



惠州经济职业技术学院
HuiZhou Economics And Polytechnic College

立足于改革，指向于创新，发展于共享

——惠州经济职业技术学院高等职业教育

质量年度报告（2018）

二〇一七年十二月

内容真实性责任声明

学校对 惠州经济职业技术学院 质量年度报告（2018）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2017年12月21日

目 录

1. 学校概况.....	6
1.1 办学定位	6
1.2 发展规模	6
1.3 专业调整	8
1.4 办学条件	9
1.5 社会评价	11
2. 学生发展.....	13
2.1 “计分卡”指标说明	13
2.2 强化一把手工程，确保就业质量.....	13
2.3 搭建在校体验平台，增强专业技能.....	16
案例 1 让学生在“教、学、做、研”中得到实践体验.	17
2.4 积极创造条件，引导学生自主创业.....	21
案例 2 以工作室形式构建创新创业体验平台.....	22
2.5 举办专业实验班，努力培育工匠精神.....	23
案例 3 举办金融精英班，着力培养职业人才.....	23
2.6 落实创新行动计划，促进职业发展.....	26
3. 教学改革.....	32
3.1 “资源表”指标说明	32
3.2 以市场为导向，调控专业设置.....	33

3.3	深化产教融合，搞好校企对接.....	34
3.4	整合教学资源，推动教学改革.....	36
案例 4	立德树人，构建“大思政”教学体系.....	36
3.5	坚持以生为本，实现精准育人.....	39
3.6	实施强师工程，优化教学团队.....	40
3.7	常态诊断改进，构建质保机制.....	41
4.	对外合作.....	43
4.1	“国际影响表”指标说明.....	43
4.2	与港澳台地区校际合作办学的势头较好.....	43
4.3	国际合作办学有新的进展.....	44
4.4	开始实施“一带一路”教育计划.....	44
案例 5	携手合作，共启“一带一路”教育项目.....	44
5.	服务贡献.....	46
5.1	“服务贡献表”指标说明.....	46
5.2	服务“全面建成小康社会”等国家发展战略.....	47
案例 6	校企协同创新紧密型教学与生产一体化模式... ..	47
案例 7	勇担社会责任，精准扶贫有成效.....	51
5.3	服务产业与新型城镇化	52
5.4	服务农业现代化	53
5.5	服务中小微企业	54

案例 8 校企共同打造服务企业实体	54
6.1 “落实政策表” 指标说明.....	56
6.2 国家奖学金、助学金落实到人.....	56
6.3 上级领导与地方党委政府关心学校发展.....	57
6.4 落实专项建设与经费投入.....	58
6.5 强化质量监测与评估	58
7. 应对挑战.....	59
7.1 全面实施“五大” 建设工程.....	59
7.2 加快对外合作办学步伐	60
7.3 继续凝练学校高职文化	61
7.4 进一步提高学生的综合素质.....	61
7.5 加强质量保障体系建设	62
7.6 进一步推进民主管理和监督.....	62
7.7 开拓党建工作新局面	63
附件:	64
惠州经济职业技术学院高等职业教育质量年度报告指标	
 (2018)	64
惠州经济职业技术学院学校基本状态数据表 (2018) ..	64

2017 年，学校以开拓建设年为主题，立足于改革，指向于创新，发展于共享，持续提升高等职业教育质量。现提交《惠州经济职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2018）》。

1. 学校概况

学校于 2004 年 3 月创办至 2009 年 7 月，由大连振邦集团公司经营管理；2009 年 8 月至今，学校由惠州市宏锋实业有限公司接管。她是经广东省人民政府批准、教育部备案、由广东省教育厅主管，具有独立颁发国家承认三年制大专学历文凭的全日制民办大学。位于广东省历史文化名城、经济发达、交通便利的全国文明城市——惠州市。

学校经过短短十多年的发展，成功地迈向了由成长到跨越式发展的道路。

1.1 办学定位

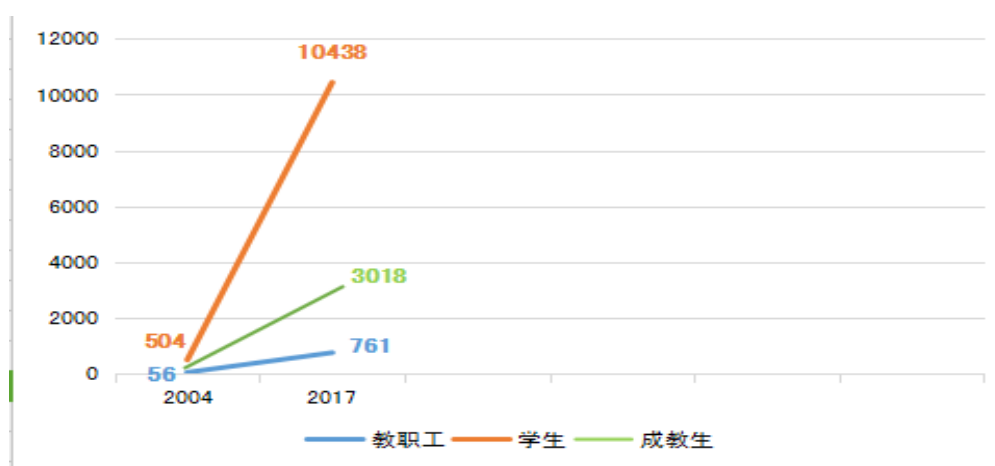
学校遵循“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，立足惠州，辐射广东，面向全国，培养以经济类为主体、兼顾理工科等专业的高素质技术技能人才，服务地方企业、行业、产业与经济社会发展。坚持走内涵建设、特色发展道路，与国家发展战略接轨，努力将学校建设成为一流高职院校。

1.2 发展规模

2009 年 8 月，学校由惠州市宏锋实业公司接管后，特别是

党的十八大以来，认真贯彻党的教育方针，积极落实习近平同志职业教育理念，坚持以学生为中心，不懈地进行教育教学改革、创新，一年一个新台阶。走出了一条内涵建设、特色发展之路，有效探索出规模跨越、模式转型、质量提升的办学路子。

现设有财经学院、工商学院、外国语学院、国际教育学院、信息工程学院、艺术设计学院、汽车与机械工程学院、建筑工程学院、创业文化学院、继续教育学院、大学体育部、思政部、公共课部共 10 个二级学院三个教学部，开设了 36 个专业，形成了高等职业学历教育、国家职业资格培训考证与社会服务为一体的办学格局。目前，学校教职工由最初的 50 多人发展到 761 人，其中专任教师 462 人；全日制在校学生由办学初期的 504 人增长到 10438 人，成人高等学历教育在籍生 3018 人（见图表 1），



图表 1 2004 年至 2017 年学校教职工、学生人数变化情况

为社会输送了 11 届高素质技术技能人才。

“十三五”期间，学校强调抓住高职教育发展机遇，贯彻国家发展战略，按照广东省“十三五”高等教育创新强校工程整体

方案要求，加快学校教育现代化建设；突出目标导向，深化教学改革、创新教育模式、完善育人体系；形成普通高等教育与成人高等教育并举，积极推进专本同读、本科函授、自学考试等形式；全日制在校学生控制在 12500 人以内，逐步增加成人高等学历教育在籍生人数；占地面积在现有基础上再扩大 16 万平方米，进一步完善基础设施建设，办学条件进一步改善；课程与专业建设更加合理，教师队伍更加优化。为“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实人才保障，为地方和区域经济社会发展做出新的贡献。

1.3 专业调整

依据地方企业、行业、产业与经济社会发展需要，以及惠州市产业布局、珠三角的产业升级需求，逐步调整专业结构。2017 年共开设了 36 个专业，其中新增专业有：互联网金融、建筑室内设计。这些专业不仅生源好，而且毕业生就业情况也很好。依据教育部专业目录有关规定，有 17 个专业进行更名（见表 1），形成了与区域产业分布形态相匹配的专业布局。

表 1 学校 2017 更名专业分布表

序号	所属学院	专业代码	专业名称
1	财经学院	630302	会计
2	财经学院	630206	投资与理财
3	工商学院	640101	旅游管理
4	工商学院	630602	商务管理
5	工商学院	630701	市场营销

6	工商学院	630903	物流管理
7	信息工程学院	610119	物联网应用技术
8	外国语学院	670205	商务日语
9	外国语学院	670202	商务英语
10	外国语学院	670203	应用英语
11	艺术设计学院	650201	表演艺术
12	艺术设计学院	650120	动漫设计
13	汽车与机械工程学院	560113	机械设计与制造
14	汽车与机械工程学院	560703	汽车电子技术
15	汽车与机械工程学院	560702	汽车检测与维修技术
16	汽车与机械工程学院	560103	数控技术
17	建筑工程学院	540502	工程造价

1.4 办学条件

学校经营管理主体变更后，自筹资金累计达 3 亿多元，在惠城区新乐这片原本荒芜的土地上建设了崭新的现代大学校园（见图 1）。校园内绿树成荫，生态环境和谐，凸显浓厚的文化氛围，



图 1 优美校园环境一角

深受莘莘学子的喜爱。学校根据教育教学发展需要，分步骤加强基础设施建设，办学条件日趋完善。2017 年，学校在教学科研

仪器、图书、网络建设、实践基地建设、实习实训设备等方面加大了投入,进一步改善了办学条件,形成了配套体系(见表2)。

表2 学校基本状态部分数据表

序号	项目	单位	2017 年	2016 年
1	学校占地面积	m ²	553643	553719
2	总建筑面积	m ²	211033	211033
3	教学科研及辅助用房	m ²	90865	90865
4	行政办公用房	m ²	8768	8768
5	教室面积	m ²	42812	42812
6	生活用房	m ²	111400	111400
7	学生宿舍(公寓)面积	m ²	86366	86366
8	学生食堂	m ²	10492	10492
9	图书馆面积	m ²	11934	11943
10	实验室、实习场所面积	m ²	18887	23655
11	体育场馆面积	m ²	16219	16219
12	教学科研仪器总值	万元	6370	5692
13	当年增加教学科研仪器值	万元	678	617
14	纸质图书	万册	58.5	52.2
15	本学年增加纸质图书	万册	6.3	2.64
16	电子图书	GB	13320	12600
17	教学用计算机	台	3732	3733
18	教室总数	间	215	224
19	网络多媒体教室	间	200	213
20	出口总带宽	Mbps	10400	3400
21	网络信息点数	个	6277	5689
22	校内实践基地	m ²	18599.6	18801.2
23	校内实践基地总工位数	个	4539	4244
24	校内实践基地设备总值	万元	2269.2	2169.4
25	当年增加校内实践基地设备值	万元	167.92	29.41
26	校内实践基地设备总数	台配	3678	3347

1.5 社会评价

学校的发展，赢得良好社会评价。近几年来，全国先后有近 20 家主流媒体分别报道学校的办学水平与特色；2012 至 2014 年连续三年入围“广东省高等院校（民办）十强单位”；2015 年，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”与“中国职业技术学院 50 强”称号，董事长姚梅发获得“广东当代表民办教育举办人突出贡献奖”，校长陈优生荣获“广东当代民办教育校长突出贡献奖”（广东省民办高等学校唯一获得者）；2012 至 2016 年度学校获得“广东省英语、计算机考试考务工作先进单位”称号；2016 年，姚梅发董事长被省企业联合会、省企业家协会联合授予“广东省好雇主”称号。

2017 年进一步赢得了社会良好声誉。校长助理姚丽红荣获“广东当代民办教育举办人突出贡献奖”；2017 年 4 月，财经学院团总支获得“2016 年度‘全国五四红旗团委（团支部）’”称号；学校军鹰队在广东省国防教育评比中被评为先进单位、荣获国家教育部授予的国防教育特色学校称号、荣获团中央授予的“青春旗帜，向国旗致敬”最佳团队组织奖、张少鑫与庞文萍老师获广东省 2017 年国防教育先进个人称号；学校青年志愿者协会被广东省文明办授予“最佳志愿服务组织”称号；学校艺术设计学院团总支承办的 2017 “善行 100 快乐月捐季”活动取得全国参与高校第一的好成绩、艺术设计学院被授予“2017 年度中国纺织行业人才建设示范院校”称号、陈文焰副院长被授予“2017

年度中国纺织行业专业教育突出贡献人物”称号、蔡军南老师获得“全国纺织服装行业职业教育先进工作者”；顾建华园长获得“广东当代民办教育校长突出贡献奖”；学校党委书记李引枝主持的书记项目——打造党建、学工和思政教育工作“三融合”育人机制被列为广东省优秀项目。

2. 学生发展

坚持对学生采取“尊重、呵护、培养”方针，提出“没有差生，只有差异生”的理念，把促进学生发展，作为一切工作的出发点和归宿点，作为检验教育教学质量与办学水平的根本标志。

2.1 “计分卡”指标说明

“计分卡”（见表3）7个方面指标，2017年有6项指标比2016年都有不同程度的提高，其中毕业生月收入增长了12.20%，增长幅度比较大。今年新增“毕业三年职位晋升比例”这一项统计指标，虽然与2016年没有可比性，但已经达到了91%的晋升比例。

表3 “计分卡”

序号	指标	单位	2016年	2017年
1	就业率	%	99.52	99.86
2	月收入	元	2437	2738.82
3	理工农医类专业相关度	%	71.69	72
4	母校满意度	%	96.98	98.63
5	自主创业比例	%	3.6	4
6	雇主满意度	%	95.59	96.43
7	毕业三年职位晋升比例	%	0	91

2.2 强化一把手工程，确保就业质量

学校坚持以学生就业、可雇用为导向，实施一把手工程。校长主管毕业生就业创业工作，工作有布置，落实有措施。并且将

毕业生就业创业指标体系分解到各二级学院，逐项考核，实行问责制，确保毕业生就业质量。2017 年毕业生的就业率、专业对口率、就业满意度持续提高。

2.2.1 毕业生就业率一直保持较高水平。2017 年，学校有 25 个专业、3510 名毕业生，就业率达 99.86%，比去年提高 0.34%。月收入 2738.82 元，比 2016 年增长 12.39%，达到建校以来历届毕业生最高水平。

2.2.2 专业对口率稳中有升。2017 年毕业生专业对口率为 76.88%，其中有 14 个专业分别达到 81%至 100%，占专业总数的 56%（见表 4）；理工农医类专业相关度达到 72%。专业对口率整体上呈现稳中有升的趋势。

表 4 2017 年学校毕业生就业率与专业对口率统计表

序号	专业名称	学生总数	专业对口率 (%)
1	会计电算化	922	86.77%
2	投资与理财	169	75.15%
3	工商企业管理	203	84.24%
4	国际贸易实务	75	76.00%
5	旅游管理	84	84.52%
6	市场营销	264	68.56%
7	物流管理	180	54.44%
8	环境艺术设计	138	84.78%
9	物业管理（房地产经营与估价）	28	82.14%
10	物业管理（建筑工程技术）	47	97.87%
11	物业管理	75	92.00%
12	汽车技术服务与营销	40	75.00%

13	汽车检测与维修技术	153	83.01%
14	数控技术	131	52.31%
15	商务英语	93	93.55%
16	文秘	32	100.00%
17	应用英语	25	92.00%
18	应用英语(幼儿双语)	61	96.72%
19	电子商务	182	83.77%
20	计算机网络技术	125	49.60%
21	计算机应用技术	141	52.14%
22	应用电子技术	103	48.54%
23	动漫设计与制作	54	81.48%
24	服装设计	98	66.33%
25	广告设计与制作	87	73.56%
总计		3510	76.88%

2.2.3 就业满意度与用人单位的满意度继续攀高。2017 年，毕业生对母校满意度由 2016 年的 96.98%提高到 98.63%，雇主满意度由 2016 年的 95.59%提高到 96.43%。

2.2.4 鼓励与引导学生报考相关的职业资格证书，为学生高质量就业创造条件。2017 年，学生计算机应用考试过级率达到 70%以上；学生参加英语四、六级考试成绩，旅游管理专业学生参加导游人员资格考试成绩都好于 2016 年；充分利用学校现有技能鉴定资源，改进教学方式，引导学生参加本专业国家职业资格证书考试。2017 年应届毕业生报考率 100%，通过率约为 90%以上，获得两个证书至三个证书的达到 40%左右，这些证书覆盖了 40 多个工种。

2.3 搭建在校体验平台，增强专业技能

学校通过多渠道、多形式搭建各种实践平台，让学生有充分的机会在校体验，增强他们的专业技能。

2.3.1 积极推行“企业进课堂”、“课堂进企业”教学模式。例如：工商学院在物流管理专业的基础课程——《电子商务基础》教学中开展了为期一学期的企业进课堂教学模式。由校企双方共同开发真实的实训项目，将学生分组开展微电商运营实战项目，根据企业的考核标准作为该课程的期末考核成绩。此举促使学生广泛参与，不仅得到了实战锻炼，而且激发了浓厚的学习兴趣。企业通过全程参与教学，既收获了优秀人才，又宣传了自己的品牌。实现了学生、学校、企业“三赢”。

市场营销专业是学校省级重点建设专业，为了推行“课堂进企业”的实践教学模式，学院聚焦房地产营销。分期分批组织市场营销专业学生参与房产销售公司业务，与世联行开展校外专项房产营销合作，将学生安排到恒大棕榈岛项目 CALL 客中心实训，学生根据公司整体安排，直接参与房产营销策划、产品推介。让学生处于真实的工作环境中，感受职场氛围，体会职场规则。企业骨干人员对学生开展 CALL 客基本技巧的培训与讲座，将课堂延伸到企业，企业业务骨干转换为教师，让学生体验“知行合一”。2016 年 6 月至今，公司实施棕榈岛销售项目。第一批 180 名学生先后参加公司为期 24 天的实践，岗位技能提高很快。有的被其他营销公司直接录用。接着，公司开发了梅州恒大御景半岛项

目。第二批 71 名学生参加为期 22 天的实战实训。在产品推介中 70 多名学生共实现了 1 亿多元销售产值，还与多名客户签订了房屋买卖意向合同，受到公司的高度赞扬。

2.3.2 创办“教、学、做、研”实体，让学生有多种体验机会，将专业课程的理论教学有效向实践、技能教学转变，提升人才培养质量。

案例 1 让学生在“教、学、做、研”中得到实践体验

学校的二级学院——信息工程学院与旭日集团真维斯服饰（中国）有限公司于 2014 年共同创办“教、学、做、研”实体——“真维斯软件教学班”（以下简称教学班），将 IT 专业课程的理论教学有效向岗位技能教学转变，让学生在“教、学、做、研”过程中有更多的实践体验。

教学班的学生分别来自 IT 专业或软件技术专业的大一、大二班。由企业工程师任教、学校专业教师领衔软件工程项目开发等一系列工作。通过企业工程师任教、学校专业教师领衔软件工程项目开发等一系列工作，第一批 39 名学生顺利完成了真实项目开发任务，大部分学生进入了软件行业一线工作岗位。第二批和第三批 76 名学生和 10 位教师一道共同开发了真维斯 ERP 生产管理系统等真实项目，取得了丰硕的成果。有的学生获得公司奖励，有的被聘为公司项目经理（见图 2）。

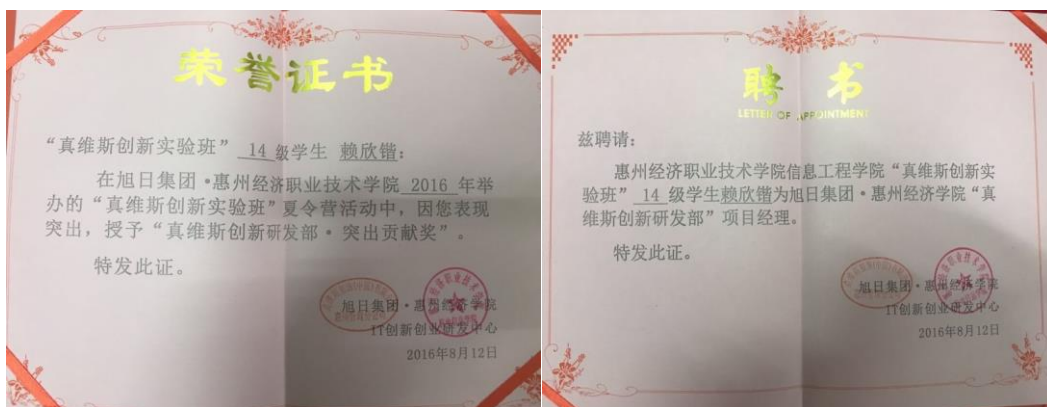


图 2 部分同学获得了突出贡献奖证书和项目经理聘书

“教、学、做、研”实体教学班的具体做法是：

(1) 共建 IT 创新创业研发中心。在成立“真维斯软件教学班”的基础上，校企双方于 2016 年 6 月共同打造了“教学研一体化”协同创新平台——IT 创新创业研发中心。教学班的学生主要在这个中心体验岗位实践（见图 3）。目前，该中心研发团队



图 3 教学班的学生在研发中心参与真实项目开发
由 7 位企业工程师、9 位专业教师及“真维斯软件教学班”全体学生组成，共同开发旭日真维斯的真实项目。

(2) 校企双方互聘，合作共赢。依托 IT 创新创业研发中心，教师进驻研发中心并在企业挂职锻炼，参与企业的 IT 项目开发

与测试工作，提升教师尤其青年教师项目开发能力与“双师”素质。同时，企业参与学校教学计划制定，并指派专业技术人员参与专业教学。通过校企双方互聘，在教学中既是提高学生专业技能的过程，也是为企业开发产品、创造价值的过程。通过校企合作使企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展。

（3）“课堂学习”和“顶岗实训”相结合。“真维斯软件教学班”的学生，课堂教学采取企业化的管理模式，实行打卡上下班的考勤管理制度，让学生提前适应企业的工作环境，缩短将来就业适应生产岗位的时间，加速了其成才的过程。同时，教学班学生全部留在 IT 创新创业研发中心实习，承担企业的项目开发任务。实习任务完成后，双向选择。愿意加盟公司者，公司考核合格后，双方签订劳动合同成为公司正式员工上岗就业。

（4）以老带新，迭代式培养。为解决可持续发展的问題，采用“迭代式”人才培养方式，即上一届教学班的学生在校同时帮助、培养下一届的学生，以老带新。目前，2014 级有 10 名学生在该企业入职，他们既以企业工程师身份指导下一级教学班学生顶岗实习，又以师哥师姐身份帮助师弟师妹学习，学生实现了“教、学、做、研”的多种体验。

2.3.3 以赛促学，积极组织学生参加各类竞赛活动。2017 年有 5000 多人次分别参加相关技能比赛，均获得了较好成绩。

（1）2016 至 2017 学年度参加广东省高职院校技能大赛，获得 7 个二等奖、11 个三等奖。

(2) 2017 年，参加广东省第 14 届“挑战杯”大赛获得一等奖 1 个，二等奖 1 个，三等奖 5 个；在第二届广东省“南粤杯”服装设计师技能大赛中共获金奖 1 个、银奖 1 个、铜奖 4 个；原创“大宝小贝”APP 项目参加第四届“创青春”中国青年创新创业大赛 APP 专项赛中，经广东省团委推荐入围全国赛。

(3) 2017 年 8 月 4 日，在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“建行杯”广东省分赛中，学校 3 支参赛代表队获银奖 2 名、铜奖 1 名，学校连续 3 届荣获“优秀组织高校奖”。获得广东省赛银奖的《金税代账工厂》项目、《精准扶贫下“一村一社在线”农村服务平台》项目进入国赛，获得两个铜奖。在全省同类高职院校中成绩名列第一。

(4) 2017 年 12 月 22 日，学生参加第三届“挑战杯——彩虹人生”广东职业院校创新创效创业大赛，学校选送了 15 个参赛作品，有 13 个作品获奖（见图 4）。其中由林暹亮、



图 4 “挑战杯——彩虹人生”大赛参赛作品与部分选手

伍李华老师指导的《精准扶贫下的农村服务平台》以及庄焜智老师指导的《基于 NB-iot 的智能废物分类垃圾桶》两个作品获一

等奖；5 个作品获二等奖；6 个作品获三等奖。

（5）学校体育运动队广东省大学生各类比赛中获得优异成绩。足球队参加“省长杯”足球联赛（大学组），获得丙 B 组的第四名；篮球队参加广东省大学生篮球锦标赛获得男子丙 B 组第一名；田径队参加广东省大学生田径锦标赛，获得丙组团体总分第五名，获得男子团体总分第二名；欧永艺、秦靖、黄建东、罗伟彬同学获得男子 4×400 米第一名；梁敏、黄建东、欧永艺、王思轩同学获得男子 4×100 米第一名等。

（6）在其他类的比赛中，获得省级一等奖 6 项、二等奖 12 项、三等奖 27 项；获得国家级奖项一等奖 2 个、二等奖 7 项、三等奖 12 项。

2.4 积极创造条件，引导学生自主创业

积极创造条件，有效引导学生自主创业，2017 年学生自主创业达到 4%。

2.4.1 举办创新创业讲堂。学校与惠州市就业训练中心合作，开设 SYB 培训班。对应届毕业生开展世界劳工组织统一开发的创业培训课程 GYB 与 SYB 培训，使学生掌握关于创业的系统知识，树立创业信心转变就业观念，掌握一定创业技能，增强学生的动手能力和创新创业意识。学校有 1110 名学生参加培训。

2.4.2 邀请创业成功人士来校交流、分享创新创业经验。2017 年，邀请了惠州市天地源农业科技有限公司吴宇辉总经理

等 9 位不同领域成功人士来学校开展“创业月月谈”活动。

2.4.3 重点培育大学生创业团队，为其提供场地、资源等支持。同时，加大与校外企业的项目合作力度，带动学生创业。今年 9 月学校与创纪控股（惠州）有限公司签约合作，致力于打造出惠州市首个校企合作项目“转化器”。

案例 2 以工作室形式构建创新创业体验平台

学校成立的文焰工作室（下称“工作室”），其团队成员由专业教师、企业家、学生组成，现有成员近 40 人。该工作室已培养出 50 多位服装设计师，其中有 8 位毕业生在工作室的帮助下已经开始创业。他们不断探索服装人才培养模式，走校企合作道路，为大学生创新创业做出了贡献。工作室团队通过传承和发扬本土文化，打造“思丝定制”项目和服装品牌。“思丝定制”项目在参加 2017 年中国互联网+广东省赛区选拔赛中获得就业型创业组铜奖，在 2017 年第一届“恺莘杯”惠州大学生创新创业大赛中获得三等奖（见图 5、6），获得 20 多项国家专利，2017



图 5 工作室部分成员



图 6 获奖证书

年 6 月在首届中国高校科技成果交易会中，与惠州鹅美文化发展

有限公司签下 10 万元的成果转化合同。

2.5 举办专业实验班，努力培育工匠精神

针对不同专业，举办精英班、专业对口班、现代学徒班、兴趣班等形式，努力培育工匠精神，铺垫工匠基础。

2.5.1 举办精英班，培育工匠精神。通过选拔方式，举办对口精英班，要求学生掌握扎实的专业知识，在岗位技能上精益求精，精准培养专业技术人才。

案例 3 举办金融精英班，着力培养职业人才

学校确定以财政金融专业为主体，联合惠州市理财师协会、惠州市金融管理局，通过积极加强同惠州学院协作关系，广泛开展同联讯证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司惠州营业部、广东弘安资产管理有限公司、惠州腾盛互联网金融服务有限公司等企业的合作构建协同创新育人平台，组建博知学子创业培训中心、股民夜校、理财沙龙，筹建暹亮理财规划工作室等。在此基础上举办金融精英班（见图 7、8），该班注重从激发学



图 7 金融精英班开班仪式



图 8 证券公司领导授课现场

生的成就动机和培养其职业能力入手，致力打破理论与实践两张皮的传统教育理念，重构投资与理财专业课程体系，培养符合“行业标准、企业要求、社会认可”的适应现代金融转型升级要求的高素质、技术技能型人才。金融精英班立足于惠州金融行业，成为该地区金融行业的中坚力量，推动地区金融业发展。

参加金融精英班学习的学生按照自愿原则，“优中择优”，要求其热爱金融行业，立志于在惠州地区金融行业就业，努力成为地区金融行业的中坚力量。金融精英班由学校、企业、行业共同组建专业建设指导委员会，为金融精英班人才培养工作保驾护航；开发紧密结合当地行业发展实际、注重金融技能实践的课程；通过“校协搭台、校企深度融合”的形式，组建金融精英班师资队伍；采用“校内教学+校外实训+学徒制式”的方式，创新金融精英班授课内容与方式。目前已有 70 多名学生毕业，全部在惠州地区金融业界就业，工作积极肯干，有的已成为单位的业务骨干或中层领导。

2.5.2 举办专修班，培育工匠精神。学校在汽车与机械工程学院实施现代学徒制班取得实践经验与教学成果的基础上，2017 年又与广州市卡斯特汽车自动变速器维修有限公司进行深入、专题合作，双方共同举办卡斯汽车自动变速器专修班。为此，双方就专业师资队伍组建与培训、专修班课程一体化教学区设计、教学教具与设备支持、专修班组建等事项作了系统安排，各项保障措施逐一落实。双方确定每班在学校选拔 20 至 30 名汽车维修

专业大二学生,按照培养企业工匠的要求进行教学。校方派出“双师型”教师、企业派出有理论水平、实践经验丰富的技术主管或手中有“绝活”的能工巧匠担任专修班课程中项目一体化教学的主讲教师。现场向学生讲授解决卡斯汽车自动变速器维修过程中难点、重点,以及确保维修质量的要领,把公司自动变速器维修的典型工作任务转化为教学过程,变工场为课堂,向学生手把手地教技术、传技能,放手让学生完成具体维修任务(见图9)。引导学生向行家里手、能工巧匠看齐,历练学生刻苦钻研、一丝不苟的工作态度,学习工匠们苦练基本功、精益求精、开拓创新、不断做出贡献的高尚精神。



图9 卡斯自动变速器专修班师傅在手把手教学生

由于专修班完全按照企业生产实际与工作要求进行教学,让操作思维走向实践过程。在真实的生产过程中,用直接的维修手段教会学生完成例行的维护、保养与检测。并在此基础上向学生传授要领与关键技术,提高学生独立分析问题、解决问题的能力以及职业的发展能力。使学生学到了书本上、一般实训室里学不到的技术技能。学生的就业率、专业对口率均为100%。同时,

还承诺学生毕业参加工作后可以回学校参加培训，进一步提高岗位技能水平。增强了学生的学习积极性与对成为工匠的认同感。

2.5.3 举办兴趣班，培育工匠精神。针对学生兴趣爱好，学校成立书法室与画室。由有书法与绘画专业特长的老师在业余时间举办书法班、绘画班。学生参加 2017 年第六届广东省书画艺术大赛获得一等奖 1 个，获得二等奖 1 个，获得三等奖 3 个；参加 2017 年第五届广东省艺术展演，书法类获得二等奖 2 个，绘画类获得二等奖 3 个。

2.6 落实创新行动计划，促进职业发展

学校认真落实《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》。从学校对促进学生发展来说，坚持把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程、渗透到教育教学各环节，促进人才培养模式创新。强化创新创业能力训练，着力培养学生的创新意识、创业精神和创业能力，构筑“创新创业教育、素质教育、专业教育”三位一体的创新创业教育体系。营造良好的大学生创新创业氛围，努力开创学校高等职业创新发展新局面。

2.6.1 健全创新创业类课程体系。从 2016 级学生开始将公共必修课、专业技术课、专业综合实践课设置中体现各专业创新创业素质培养，并通过创业技能培训考证课程、校企合作课程、专业职业技能考证课程、竞赛活动课程、选修课程等对学生进行创新创业教育。

根据人才培养方案中创新创业素质培养的要求和规定开设以下课程：各专业结合专业特点开设专业《创新创业》必修课程；把企业创新创业内容带入课堂开设校企合作课程（定向）课程；开设各类学生职业技能竞赛类课程，职业资格与技能考证课程；全校公共必修课程《职业规划与就业指导》中加强创新创业教学内容；开设创新创业通识类选修课程，并组织相关教师编写针对性教材；开设文化兴趣类创新创业选修课程；引入人社局组织的创新创业技能培训考证课程；引入有关创新创业类的网络课程，引入社会创新创业成功人士入校作专题讲座；完善《学生活动课程学分管理办法》，增设创新创业学分认定条件和标准管理的内容。加大该管理办法主要内容中关于“学生活动课程获得的学分除去规定的必修学分之外所得的学分，可以替换一门公共课程或专业基础课程的学分”的比例，允许创新创业学分累积和转换。逐年实现学分制改革，将高职高专修业年限由原来的五年放宽至六年。允许学生休学创业，边工边读，允许学生将创新创业项目申请为毕业设计（项目）。通过以上课程安排，形成学校创新创业课程体系，实现人才培养方案中对创新创业素质培养的目标。

2.6.2 注重示范引领，推广创新创业教育模式。学校把深化创新创业教育改革作为推进我校教育综合改革的突破口，把解决创新创业教育存在的突出问题作为深化创新创业教育改革的着力点，结合自身优势和实际情况，紧贴市场，紧贴产业，走产教融合、合作办学道路，重点打造出了汇达、中航国旅、长青等

几大创新创业教育模式。坚持“以教学为中心，以提高教育教学质量为中心”作为学院办学永恒的主题，建好五大创新创业教育平台，即机电信息学院信息技术研究所、服装与艺术系的“创意设计中心”、汽车工程研究所、建筑工程系的“广联达惠州认证中心”。突破人才培养薄弱环节，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

2.6.3 完善创新创业教育教学管理，营造创新发展的良好氛围。

（1）制定《课程考核改革方案》，尝试提倡多元化、灵活多样的考核方式。目前已有多门课程采用实训、实操、项目等过程性考核与终结性考核相结合的方式进行学业综合评价，有效引导学生改善学习态度和学习方式，提高学习能力和实践能力。

（2）在公共必修课程《职业规划与就业指导》中加强创新创业方面的教学内容，让学生了解创新创业的知识；在专业必修课《创新创业》课程中把专业对应的产业技术、市场需求带入课堂，让学生结合专业激发创新创业灵感；通过创业技能培训考证培养学生创新创业的技能与方法。鼓励教师将最新的产业技术、学术前沿成果带入课堂。

（3）不断改进创新创业实践条件。搭建创新创业实践活动、项目孵化和指导服务平台。在原有创业园、院系创业基地、加博汇电商创业中心的基础上，新增 3 个校内创新创业基地；另外，设立“大学生创业中心”，负责对学生创新创业项目的教育和业

务指导，为学生提供全程式指导、一站式服务。

加强大学生创新创业实践训练，营造创新创业良好氛围。充分发挥第二课堂的作用，将由学工处、团委、招生就业处、创业文化学院等单位组织的各类社会实践活动、科技节活动、创业大赛、学生创业社团活动等作为创新创业教育实践平台的重要组成部分，通过第二课堂多样化的创新创业实践活动，实现不同专业、不同年级学生的自由交流，在全校形成浓郁的创新创业文化氛围；积极组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业及创业社团等活动，参加创业实践活动（学习参观、市场调查、项目设计、成果转化、企业创办等），争取在省级或国家级创新创业大赛中取得更好成绩。

2.6.4 实施大学生创新发展训练计划。遴选资助大学生创新训练项目，构建富有特色的国家级、省级和校级三级大学生科研创新训练体系。力争在 3 年内，新孵化出 12 个正式注册的小微企业，建设 1 至 2 个省级“大学生创新创业教育示范基地”。

2.6.5 充分利用社会资源，加大校外实践教学基地建设。到 2018 年，各院系每一专业要努力建设 1-2 个相对比较稳定的校外创新创业实践基地，结合专业实际定期组织学生参加创新创业实训。

2.6.6 加强创新创业师资队伍建设。教师队伍建设由重视数量向突出内涵转变，加大高层次人才引进力度，引进一批具有创新创业经历的高学历、高职称人才。强化创业文化学院的职

能，提升创业文化学院师资配置水平。在各院系配备 1 至 2 名创新创业导师，各专业配备创新创业的骨干教师，形成以创业文化学院为龙头，院系导师+专业骨干教师相结合的创新创业师资体系。学校以创业论坛为基础，各院系以产教融合、校企合作为纽带，成立创新创业俱乐部，聘请科学家、创业成功的企业家、杰出校友等专家、学者兼职创新创业导师，建立一支兼职的创新创业导师队伍，参与创新创业课程改革与创新，加大对学生创新创业教学和实践活动的指导力度。

2.6.7 加强协同创新，拓展协作的范围内涵。

（1）学校在协同创新实施方案的基础上探索成立学校之间的协同创新创业中心以及校企之间的协同创新创业中心。促进创新创业的项目合作、师资建设与学科专业建设的交流和创新创业教育教学改革的研究。

（2）加大实践实训基地和电商创业园建设力度。依托和协同科技园区、高新技术产业开发区、工业园区、校企合作等共建创新创业实验室、创新创业园，开设创新创业培训项目，拓展成果转化渠道，支持学生依托导师指导进行创新创业。

（3）积极引进优质企业资源共同创建实践教学平台，在原有创业孵化基地创业园区（面积约 2978.5 平方米）的基础上，为大学生提供专业化电商创业支撑、创业项目孵化、电子商务真实环境操作和实践能力的培养，促进大学生创业项目的孵化。

（4）广泛开展创业实践活动，改进创新创业指导服务。精

心组织学生进行市场调查、项目设计、学习参观等创新创业活动，实现创新创业实践活动全覆盖；引导和组织学生积极参加各级各类创新创业专题竞赛；继续执行 SYB 证书纳入“双证书”的政策；借助 TCL 酷友电子商务有限公司举办 TCL 淘宝“双十一”、京东“6.18”年中大促活动，提供让学生免费参加培训与创业实践的机会；为大学生创新创业提供法律、工商、税务、财务、项目推荐、项目融资等方面服务。

从而，有效促进学生职业发展。学生就业由自我推荐、自找门路向用人单位上门招聘、可雇用转变。2017 年潮州、汕头、揭阳地区人力资源部门分别专程来学校招聘人才，并设立潮、汕、揭地区招聘专区，欢迎学校毕业生去这些地区工作（见图 10）。



图 10 汕头招聘专区一部分

3. 教学改革

学校认真落实《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》，加强质量保证体系建设与诊改工作，在教育教学改革、创新发展方面加大了力度，促进了课程与专业建设，产教融合、校企合作，教师队伍建设，有效提高了人才培养质量。

3.1 “资源表”指标说明

“资源表”（见表 5）指标体系显示：学校 2017 年资源状况全面改善。特别是专任教师中双师素质比例、生均教学科研仪器设备值分别比 2016 年增加 74.69%、11.43%。

表 5 “资源表”

序号	指标	单位	2016年	2017年
1	生师比	—	18.5	20.875
2	双师素质专任教师比例	%	31.22	54.54
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5266	5868
4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	0	9.55
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.42	0.42
6	校园网主干最大带宽	Mbps	0	1000
7	教学计划内课程总数	门	0	669
	其中：线上开设课程数	门	0	1
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

3.2 以市场为导向，调控专业设置

瞄准企业、行业、产业转型升级的需要及经济社会发展趋势，特别是依据惠州地区及珠江三角洲地区经济发展趋势，不断调控专业设置。一是培育校级品牌专业（会计、物流管理、服装与服饰设计、计算机网络技术、汽车检测与维修技术等专业）；二是调整与发展趋势不一致的专业；三是有的放矢地开设新专业；目前开设的 36 个专业，其招生及毕业生就业情况整体上是符合预期的。专业分布状况也比较合理（见表 6）。

表 6 学校 2017 专业设置与分布一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称
1	财经学院	630301	财务管理
2	财经学院	630209	互联网金融
3	财经学院	630302	会计
4	财经学院	630206	投资与理财
5	工商学院	630601	工商企业管理
6	工商学院	630501	国际贸易实务
7	工商学院	640101	旅游管理
8	工商学院	630602	商务管理
9	工商学院	630701	市场营销
10	工商学院	630903	物流管理
11	信息工程学院	630801	电子商务
12	信息工程学院	610202	计算机网络技术
13	信息工程学院	610201	计算机应用技术
14	信息工程学院	610205	软件技术
15	信息工程学院	610301	通信技术
16	信息工程学院	610119	物联网应用技术

17	信息工程学院	610102	应用电子技术
18	外国语学院	670205	商务日语
19	外国语学院	670202	商务英语
20	外国语学院	670301	文秘
21	外国语学院	670203	应用英语
22	艺术设计学院	650201	表演艺术
23	艺术设计学院	650120	动漫设计
24	艺术设计学院	610207	动漫制作技术
25	艺术设计学院	650108	服装与服饰设计
26	艺术设计学院	650103	广告设计与制作
27	汽车与机械工程学院	560101	机械设计与制造
28	汽车与机械工程学院	560113	模具设计与制造
29	汽车与机械工程学院	560703	汽车电子技术
30	汽车与机械工程学院	560702	汽车检测与维修技术
31	汽车与机械工程学院	630702	汽车营销与服务
32	汽车与机械工程学院	560103	数控技术
33	建筑工程学院	540502	工程造价
34	建筑工程学院	650111	环境艺术设计
35	建筑工程学院	540301	建筑工程技术
36	建筑工程学院	540104	建筑室内设计

3.3 深化产教融合，搞好校企对接

认真落实“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”育人理念，进一步加强了学校与企业、行业与社会之间的交流合作与协同创新，努力使校企精准对接。学校依据不同专业特点新增京东、客天下、东江狼商会等 10 多家知名企业协会作为校内外实践基地，与京东惠阳仓、香港旭日集团、奇虎 360、TCL、网

商协会、中星集团、安奈儿、峰华经纬、广工物联网研究院、瀚洋货运、东莞煦逸信息、索尼精密部件、东平窑、格尔发江淮重卡、广州佛朗斯叉车、华宁装饰集团惠州分公司等深耕细作，引用企业真实案例，共同开发教材，提高校企合作水平，打造出“校中厂”“厂中校”“真功夫经理订单班”、“TCL 惠州酷友网络产业+企业+专业育人模式实验班”“毛永版画工作室”等多个校企合作育人的典型模式。艺术设计学院与广东北斗宇航科技有限公司开展校企合作项目金额 10 万元。汽车与机械工程学院与长青车行签订“现代学徒制”试点班合作协议，共同推进产教融合试点班和学徒制试点班的教学改革；与雷博尔公司共同研发的产品专利被韩国三星集团公司购买，并到该集团公司总部培训期员工；艺术设计学院充分利用自己的人才优势与专业特色与该公司进行产教融合，实现了学校专业与企业对接。学院受企业委托，师生共同完成了“北斗宇航”品牌产品创意策划、设计与实施。项目内容包括：北斗平安校园卡（产品标志、企业文化墙、产品宣传画册、产品包装、产品说明书、微电影拍摄制作）项目进行咨询和服务等（见图 11）。



图 11 艺术设计学院师生共同完成的北斗平安校园卡

3.4 整合教学资源，推动教学改革

为了深化改革，全面提升教育教学质量，学校在整合教学资源方面出实招。

3.4.1 规范、科学地制订 2017 级人才培养方案。

3.4.2 根据高职院校公共课程改革趋势，调整公共课程与专业课程关系。对《大学英语》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等四门公共课程进行改革。提高公共课课程教学质量。

案例 4 立德树人，构建“大思政”教学体系

为了更好地体现立德树人，教书育人，在指导思想上把握正确方向，坚定社会主义办学方向，坚持用马克思主义中国化的最新成果武装学生。提高思政课程教学质量，逐步实现思政课程向课程思政转变，构建“大思政”教学体系。

（1）搞好队伍建设。切实做好思想理论课教师的培训和教育工作，努力提高他们的科研水平；坚持每学期校长、书记上好第一堂思政课，并将思政第一课讲授人员拓展延伸，在各学院开展由院长或总支书记为本院学生上第一堂思政课活动；党委职能部门负责同志，各党总支主管学生工作的副书记以及思政专业毕业的辅导员进入思政课理论教学队伍，担任《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《形势与政策》等课程的教学工作；安排辅导员参与思政课实践

教学，与思政专任教师共同完成实践教学任务。

（2）改革教学内容。将思政课教学内容重新整合，形成专题模块，将中华民族传统价值观以历史故事的方式融入社会主义核心价值观教育，将老一辈革命家的革命经历与革命先烈鲜活的英雄故事融入毛泽东思想概论教育，将改革开放的伟大成就融入中国特色社会主义理论教育，激发学生的民族自尊心和自豪感。做好党的十九大精神进课堂的工作（见图 12、13），每个任课教师根据实际开设三到四个专题讲座；挖掘本土红色教育资源，



图 12 校领导在观摩示范课



图 13 学生在学习十九大精神

与惠州市红色文化促进会合作打造红色文化孵化基地，开发、编写和使用本土教辅教材。目前，出版了《东江爱国主义教育读本》、《百年志士家国情》，将地域文化融入教学中。

（3）改进教学方式。变大班教学为大班教学+小班教学+网络课程的模式。充分利用学校购置的网络课程平台，开展网络互动教学。

（4）在工作要求上做到务实精进。为此，一是制定了《惠州经济职业技术学院思想政治课改革的指导意见》，力求高端设

计，系统规划，将“大思政”落地生根。二是强调加快大思政教育教学体系的建设。坚持以学生为主体，以教师为主导，以课堂为主阵地，以加强理论教学和教学实践环节为重点，积极探索教材体系转化为教育教学体系的途径和方式，整体推进教育教学方法改革和创新，充分利用网络新媒体技术，搞好网络课程建设，增强思政课程教学的针对性、实效性、说服力和感召力，提高学生的满足感和获得感。逐步形成课程思政教育教学体系，助推学校教育教学工作从高原迈向高峰。三是注重德育创新意识导向作用。激发学生对重大理论与实践问题的关注和兴趣。四是践行全员、全过程、全方位育人理念。学校的全体干部、教师和职工都要有思政教育的自觉性和使命感，将思想政治教育渗透到知识传播、行政管理、生活服务等工作中。针对学生成长不同时期，从学习、工作和生活等各个方面入手，采取有针对性的导航服务，努力实践全过程育人。逐步实现学校教育与社会教育、家庭教育接轨，将大“思政”教学改革措施落在实处，努力增强思政课程实际效果。

3.4.3 完成了校级 35 门精品在线开放课的申报和审核工作，用现代信息技术手段，建设融“教、学、做”于一体的精品开放课程，努力提高在线开放课程的质量，进一步推动信息化教学改革。将慕课（MOOC）、微课学模式引入课堂拓展教学时空，增强教学吸引力，促进教学内容、方法、模式和教学管理机制发生变革，激发学生的学习积极性和自主性，全面提升课堂授课质

量与学生的学习质量。

3.4.4 对教材征订严格管理，加强教材建设工作。强化教材基础性作用，经教学工作委员会审核通过，《经济法基础（第2版）》、《进出口报关实务》、《汽车使用性能与检测技术》等教师自编教材已投入使用。

3.4.5 建设标准化考点。完成标准化考点建设，并及时应用于英语四、六级考试；正式启用正方教务管理系统中“教学信息员”模块，创新学生教学信息反馈；加强标准化考点的管理工作，强化效力和职能。

3.4.6 做好实训、实验室调整工作。收回或整合利用率不高的实训、实验室，对在2016年度实训、实验室综合效益考核不合格或利用率较低的实训室予以整合。

3.5 坚持以生为本，实现精准育人

学校为了精准育人，在继承、发展治校方略的基础上，逐步形成了一套新的具有本土特色又充满活力的“六个五”育人体系，即五说、五对接、五共同、五个度、五峰战略、五个化。随着教育教学发展，结合学生实际，又构建了“三观”育人新体系。即：在宏观上做到“四求”：以质量求生存、以服务求贡献、以创新求突破、以异轨求竞争”；中观上做到“四个与”：与信仰对话、与专业成长、与艺术同行、与工作对面”；微观上做到“四个关注”：关注学习有差距学生、经济有困难学生、行为有过错学生、

心理有障碍学生。动员全体教师分别对这些学生开展面对面帮扶活动。截止目前，受助学生达 300 多人次，帮扶金额近 50 万元。受助学生与其他学生一样全部按时完成了学业，有的还获得国家励志奖，有的入了党，确保学生成长、成才一个也不能少。

3.6 实施强师工程，优化教学团队

以实施“强师工程”为抓手，扎实推进师资队伍建设，进一步优化师资结构。

3.6.1 制定《师资队伍发展十三五规划》，为学校优化师资结构做出了明确规定。并开发新版的人事管理系统。

3.6.2 加强师德教育，有效开展培育黄大年式教学团队活动。推荐信息工程学院薛晓萍教学团队参加省教育厅作为教育部的候选团队。

3.6.3 以赛促教，组织教师参加技能竞赛，取得了较好成绩。教师参加广东省高职院校 2015 至 2017 年信息化教学大赛获得一等奖 6 个，二等奖 7 个，三等奖 15 个，共计 28 个（见图 14），在全省 60 多个参赛高职院校获奖名次排名第二。



图 14 部分教师广东省高职院校信息化教学大赛获奖证书

3.6.4 注重内培外引，改善教师队伍结构。2017 年，共引

进专任教师 13 人，其中高级职称 6 人，硕士及以上学历（学位）7 人。教师队伍的年龄、学历、职称、岗位技能、双师素质结构逐步改善。

3.6.5 开展国内访问学者项目。7 位教师已完成访学返校工作，又推荐 3 位教师带薪参加国内访问学者项目。该项工作 2017 年比 2016 年较大改进。

3.6.6 积极开展省级培训和各类专业技术培训。组织教师参加省级培训项目 14 人，专业技术项目 13 人，教育技术项目 15 人，岗前培训项目 21 人；今年暑期期间，选派教师参加社会实践活动 32 人。

3.6.7 举行教坛新秀评选活动。黎夏克老师等 13 位教师当选为教坛新秀。

3.6.8 推行“校企双薪”制度，常年高薪聘请来自企业、行业的高职称、高技能或有专业特长的行家里手做兼职教师。目前，学校外聘兼职教师 219 人，有效改善了教师队伍知识、岗位技能、“双师”素质结构。

3.7 常态诊断改进，构建质保机制

根据《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》的要求，制定了《2017 年惠州经济职业技术学院内部质量保障体系诊改方案》，认真完成教学工作的诊改任务，全面落实重点项目的诊改

3.7.1 质量目标与定位、质量保证规划和质量文化建设。

3.7.2 专业质量保证。在落实学校人才培养目标的总体框架下，坚持调查研究，以服务地方经济建设和社会发展为宗旨，设置符合地方产业发展动态的专业群。以就业为导向制定通专结合技术技能型专业人才培养方案，创新人才培养模式。

3.7.3 师资质量保证。

3.7.4 学生全面发展保证。

3.7.5 体系运行效果保证。完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，优化结构，持续发展。

围绕重点项目的诊改，一方面，健全教学质量评价制度，采用点、线、面的评价模式即：督导听课为点，学生评价为主线，同行评价为面。过程性评价与结果性评价结合，主观评价与客观评价相结合，对全面提升教学质量起到了至关重要的作用。另一方面，推进教学工作诊断与改进工作，对各专业人才培养方案、课程体系，教学过程监控，教学效果评价等各项教学工作实施督导，不断发现问题，解决问题。使内部质量保障体系诊断与改进常态化、长效化。

4. 对外合作

学校对外合作办学方面，又取得了可喜成绩，巩固和发展了好的势头。

4.1 “国际影响表”指标说明

从“国际影响表”（见表7）中的数据来看，学校在对外合作办学方面虽然很重视，但仍然存在短板。主要是学校在这方面起步比较晚、作为民办大学其办学经费受到一定的限制等原因所致。

表7 “国际影响表”

指标		单位	2016 年	2017 年
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	775	0
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	112
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

4.2 与港澳台地区校际合作办学的势头较好

学校与台湾朝阳科技大学、台湾岭东科技大学等海外院校已开展8个专业的合作办学。今年暑假派出15名教师赴台湾岭东

科技大学进行培训。上半年共有 4 名学生赴台湾岭东科技大学进行交流，目前已全部安全返校。学校与香港、澳门地区的校际合作办学已提上了议事日程。

4.3 国际合作办学有新的进展

继 2016 年与澳大利亚维多利亚大学开展市场营销专业合作办学后，2017 年又与英国北安普敦大学、邀请日本札幌大学短期交流生来校交流，与该校签署专升本协议，学校日语专业毕业生可赴日专升本；与上海出入境服务中心签署暑假带薪打工项目，学生已申请暑假赴美带薪工作。

4.4 开始实施“一带一路”教育计划

为响应国家实施一带一路教育计划号召，结合实际，学校与泰国博仁大学、印尼总统大学、马来西亚拉曼大学达成校际间学生交流、教师交流、专升本等合作共识，招收一带一路沿线国家留学生。为配合实施一带一路教育计划，学校还邀请索尼精密部件（惠州）公司董事、总经理森冈肇先生和札幌大学的教授来校开讲座。

案例 5 携手合作，共启“一带一路”教育项目

学校对印度尼西亚总统大学实地考察和交流后，达成合作意向，携手合作共启“一带一路”教育项目（见图 15）。



图 15 学校有关负责人及学生在印尼总统大学

印尼总统大学从学校招收 30 名留学生赴该校读四年本科（全额奖学金：免学费、住宿费，另有伙食补贴），帮助学子搭上“本科+硕士”直通车。

5. 服务贡献

学校服务社会的能力逐步增强，日趋彰显教育教学成果效应，为经济社会发展做出了贡献。

5.1 “服务贡献表” 指标说明

2017 年，学校在服务贡献方面，取得了可喜的成绩(见表 8)。毕业生就业率高；毕业生就业去向符合办学定位。A 类、B 类、C 类，分别为 39.46%、90.26%、7.15%；纵向科研经费到款额、技术交易到款额实现了零的突破；非学历培训到款额比 2016 年增长了 5.26%；公益性培训服务项目多。另外，还有一些纵向、横向科研技术服务项目尚未完成，其到款额不能在此表中体现。

表 8 “服务贡献表”

指标		单位	2016 年	2017 年
1	全日制在校生人数	人	10180	10438
	毕业生人数	人	3350	3515
	其中：就业人数	人	3334	3510
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	19.73	1385
	B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	93.07	3168
	C 类：到 500 强企业就业人数	人	—	251
2	横向技术服务到款额	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0	42.51
4	技术交易到款额	万元	0	22.31
5	非学历培训到款额	万元	34.2	36
6	公益性培训服务	人日	0	2000
主要办学经费来源（单选）：省级（ ☐ ）地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ）其他（ ☒ ）				

5.2 服务“全面建成小康社会”等国家发展战略

学校围绕服务“全面建成小康社会”、“中国制造 2025”、“脱贫攻坚”等国家战略，不断提升服务能力。

5.2.1 加快学校教育现代化建设。牢记与践行一个使命：为实现“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实人才保障。2017 年，学校向社会输送了 3500 多名高素质技能型人才；专升本自考相沟通班招生 148 人，较 2016 年春季相比人数增加 63%；招收成人考生 1922 人，目前成人高等学历教育在籍生为 3018 人。

5.2.2 学校努力为“中国制造 2025”服务。一方面适时调整了专业设置。在汽车与机械工程学院设置了机械设计与制造、模具设计与制造、汽车电子技术专业。另一方面，深化校企合作，与相关企业精准对接，协同创新实训与生产的教学模式。

案例 6 校企协同创新紧密型教学与生产一体化模式

学校与雷博尔自动化系统惠州有限公司协同创新实训与生产深度融合的教学模式。共同参与课程建设，创新优化人才培养方案。通过课程设置与实践教学的真实生产场境相结合，调整优化课堂教学内容，积极推进数控专业内容和职业标准相衔；共同构建实训与生产一体化紧密型教学模式。根据数控专业核心课程的性质、目的和要求，运用行动导向法，采用现场、情景、模块、项目等方法进行教学。学生在教师（师傅）的指导下，融“教、

学、做”为一体。按照生产一线的生产模式和管理方法，以不同类型的机械零件划分项目，编制数控加工工艺和程序，进行数控加工技术的教学和实操。通过实训与生产教学模式的探索，形成了以专业技术应用能力为主线、培养学生应用能力和素质，实训与生产相结合，授课内容与职业标准相结合的格局。让学生掌握基本技能后，参与实际生产过程。学生不仅接受了实际工作岗位锻炼，还体验和加深了对现代企业的生产流程、经营环节、项目组织、实施和管理的全过程了解，校企协同创新紧密型教学与生产一体化模式实现了人才培养与就业岗位“零距离”对接。

通过实训与生产教学平台，学校专业教师兼任企业技术和管理人员，企业安排优秀技术人员和能工巧匠参与实训教学，指导学生生产训练，解决技术业务方面的疑难问题，促进教师与企业技术人员、学生与工人师傅相互融洽，共同提高。师生合力研发出机械手等多种产品（见图 16、17）。



图 16 市领导了解机械手的研发工作 图 17 专利证书

5.2.3 发挥自己的优势，积极为社会提供服务。

（1）2017 年与 ATA 考试公司合作分别承担：广东省公安厅 143 名消防监督执法证考生考试；中国注册会计师协会下的注册会计师考试惠州考区 6401 人考试；国家税务总局全国税务师考试惠州考区 2700 人考试；国家旅游局全国导游人员资格考试惠州考区 488 人考试；兴业银行、广发银行、中信银行员工内部资格考试，考生人数 175 人。考试过程 0 失误、0 事故，考务工作获得省市各级考试单位的高度赞扬和肯定。

（2）学校分批派出优秀教师到惠州监狱为服刑人员进行相关职业技能培训。共培训 3000 多人次即将刑满释放人员。教学课程紧贴服刑人员就业需求，让服刑人员掌握必备知识与技能，拥有一技之长，增强适应社会的能力，以便能更好地回归社会、融入社会，做守法公民。培训课程全程录像，视屏在广东省兄弟监狱推广，作为教学典范（图 18）。



图 18 学校教师为惠州监狱为服刑人员授技能课

（3）学校军鹰队开展特色活动。一是在惠州市东平消防中队指导下军鹰队分别在惠州经济学院附属幼儿园和惠高附属实

验小学开展安全消防疏散演习，增强单位教职工和孩子们具体的逃生技巧和自我救护能力；二是军鹰国旗护卫队在学校周围小学举行隆重、庄严的升旗仪式，弘扬爱国主义精神。三是响应惠州团市委、市扶贫办、市学联的号召，组织军鹰队全体成员在暑期开展送文化科技卫生为农村服务的社会实践活动(见图 19、20)。受到地方政府与广东省等上级部门的嘉奖。



图 19 军鹰国旗护卫队图



20 军鹰队举行消防演习

5.2.4 学校及各二级学院实施助力国家精准扶贫行动项目。

学校外国语学院星空筑梦实践团队走进惠州市正德书院，开展暑期社会实践活动。学院在党总支郭雅琴书记带领星空筑梦实践团队走进惠州市正德书院，并携手索尼精密部件（惠州）有限公司成立了索尼梦想教室，展开为期十天的支教活动。在支教过程中，星空筑梦实践团队得到了索尼公司提供的多媒体教学工具知识，包括投影机1套、电脑1台及部分索尼PlayStation4+游戏软件，并且依托这些现代化教育设备开展晨读、日语课、英语课、DIY科学课和体育等课程教学活动，团队每位志愿者都能做到备好课，

上好课，学生也积极配合，学习氛围融洽。

财经学院实施精准扶贫贵州筑梦行动项目。2016 和 2017 年暑期，连续两年组织大学生社会实践团队与惠州汉风志愿者团队共同开展以“青春建功十三五·携手共筑中国梦”为主题的助力国家精准扶贫贵州筑梦行动项目。社会实践团队深入国家扶贫开发工作重点县贵州省黔东南苗族侗族自治州西南部雷山县苗族地区，与当地村民互动，体验当地的民俗，深入了解当地文化特色及风俗习惯、苗族发展史，促进当地的经济文化发展，扶持苗寨山区小朋友，帮助他们找到彩色梦想，丰富他们的成长生活，真正体现体验生活所带来的和谐与成长。为苗寨的贫困家庭带去玩具、文具、生活用品，举行爱心互助活动，与当地贫困儿童“结对子”，共同编织永久的爱心结。志愿者开阔了视野，丰富社会实践经验，弘扬了志愿服务精神。该项目得到了上级领导部门的充分肯定，项目指导老师刘智航和林灿红同学被广东省委宣传部、广东省教育厅、团省委等部门联合评选为广东省 2016 年大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践先进个人。

案例 7 勇担社会责任，精准扶贫有成效

学校勇于承担社会责任，作为广东省唯一参加精准扶贫的民办高校，积极响应市委市政府扶贫会议号召，赴惠东梁化镇埔仔村开展系列精准扶贫工作。今年年初，凭借全国第一个小八路村文化项目，一炮打响，引起了惠州市委、惠东县委的高度关注，

点赞学校“扶贫有亮点、工作有创新、项目有成效、条件有保障，高校就是‘高效’”。2017 开展的主要活动是：一是制定扶贫工作规划，派出驻村师生，有序、有效地开展扶贫工作；二是根据学校与扶贫对象的实际，开展“精准扶贫，暖乡音乐汇”暨中国第一“小八路村”开村典礼、“客家百家宴”大型主题活动，全国巡回首站走进惠东县梁化镇埔仔村，学校携手多家企业确定扶贫项目；三是学校主要领导重视精准扶贫工作。校长陈优生，党委书记李引枝等领导（见图 21），经常率队赴村了解扶贫情况，为村民送去关怀与温暖。通过开展扶贫活动埔仔村精神面貌发生了变化，经济发展呈现好态势。



图 21 校长陈优生、党委书记李引枝分别慰问村民

5.3 服务产业与新型城镇化

惠州是一座新型的工业城市，也是汽车制造（如大亚湾比亚迪）、石化、电子为主的工业生产基地。为了服务产业与新型城镇化建设，学校结合高技能人才实训，开展了“汽车实训中心”的《汽车修理工》、《汽车维修电工》服务；“计算机中心”的

《计算机图形图像处理员（Photoshop）》、《计算机辅助设计（Auto 机械 CAD）》等培训。

2017 年还与深圳 TCL 云创通讯、深圳捷开通讯、TCL 通讯（成都）有限公司进行合作，开展 TCL 新员工上岗培训，培训人数 210 多人；学校与深圳 TCL 新技术、广州乐华数码、惠州酷友网络、惠州速必达、惠州客音服务有限公司合作培训新员工，培训人数 310 人；学校与 TCL 多媒体中国区销售公司开展新员工上岗培训，培训人数 150 多人，效果很好。

5.4 服务农业现代化

为响应国家的号召，引导大学生用所学知识和专业特长开展服务农业现代化的专项行动。外国语学院志愿者团队赴惠东县齐眉塘村、育民村开展大学生“三下乡”社会实践服务活动。深入农村基层走访，开展社情调研、支援教育等活动。期间，志愿者团队走访了村里的低保户和五保户，了解农村的家庭情况、收支情况以及实际生活状况。此外，团队还了解了国家的扶贫政策，如贫困户补助，危楼改造等。另外志愿者团队还走进小学课堂，为当地的小学生上课，开展禁毒宣传。在“三下乡”实践服务活动中，学生志愿者深深地感受到肩上的责任，要学好基础知识，努力提升实践能力，在实际工作历练成长，将来更好服务社会，回馈社会。

5.5 服务中小微企业

坚持为中小微企业服务是学校践行办学宗旨的重要内容。2017 年有新的起色。

5.5.1 学校 2017 年 3515 名毕业生中有 3168 人到中小微企业等基层服务。主要分布在民营企业、合资企业、外资企业，以及在街道与社区工作（见图 22）。

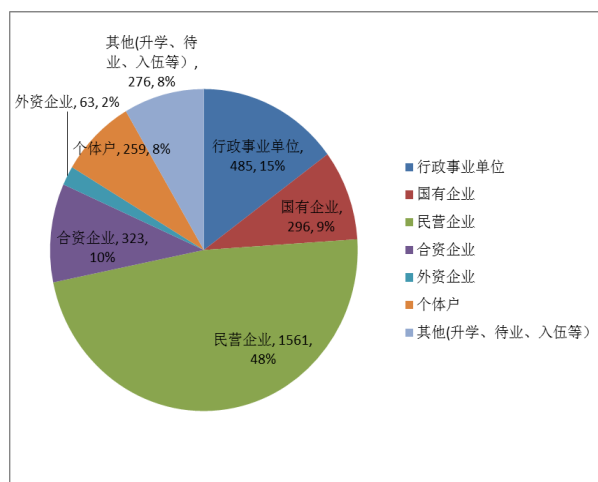


图 22 学生毕业去向分布图

5.5.2 学校开展的培训服务对象主要是中小微企业员工。

5.5.3 学校与有关企业行业合作举办实体直接服务于中小微企业。

案例 8 校企共同打造服务企业实体

校企共建育人模式与企业财税共享于一体，为中小企业服务。如建立财税共享中心。学校与惠州市金财互联信息科技有限公司共建的惠州企业财税共享中心，是在国家“金税三期”推广及发票电子化的大趋势下建立起来的，由会计工厂、纳税助手呼叫中心、创客中心等三部分构成（见图 23）。她通过建立快速简易合作策略，构建了“合作办学、合作育人、合作就业、合作

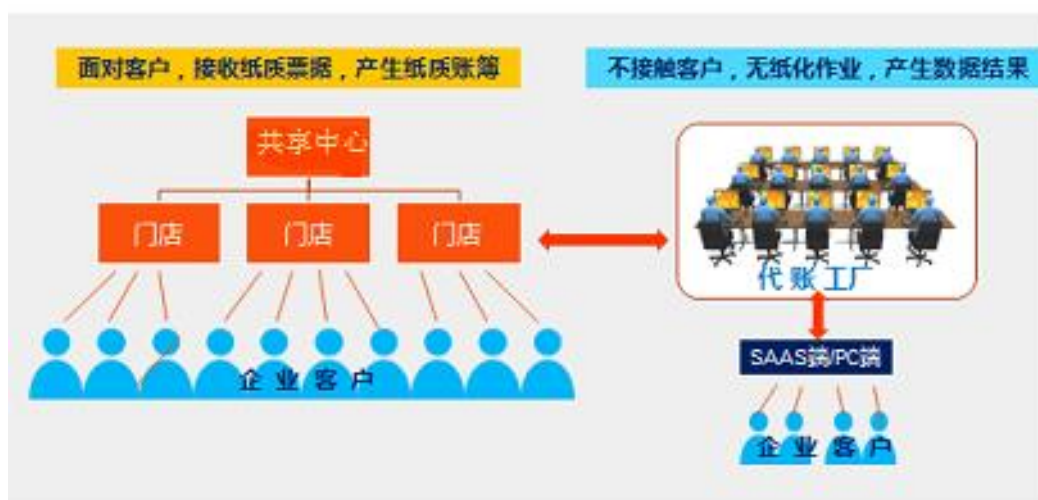


图 23 共享模式——通过“SAAS 端及 PC 端”，在会计工厂、门店、企业客户之间建立平台。

发展”的共享体系。她的上游联合校企合作双方的领导机构、中游联合相关合作伙伴、下游联合广大师生员工群体，形成了有竞争力价值链。这种校企共建育人模式与企业财税共享于一体的服务实体。一是坚持以专业、高效的服务，开展了工商登记、记账审计业务。截止目前，已先后为惠州地区 200 多家企业提供了记账审计业务服务，为 50 多家企业提供纳税咨询等财税业务服务；二是财税共享中心对学校专业建设的参与是全方位的整体参与、深层参与，管理上实行一体化管理。工作人员除了作为指导的会计师外，全部聘用校内会计专业学生，为其提供了真实岗位训练；三是初步形成了教师培养计划和会计人才培养制度，实现了教师与学生岗位技能双提升，校企双方共享发展成果。

6. 政策保障

地方党委政府与上级教育行政部门，关心、支持学校发展。

6.1 “落实政策表”指标说明

虽然学校是民办性质，但从《落实政策表》的指标来看，国家从财政上给予了一定的支持，并且逐年有所增加。2017 年生均国家财政拨款 882.93 元，比上年增加了 199.78 元，增幅为 29.24%（见表 9）。

表 9 “政策落实表”

序号	指标	单位	2016年	2017年
1	年生均财政拨款水平	元	683.15	882.93
	其中：年生均财政专项经费	元	0	0
2	教职员工额定编制数	人	0	0
	在岗教职员工总数	人	771	761
	其中：专任教师总数	人	474	462
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	—	337.86
4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	—	38963.8
	年支付企业兼职教师课酬	元	—	1110000
	其中：财政专项补贴	元	—	0

6.2 国家奖学金、助学金落实到人

2016 年至 2017 学年，5 人获国家奖学金，8000 元/人；190 人获国家励志奖学金，5000 元/人。2017 年至 2018 学年，597 人获国家助学金，3000 元/人。三项共计 278.1 万元。

6.3 上级领导与地方党委政府关心学校发展

2017 年省教育厅领导来学校检查督办相关工作，地方党委政府领导关心、支持学校的发展（见图 24）。

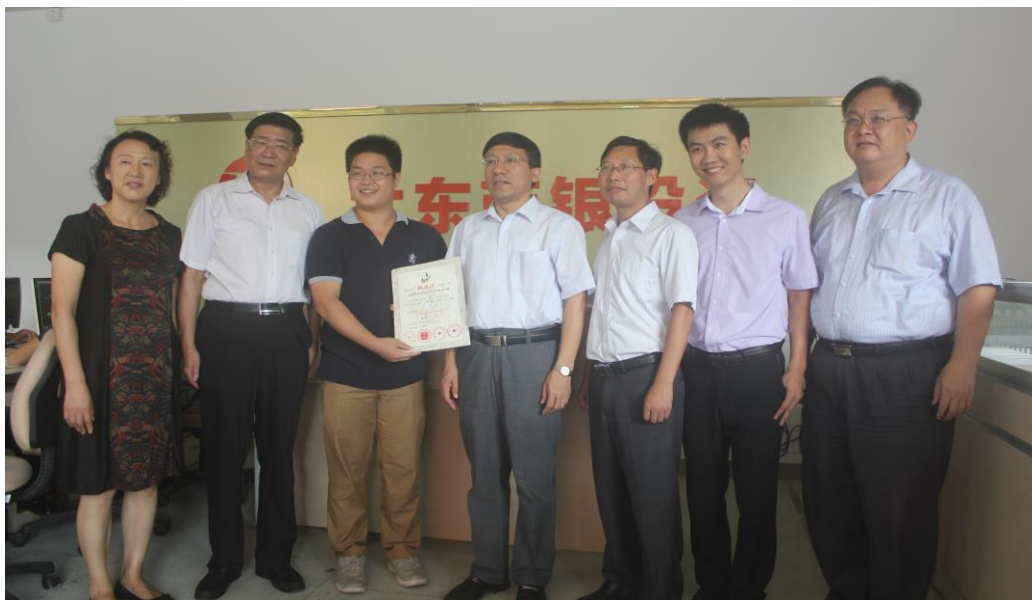


图 24 省教育厅纪工委书记赵康（中）来校调研

惠州市领导及有关部门领导经常来学校慰问教职工、调研办学情况，支持学校的发展（见图 25、26）。



图 25 惠州市政府林洪副市长
来校慰问教师



图 26 惠州市住房和城乡建设局
建设局领导来校调研

6.4 落实专项建设与经费投入

学校自筹资金，优先立项建设实训项目 15 项，统筹解决 4 项，完成了信息工程学院的前海雨人电商摄影实训基地、粤嵌创新创业实训基地建设，增加校内实践基地设备值 99.77 万元；增加教学科研仪器值 678 万元，比上年增加 11.91%；加强了网络建设等基本设施。

6.5 强化质量监测与评估

根据《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》与质量保证体系建设、诊改要求，一是全面落实学校《内部质量保障体系诊改方案》；二是建立学生学业与创新创业能力考核评估制度，加大实践考核、能力考核、素质考核比重；三是引进社会评价机制，让企业、行业，以及第三方参与人才培养质量监测。引有关专家入校、引企业入校、引社会组织入校开展产教融合、人才培养供需对接、校企共同育人等方面测评。自觉接受家长及学生、企业、社会的监督与评估，办人民满意的高职教育。

7. 应对挑战

学校在高等职业教育方面虽然取得了很大成绩，但面对经济新常态情势，仍然存在诸多不足，面临巨大挑战。

概括起来，主要有三个方面的问题：一是在服务全面建设小康社会、服务“中国制造 2025”、“脱贫攻坚”、适应供给侧结构性改革等国家战略方面深度、广度有较大差距；二是在适应市场需求、特色办学、主动服务地方与行业方面的亮点不够充分；三是校企精准对接、精准育人，促进就业创业等方面有待加强。

学校针对上述问题与面临的挑战，围绕高职教育体系建设进一步出真招、出实招、出硬招，补短板、促强项，全方位、全过程构建高等职业教育质量工程建设的长效机制。

7.1 全面实施“五大”建设工程

学校从 2018 年起，把建设一流高职院校作为工作主题。瞄准高职教育教学改革发展主题，把重点工程做强、做大。

7.1.1 优化结构，实施重点专业建设工程。以服务为宗旨，以就业、可雇佣为导向，适应区域经济发展和产业转型升级需要，建立科学的专业预测与建设协调机制。支持特色专业做优做强，争取建成省级重点专业。

7.1.2 优化机制，实施教师队伍建设工程。以重点专业建设为契机，实施引智工程、培英工程、工匠工程。为此，以人事制度改革为突破口，建立教师分类管理制度，以深化定编、定岗、

定员、定薪为内容，进行校内管理体制改革；加强“双师”结构的的教学团队建设；继续推行企业双薪制度，逐步加大兼职教师比例，努力做到每一个学院都有一个省级高水平兼职教师。

7.1.3 优化创新模式，实施教学改革工程。在专业建设、课程设置、教学内容与方法、实践教学与管理等方面进行改革与实验，以推广“真维斯”创新基地经验模式为切入点，争取企业行业参与，积极推行校企合作、工学结合、任务驱动、项目导向、工学交替、顶岗等教学模式，带动专业调整与建设，为学生提供更多的学习和创新创业系列平台。

7.1.4 优化基础设施布局，实施教学资源建设工程。抓住课程改革的重点和难点，强化基础性建设工作；用现代信息技术手段，积极推进网络资源开发和共享平台建设；遴选 24 门校级精品课程，大力开展数字化教学；规范教学基本要求，建设融“教、学、做”于一体的精品开放课程，进一步优化课程设置。

7.1.5 优化校企合作，实施实训基地建设工程。总结联讯证券、汇达会计、安东尼服装实习基地、雷博尔、真维斯、卡斯特自动变速器维修人才培养基地、联创等基地建设经验，提高实践教学基地建设水平，保证绝大多数学生都能在实训基地获取经验，切实提高学生岗位专业技能。

7.2 加快对外合作办学步伐

继续组织学生赴台湾院校短期研修，同国（境）外的兄弟院

校派送学生访学；做好与台湾岭东科技大学及朝阳科技大学开展“2+1”式联合培养项目；继续与澳大利亚维多利亚大学、美国恩伯利亚州立大学、英国北安普顿大学开展“2+1”式联合培养项目；组织学校骨干教师赴国外或台湾院校进行学术交流和培训；推进跨地区、跨国界的校际学分互认，鼓励开展国内外多层次的合作办学，提高办学多元化对外合作办学水平。

7.3 继续凝练学校高职文化

采用多种形式培育校园文化新的增长点。凝练出“惠经”的高职精神文化，为学校可持续发展营造良好的文明生态环境。使大学文化活动上升到大学文化思想、大学精神文化的高度。逐步强化大学精神文化为创新人才成长提供精神引领，大学精神行为文化对创新人才培养产生行为引领，大学精神制度文化为创新人才培养提供制度导向，大学精神物质文化为创新人才成长提供物质需要。

7.4 进一步提高学生的综合素质

通过不断调整和理顺师生关系，坚持“低进高出”，即学生以较低分数入校，以较高知识技能人才毕业。把了解教育对象、熟悉教育对象，作为教育发展的基础。围绕培养“有知识、有能力、会做事、会做人”的高素质、高技能人才这个中心，在大学阶段，使学生潜力得以发挥，知识储备得以积累，创新思维得以提高，创新人格得以塑造，创新能力得以培养。

对学生加强德育、智育教育的同时，重视学生的心理健康教育。形成自上而下与自下而上的心理健康教育互动机制，加强学生心理健康的教育和服务，促进学生健康心理素质的形成和发展。依托大学生心理咨询健康教育与咨询中心开展心理工作，实现心理工作由问题导向到主动关注、由个体访谈到团体辅导、由服务学校到社会援助的转变，营造学生健康成长的生态环境。

多渠道、多形式加强校文化建设，让学生在文明、和谐的生态环境中健康成长、成人。

7.5 加强质量保障体系建设

进一步落实《高等职业教育创新发展行动计划 2015-2018 年》、《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》。建立推动学校自身教育教学质量持续改进和提高的机制，在教育教学中，紧扣人才培养目标，完善质量监控体系；实施分级质量管理，坚持有效诊断、及时改进，进一步完善诊改体系；健全质量保障长效机制。

7.6 进一步推进民主管理和监督

依据十九大关于加强民主管理与监督的基本精神，进一步健全学校教职工代表大会制度，依法保障教职工参与学校民主管理和监督，完善现代大学制度，切实激发教职员工参与学校建设和管理热情，打造学校利益与命运共同体。

7.7 开拓党建工作新局面

认真落实党的十九大精神，积极探索民办大学党建工作新特点、新方法，努力开创思想政治工作新局面。

7.7.1 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，着力用党的十九大精神统一思想、凝聚力量。充分发挥学校党委的政治核心作用，坚持社会主义办学方向，在党的旗帜下，按党的主张和意志办人民满意的教育。

7.7.2 进一步贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，不断拓展高校思想政治工作途径，召开学校思想政治工作会议，制定学校思想政治课改革指导意见，搭建具有我校特色的大思政工作体系，初步形成了三全育人新格局。

7.7.3 围绕学校中心工作，提高党组织战斗力，增强师生员工责任意识和使命意识，以立德树人为根本目的，培养合格的社会主义建设者和接班人，助推学校从高原迈向高峰，把建设一流高职院校的目标变为每个师生员工的自觉行动。

7.7.4 充分发挥宣传思想工作内聚人心、外树形象的重要作用，打造新媒体平台，唱响主旋律，寸土不让地加强意识形态阵地安全工作，增强思想政治意识，推进社会主义核心价值观在大学生心中落地生根。

7.7.5 坚持党要管党、全面从严治党。以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，强化支部“三会一课”制度，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，加强师德师风建

设，强化大学生诚信意识，不断增强基层组织活力，切实发挥党组织战斗堡垒作用。

7.7.6 加强对工青妇工作领导。发挥共青团在服务教育教学大局，促进学生自我成长中的独特作用，集聚全体教职工智慧和力量，营造一心一意谋发展、和衷共济干事业的良好局面。

惠州经济职业技术学院

二〇一七年十二月二十八日

附件：

惠州经济职业技术学院高等职业教育质量年度报告指标
(2018)

惠州经济职业技术学院学校基本状态数据表（2018）

