惠州经济职业技术学院

HuiZhou Economics And Polytechnic College

不懈聚焦内涵建设，着力提升办学水平

——惠州经济职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2019）

二〇一八年十二月

内容真实性责任声明

学校对 惠州经济职业技术学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2018 年 12 月 10 日

正 文 目 录

1 学校概况.....12

1.1 办学创新.....12

1.1.1 高端设计，制定治校方略.....12

1.1.2 以生为本，构建育人新体系.....13

1.1.3 开拓进取，成功探索发展之路.....15

1.2 办学定位.....15

1.3 办学条件.....16

1.4 办学效应.....17

2 学生发展.....19

2.1 计分卡.....19

2.2 学生反馈表（表 3、表 4）.....19

2.3 将“立德树人”渗透到各个教学环节.....22

2.3.1 教师争当学生健康成长的引路人.....22

2.3.2 引导学生融入校园读书体系.....22

2.3.3 积极培育工匠精神、劳模精神.....23

2.3.4 育人于党团、学工活动之中.....25

2.4 确保就业质量.....26

2.4.1 学校高度重视毕业生就业工作.....27

2.4.2 创造就业创业指导服务的工作条件.....27

2.4.3 提供有效的就业创业指导与服务.....28

2.4.5　以培促学、以赛促学.....28
2.5　落实创新行动计划，促进职业发展.....29
2.5.1　落实行动计划，取得显著成效.....29
2.5.2　注重示范引领，推广创新创业教育模式.....31
2.5.3　加强创新创业师资队伍建设.....32
2.6　为学生报考职业资格证创造条件.....33
2.7　改进学生管理方式方法.....33
3　教学改革.....35
3.1　“资源表”（表 5）.....35
3.2　优化人才培养方案.....36
3.3　调控专业设置.....36
3.4　改革课程体系.....38
3.4.1　优化课程设置.....38
3.4.2　在课时安排上，实施“加减法”计划.....39
3.4.3　构建“大思政”教学体系.....40
3.5　拓展实践教学内涵.....42
3.5.1　建设特色教育平台.....42
3.5.2　建立实践教学、项目孵化和指导服务基地.....43
3.5.3　打造多类型企业同步开展物流专业教学模式.....44
3.5.4　深化产教融合，校企精准对接.....44
3.6　推进信息化教学.....46
3.7　实施强师工程，优化教学团队.....47

3.7.1 开展常态化师德教育.....47
3.7.2 教师队伍结构趋于优化.....47
3.7.3 积极参加国家、省级等各类专业技术培训.....48
3.7.4 以赛促教，有效提升教师教育教学水平.....48
3.7.5 切实提高教师科研能力.....49
4 对外交流.....50
4.1 “国际影响表”（表 7）.....50
4.2 与台湾地区校际合作势头良好.....51
4.3 国际合作交流有新的进展.....52
5 服务贡献.....53
5.1 服务贡献表（表 8）.....53
5.2 招生与毕业生就业立足本区域.....54
5.3 积极为地方经济发展提供服务.....55
5.3.1 主动融入地方经济发展.....55
5.3.2 积极开展“三下乡”活动.....57
5.3.3 积极为地方提供学历教育、培训考证服务.....59
5.3.4 努力开展扶贫工作.....60
5.3.5 启动开展“服务乡村振兴的专项行动”工作.....61
6 政策保障.....62
6.1 “落实政策表”（表 10）.....62
6.2 国家助学金、助学贷款落实到人.....63

6.3 政策引导与质量监管.....63
6.4 上级领导与地方政府关心学校发展.....64
6.5 学校自筹资金加强基础设施建设.....65
7 应对挑战.....66
7.1 学校当前存在的主要问题.....66
7.2 应对挑战的举措.....66
7.2.1 进一步明确“双创”优质校的目标定位.....66
7.2.2 进一步抓好师德师风建设.....67
7.2.3 建设优质专业.....67
7.2.4 提升适应社会需求能力.....67
7.2.5 以特色创优质.....68
7.2.6 加大对外合作办学的工作力度.....68
7.3 进一步提高学生综合素质.....68
7.4 全面落实《民办教育促进法行动计划》.....69
7.5 继续建设平安、和谐、文明校园.....69
7.6 进一步增强办学实力.....69
7.7 努力提升党建工作水平.....70
7.7.1 充分发挥学校党委的政治核心作用.....70
7.7.2 不断拓展高校思想政治工作途径.....71
7.7.3 落实基层党组织党建责任.....71

附件：

1.惠州经济职业技术学院高等职业教育质量年度报告指标（表1-表6）（2019）.....71

2.惠州经济职业技术学院学校基本状态数据表（2019）.....71

案 例 目 录

1 学校概况 12

案例 1 面对面帮扶效果好 14

2 学生发展 19

案例 2 结伴阅读，不孤“读” 22

案例 3 校企共同培养汽修能工巧匠 24

案例 4 信息工程学院党团知识竞赛活动有形有效 25

案例 5 选好载体，探索服装人才培养路径 31

案例 6 创新学生管理方式，确保学生成长、成才 34

3 教学改革 35

案例 7 《英语语音》教学改革有特色 39

案例 8 让习近平广东视察讲话精神进课堂 40

案例 9 “汇达•银丰”校企协同创新会计服务育人模式 42

案例 10 应用 OBE 理念，培养“通专创”管理专业人才 45

4 对外交流 50

5 服务贡献 53

案列 11 校企共同打造“产学研一体化”服务平台 56

案例 12 心系公益，志愿先行 58

6 政策保障 62

案例 13 内部质量保障体系诊断与改进常态化 64

7 应对挑战 66

图 表 目 录

1 学校概况 12

图 1 新建校园概貌 13

图 2 面对面帮扶学生现场 14

图 3 合作企业爱心帮扶座谈会 14

表 1 学校办学条件部分数据表 16

2 学生发展 19

表 2 计分卡 19

表 3 学生反馈表— 指标 1 至 6 19

表 4 学生反馈表续表— 参与各社团的学生人数表 20

图 4 书籍借阅量变化图 23

图 5 学生读后感 PPT 比赛现场 23

图 6 导师向学生传授技术 25

图 7 校企领导检查培训情况 25

图 8 党团知识竞赛现场 26

图 9 党团知识竞赛获奖者 26

图 10 工作室开发的产品 32

图 11 产品获奖证书 32

图 12 不同院系辅导员分享经验 34

图 13 建立学生家长微信群 34

3 教学改革 35

表 5 资源表 35

表 6　学校目前专业设置与分布一览表.....37
图 14　教师示范.....40
图 15　学生演练.....40
图 16　学生观看习近平视察广东新闻.....41
图 17　学生展示辉煌中国主题活动现场.....41
图 18　“汇达•银丰”会计服务公司.....43
图 19　财税服务平台.....43
图 20　基于成果导向的人才培养系统化循环图.....46
图 21　师生教学互动.....47
图 22　教学名师专题讲座.....47
图 23　张双老师在现场演示绝活.....49
图 24　学校获优秀组织奖.....49
4　对外交流.....50
表 7　国际影响表.....50
图 25　台湾高校学生来我校进行交流活动.....51
5　服务贡献.....53
表 8　服务贡献表.....53
表 9　学校 2015 至 2018 年招生录取情况统计表.....54
图 26　2015-2017 年我校毕业生就业去向.....55
图 27　IT 创新创业研发中心.....57
图 28　学生真维斯项目研发.....57
图 29　学校志愿者利用节假日给乡村小学生普及科普知识.....58

图 30　团员青年在长白山活动.....58
图 31　志愿者宣传十九大精神.....58
图 32　领导巡视司法考试监控系统.....60
图 33　成人高考艺术类专业加试现场.....60
图 34　陈优生校长在扶贫点慰问.....60
图 35　志愿者在扶贫点劳动.....60
6　政策保障.....62
表 10　落实政策表.....62
图 36　学校内部质量保障体系诊改方案.....64
图 37　省教育厅领导来校指导.....65
图 38　惠州市政府领导来校调研.....65
7　应对挑战.....66
图 39　学校举行心理咨询启动仪式.....69
图 40　心理咨询中心培训骨干.....69
图 41　2018 年 9 月惠州市民办学校党建工作在我校召开.....70

2018 年，学校（代码：13718）围绕建设创新创业型大学主题，进一步落实《高等职业教育创新发展行动计划》等文件精神，不懈聚焦内涵建设，着力提升办学水平，持续推动高职教育发展。质量年度报告（2019）如下：

1　学校概况

惠州经济职业技术学院创办于 2004 年 3 月。她是经广东省人民政府批准、教育部备案，由广东省教育厅主管，具有独立颁发国家承认三年制大专学历文凭的全日制、非营利民办大学。位于广东省历史文化名城、经济发达的全国文明城市——惠州市区。

1.1　办学创新

1.1.1　高端设计，制定治校方略

办学理念：秉承“企业家与教育家共同推着石头上山过程”的理念，必须注入文化基因、激发工作激情、交出满意答卷，必须坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”。

发展战略：学校发展规划战略、专业建设与师资队伍建设规划战略、校园建设规划战略。

发展方针：以模式引领发展、以管理促进质量、以软实力提升硬实力。

实施路径：班有先进党员，系有战斗堡垒；系有精品课程，校有特色专业；系有教学名师，校有创新团队。

发展目标：学生喜爱、老师留恋、同行认可、社会满意。

这就是被国家教育部、广东省教育厅及其领导与专家高度评价、概括的“43334” 治校方略。在治校方略的引领下，在惠城区新乐这片荒芜的土地上建设了崭新的现代大学校园（见图 1）。

图 1　新建校园概貌

1.1.2　以生为本，构建育人新体系

为了精准育人，陈优生校长根据学校、学生实际明确提出“没有差生，只有差异生”的育人思想。并以此创新人才培养模式，逐步构建“三观”育人新体系。

在宏观上坚持“以质量求生存、以服务求贡献、以创新求突破、以异轨求竞争”的办学特色，贯穿于人才培养全过程。

在中观上打造“与信仰对话、与专业成长、与艺术同行、与工作对面”的办学格局,融合于教育教学的全方位。

在微观上结合学校教育教学与学生的实际，营造全员“关注学习有差距、生活有困难、心理有障碍、行为有过错学生”的办学环境，促进学生发展，确保学生成长、成才一个也不能少。

案例 1　面对面帮扶效果好

依据“三观”育人理念，学校党、政、工、团组织齐抓共管，多渠道发动教职工、校企合作企业及有关爱心人士，面对面帮扶“四个关注”的学生，在政治上、思想上、心理上加以正确引导，在经济上给予有效帮助。截止目前，受助学生共达 400 多人次，帮扶金额近 100 万元(图 2、3）。受助学生与其他学生一样全部按时完成了学业，顺利毕业与就业。学生有的获得国家励志奖学金，有的入了党；多数学生就业后，受到用人单位好评。

图 2　面对面帮扶学生现场

图 3　合作企业爱心帮扶座谈会

1.1.3 开拓进取，成功探索发展之路

学校创办以来，特别是2009年8月，学校由惠州市宏锋实业公司顺利接管后，坚持改革创新，走出了一条“在艰难的砥砺中成长，在融合创新中壮大，在关心博雅中育人”的特色发展之路。办学质量不断提升，办学规模稳定、协调扩大。

学校现设有财经学院、工商学院、信息工程学院、外国语学院、艺术设计学院、汽车与机械工程学院、建筑工程学院、旅游学院、国际教育学院、马克思主义学院、人文基础学院、体育学院、继续教育学院、创业文化学院14个二级学院，其中9个学院常年招生，开设了36个专业，集高等职业技术全日制学历教育、成人教育、国家职业资格培训考证与社会服务于一体。目前，学校教职工794人,其中专任教师475人;全日制在校学生11000多人，另有成人高等学历教育与自考本科在籍生5000多人。

1.2 办学定位

立足惠州，辐射广东，面向全国，培养以经济类为主体、兼顾理工科等专业的高素质技术技能型人才,服务地方企业、行业、产业与经济社会发展。坚持走内涵建设、特色发展道路，与国家发展战略接轨，努力将学校建设成为创新创业型一流优质校。

1.3 办学条件

学校依据民办大学资金来源实际与教育发展的需要，逐年增加基础建设投入，改善办学条件，设施配套（见表 1）。

表 1　学校办学条件部分数据表

序号	项目	单位	截止 2018 年 9 月
1	学校占地面积	㎡	553643.00
2	总建筑面积	㎡	211033.00
3	教学科研及辅助用房	㎡	90865.00
4	行政办公用房	㎡	8768.00
5	生均教学及辅助、行政公用面积	㎡	9.47
6	教室面积	㎡	42812.00
7	生活用房	㎡	111400.00
8	学生宿舍（公寓）面积	㎡	86366.00
9	学生食堂	㎡	10492.00
10	图书馆面积	㎡	11934.00
11	实验室、实习场所面积	㎡	18887.00
12	体育场馆面积	㎡	16219.00
13	体育场所室内面积	㎡	1013.00
14	灯光球场及室内健身房等	个	10
15	教学科研仪器总值	万元	6370.00
16	纸质图书	万册	58.50
17	电子图书	GB	13320.00
18	教学用计算机	台	3890
19	教室总数	间	208
20	网络多媒体教室	间	200
21	出口总带宽	Mbps	20400
22	网络信息点数	个	6277
23	校内实践基地	㎡	18599.60

24	校内实践基地总工位数	个	4539
25	生均教学工位数	个	0.44
26	校内实践基地设备总值	万元	2396.80
27	校内实践基地设备总数	台套	3858

1.4 办学效应

学校创办十多年以来，不仅为地方企业行业、区域经济社会输送了 12 届共计近 3 万名高素质技术技能型人才，而且赢得良好声誉，彰显了社会效应。近几年来，全国先后有近 30 家主流媒体分别报道学校的办学水平与特色；2012 至 2014 年，学校连续三年入围“广东省高等院校（民办）十强单位”；2015 年，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”以及“中国职业技术学院 50 强”称号，董事长姚梅发获得“广东当代民办教育举办人突出贡献奖”，校长陈优生荣获“广东当代民办教育校长突出贡献奖”（广东省民办高等学校唯一获得者）；2012 至 2016 年度学校获得“广东省英语、计算机考试考务工作先进单位”称号；2016 年，姚梅发董事长再次被广东省企业联合会、广东省省企业家协会联合授予“广东省好雇主”称号。

2017 年，校长助理姚丽红荣获“广东当代民办教育举办人突出贡献奖”；学校军鹰队在广东省国防教育评比中被评为先进单位、荣获国家教育部授予的国防教育特色学校称号、荣获团中央授予的“青春旗帜，向国旗致敬”最佳团队组织奖；学校青年志愿者协会被广东省文明办授予“最佳志愿服务组织”称号。

2018 年，学校荣获“广东省征兵工作先进单位”称号、张少鑫同志荣获“征兵工作先进个人”称号，军鹰队成员丘家和入选“全国十佳标兵升旗手”；2018 年 3 月，学校档案室被惠州市妇联授予“惠州市巾帼文明岗”称号。今年 5 月上旬，学校通过了省教育厅、省综治办、省公安厅的综合考核评比，被确立为“2015-2017 年度广东省高校平安校园创建达标学校”，学校被评为“中国民办教育百强”单位。

2　学生发展

坚持以学生为中心，对其采取“尊重、呵护、培养”方针，全面落实“没有差生，只有差异生”的理念，把促进学生发展，作为检验教育教学质量与办学水平的根本标志。

2.1　计分卡

表 2　　计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	就业率	%	99.86	93.57
		2	月收入	元	2738.82	2891.74
		3	理工农医类专业相关度	%	72.00	87.69
		4	母校满意度	%	98.63	95.25
		5	自主创业比例	%	4.00	0.06
		6	雇主满意度	%	96.43	98.37
		7	毕业三年职位晋升比例	%	91.00	92.00

2.2　学生反馈表（表 3、表 4）

表 3　　学生反馈表— 指标 1 至 6

院校代码	院校名称	指标			单位	一年级	二年级	备注
		1	全日制在校生人数		人	3806	3641	
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			（1）课堂育人	调研人次	人次	2850	2263	

				满意度	%	98.18	95.76	
			（2）课外育人	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	96.53	93.11	
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			（1）思想政治课	调研课次	课次	64	51	
				满意度	%	97.54	94.65	
			(2)公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	48	38	
				满意度	%	97.54	94.96	
			（3）专业课教学	调研课次	课次	95	76	
				满意度	%	97.96	96.24	
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			（1）学生工作	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	97.86	94.83	
			（2）教学管理	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	97.09	95.01	
			（3）后勤服务	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	83.37	78.79	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	98	118	
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			（1）学生社团数		个	47	47	
			（2）参与各社团的学生人数		人	570	3393	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。

表 4　学生反馈表续表— 参与各社团的学生人数表

序号	社团名称	单位	一年级	二年级	备注
1	心理协会	人	15	194	
2	PC 计算机协会	人	21	79	
3	演讲与口才协会	人	7	48	
4	email crew 街舞协会	人	10	124	
5	乐跑团	人	10	81	
6	韩语协会	人	15	110	
7	奇晨书画社	人	10	316	
8	奋飞戏剧社	人	18	30	

9	舞韵古典舞社	人	8	47	
10	玄缘汉服文化社	人	12	46	
11	楚魂棋社	人	11	35	
12	零摄微电影协会	人	20	147	
13	电子竞技社团	人	20	87	
14	ART 手绘协会	人	9	56	
15	创业投资协会	人	9	37	
16	辩论协会	人	7	24	
17	物流协会	人	9	58	
18	ING 拉丁舞社	人	14	9	
19	黑曼巴泰拳协会	人	6	20	
20	MASK 舞蹈社	人	11	120	
21	曙光器乐协会	人	20	393	
22	星辉音乐协会	人	16	103	
23	企业管理协会	人	13	43	
24	腾飞摄影协会	人	26	97	
25	建筑协会	人	15	75	
26	创业者协会	人	27	65	
27	龙迷双节棍社	人	1	1	
28	U Know 动漫社	人	14	73	
29	群英武学社	人	7	13	
30	柔美瑜伽协会	人	11	89	
31	樱木日语社	人	8	46	
32	道武跆拳道社	人	8	56	
33	Dream 魔术社	人	6	29	
34	青年创客协会	人	6	20	
35	会计协会	人	16	34	
36	理财协会	人	15	59	
37	英语口语社	人	9	103	
38	宇翔文学社	人	13	22	
39	魅影模特社	人	15	68	
40	美食社	人	7	15	
41	腾跃毽球社	人	12	32	
42	电子商务协会	人	18	195	

43	旅游协会	人	7	30	
44	国学社	人	6	7	
45	互联网营销协会	人	14	19	
46	储英营销协会	人	9	17	
47	国防教育协会	人	9	21	

2.3 将“立德树人”渗透到各个教学环节

2.3.1 教师争当学生健康成长的引路人

学校坚持以精、细、实的工作深入到每个教学环节、每个教学步骤、每个授课要点；以精心的态度，细心的教育，用心的引导，贴心的服务渗透教育教学全过程、全方位、每个学生。要求每个教师积极做学生健康成长的指导者、引路人。

2.3.2 引导学生融入校园读书体系

坚持以文化人，努力培养学生良好的阅读习惯与兴趣，引导学生融入校园读书体系。各教学单位与图书馆共同制定师生读书计划，营造师生共进步、爱学习的学习氛围，提高学生文化素养与道德情操。

案例 2 结伴阅读，不孤“读”

学校图书馆积极开展 “结伴阅读，不孤‘独’”为读书主题的阅读推广活动。首先将教师推荐图书、附上书评（对学生读者起到导读作用）、组织学生、进行阅读，然后通过举办“PPT

演讲比赛”，让同学们把读后感用 PPT 的形式展示，使学生结伴阅读的经历得以呈现。比赛现场穿插知识抢答环节（题目跟学生分享书籍内容相关），带动现场氛围，加强观众学生对所分享书籍内容的关注度，学习参赛学生如何阅读，从而激发其阅读兴趣。最终通过“结伴”形成伙伴氛围，将想阅读而缺乏行动力的学生带动起来，从而加强学生的阅读行动力。平均每天入馆人数提高 25%， 所推荐书借阅量提高 15%至 20%（见图 4、5）。

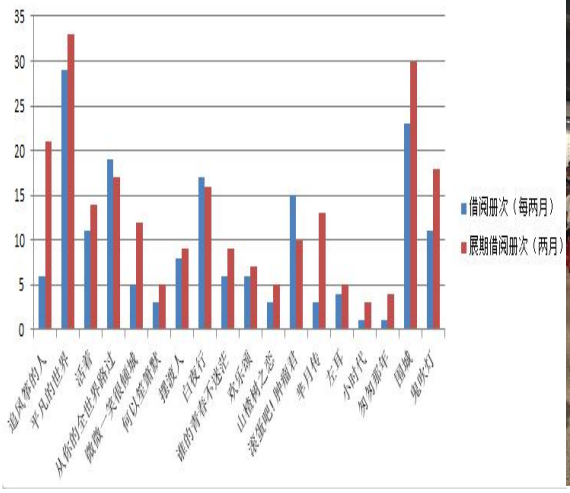


图 4　书籍借阅量变化图　　图 5　学生读后感 PPT 比赛现场

2.3.3　积极培育工匠精神、劳模精神

为了强化学生岗位技能，改变工科教学内容与产业发展脱节现状，培育学生的工匠精神、劳模精神，学校开设 “现代学徒制”试验班、精英班等，促进学生全面发展、个性发展，让差异生都有一技之长；旅游学院请全国劳动模范、全国十大导游林大康到学校做专题报告，已开始筹办林大康工作室；学校还针对学

生兴趣爱好，适应学生个性发展的需求，一方面学校党团、学工组织引导成立 PC 计算机协会、演讲与口才协会、email crew 街舞协会、电子竞技社团、ART 手绘协会、创业投资协会、物流协会等 40 多个学生团体，参加学团活动的学生达到 3000 多人，让有相关兴趣爱好的学生在那里充分施展才干。另一方面，学校支持有书法与绘画专业等特长的老师在业余时间举办书法班、绘画班、特长班，收徒学艺。让学生在个性发展上有机会、有平台。极大地激发了学生学习热情。学生参加 2017 年第六届广东省书画艺术大赛获得一等奖 1 个，获得二等奖 1 个，获得三等奖 3 个；参加 2017 年第五届广东省艺术展演，书法类获得二等奖 2 个，绘画类获得二等奖 3 个。

案例 3　校企共同培养汽修能工巧匠

汽车与机械工程学院 2014 年以来开设 “现代学徒制”试验班，选拔大三学生作为 “学徒”。在校内，与广州市卡斯特汽车自动变速器维修有限公司进行深入、专题合作，双方共同举办卡斯汽车自动变速器专修班。按照培养企业工匠、劳动模范的要求进行教学。校方派出“双师型”教师、企业派出有理论水平、实践经验丰富的技术主管或手中有“绝活”师傅担任专修班课程中项目一体化教学的主讲教师。对学生进行一对一的专业指导，现场向学生讲授解决卡斯汽车自动变速器维修过程中难点、重点，以及修理卡斯汽车自动变速器技术要领与重点问题，引导学生向

行家里手、能工巧匠看齐，历练学生刻苦钻研、一丝不苟的工作态度，学习工匠们苦练基本功、精益求精不断做出贡献的高尚精神，校企共同培养能工巧匠（见图 6、7）。

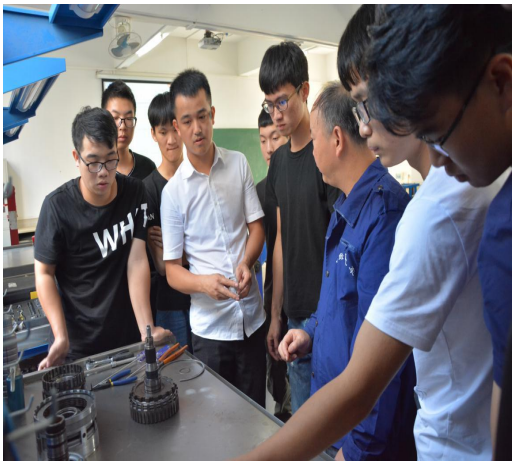


图 6　导师向学生传授技术

图 7　校企领导检查培训情况

2.3.4　育人于党团、学工活动之中

学校各级党团组织、学团协会结合青年学生的特点，开展丰富多彩的活动。

案例 4　信息工程学院党团知识竞赛活动有形有效

信息工程学院结合学院党团组织的中心工作，常年开展党团知识竞赛活动，促使党员和团员明确自己的责任和义务，以活动促党建、团建，在日常学习生活中以优秀党员和团员为榜样。组织动员学生入党积极分子、群众组队参加预定的初赛、复赛、决赛，通过现场竞答的形式进行比赛，每个环节都针对当下时事热点设置题目，选题通俗易懂，形式多样，采用竞赛制，其主旨是

增加正能量。比赛现场氛围热烈，观众情绪高涨，观众通过观摩学习，既受到了教育，也学到了知识（见图 8、9）。尤其是激发了学生党员与入党积极分子毕业之后创新创业的巨大热情。2015 级电子商务专业毕业生、共产党员黄文金，就业两个月后月薪工资达到 1.5 万元，半年后自主创业成立德迈（深圳）电子商务有限公司，并建立了电商平台；2015 级通信技术专业毕业生、入党积极分子高育奖，现工作于惠州博实结科技有限公司。担任嵌入式测试技术岗位，获国家制图员（中级），成为单位的技术骨干。

图 8　党团知识竞赛现场

图 9　党团知识竞赛获奖者

2.4　确保就业质量

为了促进 2018 届毕业生及时就业、全面就业、高质量就业，学校采取了一系列有效措施，确保毕业生就业质量。计分卡（表 2）数据说明毕业生月收入、雇主满意度、理工农医类专业相关度、毕业生三年职位晋升比例较上年度都有提高；学生反馈表的

指标体系显示，学生在教书育人满意度、课程教学满意度、管理和服务工作满意度方面基本上达到了95%左右。

2.4.1 学校高度重视毕业生就业工作

将学生就业创业工作纳入人才培养体系顶层设计，坚持把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量确定为就业工作的中心任务落实到各单位，并将毕业生就业工作与学院发展、办学水平、规模扩大、专业设置、招生计划紧密挂钩。学校与各二级学院签订了《惠州经济职业技术学院2018年就业创业工作责任书》。责任书针对就业率，对口率、创业人数比率、校企合作企业毕业生留用率等明确提出了具体工作要求和目标，各二级学院落实就业工作扎实有力，层层推进，创新性的开展就业各项工作，确保了2018年毕业生就业创业工作目标的实现。

2.4.2 创造就业创业指导服务的工作条件

在健全就业创业工作机制的同时，做到就业机构、人员、经费、场地四到位。学校设有创业文化学院（就业指导中心），工作人员8人，办公室4间，随时调用的面试中心多个；各二级学院专门设置了企业宣讲专用场地，合计面积近8000多平方，校级就业专用宣传栏40平方米；配置了就业创业指导课专用教室一间（200平方）；学校重视创新创业教育实践平台建设，惠州经济职业技术学院大学生创业园建筑面积约2978.5平方米。截

至目前累计有 60 余家创业机构带领 400 多名学生在园内创业，10 余家园内机构成功注册为正式企业。

2.4.3 提供有效的就业创业指导与服务

学校运用现代信息技术，开展全天候为企业和学生服务。加强与社会各界的联系，通过广州、深圳、佛山、东莞及仲恺高新区等地的校企洽谈会，宣传学校，为与企业的深度长期合作奠定了基础。2018 年年举办各类校园招聘会活动 50 余场、全校性专项秋季校园推介会 1 场、用人单位宣讲会 40 多场 次；紧扣学生的求职意愿和企业的人才需求，有针对性的实施就业推荐服务。

2.4.5 以培促学、以赛促学

学校为了提高应届毕业生的自主创业能力，与惠州市就业训练中心合作，开设 SYB 培训班。近五年来，有 4543 名学生参加培训，其中 3509 名学生获得 SYB 证书，学校创业导师我学生开展创业月月谈活动 37 期，约 7000 人次参加。

指导学生参赛成果丰硕。学生参加 2017-2018 年度全国、省职业院校技能大赛类获奖项目 10 项，其它类技能大赛获奖项目 38 项，学工类获奖项目 9 项，大学体育类获奖项目 4 项，共计 61 项，其中，获得一等奖 8 个，二等奖 21 个，三等奖 32 个。

2018 年，学生参加全国职业院校技能大赛高职组“会计技能”赛项，我校学子作为广东省两个代表队之一，荣膺大赛三等奖；姜洁、宋然老师指导的学生表演节目《军民团结一家亲》参加全省第四届大学生声乐比赛，获小组唱甲组三等奖；在 2018 年广东省大学生“五人制”足球联赛中，荣获男子丙组第一名，在“佛山国家高新区杯”2018 年广东省百校大学生三人篮球赛中荣获男子丙 A 组第二名、第三名；参加 2018 年广东省大学生羽毛球锦标赛，获丙组团体第二名。

2.5 落实创新行动计划，促进职业发展

2.5.1 落实行动计划，取得显著成效

学校认真贯彻落实教育部、广东省关于《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018 年》，立足于做好“特”的文章，寻找“培”的路径，探索“创”的规律，取得了明显成效。

（1）努力健全现代职业院校制度，完善了机制，2015 年至今年 4 月先后重新制定或修订了 26 项章程制度，有效提升了管理水平。

（2）促进了教育教学改革与发展，人才培养质量稳步提升。

（3）推动了“双师”队伍建设，2016 至 2017 年，双师素质专任教师比例分别为 31.22%、54.50%。

（4）助力毕业生提高就业质量，2015 年以来，毕业生就业率一直保持在 98%以上，就业满意度与用人单位的满意度持续攀高。2017 年，毕业生对母校满意度由 2016 年的 96.98%提高到 98.63%；专业对口率逐年提高，有不少专业已到达 100%；雇主满意度由 2016 年的 95.59%提高到 96.43%。

（5）促进构筑创新创业教育体系。按照《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》的要求，构筑“创新创业教育、素质教育、专业教育”三位一体的创新创业教育格局。将公共必修课、专业技术课、专业综合实践课设置中体现各专业创新创业素质培养，并通过创业技能培训考证课程、校企合作课程、专业职业技能考证课程、竞赛活动课程、选修课程等对学生进行创新创业教育。结合专业特点开设专业《创新创业》必修课程；把企业创新创业内容带入课堂开设校企合作课程（定向）课程；开设各类学生职业技能竞赛类课程、职业资格与技能考证课程；全校公共必修课程《职业规划与就业指导》中加强创新创业教学内容；开设创新创业通识类选修课程，并组织相关教师编写针对性教材；开设文化兴趣类创新创业选修课程；引入有关创新创业类的网络课程，聘请社会创新创业成功人士入校作专题讲座等。

（6）完善《学生活动课程学分管理办法》，增设创新创业学分认定条件和标准管理的内容。通过以上课程安排与强化管理，形成学校创新创业课程体系，实现人才培养方案中对创新创业素

质培养的目标。

2.5.2 注重示范引领，推广创新创业教育模式

学校把深化创新创业教育改革作为推进教育综合改革的突破口，把解决创新创业教育存在的突出问题作为深化创新创业教育改革的着力点，结合自身优势和实际情况，紧贴市场，紧贴产业，走产教融合、合作办学道路，重点打造出了汇达、中航国旅、长青等几大创新创业教育模式。坚持“以教学为中心，以提高教育教学质量为中心”作为学院办学永恒的主题，建好创新创业教育平台，突破人才培养薄弱环节，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

案例 5 选好载体，探索服装人才培养路径

为了探索服装人才培养路径，学校艺术设计学院文焰工作室（下称“工作室”）成立于 2010 年，团队采用 3+模式，即团队成员由老师+企业家+学生组成，现有成员近 40 人。工作室成立以来,已培养出 50 多位服装设计师，其中有 8 位毕业生在工作室的帮助下已经开始创业。近几年来，“文焰工作室”团队不断探索服装人才培养模式，并融入龙门农民画元素，通过走校企合作道路，把“人、财、物”高度融合，促进“产、学、研”一体化发展，为大学生创新创业做出了贡献。

工作室注重本土文化研究，把服装和服饰作为载体，传承和发展地方文化，先后与多家企业合作，共同开发具有龙门农民画元素的衍生产品。工作室团队打造“思丝定制”项目和服装品牌，研发了一批具有本土文化内涵的女性时尚服装产品，深受市场欢迎。在 2016 年广东省“南粤杯”服装设计师职业技能大赛中获得“一金两铜”的好成绩，“思丝定制”项目在参加 2017 年中国互联网+广东省赛区选拔赛中获得就业型创业组铜奖，在 2017 年第一届“恺莘杯”惠州大学生创新创业大赛中获得三等奖（见图 10、11），获得 20 多项国家专利，与惠州鹅美文化发展有限公司签下 10 万元的成果转化合同。

图 10　工作室开发的产品

图 11　产品获奖证书

2.5.3　加强创新创业师资队伍建设

为了加强创新创业师资队伍建设，一方面强化创业文化学院的职能，提升师资配置与实施配置水平。另一方面，各二级学院以产教融合、校企合作为纽带，成立创新创业俱乐部，聘请创业

成功的企业家、杰出校友等兼职创新创业导师，建立一支兼职的创新创业导师队伍，参与创新创业课程改革与创新，加大对学生创新创业教学和实践活动的指导与服务力。

2.6 为学生报考职业资格证创造条件

引导学生报考相关的职业资格证，为学生高质量就业创造良好条件。2015 年以来，学生参加 office 高级应用、网页制作基础、flash 动漫制作、计算机应用考试过级率平均达到 54.00%、54.20%、60.00%、50.00%；学生参加英语四、六级考试成绩，以及旅游管理专业学生参加导游人员资格等考试通过率逐步提高。

为了让学校更好、更广泛地报考相关的职业资格证，学校根据国家有关考证要求，适时调整授课进度、内容，提供相关服务，方便与引导学生参加本专业国家职业资格证考试。2018 年应届毕业生报考率 100%，通过率达到为 90%以上，获得两个证书至三个证书的达到 40%左右，这些证书覆盖了 50 多个工种。2018 年有 3000 多学生分别报考本专业国家职业资格证,通过率约为 95%。

2.7 改进学生管理方式方法

学校一直重视对学生的管理，改善管理方式方法，多措并举地推行预警机制。

案例 6　创新学生管理方式，确保学生成长、成才

依据“三观”育人新体系，学校摸索出了一套符合我校学生工作发展的管理方式方法。一是学生工作按年级管理，打破学院边界，定期开展形式多样的级组活动；二是坚持思政工作无边界，学生管理工作者均积极参与到思政教学工作中，多方面提高学生思想政治教育工作实效；三是建立设互联网+学工模式，打破学生工作界限。利用新媒体公众号，社区微网站，学生服务中心微信平台以及“青年之家”让学生线上和线下都有属于自己信息平台和活动场地；四是立足学校-家庭-社区“三位一体”，打破教育边界。建立学生家长微信群，将学生在校情况及时与家长沟通，学校重要活动邀请家长现场参加，共同分享（如毕业典礼、自强之星、奖学金发放等活动）。对特殊学生群体，采用实地走访的形式，了解情况，帮助学生成长（见图 12、13）。

图 12 不同院系辅导员分享经验

图 13　建立学生家长微信群

3　教学改革

学校在教育教学改革创新发展方面加大了力度，促进了课程与专业建设，产校融合、校企合作，教师队伍建设，提高了人才培养质量。

3.1　“资源表”（表 5）

表 5　资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	生师比	—	20.88	20.02
		2	双师素质专任教师比例	%	54.54	52.00
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5868.00	5781.62
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m^2/生	9.55	9.47
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.42	0.44
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	668	696
			其中：线上开设课程数	门	1	1
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（） 艺术院校（）				

“资源表”中指标体系显示：学校 2017 至 2018 年年资源状况保持在合理区间，个别指标有好的改善。如生均校内实践教学工位数 2018 年比上年增加了 0.02 个。

3.2 优化人才培养方案

各二级学院根据学校人才培养目标与人才市场需求状况，新增、调整专业和专业方向；制订 2018 级专业人才培养方案，建立创新创业课程体系、实践教学体系。召开省级重点专业、校级品牌专业建设项目评审会议，邀请校外评审专家对我校省级重点专业建设项目——市场营销专业，校级品牌专业建设项目—-会计、计算机网络技术专业进行评审指导，进一步凸显专业特色。与陆丰第二职业学校签订协议共同开展“三二”分段人才培养，制定“三二”高职部分的人才培养方案和转段考核方案，开拓招生渠道。

3.3 调控专业设置

学校跟踪企业、行业、产业转型升级的需要及经济社会发展趋势，特别是依据惠州地区及珠江三角洲地区经济发展新态势，不断调控专业设置。一是培育校级品牌专业（会计、物流管理、服装与服饰设计、计算机网络技术、汽车检测与维修技术等专业）；二是调整与发展趋势不一致的专业，停办个别招生不好的专业；三是有的放矢地开设新专业。目前开设的 36 个专业（见表 6），

其招生及毕业生就业情况整体上符合预期。专业分布状况比较合理，与学校办学条件相匹配。

表 6　学校目前专业设置与分布一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称	备注
1	财经学院	630301	财务管理	
2	财经学院	630209	互联网金融	
3	财经学院	630302	会计	品牌专业
4	财经学院	630206	投资与理财	
5	工商学院	630601	工商企业管理	
6	工商学院	630501	国际贸易实务	
7	工商学院	640101	旅游管理	
8	工商学院	630602	商务管理	
9	工商学院	630701	市场营销	
10	工商学院	630903	物流管理	品牌培育
11	信息工程学院	630801	电子商务	
12	信息工程学院	610202	计算机网络技术	品牌专业
13	信息工程学院	610201	计算机应用技术	
14	信息工程学院	610205	软件技术	
15	信息工程学院	610301	通信技术	
16	信息工程学院	610119	物联网应用技术	
17	信息工程学院	610102	应用电子技术	
18	外国语学院	670205	商务日语	
19	外国语学院	670202	商务英语	
20	外国语学院	670301	文秘	
21	外国语学院	670203	应用英语	
22	艺术设计学院	650201	表演艺术	
23	艺术设计学院	650120	动漫设计	

24	艺术设计学院	610207	动漫制作技术	
25	艺术设计学院	650108	服装与服饰设计	品牌培育
26	艺术设计学院	650103	广告设计与制作	
27	汽车与机械工程学院	560101	机械设计与制造	
28	汽车与机械工程学院	560113	模具设计与制造	
29	汽车与机械工程学院	560703	汽车电子技术	
30	汽车与机械工程学院	560702	汽车检测与维修技术	品牌培育
31	汽车与机械工程学院	630702	汽车营销与服务	
32	汽车与机械工程学院	560103	数控技术	
33	建筑工程学院	540502	工程造价	
34	建筑工程学院	650111	环境艺术设计	
35	建筑工程学院	540301	建筑工程技术	
36	建筑工程学院	540104	建筑室内设计	

3.4 改革课程体系

3.4.1 优化课程设置

坚持以职业岗位(群)能力为基础，优化专业结构和专业课程体系。在实践教学上，注重以学生动手能力和技术应用能力培养为主线，将实验、实训、顶岗实习等实践环节有机整合为“基础技能+专项技能+综合技能+顶岗实习”的实践教学体系。

在理论教学上坚持适度原则。在加大对《大学英语》、《计算机应用基础》、思政课程、《职业规划与就业创业指导》四类公共课程改革力度的同时，准确把握专业理论知识“必须、够用”的适度原则，贯彻学生可持续发展能力培养的原则。

3.4.2　在课时安排上，实施“加减法”计划

通过适当降低必修课比例、加大选修课比例、减少课堂讲授时数、增加实践学时的措施，为学生自主学习和个性化学习增加时间和空间，努力激发学生的积极性与自主性。目前，总课程数702，其结构为 A 类课程 36、B 类课程 656、C 类课程 10。

案例 7　《英语语音》教学改革有特色

《英语语音》课程学校院级精品在线开放课程和广东省职业教育商务英语专业教学资源库子课程项目。目前授课人数共计530 多人（社会学习人员），已有 200 多名学生领取该课程证书。

学校外国语学院通过建设智慧课堂教学，采用大数据推进教学精细化管理模式，以微知库为平台，配套手机 App 采用线上线下混合式教学。学生的学习过程和教师的教学效果清晰化，教师随时掌握学情，因人施教；打破传统授课方式的束缚，采用虚拟仿真、抠图视频、MG 动画、自制动画、录频等教学，其内容包括英语发音图解、教师发音示范、学生发音展示（见图 14、15）、语调情景应用、外教跟读练习、单词对比练习、文化拓展、工作案例（计划）等，形式新颖多样，引人入胜；结合商务英语专业职业岗位核心能力案例教学，丰富了教学内容。

图 14　教师示范

图 15　学生演练

3.4.3　构建“大思政”教学体系

对思政课教学内容重新整合，形成专题模块。将中华民族传统价值观以历史故事的方式融入社会主义核心价值观教育；将老一辈革命领袖的革命经历与革命先烈鲜活的英雄故事融入毛泽东思想概论教育；将改革开放的伟大成就融入中国特色社会主义理论教育；并挖掘本土红色教育资源，与惠州市红色文化促进会合作共建惠州市红色文化国防教育培训学院，打造红色文化孵化基地，开发、编写和使用本土教辅教材。目前，出版了《东江爱国主义教育读本》、《百年志士家国情》。紧扣时政节点组织教学，增强《形势与政策》课的实践性、趣味性。要求全体干部、教师和职工践行全员、全过程、全方位育人理念。

案例 8　让习近平广东视察讲话精神进课堂

学校马克思主义学院及时利用 2018 年 10 月份习近平总书记视察广东契机，开展了“我和国旗合个影”、“辉煌中国”海报

设计大赛及专题教学等活动，积极推动习近平这次视察广东的讲话精神进课堂、进师生头脑，帮助学生实现思想上的内化及行为的转化，勉励学生振奋精神，坚定意志，提高政治站位，强化政治担当，勤奋学习，自觉成才，将来勇于扛起历史责任，为实现民族复复兴、国家富强贡献力量（见图 16、17）。

图 16　学生观看习近平视察广东新闻

图 17　学生展示辉煌中国主题活动现场

3.5　拓展实践教学内涵

3.5.1　建设特色教育平台

结合学校现有实习实训场地状况，设立和完善惠泽创新经济研究所、信息技术研究所、“创意设计中心”、汽车工程研究所、“广联达惠州认证中心”、“毛永版画工作室”；新建与扩建“汇达企业管理咨询公司”、企业营运咨询中心与物流管理专业“惠州市电商物流智囊服务中心”等。

在“旭日实验班”、“酷友班”成功组建的基础上，进一步引入校企合作单位设置实验班、精英班等新型教学实体，制订个性化人才培养方案，为学生提供高水平的校企联合培养平台。通过遴选资助一批学生训练项目，创建富有特色的国家级、省级和校级三级大学生科研训练场所，以推进教育教学改革。2018 年上学期，计算机应用专业现代学徒制项目被省教育厅立项。

案例 9　“汇达•银丰”校企协同创新会计服务育人模式

“汇达•银丰”校企协同创新会计服务育人模式是学校财经学院与会计专业校企合作单位深化校企合作，开展“校企一体，产教融合”的一个重要项目，由财经学院校办企业汇达企业、银丰会计公司等多家单位共同搭建，通过“共建、共管、共享”的校企合作建设思路，搭建一个更专业、辐射范围更广的财税平台；

作为校园内的会计专业平台（见图 18、19），为了取信企业客户，“汇达•银丰”会计服务平台还通过“SAAS 端及 PC 端”，在平台管理员、平台会计员、企业客户之间建立平台，让企业客户能随时查询到本单位的记账、报税数据及进度等，做到线下线上无缝连接；截至目前，“汇达•银丰”会计服务平台已为惠州地区百余家企业提供记账和审计业务，实现年营业收入约 16 万元。并向二十多名青年教师提供挂职锻炼及近 3000 名会计专业学生提供实习及轮岗机会。同时，积极开展社会培训，社会效益较好，的已成为该学院会计专业建设的重要部分，受到了省市领导表扬、学生及社会的认可。

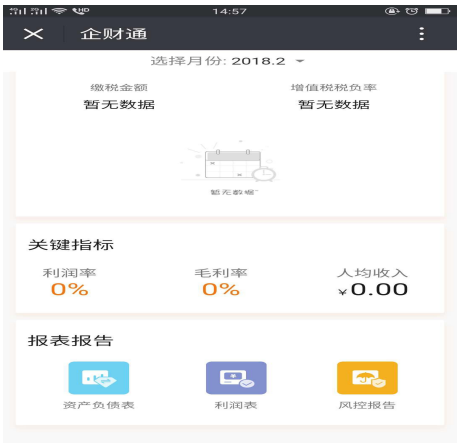


图 18　“汇达•银丰”会计服务公司　　图 19　财税服务平台

3.5.2　建立实践教学、项目孵化和指导服务基地

依托和协同科技园区、高新技术产业开发区、工业园区深化校企合作，积极引进企业优质资源共同创建实践教育平台，在原有创业孵化基地创业园区（面积约 2978.50 平方米）的基础上，

与 TCL 酷友建设了“电商创业中心”等，为学生提供专业化电商创业支撑、创业项目孵化。强化电商创业园、二级学院实践教学基地的作用，为学生提供全程式指导服务。

3.5.3 打造多类型企业同步开展物流专业教学模式

物流专业建设与教学和制造型企业、贸易型企业、服务型企业有着紧密的关系，要培养高素质的技能型物流专业人才，应当同时与这些企业加强合作。结合惠州当地经济发展实际，在电子制造、物流服务、港口、快速消费品、物流园区五大类型企业中选取了志勤美集物流科技（惠阳）分公司、惠州港国际集装箱码头公司、可口可乐（惠州）公司、金泽物流园、TCL 公司五个典型企业作为合作对象，同步开展教学活动。有效提高了物流专业教学质量与人才培养质量。

3.5.4 深化产教融合，校企精准对接

认真落实“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”育人理念，进一步加强了学校与企业、行业与社会之间的交流合作与协同创新，努力使校企精准对接。学校依据不同专业特点新增京东、客天下、东江狼商会等 10 多家知名企业协会作为校内外实践基地，与京东惠阳仓、香港旭日集团、奇虎 360、TCL、网商协会、中星集团、安奈儿、峰华经纬、广工物联网研究院、瀚洋货运、东莞煦逸信息、索尼精密部件、东平窑、格尔发江淮重

卡、广州佛朗斯叉车、华宁装饰集团惠州分公司等深耕细作，引用企业真实案例，共同开发教材，提高校企合作水平，打造出“校中厂”“厂中校”“真功夫经理订单班”、“TCL 惠州酷友网络产业+企业+专业育人模式实验班”等多个校企合作育人的典型模式。艺术设计学院与广东北斗宇航科技有限公司开展校企合作项目金额 10 万元。汽车与机械工程学院与长青车行签订“现代学徒制”试点班合作协议，共同推进产教融合试点班和学徒制试点班的教学改革；与雷博尔公司共同研发的产品专利被韩国三星集团公司购买，并到该集团公司总部培训期员工；艺术设计学院充分利用自己的人才优势与专业特色与该公司进行产教融合，实现了学校专业与企业对接。学院受企业委托，师生共同完成了“北斗宇航”品牌产品创意策划、设计与实施。

案例 10　应用 OBE 理念，培养“通专创”管理专业人才

学校工商学院应用 OBE 理念，培养“通专创”三融合管理类专业群人才收到了实效。2017 年底引入成果导向教育理念，构建基于成果导向的人才培养系统化循环圈（见图 20），首先构建育人成果——专业教育成果——课程学习成果三级成果体系，并根据现有工商企业管理专业、市场营销专业、物流管理专业、国际贸易专业四个专业布局企业管理类专业群建设，逐步建立“通专创”三融合的管理类专业群人才培养模式，管理类专业群

应具备的通识管理能力主要对标育人成果，专业群中的具体专业所需专业技能对标专业育人成果，并融入创新创业教育，所有这些知识、能力、素质都最终落地到每门课程的学习成果中来，并以此制定教学实施方案、评价课程成果，最终通过用人单位为第三方进行教学质量评估，并根据企业需求不断修正诊改。

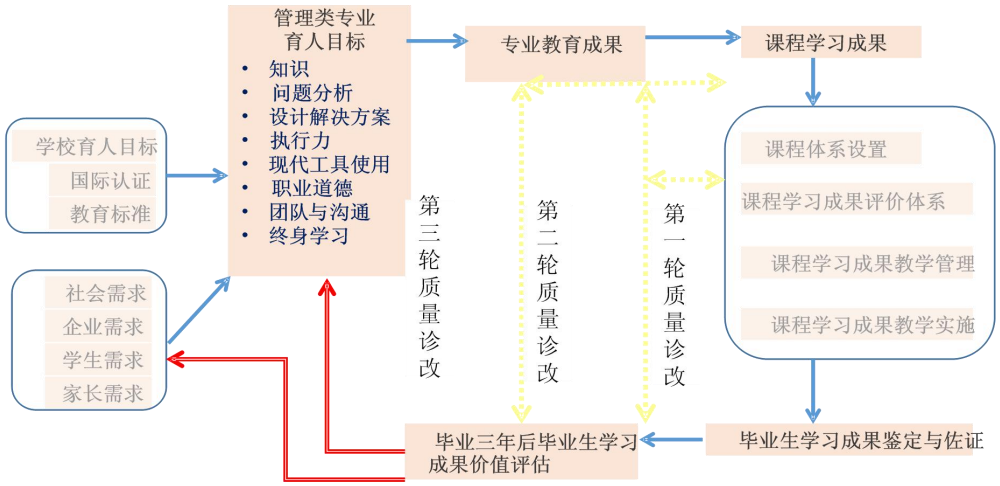


图 20　基于成果导向的人才培养系统化循环图

3.6　推进信息化教学

2018 年，学校在 2017 年基础上，依托建成的录播课室，加大对学校信息化教学的支持力度，全程全力服务信息化大赛；加强教学信息资源建设，录制了“外国语学院精品课、工商学院精品在线课程 、学生省级微课比赛、教师微课大赛”等；加强了教学视频云平台建设，上传了校内外教学微课、教学视频、专家讲话、获奖案例等共 150 余部视频，可以为学校信息化教学提供优秀的学习、交流平台（见图 21、22）。

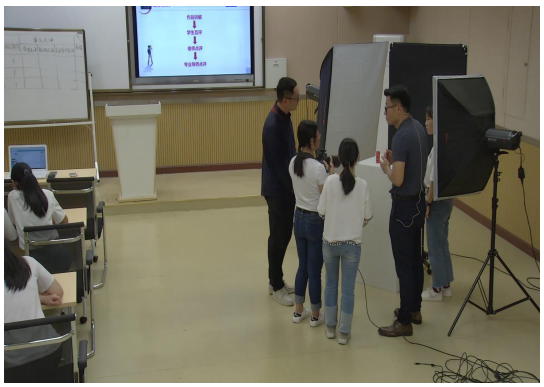


图 21　师生教学互动

图 22　教学名师专题讲座

积极推广得实网络教学平台在课程教学中的应用，依托信息化教学手段进行课程建设。学校于 2018 年 6 月与深圳市尚威锋科技有限公司签署了《数字化学习平台软件项目合同书》，正式购置“得实在线教学平台”，2017 年立项建设的 35 门校级精品在线课程全部在此平台开展教学活动并同步完成课程建设工作。

3.7　实施强师工程，优化教学团队

3.7.1　开展常态化师德教育

学校每学期组织开展一次为期一个月的“立德树人”专题教育活动，有布置、有检查、有总结。结合开展师德教育，举行教坛新秀评选活动等，积极发挥教师的主导作用。

3.7.2　教师队伍结构趋于优化

目前专任教师 475 人，其中高级职称 96 人，占专任教师总数的 20.21%；中级职称 225 人，占专任教师总数的 47.37%；硕

士及以上学历（学位）221 人，占专任教师总数的 46.53%；专任教师中“双师”素质教师达到 52%；另外，2018 年外聘兼职教师 145 人。

3.7.3 积极参加国家、省级等各类专业技术培训

2017 年 9 月至 2018 年 8 月，师资队伍建设投入专项（含教师培养省内外培训、人才引进、学术交流、教学教改技能比赛等项目）共计 105.16 万元。近两年来，组织教师参加国家级专业技术项目 80 人次；教师参加省级培训项目 100 多人次，岗前培训项目 80 人次；安排 18 名教师进行国内访问学者项目，选派 19 名教师参加清华大学管理干部研修班培训；利用暑期期间，派遣教师赴德国、日本短期学术交流。

3.7.4 以赛促教，有效提升教师教育教学水平

通过搭建“学术、技术、艺术”教学竞赛平台，助力青年教师在各级各类赛事中屡创佳绩。从 2012 年参加第一届广东省高校青年教师教学大赛开始，我校教师积极参与各类省级教学竞赛，截至 2018 年 11 月，累计获得省级以上教学竞赛奖项 68 个，其中一等奖 8 个、二等奖 24 个、三等奖 36 个 。2018 年，组织教师参加广东省第四届高校（高职）青年教师教学大赛，张双老师获得一等奖，学校获得大赛“优秀组织奖”（见图 23、24）。

图 23　张双老师在现场演示绝活　　图 24　学校获优秀组织奖

3.7.5　切实提高教师科研能力

学校将科研与课程建设紧密结合，充分发挥教学院系、研究所、公司协同共赢并进的优势，将教研成果积极转化为服务社会的效益产品。在机制上，营造教学、科研的新的生态系统，不断打造教师科研新平台。优化整合学科优势及科研资源，正式启动校级科研团队申报工作。2018 年，教师发表学术论文共计 300 多篇，其中被 EI 收录 6 篇，北大核心 4 篇。组织申报 37 个校级课题 11 个、35 个高级别课题，高级别科研课题立项 29 项，其中省部级以上项目 14 项。各级各类课题结题 43 项。主（参）编教材 25 部，专著 1 部，实用新型专利、外观设计专利和软件著作权登记共 25 项。扎实推进创新强校工程，学校获 2018 年高职院校“创新强校工程”奖补资金 90 万元。薛晓萍教授主持的“惠州市物联网信息技术实验室”科研项目，首获惠州市财政 300 万元资助。薛晓萍教授与旭日集团联合申报 2017 年度“蓝火计划”产学研联合创新资金项目获教育部科技发展中心立项。

4　对外交流

学校稳步推进对外合作办学，2018 年有新的进展。

4.1　“国际影响表”（表 7）

表 7　国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0.00	0.00	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0.00	0.00	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	112.00	84.00	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。

从“国际影响表”的数据来看，对外交流合作仍然是短板。

学校将在这方面加大投入与工作力度，尽快填平补齐。学校将根据自身特点、优势和发展方向，紧紧围绕培养高素质、高技术技能型人才目标，拓宽视野、打造新优势，践行走向社会、走向企业、走向世界的开放办学理念，逐步推进跨学校、跨地区、跨国界的校际学分互认，鼓励开展校内外、省内外、国内外多层次的合作办学，提高人才培养多元化和国际化水平。

4.2　与台湾地区校际合作势头良好

学校与台湾岭东科技大学、台湾朝阳科技大学、台湾致理科技大学、台湾亚太创意技术学院等 10 多所院校开展多种形式的交流、8 个专业的合作合作（见图 25）。2016 年自主招收学生 4 人（2 年制），2017 年，招生 15 人（3 年制），另外招收 4 名进修生，主要以提升英语水平为主。2018 年，招收 14 人 3 年制学生，暑假派出 15 名教师赴台湾岭东科技大学进行培训。

图 25　台湾高校学生来我校进行交流活动

4.3 国际合作交流有新的进展

继2016年与澳大利亚维多利亚大学开展市场营销专业合作办学后，2017年又与英国北安普敦大学、邀请日本札幌大学短期交流生来校交流，与该校签署专升本协议，学校日语专业毕业生可赴日专升本；与上海出入境服务中心签署暑假带薪打工项目，学生已申请暑假赴美带薪工作。其中与澳大利亚维多利亚大学等五所学校开展联合培养方式，已开设市场营销、工商企业管理、软件技术、国际贸易实务、电子商务、汽车电子技术、幼儿发展与健康、服装与服饰设计、广告设计与制作、建筑工程技术等10多个专业。16级1名学生已赴澳大利亚维多利亚大学深造。

为响应国家实施一带一路教育计划号召，结合实际，学校与泰国博仁大学与格勒乐大学、印尼总统大学、马来西亚拉曼大学达成校际间学生交流、教师交流、专升本等合作共识，招收一带一路沿线国家留学生。为配合实施一带一路教育计划，学校还邀请日本索尼公司负责人、札幌大学的教授来校开讲座。

5　服务贡献

学校服务社会的能力逐步增强，日趋彰显教育教学成果效应。

5.1　服务贡献表（表 8）

表 8　服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	10438	10518	
			毕业生人数	人	3515	3284	
			其中：就业人数	人	3510	3073	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类:留在当地就业人数	人	1385	1308	
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	9	8	
			C 类:到中小微企业等基层服务人数	人	3168	3054	
			D 类:到 500 强企业就业人数	人	251	19	
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	67.61	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	42.51	309.70	
		4	技术交易到款额	万元	22.31	67.61	
		5	非学历培训到款额	万元	36.00	145.00	
		6	公益性培训服务	人日	2000.00	466.00	
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（）行业或企业（）其他（√）					

2018 年，服务贡献表（表 8）中的指标显示：学校在服务贡献方面取得了可喜的成绩。毕业生就业率高；毕业生就业去向符合办学定位。在 A 类地区、C 类地区就业人数分别占总就业人数的 42.58%、93.00%；纵向科研经费到款额、技术交易到款额近 400 万元（还有一些纵向、横向科研技术服务项目尚未完成，其到款额不能在此表中体现）；在非学历培训到款额比 2017 年增加了 109 万元，增长幅度为 302%。

5.2 招生与毕业生就业立足本区域

学校的生源主要来自广东地区。招生计划完成情况呈现良性循环态势，录取人数报率稳步上升（见表 9）。

表 9 学校 2015 至 2018 年招生录取情况统计表

年份	计划人数（单位：人）	录取人数（单位：人）	报到人数（单位：人）	报到率（单位：%）
2015 年	4600	4582	3330	72.70
2016 年	5030	4974	3640	73.20
2017 年	4905	4883	3676	75.30
2018 年	5300	5003	3788	75.70

2015 至 2018 年学校招生人数中惠州地区都占有一定的比例，分别为 445 人、447 人、450 人、337 人；2015 年至 2017 年我校毕业生在广东省内就业的去向占比见图 26：

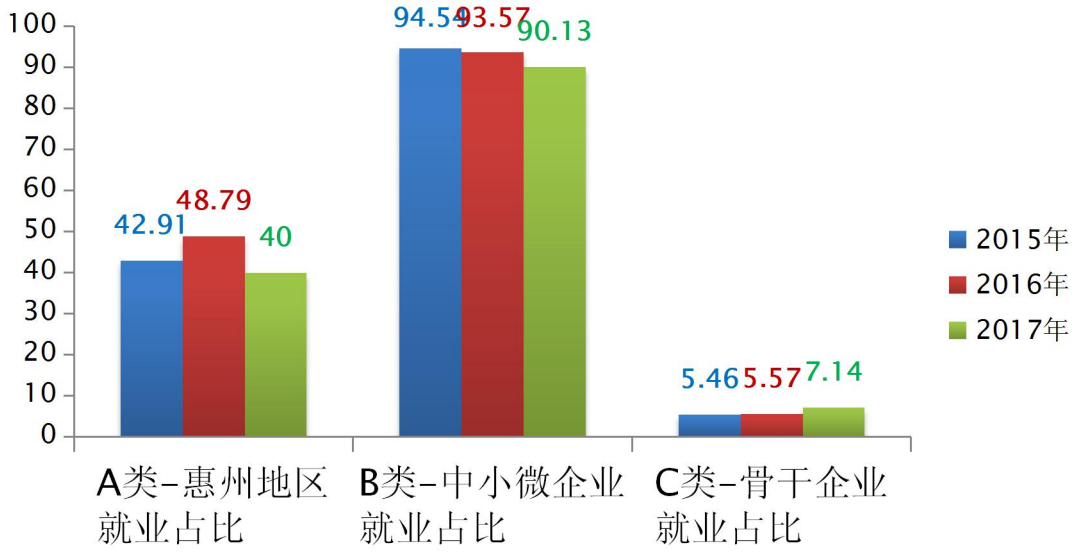


图 26　2015-2017 年我校毕业生就业去向

5.3　积极为地方经济发展提供服务

5.3.1　主动融入地方经济发展

近年来，学校主动融入地方经济发展，自觉服务企业、行业发展，克服以往传统的技术应用与模仿，深入更高端的新技术应用与创新实践，建立与企业协同育人的办学机制，探索层次高、有步骤、有明确目标的“产学研创”的实施路径，用更先进的技术手段提升办学水平，实现新技术推广与专业建设步调一致、新技术应用与创新创业项目衔接、新技术创新与技术升级同步的“产教融合”纵深发展，同时与企业共建合作平台，在师资培养、课程建设、实训基地建设、技术服务、技能大赛等多方面展开合作，促进学生高质量就业，推动产教融合向纵深发展。

近些年来，全校教师通过多种渠道，承担企业课题 30 多项。薛晓萍教授主持的“惠州市物联网信息技术实验室”科研项目，首获惠州市财政 300 万元资助，她与旭日集团联合申报 2017 年度“蓝火计划”产学研联合创新资金项目获教育部科技发展中心立项。2017 年技术服务到款 393 万元。

案列 11　校企共同打造“产学研一体化”服务平台

为深化校企融合，提升人才培养质量，学校信息工程学院与真维斯（中国）有限公司携手合作，成立了 “IT 创新创业研发中心”（见图 27、28），共同创新育人模式，打造“产学研一体化”的服务平台。目前，该中心的研发团队由 16 位企业工程师、7 位专业教师及“真维斯软件实验班”全体学生组成，共同开发真实的软件项目。“IT 创新创业研发中心”，将企业搬进学校，取得了丰硕教研成果和经济效益。截至目前，研发中心的师生团队参与开发了“e 生产管理系统”等 7 个 ERP 系统，直接运用于生产管理实践，收到了很好的效果，总产值超过 450 万；编写并出版项目式教材 4 部、获得专利 2 项、软件著作权 4 项；获得部级课题 1 项、省级课题 1 项、横向课题 7 项；师生竞赛获奖 10 余项（省级以上）。

图 27　IT 创新创业研发中心　　图 28　学生真维斯项目研发

5.3.2　积极开展“三下乡”活动

参与企业、村镇建设的相关工作。

（1）利用节假日组织教师与学生有计划地参加社会实践。如计算机应用专业师生下乡活动，内容涉及农村生态环保、科技知识普及等服务。

（2）各二级学院都有教师直接参与有关企业的经营管理与技术攻关等达到 30 多项。

（3）校企携手，互惠互利。电子商务专业学生有 35 名优秀学员参加了 TCL 酷友淘宝活动，承担了 TCL 冰洗旗舰店、TCL 松山专卖店网店客服工作，圆满地完成了任务，并得到了公司领导的肯定和表扬。环境艺术设计专业师生长期与广州华宁装饰惠州分公司共同开展教研活动，实现了学校与企业双赢（见图 29）。

图 29　学校志愿者利用节假日给乡村小学生普及科普知识

案例 12　心系公益，志愿先行

工商学院团总支按照“立足校园、面向社会”的要求，从 2013 年至今，通过联合惠州市微笑爱心扶老助学会发起了“衣旧有爱，温暖你我”的活动，宣传十九大精神，每年我们通过募捐来的衣物整理后由惠州市微笑爱心扶老助学会送往长白山等地（见图 30、31），为山区孩子们献出爱心，累计已解决上千

图 30　团员青年在长白山活动　图 31　志愿者宣传十九大精神

名儿童的冬衣问题。志愿者们还一直关爱社会弱势群体，给予力所能及的帮助为前提，走进敬老院，相扶老人、守护星星的孩子等活动。荣获2017年广东省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践“优秀团队”。

5.3.3 积极为地方提供学历教育、培训考证服务

学校继续教育学院根据市场需求，学校先后分别与先进科技（惠州）有限公司、胜宏科技（惠州）股份有限公司、惠州市和宏电线电缆有限公司等十多家企业合作办学。依据企业的用人标准，由与企业共同制定人才培养方案，承担教学任务。2018年成人教育新增《建筑工程技术》、《工程造价》、《模具设计与制造》、《汽车检测与维修技术》、《通信技术》、《计算机网络技术》、《环境艺术设计》、《财务管理》共8个专科专业。目前，学校成人高等学历教育招生专业已达25个，并在校外开办20多个成人教育班，现有成人高等教育专科在校生3100人。

2018年，为社会培训服务人数约2.5万人次，首次承担了国家法律统一职业资格考试惠州考区的有关考务工作，服务考生达4328人次；承担注册会计师全国统一考试，服务考生约9000人次；承担高、中、初级会计师考试，服务考生累计约1.2万人次；组织289名考生参加广东省2018年成人高校招生考试艺术类专业加试（见图32、33）。

图 32　领导巡视司法考试监控系统

图 33　成人高考艺术类专业加试现场

学校还与惠州市人社局签订了“惠州市劳动力技能晋升培训协议”，2018 年开展各类社会培训服务共计约 1 万人次。

5.3.4　努力开展扶贫工作

响应市委市政府扶贫号召，赴梁化镇埔仔村开展系列精准扶贫工作，通过建设古村落旅游扶贫项目，将扶贫与专业建设结合起来（见图 34、35），组织全校教职员工参加“广东省扶贫济困日活动捐款”等。

图 34　陈优生校长在扶贫点慰问

图 35　志愿者在扶贫点劳动

5.3.5 启动开展“服务乡村振兴的专项行动”工作

已与博罗县罗阳街道办田牌村签约共建“田牌示范村校村合作基地”、与龙门双丰鱼科技有限公司建立校企合作关系，发挥自身优势，为乡村振兴培养专业化人才，服务新农村建设与发展。

6　政策保障

国家重视民办教育，国家财政给予了一定的支持，地方党委政府与上级教育行政部门，关心、帮助学校发展。

6.1　“落实政策表”（表 10）

表 10　落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	882.93	923.27
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
		2	教职员工额定编制数	人	—	—
			在岗教职员工总数	人	761	794
			其中：专任教师总数	人	462	475
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	337.86	0.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	38963.80	25997.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	1110000.00	1301500.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00

表 10 指标 1 显示，国家从财政上给予了一定的支持，2018 年生均国家财政拨款 923.27 元，比上年增长了 4.57%。

6.2 国家助学金、助学贷款落实到人

2017 至 2018 学年，获得国家奖学金 4 万元、国家励志奖学金 107.5 万元、国家助学金 185.1 万元，共计 296.6 万元，比上学年度增长 6.65%。奖学金、助学金全部落实到人，有 837 名学生分别获得 0.8 万元、0.5 万元、0.3 万元的奖学金或助学金。

2018 年，国家给予助学贷款 159.1 万元，已落实到人。

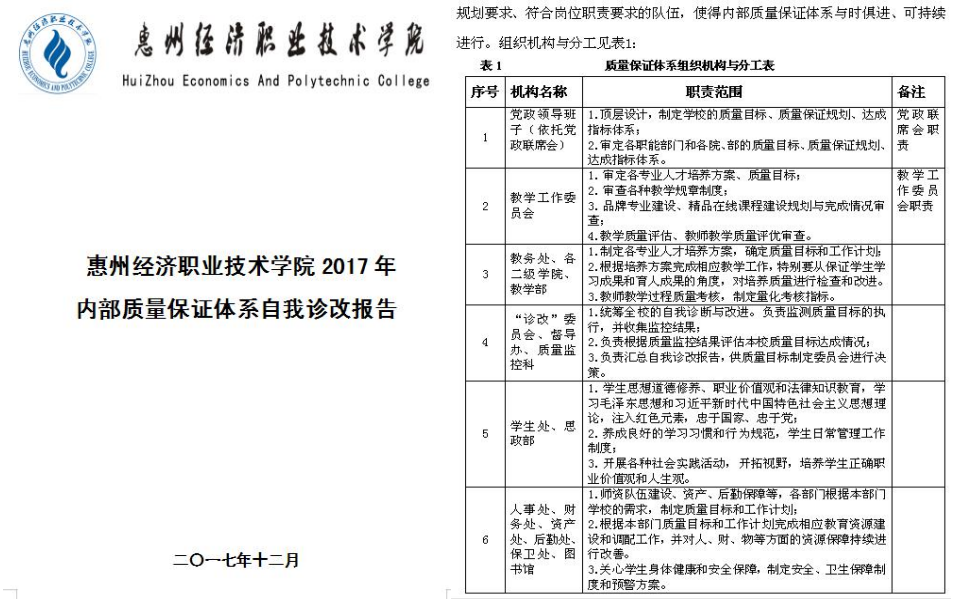
6.3 政策引导与质量监管

广东省教育厅下发了一系列文件，指导、规范、推动学校教育教学发展，确保人才培养质量的提升。

学校根据《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》的要求，制定了《内部质量保障体系诊改方案》（见图 35）。其主要内容是：一是明确质量目标与定位，坚持以学生为中心的办学理念，实施教育教学质量工程；二是专业质量保证。以服务地方经济建设和社会发展为宗旨，设置符合地方产业发展动态的专业群与课程体系；三是师资质量保证，优化教学团队；四是学生全面发展保证，确保学生成长、成才；五是体系运行效果保证，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，优化结构，持续发展；六是明确分工与职责，实现“四个落实”，即：组织落实、内容落实、职责落实、诊改落实。

案例 13　内部质量保障体系诊断与改进常态化

学校根据《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》的要求，制定了《内部质量保障体系诊改方案》（见图 36）。其主要内容是：一是明确质量目标与定位；二是专业质量保证。以服务地方经济建设和社会发展为宗旨，设置符合地方产业发展动态的专业群；三是师资质量保证；四是学生全面发展保证；五是体系运行效果保证。完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，优化结构，持续发展；六是明确分工与职责，使内部质量保障体系诊断与改进常态化、长效化。。



惠州经济职业技术学院

HuiZhou Economics And Polytechnic College

惠州经济职业技术学院 2017 年

内部质量保证体系自我诊改报告

二〇一七年十二月

规划要求、符合岗位职责要求的队伍，使得内部质量保证体系与时俱进、可持续进行。组织机构与分工见表1：

表 1　　质量保证体系组织机构与分工表

序号	机构名称	职责范围	备注
1	党政领导班子（依托党政联席会）	1.顶层设计，制定学校的质量目标、质量保证规划、达成指标体系； 2.审定各职能部门和各院、部的质量目标、质量保证规划、达成指标体系。	党政联席会职责
2	教学工作委员会	1.审定各专业人才培养方案、质量目标； 2.审查各种教学规章制度； 3.品牌专业建设、精品在线课程建设规划与完成情况审查； 4.教学质量评估、教师教学质量评优审查。	教学工作委员会职责
3	教务处、各二级学院、教学部	1.制定各专业人才培养方案，确定质量目标和工作计划； 2.根据培养方案完成相应教学工作，特别要从保证学生学习成果和育人成果的角度，对培养质量进行检查和改进。 3.教师教学过程质量考核，制定量化考核指标。	
4	“诊改”委员会、督导办、质量监控科	1.统筹全校的自我诊断与改进。负责监测质量目标的执行，并收集监控结果； 2.负责根据质量监控结果评估本校质量目标达成情况； 3.负责汇总自我诊改报告，供质量目标制定委员会进行决策。	
5	学生处、思政部	1.学生思想道德修养、职业价值观和法律知识教育，学习毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想理论，注入红色元素，忠于国家、忠于党； 2.养成良好的学习习惯和行为规范，学生日常管理工作制度； 3.开展各种社会实践活动，开拓视野，培养学生正确职业价值观和人生观。	
6	人事处、财务处、资产处、后勤处、保卫处、图书馆	1.师资队伍建设、资产、后勤保障等，各部门根据本部门学校的需求，制定质量目标和工作计划； 2.根据本部门质量目标和工作计划完成相应教育资源建设和调配工作，并对人、财、物等方面的资源保障持续进行改善。 3.关心学生身体健康和安全保障，制定安全、卫生保障制度和预警方案。	

图 36　学校内部质量保障体系诊改方案

6.4　上级领导与地方政府关心学校发展

2018 年省教育厅领导经常来学校检查、指导工作，地方党

委政府领导关心、帮助学校发展（见图 37、38）。

图 37　省教育厅领导来校指导

图 38　惠州市政府领导来校调研

生源地政府给予助学贷款支持。2018 年生源地政府给予助学贷款 313.3 万元，也已全部落实到人。

惠州市人民政府决定对学校教职工进行免费健康体检。我校教职工已于今年 11 月中旬以前分期分批在市政府指定的市级医院进行了每年进行一次的免费健康体检。

6.5　学校自筹资金加强基础设施建设

学校依据资金渠道单一的实际情况，自筹资金夯实与巩固基本建设。2018 年截止 10 月份，用于基本建设等方面的支出为近 3800 万元。其中大部分用于添置教学实施与仪器、实训室建设、网络建设等，以满足教育教学需要。

7　应对挑战

学校在高等职业教育方面虽然取得了很大成绩，但离国家的发展战略，经济社会对高职教育的期待，存在诸多不足，面临诸多挑战。

7.1　学校当前存在的主要问题

学校作为非营利民办大学资金来源渠道单一，是个瓶颈问题，有的设施建设相对滞后；法人治理、现代大学制度与机制建设与学校的跨越式发展不同步；在服务全面建设小康社会、服务“中国制造 2025”、“脱贫攻坚”、适应供给侧结构性改革等国家战略方面深度、广度不够；在适应市场需求、特色办学、主动为地方企业行业服务等方面亮点不够充分；校企精准对接、精准育人，促进就业创业方面也有待加强。

7.2　应对挑战的举措

7.2.1　进一步明确“双创”优质校的目标定位

学校按照《国家教育发展第十二个五年计划》的高职人才培养目标要求，明确建设创新创业型优质校的目标定位：坚持以服务地方经济社会发展为宗旨，放眼世界，培养能在更大范围内参与竞争合作的发展型、复合型、创新型技术技能型人才，既体现人的全面发展，又符合提升创新创业意识与技能的高要求。

7.2.2 进一步抓好师德师风建设

贯彻教育部印发的《新时代高校教师职业行为十项准则》，每个教师都要守住教书育人的底线，担负起教师神圣使命，人人争当好老师。增强教师责任感、使命感、荣誉感，以“新担当、新作为”为惠州经济职业技术学院的优质校建设做出更大贡献。

7.2.3 建设优质专业

专业建设要围绕培养发展型、复合型、创新型人才而调整。使培养出来的学生在适应一个职业岗位的同时，还要适应职业群集岗位，具备较强转岗能力，真正成为职业道德高尚、职业技能高起点的应用型人才。在专业建设、课程设置、教学内容与方法、实践教学与管理等方面优化创新模式。积极推行校企合作、工学结合、任务驱动、项目导向、工学交替、顶岗等教学模式，带动专业调整与建设，为学生提供更多的学习和创新创业系列平台。

7.2.4 提升适应社会需求能力

坚持“以德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的指导思想，一是继续夯实办学基础，突出协调、配套；二是继续加强“双师”队伍建设，突出结构优化；三是继续加强专业人才培养，突出高要求、高质量；四是继续学生发展，突出人人成长、个个成才；五是继续增强社会服务能力，突出贡献度。

7.2.5　以特色创优质

将学校办学理念提炼为先进的办学理念，精准办学定位，创新人才培养模式，建设品牌专业，创新产学研机制与模式，推行科学管理，努力提升人才培养质量与整体办学水平。

7.2.6　加大对外合作办学的工作力度

积极参与粤港澳大湾区职教联盟活动。学校作为广东省“一带一路”职教联盟副理事长单位和其他成员单位积极组织与参与联盟活动。加大对外合作、国际化办学力度，提高自身职业教育的国际化水平做出新探索、创造新经验。在推动区域教育大开放、大交流、大融合，服务“一带一路”沿线国家、扩大教育领域国际合作交流与深度融入世界职业教育改革发展做出积极的贡献。

7.3　进一步提高学生综合素质

学校各级、各项工作都要把了解教育对象、熟悉教育对象，作为教育发展的基础。围绕培养“有知识、有能力、会做事、会做人”的高素质、高技能人才这个中心，加强学生德育、智育教育、体育、美育、创新创业教育的同时，重视学生的心理健康教育与服务，积极主动促进学生心理健康发展。依托心理咨询健康教育与咨询中心开展心理工作，实现心理工作由问题导向到主动关注、由个体访谈到团体辅导、由服务学校到社会援助的转变，营造增强学生综合素质的氛围（见图 39、40）。

图 39　学校举行心理咨询启动仪式　图 40　心理咨询中心培训骨干

7.4　全面落实《民办教育促进法行动计划》

在贯彻《民办教育促进法行动计划》过程中，提高综合治理水平，不断完善治理结构，推进高职院校的章程建设，将教育教学改革与治理能力提升相结合，建立健全依法自主管理、民主监督、社会参与的高等职业院校治理结构，努力做到政治权力、行政权利、学术权利和监督力共同形成育人共同体，充分调动广大教职工工作积极性、创新性。

7.5　继续建设平安、和谐、文明校园

采用多种形式培育校园文化新的增长点。凝练出“惠经”的高职精神文化，为学校可持续发展营造良好的文明生态环境。让学生在文明、和谐、美丽的生态环境中健康成长、成人。

7.6　进一步增强办学实力

根据学校《教育发展“十三五”规划（2016-2020）》安排，

每年筹集资金约 2500 万元主要用于改善办学条件、重点专业与精品在线开放课程建设、教师队伍建设。

7.7　努力提升党建工作水平

加强党建工作是民办大学发展的根本原则问题。学校 2018 年高职教育能够取得骄人成绩，主要经验之一，就是加强了党的建设，思想政治工作融入了教育教学过程。学校将进一步推进党建工作，有效加强思想政治工作（见图 41）。

图 41　2018 年 9 月惠州市民办学校党建工作在我校召开

7.7.1　充分发挥学校党委的政治核心作用

坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚决维护习近平总书记在党中央和全党的核心地位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“四个服从”。全面贯彻党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者和共产党执政的拥护者，办人民满意的教育。

7.7.2 不断拓展高校思想政治工作途径

以“两学一做”学习教育常态化、制度化为抓手，系统开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育。构建课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织“十大育人体系”，巩固“三全”育人成果，促进学校全面、协调发展。

7.7.3 落实基层党组织党建责任

全面落实《中国共产党党支部工作条例》和《学校党支部规范化建设指导意见》，充分发挥党支部的战斗堡垒作用、共产党员的先锋模范作用，引领师生员工增强责任意识，把建设一流的创新创业型优质校目标变为每个师生员工的自觉行动，共同担当起新时代教育使命。

附件：

1.惠州经济职业技术学院高等职业教育质量年度报告指标（表 1-表 6）（2019）

2.惠州经济职业技术学院学校基本状态数据表（2019）

表 1　计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	就业率	%	99.86	93.57
		2	月收入	元	2738.82	2891.74
		3	理工农医类专业相关度	%	72.00	87.69
		4	母校满意度	%	98.63	95.25
		5	自主创业比例	%	4.00	0.06
		6	雇主满意度	%	96.43	98.37
		7	毕业三年职位晋升比例	%	91.00	92.00

表 2　学生反馈表

院校代码	院校名称	指标			单位	一年级	二年级	备注
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	3806	3641	
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			（1）课堂育人	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	98.18	95.76	
			（2）课外育人	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	96.53	93.11	
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			(1)思想政治课	调研课次	课次	64	51	
				满意度	%	97.54	94.65	
			(2)公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	48	38	
				满意度	%	97.54	94.96	
			(3)专业课教学	调研课次	课次	95	76	
				满意度	%	97.96	96.24	
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			（1）学生工作	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	97.86	94.83	
			（2）教学管理	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	97.09	95.01	
			（3）后勤服务	调研人次	人次	2850	2263	
				满意度	%	83.37	78.79	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	98	118	
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			（1）学生社团数		个	47	47	
			（2）参与各社团的学生人数		人	570	3393	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。

附件：惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况

序号	社团名称	单位	一年级 成员数量	二年级 成员数量	总计
1	心理协会	人	15	194	209
2	PC 计算机协会	人	21	79	100
3	演讲与口才协会	人	7	48	55
4	email crew街舞协会	人	10	124	134
5	乐跑团	人	10	81	91
6	韩语协会	人	15	110	125
7	奇晨书画社	人	10	316	326
8	奋飞戏剧社	人	18	30	48
9	舞韵古典舞社	人	8	47	55
10	玄缘汉服文化社	人	12	46	58
11	楚魂棋社	人	11	35	46
12	零摄微电影协会	人	20	147	167
13	电子竞技社团	人	20	87	107
14	ART 手绘协会	人	9	56	65
15	创业投资协会	人	9	37	46
16	辩论协会	人	7	24	31
17	物流协会	人	9	58	67
18	ING 拉丁舞社	人	14	9	23
19	黑曼巴泰拳协会	人	6	20	25
20	MASK 舞蹈社	人	11	120	131
21	曙光器乐协会	人	20	393	413
22	星辉音乐协会	人	16	103	119
23	企业管理协会	人	13	43	56
24	腾飞摄影协会	人	26	97	123
25	建筑协会	人	15	75	90
26	创业者协会	人	27	65	92
27	龙迷双节棍社	人	1	1	2
28	U Know 动漫社	人	14	73	87
29	群英武学社	人	7	13	20

30	柔美瑜伽协会	人	11	89	100
31	樱木日语社	人	8	46	54
32	道武跆拳道社	人	8	56	64
33	Dream 魔术社	人	6	29	35
34	青年创客协会	人	6	20	26
35	会计协会	人	16	34	50
36	理财协会	人	15	59	74
37	英语口语社	人	9	103	112
38	宇翔文学社	人	13	22	35
39	魅影模特社	人	15	68	83
40	美食社	人	7	15	22
41	腾跃毽球社	人	12	32	44
42	电子商务协会	人	18	195	213
43	旅游协会	人	7	30	37
44	国学社	人	6	7	13
45	互联网营销协会	人	14	19	33
46	储英营销协会	人	9	17	26
47	国防教育协会	人	9	21	30
合计		人	570	3393	3963

表 3　资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	生师比	—	20.88	20.02
		2	双师素质专任教师比例	%	54.54	52.00
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5868.00	5781.62
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m^2/生	9.55	9.47
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.42	0.44
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	668	696
			其中：线上开设课程数	门	1	1
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（✓） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）				

表 4　国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年	备注
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0.00	0.00	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0.00	0.00	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	112.00	84.00	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用(该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用)；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。

表 5　服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	10438	10518	
			毕业生人数	人	3515	3284	
			其中：就业人数	人	3510	3073	
			毕业生就业去向:	—	—	—	
			A 类: 留在当地就业人数	人	1385	1308	
			B 类: 到西部地区和东北地区就业人数	人	9	8	
			C 类: 到中小微企业等基层服务人数	人	3168	3054	
			D 类: 到 500 强企业就业人数	人	251	19	
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	67.61	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	42.51	309.70	
		4	技术交易到款额	万元	22.31	67.61	
		5	非学历培训到款额	万元	36.00	145.00	
		6	公益性培训服务	人日	2000.00	466.00	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ）　地市级（ ） 行业或企业（ ）　其他（✓）					

表 6　落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	882.93	923.27
			其中:年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
		2	教职员工额定编制数	人	—	—
			在岗教职员工总数	人	761	794
			其中：专任教师总数	人	462	475
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	337.86	0.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	38963.80	25997.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	1110000.00	1301500.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00