛之茶艺表演

2.6.2 国家和省市技能大赛获奖硕果

学校重视学生专业技能竞赛，秉承“技能成就美好生活，成就出彩人生”的理念，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的教学氛围，把学生专业技能竞赛作为“提质培优”的重要评价依据，并取得显著成效，提高人才培养质量。2021-2022 学年教师指导学生参加省级以上各类专业技能竞赛，共获得 102 个奖项，其中，一等奖 14 项，二等奖 22 项，三等奖 61 项，优胜奖 5 项，奖项涵盖技能竞赛、互联网+创新创业、学工、体育、美育、思政等 6 大类。

表 2-10 2021-2022 学年教师指导学生竞赛获奖情况统计

竞赛类别/奖项	一等奖	二等奖	三等奖	优胜奖
技能竞赛	6	19	51	3
中国“互联网+”大学生创新创业大赛（省赛）	/	/	/	—
学工类	1	1	6	2
体育类	4	1	/	/
美育类	2	1	3	
思政类	1	0	1	/
合计	14	22	61	5

2.7 学生反馈表

表 2-11 学生反馈表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	86.79	6138	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.43	6138	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.23	6138	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	97.85	6138	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.65	6138	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.57	6138	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	1763	——
	其中：应届毕业生满意度	%	71.2	1021	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	77.32	1649	问卷调查
3	教职工满意度	%	85.95	420	问卷调查
4	用人单位满意度	%	97.45	196	问卷调查
5	家长满意度	%	91.9	2903	问卷调查

3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

学校积极对接国家重大战略和粤港澳大湾区建设需求和惠州区域经济发展，加强专业结构调整，探索专业群建设发展机制，促进专业可持续发展。

3.1.1 动态调整专业

根据近两年惠州重大产业如：石化能源新材料、电子信息产业、人工智能产业、生命健康新支柱产业、现代装备制造业、文旅产业的布局抢滩，学校及时对现有的专业结构进行优化和调整。以“长线与短线结合、单一与复合结合、传统与新兴结合”的设置格局，逐渐构建与湾区经济相适应的专业（群），涵盖了大数据金融经济、计算机人工智能、汽车新能源技术、数控机械、体育文旅、学前教育、健康护理、建筑和艺术等领域，实行年度监测和评估，建立了专业可持续发展模式。

2022 年根据《惠州经济职业技术学院专业预警和退出管理办法》和发布《惠州经济职业技术学院关于做好 2023 年新增专业工作的通知》开展了 2022 年专业结构优化调整工作，形成了 2022 年专业结构优化调整结果。

表 3-1 2022 年专业结构优化调整结果

2023 年新增专业	2022 年预警专业	2022 年退出专业
大数据与审计	中小企业创业与经营	旅游管理
康复治疗技术	机场运行服务与管理	
智能机电技术		

【案例 10】2023 年新增专业——大数据与审计

市场对大数据与审计人才的需求与日俱增。《2016-2021 年中国会计审计行业现状分析及赢利性研究预测报告》显示，我国 5~10 年中大约需 500 万名审计

专业人才，目前审计人才市场需求缺口达 318 万人，其中国家审计人才需求缺口 12 万人，部门、单位内部审计人员需求缺口 290 万人，注册会计师人才需求缺口 16 万人，审计助理人员需求近百万。以广东省为例，广东省的审计事业由国家审计机关内部审计机构和民间审计组织共同组成，对从业人员，每年都有大量的需求。但广东省开设审计类专业的高职院校数量仅仅占了全省高职院校总数的 8.43%，超过九成的高职院校未开设审计类专业。专门的审计人才的供给与社会的需求是存在一定矛盾的。纵观上述审计市场人才需求分析，不管是基层审计人员、审计主管(或经理)，还是注册会计师，都是社会主义现代化建设发展所急需紧缺的人才。

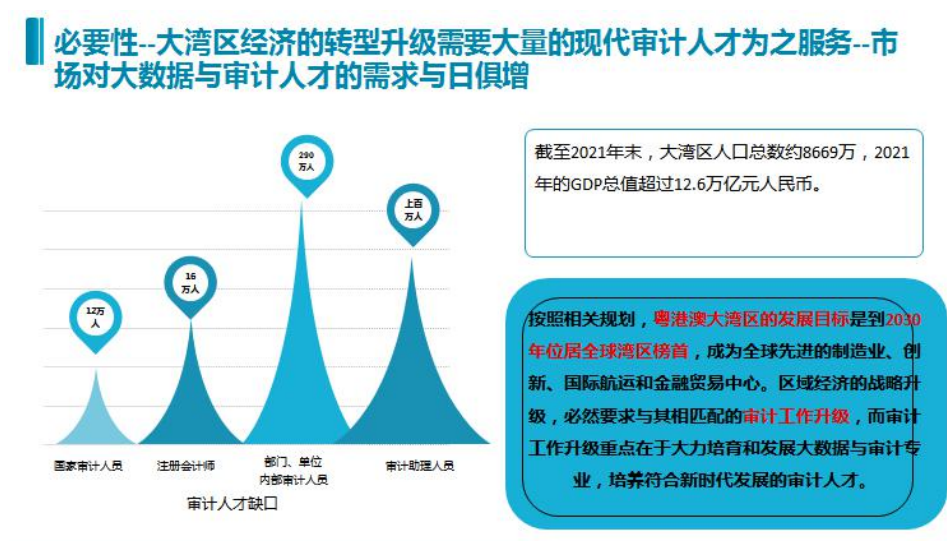


图 3-1 审计人才缺口图

3.1.2 高水平专业群建设

学校省级高水平专业群建设项目物联网应用技术专业群构建“产教协同、能力本位、分层递进”人才培养模式，推进“三全育人”教学改革，开展群内 2 个专业“现代学徒制”人才培养，成立 6 个创新实验班；发挥专业群内各专业优势，建立群内基础共享、专业模块化课程体系，在职教云平台开启专业群资源库建设；制定教材开发方案，公开发行 2 本教材，其中包含入选“十四五”推荐规划教材 1 部，7 门精品课程获得校级验收通过；立项校级创新教学团队 1 个，培养了

南粤优秀教师 1 名，建设一支“双元结构教师队伍”；打造 2 个校内、2 个校外实践教学基地；开展“政、校、企”合作，建成惠州市重点实验室“人工智能技术与应用实验室”，发挥高校服务地方的社会职能作用，开展科普教育工作，成为惠州市重要的科普教育基地，同时加强科研力量，获得 4 项省级科研项目的立项、4 项国家专利和 5 项软件著作权，横向课题到账经费 16 万元，发表学术论文 20 余篇，其中高水平论文 2 篇。参加教师技能大赛获得国家级三等奖 3 项、省级三等奖 1 项，指导学生竞赛获得省赛二等奖 9 项、三等奖 18 项。

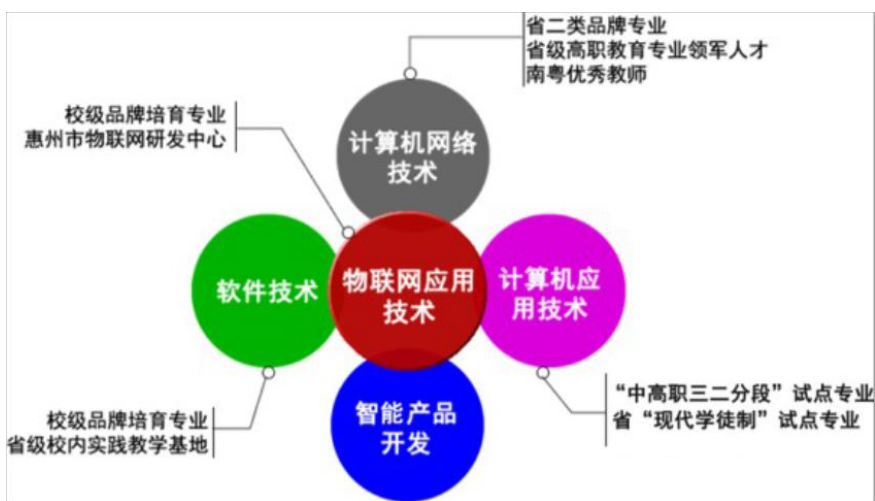


图 3-2 物联网应用技术专业群

3.1.3 品牌专业建设

学校目前拥有省高水平专业群建设项目 1 个，省级重点专业 1 个，省二类品牌专业建设项目 2 个，校级品牌专业、校级品牌培育专业建设项目 11 个，品牌专业建设采取多项措施，从教育教学改革方面探索人才培养机制、教学改革思路、创新创业教育途径、学生成长成才路径；从教师发展角度，制定激励与约束机制，培养专业带头人，打造教学团队；从教学条件改善方面，优化教学资源，努力建设校内外实践教学基地；从社会服务和对外交流合作方面，不断加大与政府、企事业、兄弟院校的合作育人。多管齐下，形成强大合力，助推品牌专业建设步伐。

表 3-2 各级品牌（重点）专业（群）一览表

序号	专业(群)名称	类别
1	物联网应用技术	省高水平专业群建设项目
2	市场营销	省重点专业
3	大数据与会计	省二类品牌专业建设项目
4	计算机网络技术	
5	现代物流管理	校级品牌专业建设项目
6	服装设计与工艺	校级品牌培育专业建设项目
7	汽车检测与维修技术	
8	工商企业管理	
9	软件技术	
10	物联网应用技术	
11	广告设计与制作	
12	财富管理	
13	商务英语	
14	电子商务	
15	数控技术	

【案例 11】“五业”贯通，赋能品牌培育专业建设

学校大数据与会计专业以立足粤港澳大湾区，服务中小微型企业发展的人才需求为立足点，构建就业、职业、产业、行业、企业协同联动的人才培养模式。以省级二类品牌培育专业建设为契机，成立中联·龙达中小企业财税产业学院把握产业发展的新趋势、新需求，借助校内惠州市汇达企业管理公司为实践平台提升学生的“职场经验”经验，使学校的大数据与会计专业人才培养与企业的用人机制、学生的职业发展联动起来，进而提升学生的就业能力，为粤港澳大湾区高质量发展提供人力资源支撑。

2021年12月，作为“五业贯通”培养出来的新人才，刚上岗一个月的吴瑞苗就实现独立开展企业的账务处理、报表编制、纳税申报工作。

对于“五业贯通”，2022年应届毕业生吴瑞苗同学体会很深：“从大学第一学期，我就进入校内产业学院认知财会行业发展趋势，第二学期开始在VBSE实训基地认识会计资料，处理简单会计业务，第三学期、第四学期在校内公司跟

着校内教师和企业教师完成企业发票购买认证、会计核算、报表编制、纳税申报等中等业务，熟悉了企业运行模式和岗位工作内容。这也把我学习的专业与职业、企业岗位要求结合起来，为第五学期入职实习单位后快速上岗打下基础。”



图 3-3 在学校 VBSE 实训基地初涉会计工作（第二学期）



图 3-4 在校内公司提升“职场经验”经验（第三学期、第四学期）

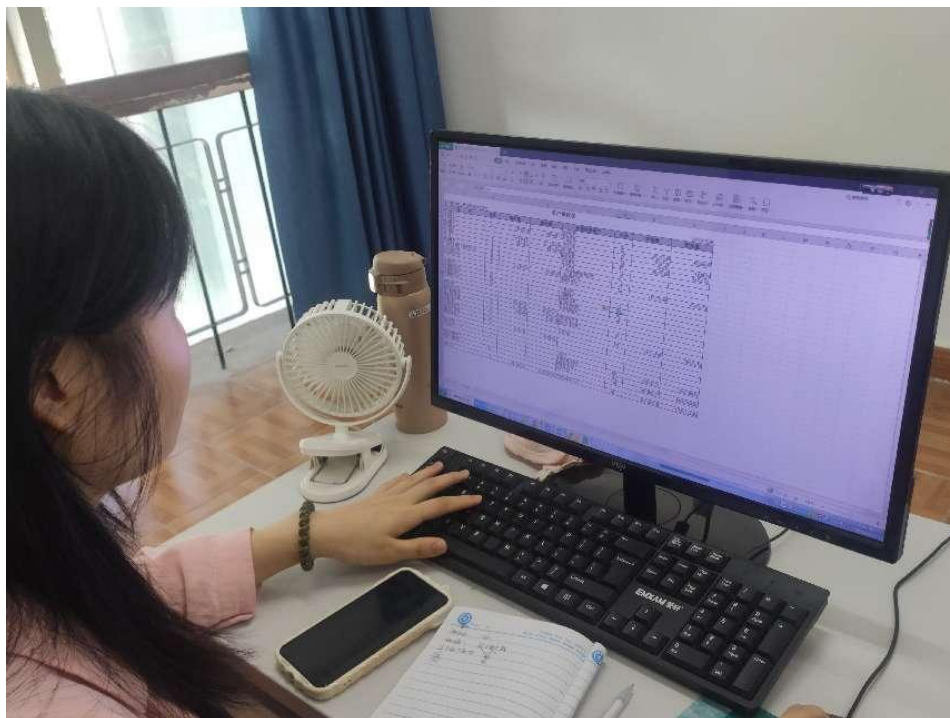


图 3-5 入职实习单位一个月后独立处理报表的吴瑞苗同学（第五学期）

3.1.4 实训基地建设

学校不断夯实实践性教学基础，已建成 6 个省级校内实践教学基地、1 个省级公共实训中心、4 个省级大学生校外实践教学基地。建成包括财经商贸、电子信息等 11 个专业大类的实践性教学基地共 21 个，下设专业实训室 151 个，与企业合作共建校外实践教学基地 99 个，专业覆盖面 100%。拥有校内实践教学工位数 6223 个，生均校内实践教学工位数 0.84 个，能满足各专业学生在校内开展实训实习需要。

2022 年学校投入建设资金持续更新并引进新设备、新技术，新建 3D 一体化医学基础实训室 3 间、基础护理实训室 2 间、康复治疗实训室、模拟手术室、模拟 ICU、数码钢琴实训室、舞蹈实训室各 1 间，完善了护理专业和学前教育专业实训条件建设。



图 3-6 新建数码钢琴实训室

3.2 课程建设质量

3.2.1 精品课程建设

学校重视精品在线开放课程建设，先后印发《惠州经济职业技术学院精品在线开放课程建设与管理办法》、《惠州经济职业技术学院公共课程建设经费管理办法》等制度文件，购买布置得实在线教学平台，助力校级精品在线开放课程立项与建设。在两批次 70 余门校级精品在线开放课程建设基础上，积极申报省级课程项目认定。教育与应用外语学院《商务英语语音》课程于 2017 年立项为校级精品课程和职业教育广东省商务英语专业教学资源库子课程项目，建设成果丰富，已上线教学资源一千余项，供广州工程职业技术学院、广州铁路职业技术学院、山东外贸职业学院等兄弟院校使用，课程资源总访问量十余万次。2022 年 8 月，该课程经广东省教育厅组织评审，认定为广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目精品在线开放课程。



图 3-7 《商务英语语音》课程“微知库”平台主页

3.2.2 “岗课赛证”融通课程体系

学校以“岗课赛证”融通为契机改革教学内容，把新技术、新标准、新工艺、新规范等融入学校的课程标准和教学活动中，推进“三教”改革。以岗位“职业素养”为核心，构建“岗课赛证”融通课程体系和“理实一体化”的高效教学模式，实施项目教学、案例教学、模块化教学等，统筹推进高水平专业群、各级品牌（培育）专业、校级专业教学资源库、精品在线开放课程、校内外实践教学基地等一系列教学质量工程项目建设。目前，学校建有省级重点专业1个，省级认定精品在线开设课程1门，完成校级精品在线开放课程结项63门，正在建设中的省级高水平专业群1个，省二类品牌专业建设项目2个，校级品牌专业、校级品牌培育专业建设项目11个，校级专业教学团队4个、校级精品在线开放课程7门。



图 3-8 “岗课赛证”融通的人才培养体系

3.2.3 “美育+专业”大美育课程体系

学校高度重视“职业素养”中的审美教育和创新能力培养，着力推进“美育+专业”的美育教育评价体系改革。通过开设艺术类公共选修课课程，完善美育课程设置；采用教学成果展演的方式进行考核；将美育课程融入各专业人才培养方案公共选修课程，培养学生艺术审美力，提升了对各类艺术表现技法、形式语言、思想内容、价值倾向的感知力，增进了对工匠精神的理解，提升了人文素养。

3.2.4 教学竞赛获奖

2022年，学校积极组织教师报名参加广东省职业院校技能大赛教学能力比赛和广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛，经过校级选拔，分别有8个团队及5位青年教师参加上述两项大赛。学校参赛团队共斩获3个三等奖。

表 3-3 2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖情况

所属学院	参赛组别	参赛教师	获得奖项
信息工程学院	专业课程一组	龚利英、董梅、彭业胜、陈武发	三等奖
信息工程学院	专业课程一组	马静、张倩文、邝楚文、金慧	三等奖
经济管理学院	专业课程一组	贾雯、汪玉霞、裘伟超、方福强	三等奖

3.3 教学方法改革

3.3.1 “多元交互式”学生实习（实训）评价

以行业（企业）的岗位标准和用人标准为学生实习（实训）评价标准，推行实习（实训）课程形成性考核，完善实习（实训）质量评价指标的内容，构建实习信息化管理平台，实现学生实习全过程管理数据化，构建企业、教师、学生等多元参与的实习（实训）评价体系。按照对接先进产业技术，融合职业技能等级证书、技能大赛内容，开发高质量实训项目，变革技能训练模式，将职业精神养成教育贯穿学生实训全过程的要求，对学校 35 个专业核心课程的实训（实验）课堂教学质量开展评价，逐步提升了形成性考核课程的比例。在问卷星平台完成 2022 届岗位实习学生、指导教师、企业指导教师对学校实习工作进行评价的问卷调查，确保学生足额、真实参加实习（实训）。

3.3.2 专业“双创教育”教学改革

《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确指出，要使创新精神、创业意识和创新创业能力成为评价高职高专人才培养质量的重要指标。学校在开展“双创教育”过程中，利用合作企业资源搭建适合本院校专业的创新创业平台，建立完善的制度与保障措施，并找准合适的专业课程开展创新创业教育，实现“双创教育”与专业教育深度融合。

【案例 12】电子商务专业双创教学改革

电子商务专业在开展课程的创新创业教育中，引入校企合作企业惠州奖门人食品有限公司和深圳雨人电商品牌旗下的电商项目作为教学案例支撑开展创新创业教育。参与课程的学生结合项目式教学，完整的学习店铺运营各方面模块，为学生就业提供行业专业知识的积累经验，提升本专业学生就业率。在开设混合式教学以来，本专业学生网店开设率超过 90%，为学生创新创业打下铺垫。

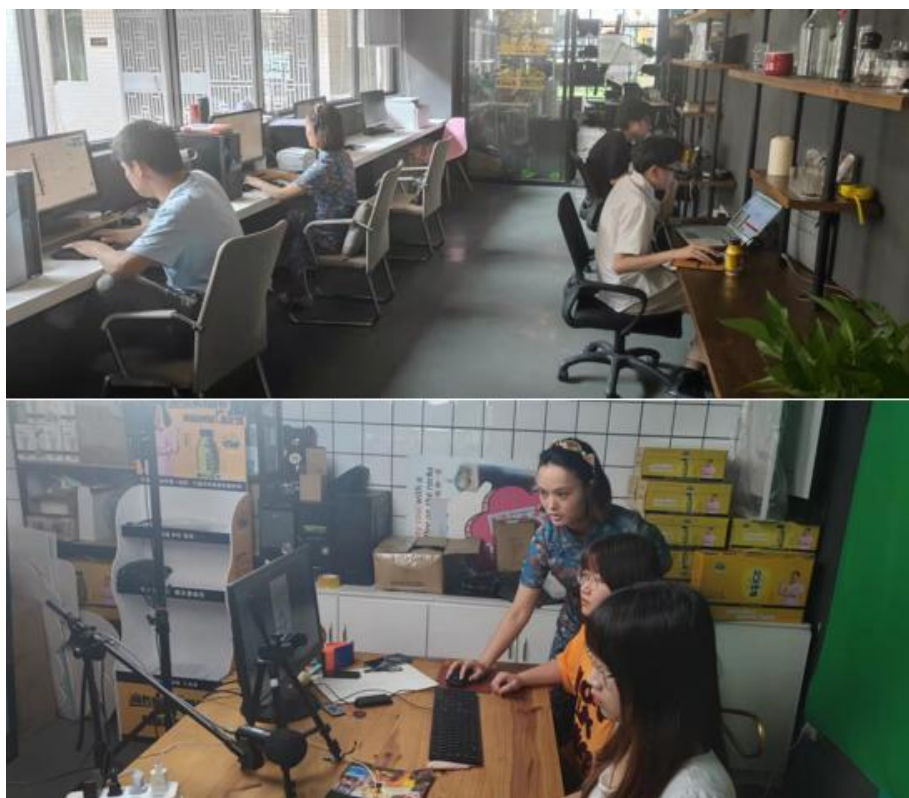


图 3-9 电子商务专业优秀学员参与校企合作项目

同时，惠州奖门人食品有限公司为电子商务专业提供项目建设和创投资金 30 万元，通过课程选拔出优秀学员组成项目团队在企业导师指导下实战运营奖门人和雨人品牌旗下店铺，包括京东、天猫、拼多多旗舰店和抖音店铺，真正做到了校企通力合作。自 2022 年 4 月份成立奖门人和雨人项目团队以来，仅奖门人京东旗舰店一个平台创收接近 4 万元；帮助雨人项目旗下店铺创收超过 20 万元，应用效果好，示范引领性强，为课程学员提供了创新创业支持和渠道。



图 3-10 学校与惠州奖门人食品有限公司签订项目合作协议

3.4 教材建设质量

学校于 2021 年 12 月修订完善了《惠州经济职业技术学院教材建设与管理办法》等管理制度，审核并通过了学校首次使用自编教材《MySQL 数据库技术与应用》，推荐学校王芬老师主编的《RFID 与传感器应用技术项目式教程》参加“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选，已被广东省教育厅推荐入选国家“十四五”职业教育规划教材。

《RFID 与传感器应用技术项目式教程》教材营造企业岗位场景，促进技术技能快速提升，学生荣获省技能大赛三等奖 5 项；同时，服务物联网技能培养，助力学校物联网应用技术专业群成为广东省第一批高水平建设专业群。此外，教材聚焦校企用户需求，赢得了良好的社会效益。



图 3-11 王芬老师主编的国家“十四五”职业教育规划教材

3.5 数字化教学资源建设

3.5.1 信息化校园建设

全校共有网络多媒体教室 219 间，电脑设备 4120 套，其中教学用计算机 3995 套，保证了全校师生基本的教学和办公使用。

一方面，学校继续加强网络基础设施建设，接入互联网出口总带宽为 20500Mbps，校园网主干最大带宽 1000 Mbps，学生、教职工全部使用一卡通系统进行充值、消费。无线网络部分覆盖，其网络信息点数 6277 个，管理信息系统数据总量 113GB，电子邮件系统用户数 13232 个。上网课程数 72 门。

另一方面，做好了信息化管理和服务保障工作。完善了“实验室安全专题网”建设，更新信息 110 余条。完成了“职校周专题网”、“2022 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目验收专栏”、“2022 创新强校考核专题网”、“深化新时代教育评价改革专题网”等多个专题网站的建设。

信息管理中心利用现有的录播资源，本年度累计录制 62 人次，拍摄时长为 1787 分钟，其中活动拍摄 14 次，教学拍摄 9 次，参赛 39 次，制作成品视频 972 分钟。其中活动视频时间 305 分钟，教学视频时间 28 分钟，参赛时间 639 分钟。其他视频方面，主要有制作微课和小视频，完成视频制作 6 个，成品视频 28 分钟。辅助学校教师参加的省级微课比赛、信息化课堂等比赛均获得较好名次。



图 3-12 学校校园信息化建设情况概览

3.5.2 教学资源建设

为实现信息资源共享的多样化需求，加快推进现代学校教育信息化步伐，助力现代高职内涵发展，学校近年来将加大教学资源投入，丰富教学资源库作为一项重点工作。通过购买与自主开发教学资源库平台，推进了专业与产业、生产过程与教学过程等方面的对接，全面加强高职院校建设水平。

表 3-4 学校教学与管理信息系统

序号	类型	系统名称(全称)	来源	开发单位名称(全称)
1	教务	正方高校现代教务管理信息系统	购买	正方软件股份有限公司
2	行政办公	朗环版档案管理系统	购买	广州顶典科技有限公司
3	行政办公	资产管理系统	购买	惠州市中设安通科技有限公司
4	教务	数字化学习平台软件（得实在线教学平台）	购买	深圳市尚威锋科技有限公司
5	行政办公	无纸化会议管理系统	购买	惠州市中设安通科技有限公司
6	资源库	图星 Libstar 智慧图书馆服务平台	购买	北京超星数图信息技术有限公司

以数字化学习平台软件（得实在线教学平台）为例，该软件主要

包含网络教学平台、共享型专业教学资源库平台、精品课程平台、移动学习平台、数字化学习门户、公共平台模块等 6 个功能模块。目前，平台已运行四年多，教师累积上传各类教学资源近 3 万个，总量达到 4TB，累积注册学生两万六千余人，教师先后开设课程两万余个，资源总访问量 930 余万次。平台的引入，助力教师扩宽课堂宽度，线上线下混合式教学帮助师生共同突破教学重难点。同时，专业教学平台的使用，在因“新冠”肺炎疫情临时管控、封校期间，有效帮助教师衔接教学、稳定教学秩序。



图 3-13 得实在线教学平台课堂教学数据总览图

3.5.3 馆藏文献建设

为发挥“文献资源”服务于教学的作用，图书馆在原有馆藏文献资源总藏量的基础上，进一步构建以纸质资源和数字资源相互结合、相互补充的文献资源保障体系。目前，图书馆纸质馆藏资源 95 万余册，电子馆藏资源 267.6 万册，拥有超星百链云图书馆、超星读秀、超星汇雅电子书、超星期刊、维普期刊、维普考试、设计师之家、博看微刊、畅想之星电子书、软件通等数据库。此外，还自建 3 个特色资源平台——“服装特色数据库”、“学术典藏库”和“惠州红色文化数字资源平台”，形成书—刊—教学资源—软件学习—考级考证等多元一体化数字资源结构，逐步打造系统的、科学的、完善的数字资源体系。

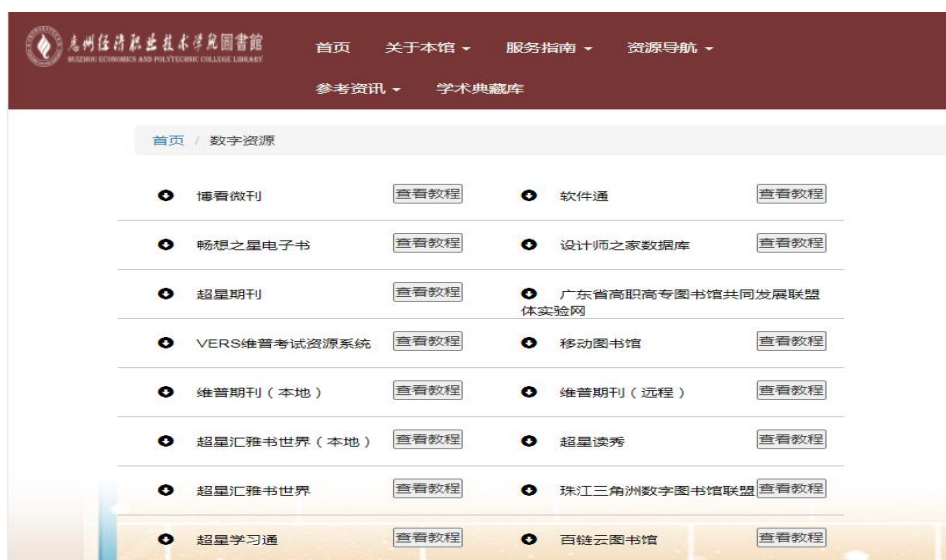


图 3-14 数字资源导航界面



图 3-15 服装特色数据库首页界面

3.6 师资队伍建设

学校教师总数 442 人。校内专任教师 393 人，其中高级职称 80 人、占比为 20.36%，“双师”素质专任教师 218 人、占比为 55.5%，研究生学位 189 人、占比 48.1%。校外兼职兼课教师 87 人。

3.6.1 加强师德师风建设

推进师德师风建设工作。严格落实《惠州经济职业技术学院教师师德失范行为负面清单及处理办法》规定的标准，贯彻落实《关于高

校教师师德失范行为处理的指导意见》、《新时代高校教师职业行为十项准则》等法律法规文件精神。将师德师风元素融入学校的日常治理全过程，纳入学校及各二级单位的年度重点工作。将师德作为教师招聘、准入、考核、奖惩、晋升的首要条件，在职称评审中，有师德负面行为者，执行一票否决。

开展理论学习教育活动。组织全体教师认真学习总书记关于教育教师重要讲话精神和党的教育方针，落实立德树人根本任务。坚持四个意识，坚定四个自信，做到两个维护。组织召开 2022 年度师德师风、纪律教育暨纪检监察专题工作会议，开展师德专题活动，引导全体教师自觉遵守师德底线，依法执教。

师德建设主题教育月活动。组织了形式多样的活动，以“迎接党的二十大，培根铸魂育新人”主题进行师德征文（微视频），遴选出 10 篇优秀征文和 1 个微视频上报省教育厅。

3.6.2 加强师资培养

为进一步提升师资队伍建设，学校积极落实《惠州经济职业技术学院“双师素质”教师队伍建设与管理方案》，在以下几个方面努力推进：

聘用机制：落实“1+3”用人机制，职业院校专业课教师准入执行 1 年见习期和 3 年企业实践计划。完善“固定岗+流动岗”双师结构与双师素质教学团队建设机制，设立 87 个流动岗职位。

培养机制：实施专业带头人、青年骨干教师等高层次人才队伍梯队培训计划。建设 3 个校级技能大师工作室，参与省级教学品牌等项目建设。组织开展 2022 年教师国培工作，25 名教师已完成国培项目；组织教师参加“2022 年暑期教师研修”培训 252 人。申请专项培训经费 72 万元。

企业锻炼：每年选派专业课教师到合作企业跟岗访学、顶岗实践，畅通“双师素质”教师成长渠道。2022年暑期选派38位教师到企业挂职锻炼，本年社会实践补贴为7.08万元；持续开展“双师素质”教师认定工作，共有15位教师达到认定条件，对符合技能晋升培训要求的给予补贴2250元。

3.7 校企双元育人

3.7.1 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式

在深化产教融合，校企合作过程中，学校注重充分发挥“政府、企业、学校”、三个主体的作用，以“融”为主线，以“合”为抓手，重在功能整合。同时坚持需求导向，培养导向，改革导向，引企入校时选择性地将一批有实力，有技术，前沿性并对学校专业及专业群建设有支撑作用的企业直接建在校园，打破过去学校与企业的“最后一公里”，实现了“教”与“工”零距离，探索出“校企同园，教工一体，真实交互”的办学模式。

表 3-5 “校中企”、“校中厂”汇总表

序号	学院名称	合作企业名称
1	经济管理学院	惠州市汇达企业管理咨询有限公司
2	信息工程学院	真维斯IT创新中心
3	信息工程学院	粤嵌众创空间
4	信息工程学院	雨人电商摄影基地
5	信息工程学院	中深聚星电商直播基地
6	智能制造与汽车工程学院	卡斯自动变速箱维修连锁
7	智能制造与汽车工程学院	长青车行

8	智能制造与汽车工程学院	雷博尔自动化系统（惠州）有限公司
9	智能制造与汽车工程学院	惠州市惠经机动车驾驶员培训有限公司
10	教育与应用外语学院	惠州经济职业技术学院附属幼儿园
11	体育学院	宏海游泳馆

新的办学模式更为具象、真实，极大地调动学生学习积极性、主动性，参与感、互动感更强。真正实现了“学中做，做中学”，有效地将教学、生产、技能、知识、就业、创业、职场等元素集合为一体。



图 3-16 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式示意图

【案例 13】校企合作——旭硝子“AGC 班”课程开设

商务日语专业与旭硝子显示玻璃（惠州）有限公司（简称：旭硝子）深度合作，由旭硝子公司、教育与应用外语学院、智能制造与汽车工程学院共同开设“AGC 班”（企业技能知识岗前培训班）。“AGC 班”于 2022 年 5 月 25 日首次开设，并于 2022 年 11 月 14 日接收商务日语专业和机械工程专业共 10 名同学进入公司实习。



图 3-17 学生在旭硝子公司实习

校企双方通过投入人员、传授相关专业技术，合作开发课程、共同培养师资，按照旭硝子公司的岗位要求，为学生开设企业需要的日语语言人才和机械专业技能人才，还包括一些基本的办公室软件操作技能等学习内容。企业为顺利结业者提供顶岗实习岗位，学生通过实习可成为旭硝子公司正式职员。同时，企业通过“AGC班”的开设，借助课堂培训体系和课程教学资源，建立了完善的企业人才培养课程，培养了一批旭硝子公司针对性适用人才，形成了“校内专项知识技能培训-学生对接专业性岗位”一体化的人才培养模式。

【案例 14】校企联动——证券投资能力提升班

为深化职业教育教学改革、深入开展校企合作，惠州经济职业技术学院经济管理学院金融系与校企合作企业——粤开证券股份有限公司惠州分公司于 2022 年 4 月开办（粤开证券）证券投资能力提升班。（粤开证券）证券投资能力提升班不同于校内行政班，其学员来自全院对证券投资兴趣浓厚的学生，学生自愿加入，择优录取，30 人为一个班级，设置由学生和校内外教师双方组成的班级管理人员。首届证券提升班的开设，得到了学生的热烈欢迎，广大学生积极报名，踊跃参加。

（粤开证券）证券投资能力提升班的教学和实践活动的开展由粤开证券股份有限公司惠州分公司和经济管理学院金融系共同制定，制定的依据是学生的学习需求和企业的人才需求，开展的教学和实践活动包括：企业导师进校授课、学生参观证券公司、学生参加企业证券投资讲座、学生参加证券公司开展的证券投资模拟大赛、证券公司经纪人岗位模拟实训等。证券提升班以一个学期的学习时间为一个周期，学期结束后，由企业和学校共同考查学生的学习情况，对成绩合格的学员颁发结业证书。

证券投资能力提升班为学校和企业提供了交流和合作的平台，实现了校企双向互动，为学校人才培养方案的制定、师资力量的强化、实训室的建设、学生实习就业以及专业建设工作提供了有力支撑。



图 3-18 证券提升班开班仪式

3.7.2 现代学徒制与 1+X 证书

2022 年，学校大数据与会计专业与惠州粤升企业管理咨询有限公司、数控技术专业与惠州市精准精密技术有限公司、新能源汽车技术专业与惠州市智尚新能源汽车服务有限公司、服装设计与工艺专业与广东金盾服装公司、汽车检测与维修技术专业与惠州市卡沃斯汽车维修有限公司、现代物流管理专业与广东京邦达供应链科技有限公

司、电子信息工程技术专业与惠州市金百泽电路科技有限公司共 7 个专业联同校企合作单位申报 2022 年高等职业教育现代学徒制试点获得批准。按省厅有关文件安排，组织了 2022 年现代学徒制招生线上考试，共报到 38 人。

【案例 15】“2+5”现代学徒制人才培养模式

电子信息工程技术专业是广东省现代学徒制试点专业，该专业与惠州市金百泽电路科技有限公司联合招生，采用招生即招工的形式，于 2020 年首次招生，目前已有三届现代学徒制试点学生，在校生共计 62 人。经过近三年的摸索，初步形成了“2+5”现代学徒制人才培养模式，如图 1 所示，即学习地点主要分两个阶段：在校学习 1.5 年，企业学习 1.5 年；职业能力培养分五个层次：学徒认知素养、技能入门、技能提高、技能巩固、技能应用。

通过企业见习，企业工程师进校园，学校和企业双重班主任管理，共建课程、校内教师不定期到企业交流实现校企融合育人，注重学生的职业道德、职业素养、技术技能水平、创新创业能力的提高。2020 级电子信息工程技术（现代学徒制）专业学生练凯华曾获得省级职业技能竞赛三等奖 3 项，二等奖一项，曾思航获得省级竞赛三等奖两项，陈浩楠获得省级竞赛一等奖一项；陈浩楠、练凯华参与的广东省科技创新专项资金项目（攀登计划）顺利结题。

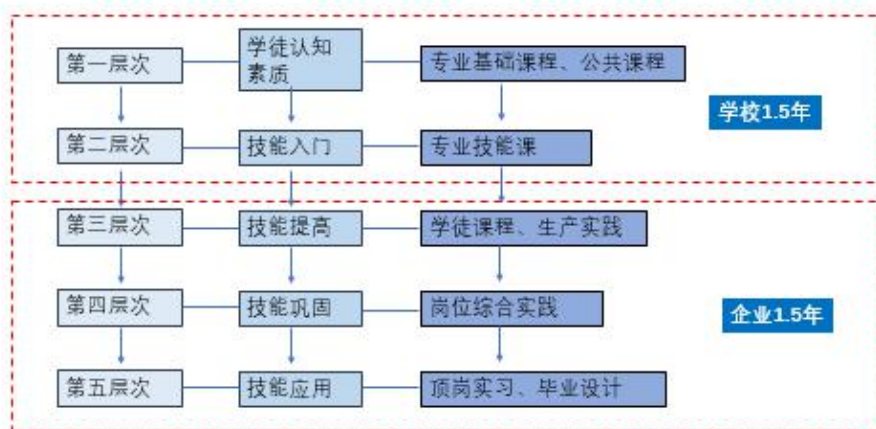


图 3-19 “2+5”现代学徒制人才培养模式示意图

学校圆满完成 2021 年度 338 人的 1+X 试点证书工作，平均通过率 86%。其中，《幼儿照护》职业技能等级证书考核获证率高达 100%；

《汽车运用与维修》职业技能等级证书考核获证率高达 97.9%。鉴于《数字创意建模》职业技能等级证书、《汽车运用与维修》职业技能等级证书、《物流管理》职业技能等级证书试点工作成绩突出，学校被授予“优秀教学院校奖”，同时也被评为“优秀试点院校”，并获得省财政 33 万元奖补资金。

【案例 16】刘洋老师获得 1+X “优秀培训教师”

自 1+X 试点工作开展以来，学校积极参与项目的试点申报与推进工作。学前教育、幼儿发展与健康管理两个专业，在开展 1+X 证书制度试点工作过程中，以培养学生的理论知识为基础、实践能力为重点、以幼儿照护职业技能证书考核标准和岗位需求为导向，将师德教育和综合素质的提升贯穿到整个培养过程中。2021 年 3 月至 12 月顺利完成了考点申报、实训室完善、考试设备购买、学生报名与培训的准备工作，最终在 12 月完成幼儿照护职业技能等级证书的考核，证书通过率达到 100%。学前教育专业教师刘洋获得 1+X “优秀培训教师”。



图 3-20 学前教育专业教师刘洋获得 1+X “优秀培训教师”

3.7.3 打造现代产业学院

学校根据教育部、工信部《现代产业学院建设指南（试行）》提出的聚焦创新人才培养模式、提升专业建设质量、开发校企合作课程、打造实习实训基地、建设高水平教师队伍、搭建产学研服务平台、完善管理体制机制等七大建设任务要求开展“现代产业学院”申报和立项。2022年9月，学校经济管理学院“中联·龙达数智财税产业学院”、信息工程学院“腾科信息产业学院”获得校级现代产业学院立项建设资格。以三年为第一个培养周期，打造融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业、社会服务等功能于一体的示范性人才培养实体，探索校、企、政、协多主体“共建共管共享”机制，为应用型高校建设提供可复制、可推广的新模式。

【案例 17】中联·龙达数智财税产业学院

中联·龙达数智财税产业学院依托产业学院研究中心，组建不同科研团队，以数字经济产业为背景、结合“数智财税”专业群优势，建设具有数字经济特色的区域性经济智库。依托该平台，为“数智财税”专业群积累丰富的基础研究成果，助力教学团队科研能力的提升。获得横向课题 2 项；教师团队发表高质量论文 5 篇；教师团队获得惠州市科研成果 1 项以上；取得著作权（专利）2 项以上或者出版专著 2 部。学院坚持以专业、高效的服务，已先后为周边地区 1000 多家企业提供记账和审计业务，并每年向 20 多名青年教师提供挂职锻炼及 300 多名会计专业学生提供实习及轮岗机会，积极开展社会培训，已成为学校财经类专业建设的重要部分，受到了学生及社会的认可。



图 3-21 中联·龙达数智财税产业学院挂牌合影



图 3-22 惠州企业财税共享中心开业

3.8 科研团队与质量

3.8.1 科研评价改革和团队建设

为贯彻落实《中共中央国务院深化新时代教育评价改革总体方案》，学校修订了《惠州经济职业技术学院科研奖励办法（2022年4月修订）》。更加详细的进行了奖励的种类和范围划分，计分方式也更加合理化，提高了科研评价的科学性、专业性、客观性。突出质量导向，重点评价学术贡献、社会贡献以及支撑人才培养情况，弱化了论文数、项目数、课题经费等科研量化指标与绩效工资分配、奖励挂钩。

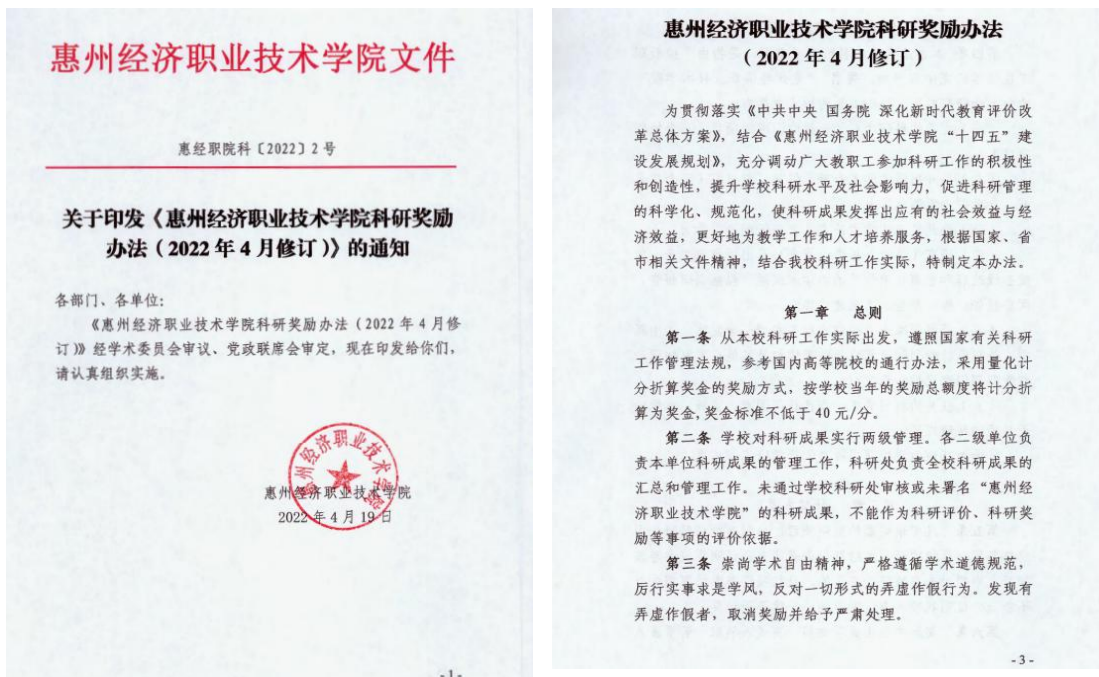


图 3-23 《惠州经济职业技术学院科研奖励办法》

为充分调动教师科研工作积极性，打造优秀科研群体，提升教师科研创新意识和竞争实力，学校出台了《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》并发布了关于申报 2022 年度校级科技创新团队的通知。

科技创新团队是由带头人、科研骨干、青年骨干组成的优秀研究群体。以倡导以科研课题为依托、科研成果为导向，以提高学校教育教学水平、专业（群）建设水平、增强科技创新水平和创新技术服务能力为目标，通过加强学科交叉、凝炼研究方向、汇聚科研人才，逐步培养一批以优秀科研团队带头人为核心，研究方向（领域）稳定，团队组成合理，具有严谨科学态度、团结合作与创新进取精神，能为学校教育教学改革、为社会和企事业单位提供指导及专业技术支持和服务，在省内外有一定学术影响力和学术地位的优秀团队。

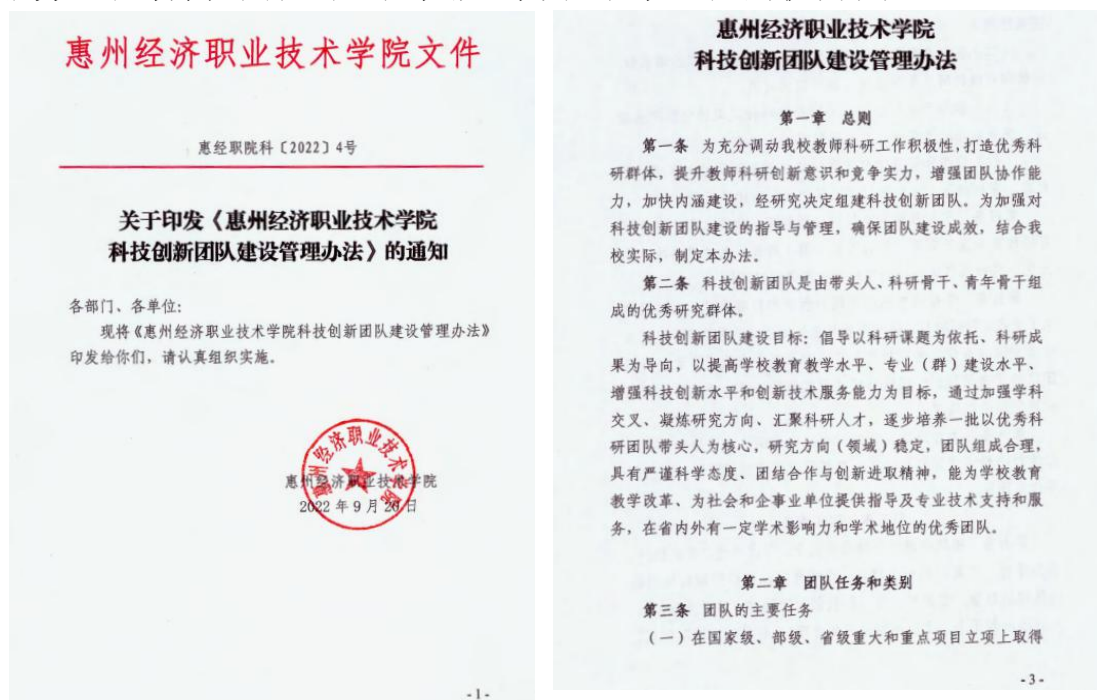


图 3-24 《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》

3.8.2 各类纵向科研项目立项与结项

2021 年 9 月初至 2022 年 8 月底期间，学校各类纵向科研项目共立项 42 项。其中 2022 年度教育科学规划课题（高等教育专项）5 项；2022 年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目 8 项；广东省民办教育协会 2022 年度民办高校科研课题 3 项；2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目 3 项；中国民办教育协会 2022 年度

规划课题 3 项；2022 年度惠州市哲学社会科学规划课题 20 项。

表 3-6 2021-2022 学年各类纵向科研项目立项汇总表

序号	项目类别	项目编号	项目名称	主持人
1	2022 年度教育科学规划课题（高等教育专项）	2022GXJK674	基于任务需求的模块化工业机器人多任务实训设备的设计与研究	陆 芳
2		2022GXJK675	智慧教育视域下基于智能学习系统的混合式教学模式构建研究	黄文星
3		2022GXJK676	现代学徒“双导师”制对高职人才工匠精神培养的作用研究	任志军
4		2022GXJK677	课程思政视域下新型活页教材的开发研究——以《NX 机械三维设计》为例	王红芳
5		2022GXJK678	高职院校“产赛教智能融合”的多维育人体系探索与实践	吴银婷
6	2022 年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目	2022KTSCX369	基于云云对接模式的智能家电互联互通技术研究	朱 信
7		2021KTSCX370	物联网思维在智能制造数据采集中的实际应用	刘军轶
8		2022WTSCX325	基于企业员工职业素养需求大数据分析的高职行业英语课程建设研究	李文婷
9		2022WTSCX326	数字经济视阈下美丽乡村地域品牌建设路径研究——以惠州横沥镇品牌建设为例	胡丽丽
10		2022WQNCX269	全人教育理念融入高职院校学前教育专业人才培养的实践研究	刘 洋
11		2022WQNCX270	教育信息化 2.0 背景下基于项目式教学的高职行业英语教学模式探究	叶旋燕
12		2022WQNCX271	减税降费对小微企业影响及优化策略研究	徐丽芳
13		2022WQNCX272	民办高职院校职业实用性体育课程建设研究	王 群
14	广东省民办教育协会 2022 年度民办高校科研课题	GMG2022015	产教融合视域下民办高职院校实践教学质量评价体系研究	袁照稳
15		GMG2022096	突发公共事件下的惠州上市公司发展现状及应对治理研究	林暹亮
16		GMG2022097	人工智能引领下民办高校现代教育变革研究	孔 剑
17	2021 年省高等职业教育教学质量与教学改	GDJG2021340	“赛教融合”多维育人体系的构建及实践	吴银婷
18		GDJG2021341	疫情背景下跨境电商英语直播带货人才	林继玲

	革工程项目		培养实践研究	
19		GDJG2021342	高职院校“智慧财金”专业群组群逻辑及人才培养方案改革研究与实践	颜坤林
20	中国民办教育协会 2022 年度规划课题	CANFZG22398	基于三螺旋理论的高职院校科研评价改革研究	卢娟娟
21		CANFZG22399	专业群建设背景下以高职信息技术学科核心素养提升为导向的《人工智能导论》课程建设	张倩文
22		CANFZG22400	民办高校“双师型”教师队伍建设研究	何伟传
23		17	惠州强化大湾区东部枢纽门户地位研究	白 杨
24	2022 年度惠州市哲学社会科学规划课题	43	村民视角的惠州乡村生活体系建设研究	卢娟娟
25		44	美丽乡村背景下惠州市优化乡村基本公共服务研究	何伟传
26		45	文化融合视域下惠州畲族手信的创新设计研究	陈珮珊
27		46	农村金融支持惠州乡村振兴的长效机制构建研究	林暹亮
28		47	疫情防控下惠州特色农产品销售路径优化研究	余 琦
29		48	疫情背景下惠州市跨境电商英语直播带货人才培养实践研究	林继玲
30		49	惠州市社区日间照料中心适老化改造设计研究	张 双
31		111	粤港澳大湾区背景下惠州跨境电商企业人才协同培养研究	方慧英
32		112	数字品牌双化融合赋能新农村品牌建设路径研究——以惠州横沥镇为例	胡丽丽
33		113	以本土动漫作品为载体传承岭东名郡红色文化的路径研究	何 羽
34		114	基于“岗课赛证”融通机械专业人才培养模式的探索与实践	王红芳
35		115	高校大学生中华民族共同体意识培育研究——以惠州市为例	王銮玉
36		116	惠州市新时代文明实践中心与高校协同发展机制研究	林广燕
37		117	惠州科技型初创企业营商环境优化及发展策略研究	晏银芳
38		118	市场营销专业课程的“课程思政”教学研究与实践	魏 鹏
39		119	综试区背景下惠州“政校行企”协同培育跨境电商复合型人才研究	汪玉霞
40		120	粤港澳大湾区背景下惠州市高职院校升级为应用型本科院校的研究	蒋景葵

41		121	湾区背景下惠州客家文化元素在商业空间中的应用研究	张璨瑜
42		122	“一带一路”背景下惠州高职教育国际化路径研究	刘 婷

另外，2022年3月，惠州市社会科学界联合会公布了首批惠州市人文社科研究基地评审结果，共有28个基地获批，其中学校信息工程学院副院长黎夏克牵头申报的“跨境电子商务产学研基地”、经济管理学院王宏道院长牵头申报的“惠州市乡村振兴人才培养研究基地”确认立项。

2021年9月初至2022年8月底期间，学校各类纵向科研项目共结项10项。其中2018-2019年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目3项；2020年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目1项；2020年“海外名师”第一批项目2项；广东省2021年度教育科学规划课题（党史学习教育研究专项）1项；2021年度惠州市哲学社会科学规划课题3项。

表 3-7 2021-2022 学年各类纵向科研项目结题汇总表

序号	项目类别	项目编号	项目名称	主持人
1	2018-2019 年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目	2018GWTSCX064	新媒体时代东江流域非物质文化遗产数字化保护及传承研究	李岩岩
2		2018GKTSCX018	基于平面纸样技术的横幅针织女西装产品开发与研究	姚思明
3		2019GKQNCX106	疲劳驾驶状态智能识别与警报系统的研究	华楚霞
4	2020 年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目	2020WTSCX301	手信文化传承创新设计应用研究——以蓝田瑶族非遗文化舞火狗为例	胡丽丽
5	2020 年“海外名师”第一批项目	2020A1414010224	商务日语国际交流之海外名师	郭雅琴
6		2020A1414010149	海峡两岸植物印染“同传承，共文创”的学术交流与艺术实践	李海燕
7	广东省 2021 年度教育科学规划课题（党史学习教育研究专项）	DSYJ127	广东省红色文化融入大中小学思政课一体化建设的理论与路径研究	游建雄
8	2021 年度惠州市哲学社会科学规划课题	6	惠州西湖旅游发展中拼贴画的社会功效与实现路径研究	钟菁琳

9		13	体验经济视角下惠州乡村旅游多元融合发展研究	卢娟娟
10		14	惠州中小企业对基层管理人才需求的研究	刘 婷

3.8.3 科技创新成果

2021年9月初至2022年8月底期间，学校教师积极开展科研创新工作。在学术成果方面，教师共发表论文176篇，其中SCI收录4篇；EI收录8篇；北大中文核心期刊4篇；专著14部。在专利技术发明方面，共有30项专利，其中实用新型专利22项、外观设计专利8项获得国家专利局授权。

表 3-8 2021-2022 学年主要学术成果汇总表

序号	成果名称	成果形式	刊物名称（出版社）	负责人	备注
1	Thermal management of three-dimensional integrated circuits with special structures	期刊论文	THERMAL SCIENCE	李翠玲	SCI 收录
2	A new RLC series-resonant circuit modeled by local fractional derivative	期刊论文	THERMAL SCIENCE	李翠玲	SCI 收录
3	OPTIMIZATION OF A 3-D HIGH-POWER LED LAMP Orthogonal Experiment Method and Experimental Verification	期刊论文	THERMAL SCIENCE	华楚霞	SCI 收录
4	A new RLC series-resonant circuit modeled by local fractional derivative	期刊论文	THERMAL SCIENCE	董梅	SCI 收录
5	Research on the Live Broadcast Operation Strategy of Agricultural Products E-commerce	会议论文	2021 International Conference on Communication ,Electronic Technology and Computer Engineering,CETCE 2021	任志军	EI 收录
6	Payment System of Cross Border E-commerce Platform Based on Block-chain	会议论文	The 2021 International Conference on Machine Learning and Big Data	王欣	EI 收录

	Technology		Analytic for Io T Security and Privacy		
7	Design and Implementation of a Block-chain-Based International Trade Stable Digital Currency Issuance System	会议论文	2021 International Conference on Big Data Analytic for Cybernetics System in Smart City	王欣	EI 收录
8	Research and Practice on the Talent Training Model of Advanced Manufacturing Line Leaders in Private Higher Vocational Colleges ——Based on the Perspective of Modern Apprenticeship	会议论文	2020 International Conference on Education and Economic Management	陈宏寿	EI 收录
9	Research on E-commerce Precision Marketing Strategy Based on Big Data Technology	会议论文	2021 2nd International Conference on E-Commerce and Internet Technology (ECIT2021)	黄燕	EI 收录
10	Research on Network Traffic Anomaly Detection Method Based on Deep Learning	会议论文	2021 5th International Workshop on Advanced Algorithms and Control Engineering (IWAACE 2021)	邝楚文	EI 收录
11	Research on E-commerce Recommendation System Based on Big Data Technology	会议论文	2021 2nd International Conference on Computer Information and Big Data Applications	万振杰	EI 收录
12	Practical Application Exploration of Animation Design Based on Short Video Technology	会议论文	2021 International Conference on Machine Learning and Big Data Analytic for Io T Security and Privacy (SPIOT2021)	何羽	EI 收录
13	基于花样小图技术的飞织 3D 针织鞋舌设计与开发	期刊论文	毛纺科技	张泽军	北大中文核心期刊
14	东江纵队. 动漫衍生品系列	期刊论文	上海纺织科技	何羽	北大中文核心期刊
15	知竹常乐	期刊论文	丝绸	李海燕	北大中文

					核心期刊
16	包装设计作品	期刊论文	上海纺织科技	黄玄	北大中文核心期刊
17	公共关系学	著作	西南师范大学出版社	严巧慧 贾雯	
18	广告理论与实务	著作	电子科技大学出版社	贾雯	
19	互联网+新经济背景下的市场营销研究	著作	哈尔滨出版社	贾雯	
20	PCB 设计与应用项目式教程	著作	中国水利水电出版社	董梅	
21	大学信息技术基础	著作	中国水利水电出版社	黎夏克	
22	计算机网络技术	著作	湖南科学技术出版社	万振杰	
23	《汽车发动机电控系统检修》 修订版	著作	吉林大学出版社	黄伟明	
24	工程测量	著作	哈尔滨工程大学出版社	陈燕欢	
25	工程建设法规	著作	哈尔滨工程大学出版社	陈燕欢	
26	公共空间室内设计	著作	中国商业出版社	黄忠良	
27	室内设计入门到精通	著作	哈尔滨出版社	黄忠良	
28	速写	著作	中国商业出版社	邓新广	
29	水彩人物插画教程一学就会	著作	江苏凤凰科学技术出版社	林玉君	
30	摄影教程	著作	航空工业出版社	张旭	

表 3-9 2021-2022 学年专利技术发明汇总表

序号	成果名称	成果形式	专利批准号	负责人
1	一种自助刷脸支付零售终端	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 1520028.5	余琦
2	财务管理用工资单定位裁切装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 1198182.5	乐才
3	一种服装线上营销智能化管理装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 0355571.2	贾雯
4	一种可拆式墙面立体沙盘固定装置	实用新型专利	国家知识产权局	宋天泉

			ZL 2021 2 1479400.7	
5	一种电子沙盘数据制作用沙盘模拟装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 1479402.6	刘婷
6	一种茶艺柜中的废水收集装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 0068058.5	尹小娟
7	一种精益生产的数字化全自动物流线	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 1058504.6	陈宏寿
8	一种人力资源管理用培训演示装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 0293571.4	陈宏寿
9	一种消毒功能的销售柜	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 0784922.1	饶志平
10	一种用于电商农产品的全景拍摄辅助装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 0214622.X	黎夏克
11	一种关于网络直播的工作人员工具挂载装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 0215608.1	黎夏克
12	一种大型机房数据库巡检装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 3212477.6	李娜
13	一种机械加工用自动化限位装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 2127813.0	郑善东
14	一种横编双色交叉绞花针织结构	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 0386703.3	张泽军
15	一种多功能的插画展示板	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 1706605.4	陈珮珊
16	一种新型多用儿童绘本	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 1502993.4	钟菁琳
17	一种服装展示人体模型	实用新型专利	国家知识产权局 CN210727364U	陈文焰
18	一种全面定位式版画绘图架	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 2016608.7	汪俊
19	一种绿色包装用防尘印刷装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 2747137.7	黄玄

20	一种信息安全用计算机移动硬盘防震保护装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 1946819.4	刘志军
21	一种计算机用外接式移动硬盘装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 1945626.7	骆如科
22	一种便于收纳的多媒体教学用展示板	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2020 2 3034936.6	何信龙
23	书架（行政管理）	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0043355.X	刘婷
24	外观设计专利：资料架（行政管理）	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0046784.2	宋天泉
25	展示栏（生产管理进度）	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0032732.X	陈宏寿
26	指示牌（生产进度）	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0440751.6	陈宏寿
27	宣传栏（企业运营）	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0049422.9	游建雄
28	电子沙盘	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0046396.4	饶志平
29	装饰灯	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0234511.0	赵越
30	裤子	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0217767.0	王钰娜

3.8.4 教师科研获奖情况

2021年9月，在“中华人民共和国第十四届学生运动会科学论文报告会”中，学校体育学院易凤莲老师撰写的论文《体育游戏教学对学前儿童的情绪智力发展的影响研究》喜获全国科研论文二等奖，实现了学校教师在全国性科研成果获奖上零的突破。

广东省教育厅

广东省教育厅办公室关于第十四届全国学生运动会科学论文报告会获奖情况的通报

各有关地市教育局，各有关高校：

中华人民共和国第十四届全国学生运动会科学论文报告会于7月15-17日在山东省青岛市举行，我省获得获奖论文篇数第一、总分第二的好成绩，现将我省获奖情况予以通报。

请相关地市、高校按照《广东省教育厅办公室关于做好第十四届全国学生运动会科学论文报告会论文报送工作的通知》精神，落实“在科报会中获得二等奖（含）以上的论文予以在核心期刊发表文章同等认定”的要求，并通过适当的形式对获奖者予以表扬或激励，以此营造鼓励广大体育教师加强科研的良好氛围，为我省新时代学校体育健康发展提供理论研究支撑。

附件：第十四届全国学生运动会科学论文报告会广东省获奖情况表



广州应用科技学院	二等奖1篇	身体运动对心智塑造视觉下小学校园足球教学实证研究—以非线性教学模式为例	陈颖瑜	二等奖
广州珠江职业技术学院	三等奖1篇	不同强度体育锻炼对高校学生焦虑、抑郁情绪的干预研究	胡详划	三等奖
惠州经济职业技术学院	二等奖1篇	体育游戏教学对学前儿童的情绪智力发展的影响研究	易凤莲	二等奖
河源职业技术学院	二等奖1篇	广东省中学体育教师职业心理问题的调查及其干预对策研究	邱远	二等奖

图 3-25 易凤莲老师论文获得全国科研论文二等奖

2022年4月，惠州市教育局公布了第十六届（2021年）惠州市职业院校教师优秀论文评比结果，学校送评论文40篇，有35篇获奖，获奖率为87.5%。其中一等奖10篇，二等奖13篇，三等奖12篇，参赛成绩硕果累累，获奖等次、数量在全市所有高职、中职院校中均名列前茅。

表 3-10 全国第十四届学生运动会科学论文获奖表

序号	获奖等级	论文题目	作者
1	一等奖	基于模糊矩阵的高职院校社会服务能力评价研究	卢娟娟
2		基于校企共同体的“三融入、三驱动”民办高职IT人才培养模式的探索与实践	邝楚文
3		高校思想政治理论课混合课堂模式应用研究	李贺
4		高职大学生网络风险认知现状与教育研究	黄晓龙 易英璐
5		铸魂有道 创新发展——高校学生党建、思想政治工作高效长效三焦点	王会礼
6		后疫情时代旅游业发展与导游职业适应探讨	李飞
7		基于抖音平台开展大学生思想政治教育工作研究	曾碧瑶
8		NH ₃ 在脱硫脱硝活性焦再生过程中的强化作用机理研究	王红芳
9		高职工商管理类课程情景模拟教学研究与实践	汪玉霞

10		红色文化融入大中小学思政课一体化研究	林广燕
11	二等奖	高校学生党建工作与课程思政的协同机制研究	林广燕
12		OBE 理念下高职文科类专业实现产教深度融合的路径研究	饶志平
13		后疫情时代高校思政课教师素养的提升	周侍美
14		高职教育校地协同发展选择机制研究——以惠州市为例	卢娟娟
15		高职院校物联网应用技术专业建设逻辑思考与行动框架的研究	王 芬
16		现代学徒制视角下班组长人才培养问题研究-以工商企业管理专业为例	刘 婷
17		基于 SPOC 的高职行业英语任务型教学模式探索与实践	李文婷
18		惠州高职院校女教师幸福感探究	刘 婷
19		高职现代学徒制工匠精神培养的实践路径	陈宏寿
20		基于区块链技术的高职会计专业业财技融合创新教学模式研究	冯丽梅
21		以职业素养为核心的智能教育评价模式研究	陈宝丹
22		混合式教学模式在高职工商管理类专业中的创新应用研究	赵林林
23		OBE 理念下民办高职工商管理类专业虚拟仿真实践教学模式的构建	陈宏寿
24	三等奖	基于信息化手段的混合式教学设计研究与实践	国娟娟
25		混合式教学模式下高职工商管理类专业课堂教学有效性提升路径研究	赵林林
26		高职产业学院研究进展与趋势——基于中国知网相关文献的研究	高 燕
27		乡村振兴战略背景下惠州农村电商人才培养模式的构建	甘文婷
28		基于 SPOC 的高职经济学基础混合教学模式探讨	高 燕
29		基于职业能力培养的高职商科课程体验式实践教学研究与实践	汪玉霞
30		高等职业院校新能源汽车技术专业“岗课证赛”融通教学改革与探索	黄伟明
31		基于校企共同体的高职现代学徒制人才培养探究	郑善东
32		项目化教学在市场营销课程中的探讨与实践	魏 鹏
33		从中日文化差异浅谈高校日语教学	黄爱琪
34		高职院校直播带货人才的培养对策研究	饶志平
35		高职院校家具设计课程教学改革探索	张璨瑜

3.9 教学资源表

表 3-11 教学资源表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	16.89	引用
2	双师素质专任教师比例	%	50.64	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.36	引用
4	教学计划内课程总数	门	939	引用
		学时	47942	引用
	其中：课证融通课程数	门	20	引用
		学时	1072	引用
	网络教学课程数	门	43	引用
		学时	2036	引用
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	72	引用
		学时	3888	引用
	在线精品课程课均学生数	人	36.50	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	71	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	5	引用	
7	编写教材数	本	10	填报
	其中：国家规划教材数量	本	3	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	20500	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.84	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10004.88	引用

4. 国际合作质量

学校践行走向社会、走向世界的开放办学路子，逐步推进跨学校、跨地区、跨国界的校际学分互认，开展国内外多层次的合作办学，提高人才培养多元化和国际化水平。参与“一带一路”和粤港澳大湾区建设，在扩大对外开放合作方面提高了认识，拓展了思路。积极开展国际间联合培养项目，兼容百家之长，借鉴国外院校的办学经验、培养模式、教学科研等，不断学习、借鉴、发展、创新，为加强世界各国和各民族之间相互了解、交流、合作和共同发展做出贡献。

4.1 合作办学质量

学校注重与国际校际交流与合作办学，近年来分别与印尼总统大学、泰国博仁大学、澳大利亚维多利亚大学、日本札幌大学、日本京都西山短期大学等境外高校合作办学，开展教育教学交流项目。如培养国际班学生赴澳大利亚维多利亚大学深造、与日本札幌大学开展的海外研修、与日本外语商务学院开展留学项目，双方互派师生进行教育研修及教育实习。每年，学校均派出一定数量的学生、教师学习、研修、培训，派送学生赴美参加带薪实习项目。

受 2020 至 2022 年新冠疫情的影响，学校和其他高校都面临同样的问题，与港澳台、国外高校的交流与合作都处于暂时停顿的状态，从来访、学习、研修转变为网络讲座、授课。

随着疫情缓解，学校将恢复与国外、港澳台地区合作院校交流，并努力拓展更多的国际影响力较大的国外大学，持续培养和输送优秀人才。

【案例 18】郭焯慧同学被日本 CBC 外语商务学院录取

学校坚持优质教育资源“引进”和“输出”双向并举。利用专业优势，推进与“一带一路”国家教育合作，拓展与各个国家合作办学，学习先进教育理念与方法，增强师生海外研习与互访，推动外交友好来往。

教育与应用外语学院商务日语专业自成立以来，在学校领导的支持下，致力于推进国际交流合作项目的实施，鼓励学生走出去看世界，开拓视野，培养具有国际化视野的人才。尽管受疫情影响，许多国际交流活动无法开展，但商务日语专业积极克服困难，通过网络与海外知名高校教授进行交流，指导学校18级商务日语专业毕业生郭焯慧同学于2021年10月考取合作院校日本CBC外语商务学院。

郭焯慧同学在2021年10月份，以扎实的日语基础和良好的综合素质，顺利通过CBC的笔试、网络面试和资格审查，留学申请获得成功，被该校グローバルICT学科（全球ICT专业）录取，并于2021年10月份顺利获得日本在留资格认定证明书，于2022年5月前往日本学习开启留学之旅。该生计划在CBC修读一年，然后申请攻读硕士研究生，继续深造。等学有所成归来之时，将会是国家建设需要的既具备高水平日语能力、国际化视野，又具备扎实专业技能的高素质人才。



图 4-1 郭焯慧同学被日本 CBC 外语商务学院录取

4.2 助力“一带一路”建设质量

为推动国际艺术交流、讲好中国故事，传播中华优秀传统文化，并切实推动艺术与数字技术的融合及艺术产业化，打造现代艺术与数字经济融合发展新模式。大湾区现代产业发展研究院联合广州美术学院和

广东中华民族文化促进会共同举办“一带一路国际艺·数作品交流展暨美术学博士成果展”在广州举办。6月份，张旭老师在接到广东省民办教育协会参展邀约任务之后，积极展开作品创作。最终经过作品初评与复评，张旭老师的作品《一年更比一年好》成功入选“一带一路国际艺·数作品交流展暨美术学博士成果展”，并于7月21-27日在广州岭南会展览馆展出。该活动被人民日报、广州日报、羊城晚报、南方财经、腾讯新闻、触电新闻等多家媒体转载报道。



图 4-2 一带一路国际艺·数作品交流展入展证书



图 4-3 张旭老师入展作品《一年更比一年好》

4.3 提升学生国际化素养质量

国际化素养是有关全球性课题的知识、技能、价值观和态度。国际化素养越高就越能成为一个良好的世界公民，是全球化世界中至关重要的素质。学校商务英语和商务日语专业在学习材料、教学方法、评估手段、学业规划等方面，集中西方教育理念优势，以国家核心课程为核心，以大量校本教材为辅助，形成完善的有利于培养全面发展的国际化人才的课程体系。专门设计出必修与选修相结合的灵活教学模式，以及适合有留学意向学生的课程计划和社会实践活动，以培养

学生的领袖才能、学术能力和社会实践能力。鼓励学生参与珍惜机会，参与国际化语言、交际类比赛。

【案例 19】中国人日语作文比赛获佳作奖

中国人日语作文大赛是由日本侨报社、中日交流研究所主办，由日本泛太平洋国际控股、东芝国际交流财团等赞助，日本驻华大使馆、中国日本商会、北京日本俱乐部、日中关系协会等众多知名单位协办，媒体合作伙伴为日本最大主流媒体《朝日新闻》，是影响力较大的国际性日语大型赛事。自 2005 年以来已连续举办 18 届，今年也吸引了来自清华大学、中国人民大学等 28 个省市的 205 所大学以及职业院校学生参与，被称为中国最有影响的日语作文大赛。本届大赛共有参赛作品 3362 篇，超过了去年的 3198 篇，可见其影响力非同一般。

教育与应用外语学院商务日语专业 2020 级学生李健聪、黄祺芯在第 18 届中国日语作文大赛中荣获佳作奖。这也是商务日语专业的同学第四次获得该奖项。

表 4-1 中国人日语作文大赛历届获奖名单

序号	年份	比赛	获奖人员	获奖名次	教师团队获奖
1	2018 年	第 14 届中国日语作文大赛	韩杨菲	佳作赏	园丁奖
2	2020 年	第 16 届中国日语作文大赛	黄燕雯 张格	佳作赏	园丁奖
3	2021 年	第 17 届中国日语作文大赛	朱晓航	佳作赏	
4	2022 年	第 18 届中国日语作文大赛	李健聪 黄祺芯	佳作赏	

作为商务日语专业日语写作课程的课堂实践的一部分，20 级的 28 名同学参加了专业内初选，指导教师对提交的参赛作品进行了严格筛选，悉心指导，最终共提交参赛作文 13 篇。恰逢中日国交正常化 50 周年，本次大赛的主题围绕中日关系的更进一步加深以及疫情下的 3 年记录展开。通过比赛，不仅提高了学生的日语写作水平，在进一步思考中日关系以及对全球疫情同胞的感同身受方面也有了更

深刻的理解。

表 4-2 国际影响表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

5.1.1 搭建政、校、企三方联动优质平台

依托惠州大湾区经济带的地域与产业优势，搭建起与惠州市惠城区马安镇、芦洲镇、仲恺高新区工商业联合会等政、校、企三方联动的优质平台；加强了与区域头部企业交流合作，如与惠州当地知名企业旭日真维斯、德赛西威、TCL、索尼等建立长期合作关系，设置了6个现代学徒制试点专业，9个试点项目，积极开展省级现代学徒制合作试点教学工作；创办“真维斯软件实验班”、“德赛西威班”、“索尼班”、“阿里跨境电商班”等各类“特色班级”教学模式，为惠州加速融入粤港澳大湾区，实现经济结构转型，培养高素质技能型人才。

5.1.2 开展技术研发，服务中小微企业

一年来，学校开展技术研发，服务中小微企业的项目共立项14个项目，其中技术开发有6项，技术服务有8项。与惠州市统计局、惠州行云易通科技有限公司、深圳市深科信飞电子有限公司、爱溪尔（惠州市）科技有限公司、凡尔赛（广东）传媒有限公司、惠州市奖门人饮食文化有限公司、惠州市中钢模具钢材有限公司、广州飞瑞敖电子科技股份有限公司、惠州联讯宏泰投资合伙企业等中小企业的合作，跳出单一的人财物资源合作的局限，基于行业标准，积极探索产学研协同创新的有机生态模式，形成了产学研良性互动的局面。在科技创新体制机制改革的基础上，不断推动制度修订工作，积极鼓励教师深入产业一线，参与企业应用技术研究、科技开发和技术咨询服务。共取得科技研发服务经费约52.3万元。

表 5-1 2021-2022 年横向科研项目情况汇总表

序号	项目名称	成果形式	负责人	合作单位	合同金额 (万元)
1	基于 Excel 的薪资核算系统设计	技术开发	黄爱明	凡尔赛（广东）传媒有限公司	2
2	行云易通临时作业人员工作能力及效率提升方案设计	技术服务	余琦	惠州行云易通科技有限公司	2.5
3	企业网络营销方案优化及推广项目	技术服务	魏鹏	惠州行云易通科技有限公司	2
4	数字化客户服务实训项目——以市场营销专业为例	技术服务	贾雯	惠州行云易通科技有限公司	4.5
5	惠州行云易通数字化跨境服务提升项目	技术服务	张学青	惠州行云易通科技有限公司	2
6	市场营销专业学生涉外售后服务岗位能力提升研究	技术服务	饶志平	惠州行云易通科技有限公司	2.5
7	分级孔活性炭制备技术研究	技术开发	王红芳	济南明泽能源技术有限公司	10
8	惠州奖门人电商运营及直播人才孵化项目	技术服务	黎夏克	惠州市奖门人饮食文化有限公司	10
9	采用氮化镓功率器件的迷你车载充电器的研发	技术开发	徐春	爱溪尔（惠州市）科技有限公司	0.6
10	压延钢材快速定位稳定切割技术研发	技术开发	徐春	惠州市中钢模具钢材有限公司	0.6
11	基于 Python 的智能家居中控系统界面设计	技术开发	朱信	广州飞瑞敦电子科技股份有限公司	5
12	企业税务风险识别及对策的体系构建	技术服务	晏银芳	惠州联讯宏泰投资合伙企业（有限合伙）	5
13	惠州与珠三角人口发展对比和启示分析研究	技术服务	叶治斌	惠州市统计局	5
14	智能三维音响优化系统及音响处理设备方法的研究	技术开发	徐春	深圳市深科信飞电子有限公司	0.6

5.2 服务地方发展

5.2.1 开展职业技能培训，服务当地产业转型升级

为促进当地产业转型升级，适配《粤港澳大湾区发展规划纲要》战略目标，学校高度重视学生职业技能的锻造，同时也为各行业技术人才的技能培训、素质提升贡献自己的力量。

【案例 20】信息工程学院教师开展电商培训

为构建高素质农民教育培训体系，提升农民专业技能，培养电商领域高技能人才，日前，学校信息工程学院黎夏克副院长带队为惠州市大亚湾区义联村开展农村电商培训。本次培训由区人社局、霞涌街道办主办，参与培训项目的学员主要来自大亚湾义联村的两委班子成员、返乡青年、下岗职工、退伍军人、待业青年、村民等。整周培训累计参训人数 350 人次。培训期间，学校电子商务专业教师得到主办方及培训学员的高度认可。

据悉，本次培训学校承接了直播电商运营培训板块。根据培训教学需求，任课教师与主办、承办、协办单位多次对接研讨，针对大亚湾区义联村农民农副产品电商直播销售的课题，有针对性地制定培训教案

培训当天，现场学员反响热烈，学员纷纷表示老师授课内容干货满满，让大家对电商直播带货的话术技巧和视频编辑技巧有了更系统、更有针对性的认识，极大鼓舞了义联村农民朋友开展农村电商的积极性。

下一步，学校将继续响应国家号召，合作开拓乡村振兴培训市场，加快培养乡村振兴领域发展需求的高素质农民队伍，引导农民朋友真正了解电商、关注电商、学会电商、应用电商，为村民就业创业提供新思路，为农村电商发展奠定坚实基础。



图 5-1 黎夏克副教授为大亚湾区义联村开展农村电商培训

5.2.2 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”

落实“中国制造 2025”战略，以“质量为先，创新驱动、人才为本、优化结构、绿色发展”为政策导向，紧扣粤港澳大湾区发展布局，瞄准惠州“重点打造石化产业、电子信息制造业、汽车产业、机械产业等四大类别先进制造业重点领域”方向，学校相关专业积极行动，结合专业特色与相关企业建立深度合作，为企业提供技术改造、人才支撑。

5.3 服务乡村振兴

为巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村教育与文化、乡村数字化技术的发展，迈开乡村振兴步伐，学校近年来与虎爪村实行结对，组织教师科研教育、文化传播和经济决策咨询团队，助力惠州本地乡村振兴。

5.3.1 助力“乡村振兴”，提升教育与文化

教育是传承乡村优秀文化的有效途径，是积累农民人力资本的重要载体，是推动农业现代化发展的智识利器，教育是乡村振兴的基础，也是有效破解乡村发展转型问题的前提。而乡村文化建设则是乡村振兴战略的重要组成部分，是乡村振兴的根和魂。近年来，学校积极与惠州部分乡村达成合作，运用师生文化知识和技术手段，不断提升乡村发展的软实力。

【案例 21】项目驱动+N，助力乡村文化和经济建设

艺术学院发挥专业优势，采用项目驱动+N（+专业+教学+实践+科研）相融合，助力振兴惠州市永湖镇虎爪村乡村文化和经济建设。通过携手团委到中小学开展“赓续红色血脉，厚植爱国情怀”主题教育活动，携手壹舟字根书法开展“书法物资捐赠与书法教学”活动打响助力乡村思想、文化教育第一枪。紧接着，艺术学院院长陈文焰带领团队为虎爪村的村容村貌与文化建设规划提供初步方案。紧扣“革命老区”优势，推动村红色文化项目落地，设计红色文化长廊讲好红色故事，设计党建文化墙为村的党建提质增效，设计党风廉政文化墙弘扬正气清风。



图 5-2 “赓续红色血脉，厚植爱国情怀”主题教育活动之升国仪式



图 5-3 “赓续红色血脉，厚植爱国情怀”主题教育活动之师生红歌联唱



图 5-4 书法学习用品捐赠仪式



图 5-5 教师在虎爪村小学进行现场书法教学



图 5-6 虎爪村红色文化长廊效果



图 5-7 虎爪村党建文化宣传栏设计



图 5-8 虎爪村“廉政”形象设计

更重要的是，师生们结合虎爪村特色文化背景为红薯、大米、鸡蛋、龙眼、花生、荔枝六种农产品进行创意设计，打造个性品牌形象，有效地拓宽了产销对接服务渠道，壮大村集体经济，增加村民收入，促进村产业发展，助力虎爪村农产品经济发展。



图 5-9 师生为虎爪村设计插画



图 5-10 师生为虎爪村农产品设计包装

助力乡村建设的同时，将思政教育与专业课程有机融合，让课程教学与党史学习更有真实感。师生依托红色文化项目，在省级各类艺术、广告、多媒体、动漫比赛中共获得 6 个一等奖、2 个二等奖、1 个三等奖。

5.3.2 助力革命老区数字技术建设

随着新一代数字技术的蓬勃发展，以新兴技术推动现代化新农村建设正成为助力乡村振兴的重要手段。2021 年 12 月 12 日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，提出加快城市智能设施向乡村延伸覆盖，完善农村地区信息化服务供给，推进城乡要素双向自由流动，合理配置公共资源，形成以城带乡、共建共享的数字城乡融合发展格局。

目前，艺术与设计学院在助力乡村振兴未来工作规划中，大力推进数字乡村建设，进一步挖掘数字化巨大潜力，统筹数字乡村融合发展，助力农村地区信息化服务供给，为数字乡村建设提供新动能。

而经管学院金融专业更是巧妙将金融理财知识、金融安全意识贯穿于乡村文化教育活动中，通过喜闻乐见的活动，既普及了金融知识，也给孩子们埋下一颗金融“种子”。

【案例 22】普惠金融知识，助力“乡村振兴”

学校金融系专业教师组织前往博罗县长宁镇新江村新时代文明实践站，与新江村联合开展了“乡村复兴少年宫”快乐阅读·共享书香阅读的活动。为达到普及金融知识、助力乡村振兴，倡导全民阅读、营造爱读书、读好书的良好社会风尚，教师们通过公益讲座、讲故事、金融知识小达人比赛的形式，从人民币绘本选题、分组比赛等环节，现场教会孩子们如何辨认人民币的真伪，培养和他们的财商水平，引导孩子们懂得阅读的重要性，激发阅读的兴趣，让每个孩子在故事中遐想，在书海中遨游，教会他们与同伴分享心爱的书籍，体验好书共享的快乐。活动现场学校还对新江村新时代文明实践站赠送了 10 套少儿绘本。



图 5-11 学校向新江村赠送绘本

此次活动结合孩子们的年龄特点和金融服务需求，充分考虑小学生的学习特点和成长规律，不仅加强了阅读引领，涵育阅读风尚，营造了阅读的良好氛围，也为孩子们揭开了金融知识的“神秘面纱”，初步培养了孩子们的金融理念，有利于促进孩子们树立良好金融意识，提升金融安全意识和自我保护能力，给孩子

们带去了一堂活泼生动的金融知识普及课。



图 5-12 “乡村复兴少年宫” 活动现场

【案例 23】动漫 IP 助力惠州农业品牌建设

艺术学院动漫 IP 品牌推广方案，通过专业的品牌资产评估模型对动漫进行系统的品牌诊断。并通过问卷和访谈数据，挖掘出用户对动漫的真实需求，根据“品牌上瘾机制”，完善地提出一整套的活动策略，从而提高用户对动漫品牌的忠诚度。赵侯动漫 IP 其本身就通过企业品牌的投资，成为动漫市场上开端就独树一帜的原创作品，而此策划案通过对其品牌的再次延伸，探索出多种“动漫+”形式的商业合作。

芦洲镇优越的生态条件和环境优势能让当地的南瓜产业在营养价值和保健价值等方面进行精准定位，打造独特 IP 形象，注入品牌文化活力。南瓜动漫 IP 形象突出地方特色，结合南瓜产品消费定位年轻群体的个性特点，IP 造型设计用圆的元素为主，打造比较萌形象，和南瓜的造型进行呼应。萌的造型符合当下年轻审美，和我们南瓜的消费群体同步覆盖。配色方面选取南瓜的橙色和南瓜叶绿色为主，橙色给人成熟甜美的感觉，绿色代表产品天然有机标签。IP 形象会通过虚拟人物直播，短视频、朋友圈、微博、线下活动等模式进行圈层突破和推广。



图 5-13 动漫专业帮助芦洲镇南瓜进行 IP 形象打造

5.4 服务地方社区

5.4.1 “家—校—社”三位一体协同育人

学生管理部门和教学单位推出了“家-校-社”三位一体协同创新合作育人项目，通过家庭实地走访、校园帮扶教育、社区合作实践三者相结合，以“四点半学堂”“七彩假期”等为重点，助力“双减”、服务社区青少年健康成长，助力构建青少年友好型社区。如：在惠城区马安镇政府牵头指导下，学前教育专业在区域周边的新乐小学开展“送教上门”活动，义教课程包括了创意美术、中国舞等。该项经验得到了马安镇政府的肯定与支持，同时推广到马安镇其它小学和周边 10 多家幼儿园。

【案例 24】扩展教学实践渠道，服务区域经济发展

高职教育是塑造区域经济社会发展新格局的重要攻坚力量。学校地处于惠州市马安镇，片区的小学与幼儿园的师资水平略显不足，课后服务的教学质量难以得到保障。学校在惠城区马安政府牵头指导下，学前教育专业“送教上门”活动在新乐小学展开。

活动由学前教育专业教师指导，分别带领学前教育专业的学生组成了三个不同教育方向的团队，义教课程包括了创意美术、中国舞等。在活动中，学生真实体验教师角色，推动了学生们由被动学习转化为主动提升。通过备课、上课、课后反思等环节，加强了学生的实践教学能力与班级管理能力，为有效衔接未来教

育工作打下基础。同时引导和激励学生以义教的方式积极投身教育事业，加强大学生了解社会，服务社会的意识。本活动得到了马安镇政府的大力支持与肯定，并持续推广到区域周边其它乡村小学和幼儿园。



图 5-14 学前教育专业学生参加新乐小学义教活动

5.5 具有地域特色的服务

5.5.1 助推农村电商，培育乡村带货人

为了加快培育惠州市农村电子商务新业态，大力发展农村特色产业直播带货营销新模式，培育一批优秀农村电商带货主播人才，大力宣传推介“惠”字号农业品牌，学校电子商务专业将直播带货引入了课堂教学。不仅邀请了多名省内高校的电商专家教授加强对学生职业意识形态与法律法规等方面的理论知识教学和引导，同时聘请了省内多名知名网红带货主播进行直播实操技能的传授。更重要的是，把直播场景的相关设备搬到理论课现场，实时操作教学，理论学习和实际操作深度融合，保障学生把技能学扎实，能上手，学以致用。



图 5-15 电子商务专业培育优秀农村电商带货主播人才

5.5.2 助力龙门农民画，实现艺术商品化

为助力龙门美丽乡村建设，“文焰工作室”团队走进龙门，通过走访、阅读与线上线下等多种渠道收集农民画资料，建立起农民画资料库，多次举办龙门农民画艺术沙龙，请农民画大师进校园进行演示和教育教学指导，燃起青年学生传承传统文化艺术的热情。

“文焰工作室”团队还对“农民画”进行二次创作，开发龙门农民画旅游衍生产品，产品类别主要有：服装服饰、箱包、杯子、雨伞、鞋子等，均获得可观的经济效益。

【案例 25】龙门农民画艺术创新的探索与实践

惠州经济职业技术学院“文焰工作室”教学科研团队非常注重本土文化的研究，深入挖掘东江流域文化的精髓，特别是对龙门农民画的特色研究，科研团队利用专业优势创造性地推动了农民画艺术发展，为当地研发了一系列具有农民画特色的旅游衍生产品，获得丰硕成果，对美丽乡村建设提供了助力。科研团队结合版画艺术、拓印技术与农民画艺术，借助新材料和新的电脑雕刻技术，研究出

一种新的印花工艺并应用于服装及服饰的印花上，大大降低了小批量服装的印花成本，缩短了印花时间，使得具有农民画特色的旅游手信成为龙门旅游的一大亮点。团队获得专利 50 多项，团队申报的科研项目“布料印染新科技”获教育部“蓝火计划”（惠州）产学研联合创新资金 2018 年度项目立项，为探索高职院校“教学+工作室+项目”科技成果转化的育人新模式创造了新的条件。



图 5-16 “文焰工作室”与惠州鹅美文化发展有限公司签约



图 5-17 共同开发农民画元素产品



图 5-18 陈文焰老师在指导学生



图 5-19 2021 年省级“互联网+”大赛银奖

5.6 具有本校特色的服务

为深入贯彻落实省委、省政府重大决策部署，更高效、精准推进实施全口径全方位融入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作，2022年5月26日，学校副校长李翠玲、教务处副处长方凡、

人事处副处长张超雄及有关帮扶教师一行到普宁市教育局参加基础教育对口帮扶工作对接推进会，与受帮扶的三所中学领导和教师代表进行座谈交流。学校对口普宁市兴文中学、普宁第一中学、普宁市梅峰中学，开展四大板块、五个教育帮扶项目的基础教育帮扶工作展。下一阶段将就如何深化教育帮扶工作、有效达成帮扶规划目标，拟定具体实施方案。



图 5-20 基础教育对口帮扶工作对接推进会

5.7 服务贡献表

表 5-2 服务贡献表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	7150	引用
2	毕业生就业人数	人	1894	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	850	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	3	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1782	引用
3	D 类：到大型企业就业	人	112	引用
	横向技术服务到款额	万元	68.00	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	学校填

				报
4	纵向科研经费到款额	万元	2.00	引用
5	技术产权交易收入	万元	0.00	引用
6	知识产权项目数	项	30	引用
	其中：专利授权数量	项	30	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0.00	学校填报
7	非学历培训项目数	项	4	引用
	非学历培训学时	个	10	引用
	非学历培训到账经费	万元	3.00	引用
8	公益项目培训学时	个	0	引用

6. 政策落实质量

6.1 国家政策落实

6.1.1 学习和贯彻上级文件精神，遵循职业教育发展新思路

学校办学治学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大会议精神和习近平总书记对职业教育工作作出重要指示精神。专题学习并严格遵循《中华人民共和国职业教育法》和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人。深化新时代职业教育产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，切实增强职业教育适应性。

学校围绕建设“特色办学、服务地方”的办学定位，积极打造“职业味、企业味、惠州味”浓郁的“三味”校园，构建“校企同园、教工一体、真实交互”办学模式。坚持面向市场、促进就业，推动学校招生、专业设置、人才培养与市场需求相对接；坚持面向实践、强化能力，让更多青年凭借一技之长实现人生价值；坚持面向人人、因材施教，营造人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，助推惠州经济社会的发展。

6.1.2 深化评价改革，助推学校内涵建设

学校将“深化教育评价改革综合试点校”建设放在2022年学校内涵建设五项重点工作的首位，坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾，提高教育治理能力和水平。

坚持深化教育评价改革试点校项目以建设有特色、高水平技术技能型高等职业院校的发展定位，以“强基础、重建设、接地气、融入惠州，特色前行”为总体发展举措，从学校评价、教师评价、学生评

价、人才质量培养评价、科研评价五个层面共同发力，以打造校企合作、高度融合的“三味”校园作为主线，凸显了高职院校立足当地，服务地方经济发展的职教担当。

为切实推动试点校项目建设，学校在领导机制的落实、工作机制的建立和经费保障方面给予了充分保障。目前，在高水平专业群建设、信息化平台建设、产业学院建设、美育教育、科研奖励、党建、师资建设等方面共投入 632.2 万元。

试点校建设有序推进并取得一定成效。学校教务处《构建以突出实绩为导向的教师综合绩效评价机制》入选省级第二批典型案例；卢娟娟老师团队的《三螺旋理论视角下高职院校科研评价改革研究》获广东省教育厅“五‘破’五‘立’深化新时代教育评价改革”主题征文高职组一等奖，陈晓红老师的《学生成长视角下增值评价原则在高职院校评价改革中的创新运用》获高职组三等奖。目前已对各项工作进行自查和推进，按时按质完成中期检查材料的提交。

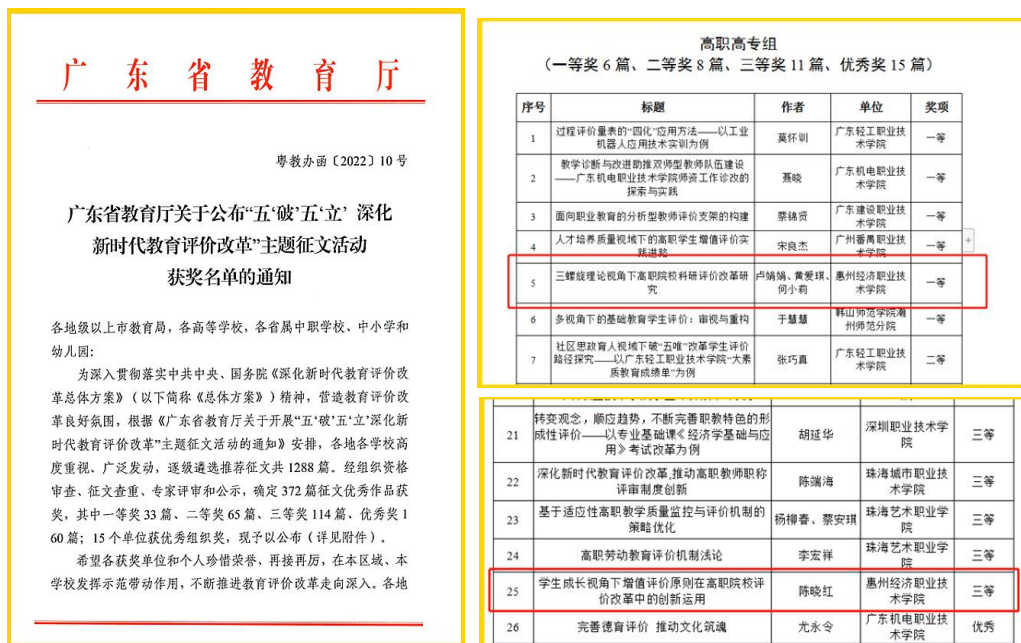


图 6-1 学校在省厅“五‘破’五‘立’，深化新时代教育评价改革”主题征文中获得一等奖和三等奖

6.2 学校治理

6.2.1 完善学校章程及治理制度

学校章程于 2009 年备案，多年未修订，其中许多条款已不适应学校新形势新变化。为此，学校于 2020 年成立章程修订领导小组，全面启动章程修改程序。

经过近两年的意见征集、反复修改、上报备案之后，2022 年 3 月，经学校第三届教职工代表大会第二次会议审议后，顺利通过《惠州经济职业技术学院章程（2022 年核准稿）》。

修订前章程共有九章四十七条，修订后章程共有十一章一百一十六条，增补了“第三章 党的建设”，把党的建设有关内容写入学校章程，充分发挥党组织的政治引领作用；增补了学术组织、民主管理、学校与社会等章节，进一步完善学校治理体制机制。

6.2.2 完善党对教育工作全面领导的机制体制

目前，依托“深化新时代教育评价改革”综合试点校建设项目，做好“党对教育事业的全面领导”的教育评价体系改革，坚持正确的政治方向，将做好思想政治工作和意识形态工作作为评价学校及其领导人员、管理人员的重要内容之一。主要工作成果：

一是将“党的建设”写入学校章程，明确学校党委要认真落实领导责任，履行好把方向、管大局、作决策、保落实的职责，把思想政治工作和意识形态工作作为学校各项工作的生命线紧紧抓在手上，贯穿学校教育管理全过程，牢固树立科学的教育发展理念。

二是建立健全党政领导深入一线调研、为师生上思政课、联系学院的工作制度。学校党政领导坚持深入各部门、各单位开展调研，将调研工作常态化；每期开展学校党委书记、校长和二级学院党组织书记、院长上第一堂思政课的活动，将思政第一课工作落实落细，形成

长效机制。

三是进一步完善规章制度。于2022年4月先后出台《中共惠州经济职业技术学院委员会贯彻落实中国共产党普通高等学校基层组织工作条例实施细则》、《惠州经济职业技术学院党委理论学习中心组学习制度》、《惠州经济职业技术学院二级学院党政联席会议制度（试行）》。加强党对教育工作的全面领导，是办好教育的根本保证，也是落实立德树人根本任务，加快推进学校高质量发展的重要保障。

6.2.3 常态化疫情防控

为贯彻落实国家和省关于新冠肺炎疫情防控工作部署，全力维护师生生命安全、身体健康和校园安全稳定，学校坚持严格落实疫情防控工作主体责任，根据当地疫情的实时情况及上级文件要求及时修订学校疫情防控总体方案和应急预案，持续落实校园疫情常态化防控措施，全面做好学校涉疫突发情况应急处置准备，完善校地协同机制，统筹做好疫情防控，保障教育教学工作有序开展。在疫情防控中，五个措施彰显学校决策力和执行力。

一是“守好门”。校园实行封闭式管理，校门执行防疫“四件套”，做到进校“三必问”，校外无关人员及车辆禁止入校。

二是“管住人”。倡导全体师生员工疫情期间非必要不离惠、不出省，离惠必报备。不前往高风险区和有本土疫情发生的地区，做好个人防护。

三是“严把关”。跨省、跨市返惠后，落实“三天三检三不”，凭相应核酸阴性证明方能入校。

四是“勤核酸”。根据市防控专班要求，每天按20%比例进行核酸抽测，每周完成100%核酸检测，有效筑牢了校园疫情防控屏障。

五是“及时报”。一旦发现涉疫情况，立即向属地疫情防控部门

和主管教育部门报告，确保快速处置。



图 6-2 校园疫情防控应急演练

6.3 质量保证体系建设

6.3.1 开展质量跟踪调查，提高人才培养质量

做好教学质量跟踪反馈。学校设有教学督导、学生教学信息员等直接进行教学质量跟踪反馈的人员。专业系主任、教学院长、教务处人员、学校领导等，通过教学专项检查、不定期听课等方式深入教学一线，掌握教学运行状况。

落实教学督导听课制度。学校专、兼职教学督导配合听课，做到全体专任教师年度听课全覆盖，听课过程中重点帮扶新聘任、新转岗、学生反馈存在问题教师；学生教学信息员每个行政班级设置一人，定期反馈教学信息，为管理部门提供丰富一手教学反馈信息。

完善教学质量评价体系。学校修订发布《惠州经济职业技术学院教师教学质量年度评估办法》重新梳理设置评估指标，加强一线教学单位的教学质量评估工作参与度，由各教学单位制定“参与教学活动、参与专业建设相关工作”评估细则，与校级制度共同构成学校教育教

学质量评价体系。

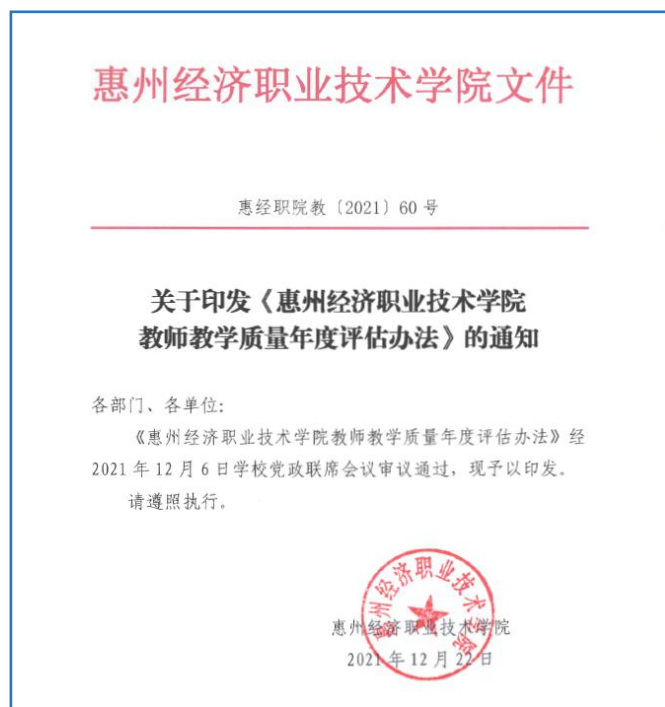


图 6-3 学校教师教学质量年度评估办法文件

6.3.2 推进专业诊断与改进，适应湾区产业结构升级

学校围绕区域产业发展和行业需求，充分发挥自身优势，聚焦高水平专业群、品牌专业建设，建立健全与经济发展和产业结构升级相适应的专业结构自主调整机制，不断优化专业结构与布局，提升专业建设水平和人才培养质量，以适应湾区产业结构升级发展。2019年出台了《惠州经济职业技术学院关于进一步加强专业建设的若干意见》，2020年出台了《惠州经济职业技术学院专业评估办法》，2021年出台了《惠州经济职业技术学院专业预警和退出管理办法》。每年开展校内专业评估工作对现有专业进行诊断与改进，并结合评估结果开展专业结构优化调整工作，确保学校专业发展与湾区产业结构升级相适应。

6.4 资金保障

6.4.1 学校办学经费收入情况

2021年度学校办学经费总收入15428万元，主要来源于学费收入、财政专项补助等方面，其中学费收入11639万元是学校办学经费的主要来源，占75.44%；财政专项补助1741万元，占11.28%；其他收入2048万元，占13.28%，如图所示。

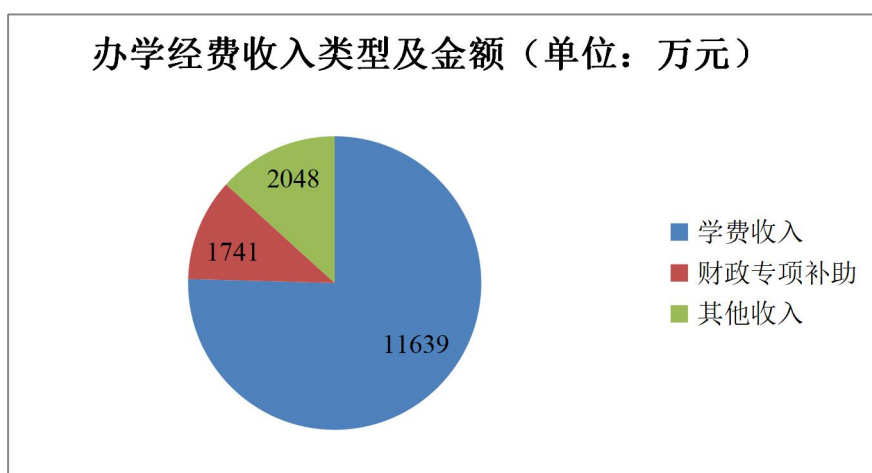


图 6-4 2021 年度办学经费收入类型及金额示意图

6.4.2 学校办学经费支出情况

办学经费总支出12604万元，主要用于教学、设备耗材图书采购、师资建设、其他支出等方面，其中，教学支出3616万元，占28.7%；设备耗材图书采购506万元，占4%；师资建设支出79万元，占0.63%；其他支出（含工资）8403万元，占66.67%，如图所示。

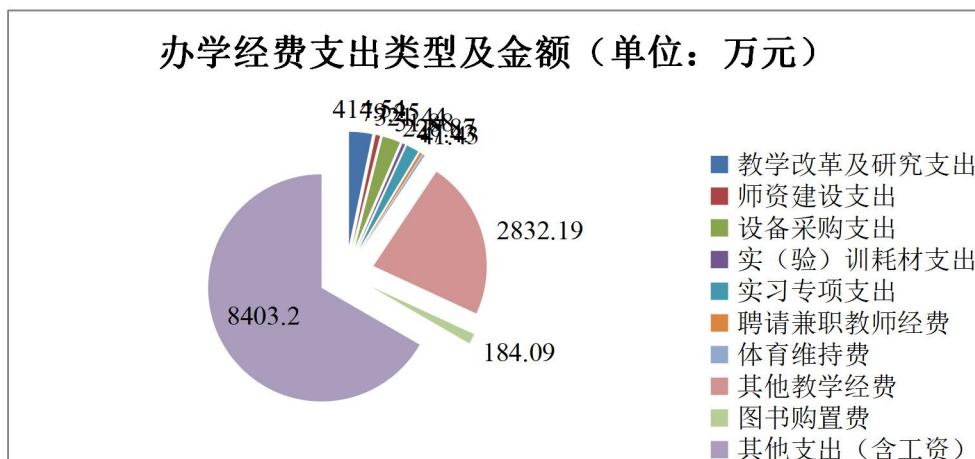


图 6-5 2021 年度办学经费支出类型及金额示意图

2021年，学校新增教学科研仪器设备值209.73万元，加大对学校信息化工程和实训室建设投入，主要投入校园信息化系统、护理实训室设备软件、新道TTC学练训赛一体化平台、财务会计技能竞赛全真模拟训练平台、电脑等设备。

6.4.3 奖助贷政策实施

严格按照政策实施学生的国家助学贷款、国家奖助学金、应征入伍服务兵役国家资助，做到精准到位。公平、公正、公开组织学生申请和评选，确保资金及时足额发放；在资金管理方面的制度健全、管理细致、操作程序规范，未出现资金管理事故；完备资助系列材料科学建档，规范装订，实行专人管理。学校另设立学校奖学金、宏锋助学金，资助品学兼优的家庭经济特别困难的学生。从2018年开始，学生处资助中心安排专人开展贫困家庭在校生走访和慰问活动，给他们送去油、米慰问品。

6.4.4 专项资金使用

信息工程学院薛晓萍院长科研团队2019年获得《惠州市人工智能技术与应用实验室》390万元资助，学校按照1:1比例进行资金配套，共建高技术实验室，助力惠州科技发展与信息产业发展。目前，

人工智能技术与应用实验室 390 万元政府资助金已全部到位，资金支出情况见下表。在未来的建设周期内，学校将继续做好资金配套与实验室建设工作。

表 6-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表

序号	主要建设项目	支出资金（万元）
1	购置设备及耗材	195.32
2	交流学习、培训费	1.21
3	项目组科研经费	78.00
4	实训室装修改造	69.70
小计（在建项目未结部分不包含在内）		344.23

6.5 落实政策表

表 6-2 落实政策表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	2434.97	引用
2	年财政专项拨款	万元	0.00	引用
3	教职员工额定编制数	人	0	引用
	教职工总数	人	520	引用
	其中：专任教师总数	人	393	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	8242.50	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	47.43	学校填报
6	年实习专项经费	万元	228.87	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.05	引用

7. 面临挑战

7.1 挑战

7.1.1 存在问题

学校经过品牌质量工程和创新强校工程，通过深化教育评价改革，在办学条件上有了一定程度的改善，也取得了一批重要成果，人才培养质量也得到社会的认可，学校在高职的名气有了一定程度的提升。但与广东一流高职院校相比，还存在着不少的差距。表现如下：

一是高水平民办高职建设压力仍在，如何在竞争激烈的招生中占领高地，以学校和专业知名度和学生培养质量取胜，是值得深思的。

二是校企融合度亟待提高。充分利用企业资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素，推进校企合作。以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训、技能鉴定等机构，进一步深化学校与企业的融合。

三是校级品牌专业建设有待加强。围绕专业建设的目标和要求，加大对品牌专业的投入和专业带头人的引进，聘请行业企业工匠人才承担课程实训项目的力度还不够。再者，精品课程建设还不够突出，专业资源库不够丰富，也成为一个重要制约因素。

四是高层次专业领军人才缺乏、“双师型”师资队伍结构不合理，科研和教学团队建设亟待加强。

五是信息化教学环境、国（境）外留学生的培养和互访等都需要进一步推进与深化。

7.1.2 面临挑战

品牌专业和精品课程建设层次有待提高

“十三五”期间，学校市场营销专业通过了广东省高职教育重点

专业建设项目验收，实现了学校省级重点专业零的突破。同时，大数据与会计和计算机网络技术获得省二类品牌专业建设项目立项，物联网应用技术 2021 年 3 月确定为广东省教育厅第一批省高职院校高水平专业群建设项目。《商务英语语音》课程于 2022 年 8 月，被认定为广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目精品在线开放课程。

目前累计通过立项或认定省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目 21 个，但由于条件环境制约，省级重点专业、精品在线开放课程、教学团队等有影响力的建设项目数量远远不足，师资、课程、实践教学条件等建设压力较大，学校高水平专业群的建设还任重道远。

产教融合的深度还有待推进

学校在“产教融合发展工程”方面做出不懈努力。近年来，努力搭建政、校、企三方联动的优质平台，加强与区域头部企业交流合作，创办“真维斯软件实验班”、“德赛西威班”、“索尼班”、“阿里跨境电商班”等各类“特色班级”教学模式，打造“惠州味”校园。但在如何通过校企合作、运用产业研究院的机制做出更多的社会服务、推进行业研发水平、共建人才培养的质量标准上还仍需推进。

对外合作的渠道有待拓宽

在对外交流与合作方面还处于探索阶段，对合作的意义认识不够深，制度建设还存在不完善的地方，合作层次还不够高，师生参与“一带一路”、粤港澳大湾区建设项目的渠道有待拓宽。

双师素质教师和高级职称教师比例有待提高

学校现有专任教师 442 人，其中，高级职称专任教师 80 人，占专任教师 20.36%，“双师”素质专任教师 218 人，占专任教师为 55.5%，硕士以上学位教师 189 人，占专任教师 48.1%。

具有高级职称教师占专任教师比例虽已达标，但仍存在高级职称

教师专业分布不均、个别教师年龄偏高等问题。双师素质教师总数近两年有较大幅度提高，但仍有提升空间。

7.2 发展展望

学校将积极贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记在全国教育大会上讲话的重要精神，积极落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，以建设“粤东一流、全国知名”的优质高职院校的发展目标，在专业结构调整与优化、“立德树人”、“三教”改革、数字化优质教学资源建设、产教融合协同育人等方面锐意改革、积极进取。同时，学校也将积极贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持以立德树人为主线，破除“五唯”痼疾，围绕“特色办学、服务地方”的自身定位，积极打造“职业味、企业味、惠州味”的“三味”校园，构建“校企同园、教工一体、真实交互”办学模式，助推惠州经济社会的发展。

7.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量

学校将从落实立德树人根本任务出发，加强教学组织与管理；分类制定和实施人才培养方案；积极开发工学结合课程，进一步扩大实践教学比重。加大校企融合力度，根据企业岗位实际生产过程，开发基于真实生产任务的教学项目。采取灵活多样的考试和考核形式，突出过程性考核，开展多元主体考核评价；继续推进各专业参与“1+X”证书试点。

7.2.2 持续推进高水平专业群建设制度化、常态化

学校成立高水平专业群建设领导小组，将高水平专业群建设列入学校“十四五”专业群建设规划，统筹推进高水平专业群、各级品牌

（培育）专业、校级专业教学资源库、精品在线开放课程、校内外实践教学基地等一系列教学质量工程项目建设。使得专业共建共享、协同发展重构治理体系、凝聚办学特色。

7.2.3 深化新时代教育评价改革，强化“立德树人”根本任务

学校将“坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命”作为重要原则遵循，将完善立德树人落实机制作为关键目标追求，重点围绕“五类主体”进行政策和项目设计，在新时代教育评价改革中落实立德树人根本任务。围绕党和国家关于“十四五”时期教育改革发展部署和《总体方案》的具体要求，深刻分析高等职业教育改革发展形势，准确把握高职院校教育评价改革的目标任务，狠抓工作落实，稳步推进改革。

7.2.4 内强素质外树形象，寻找民办高职教育发展突破口

在努力提升学校办学实力，提升学校内涵建设的同时，继续深入解读国家关于高职教育改革与发展的相关文件，吃透国家政策，突破民办高职教育发展的瓶颈。转变招生和办学思路，将培养对象向中职、企业、社会人员延伸，吸收潜在的职业技能学习者、学历提升者，引入多种合作办学模式，着力培养适应区域经济发展需求的技能型人才。

8. 附表

表 8-1 计分卡

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	2130	引用
2	毕业去向落实人数	人	1989	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	95	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	98.29	学校填报
4	月收入	元	3417.50	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1894	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	370	学校填报
	面向第三产业	人	1524	学校填报
6	自主创业率	%	0.42	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	98.96	学校填报

表 8-2 学生反馈表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	86.79	6138	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.43	6138	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.23	6138	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	97.85	6138	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.65	6138	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.57	6138	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	1763	——
	其中：应届毕业生满意度	%	71.2	1021	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	77.32	1649	问卷调查
3	教职工满意度	%	85.95	420	问卷调查
4	用人单位满意度	%	97.45	196	问卷调查
5	家长满意度	%	91.9	2903	问卷调查

表 8-3 教学资源表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	16.89	引用
2	双师素质专任教师比例	%	50.64	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.36	引用
4	教学计划内课程总数	门	939	引用
		学时	47942	引用
	其中：课证融通课程数	门	20	引用
		学时	1072	引用
	网络教学课程数	门	43	引用
		学时	2036	引用
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	填报
6	在线精品课程数	门	72	引用
		学时	3888	引用
	在线精品课程课均学生数	人	36.50	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	71	填报
7	编写教材数	本	10	填报
	其中：国家规划教材数量	本	3	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	20500	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.84	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	10004.88	引用

表 8-4 国际影响表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学 校 填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学 校 填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学 校 填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

表 8-5 服务贡献表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	7150	引用
2	毕业生就业人数	人	1894	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	850	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	3	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1782	引用
	D类：到大型企业就业	人	112	引用
3	横向技术服务到款额	万元	68.00	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	2.00	引用
5	技术产权交易收入	万元	0.00	引用
6	知识产权项目数	项	30	引用
	其中：专利授权数量	项	30	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0.00	学校填报
7	非学历培训项目数	项	4	引用
	非学历培训学时	个	10	引用
	非学历培训到账经费	万元	3.00	引用
8	公益项目培训学时	个	0	引用

表 8-6 落实政策表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	2434.97	引用
2	年财政专项拨款	万元	0.00	引用
3	教教职工额定编制数	人	0	引用
	教教职工总数	人	520	引用
	其中：专任教师总数	人	393	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	8242.50	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	47.43	学校填报
6	年实习专项经费	万元	228.87	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.05	引用