

惠州经济职业技术学院 2017 届毕业生就业质量报告

惠州经济职业技术学院（院校代码：13718）2017 届毕业生就业质量报告如下：

学校简介

惠州经济职业技术学院创办于 2004 年 3 月，是一所全日制普通高等职业院校，学校面向全国招收国家任务大学专科学生。

目前，学校设有财经学院、工商学院、信息工程学院、外国语学院、国际教育学院、艺术设计学院、汽车与机械工程学院、建筑工程学院、继续教育学院、创业文化学院、大学体育部、思想政治理论课教学部、公共课部等 10 个二级学院院 3 个教学部；2017 年开设 36 个专业；现有在校生 11000 余人。自办学以来，学校教学坚持以学生就业为导向，以企业、行业为依托，面向市场，走合作办学道路，毕业生就业率高，社会评价良好。学校与众多知名企业签订了长期、稳定、良好的定向培养和实习实训就业协议，学生就业前景广阔，毕业后有充分的就业保障。多年来，学校毕业生就业率均高于全省同类院校平均就业率，近三年均超过 98%，名列全省同类院校前茅。

学校的跨越式发展，赢得了良好的社会声誉。党的十八大以来，认真贯彻党的教育方针，积极落实习近平同志职业教育理念，坚持以学生为中心，逐步优化高职教育体系结构，不懈地进行改革、创新，一年一个新台阶。走出了一条内涵建设、特色发展之路，有效探索出规模跨越、模式转型、质量提升的办学路子，成功地实现了跨越式发展。2012 以来，学校连续三年被评为“广东高等教育院校（民办）竞争力 10 强单位”，2015 年 3 月，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”称号，2015 年 7 月，学校荣获“2015 中国职业技术学院 50 强”称号。2015 年校长陈优生荣获“广东当代民办教育校长突出贡献奖”

(广东省民办高等学校唯一获得者)；2016年姚梅发董事长被省企业联合会、省企业家协会联合授予“2016年广东省好雇主”称号；2016年，学校被省教育厅和省体育局命名为“广东省学校体育场馆向社会开放示范单位”，成为我省18所获此称号的高等院校之一；2017年，在校长陈优生“从高原迈向高峰”的开拓年建设号召下，全校师生勇于开拓，取得了丰硕成果。

第一部分 2017届毕业生就业基本情况

2017届毕业生共计3520人，分布于各二级学院共25个专业。毕业生就业率、专业对口率、满意度都高于2016年。

一、总毕业生人数及各专业分布情况

序号	专业	二级学院	学历	学生总数
1	会计电算化	财经学院	专科生	922
2	投资与理财	财经学院	专科生	169
3	工商企业管理	工商学院	专科生	203
4	国际贸易实务	工商学院	专科生	75
5	旅游管理	工商学院	专科生	84
6	市场营销	工商学院	专科生	264
7	物流管理	工商学院	专科生	180
8	环境艺术设计	建筑工程学院	专科生	138
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	专科生	28
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	专科生	47
11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	专科生	75
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	专科生	40
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	专科生	153
14	数控技术	汽车与机械工程学院	专科生	131
15	商务英语	外国语学院	专科生	93
16	文秘	外国语学院	专科生	32
17	应用英语	外国语学院	专科生	25
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	专科生	61
19	电子商务	信息工程学院	专科生	192
20	计算机网络技术	信息工程学院	专科生	125
21	计算机应用技术	信息工程学院	专科生	141
22	应用电子技术	信息工程学院	专科生	103
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	专科生	54
24	服装设计	艺术设计学院	专科生	98
25	广告设计与制作	艺术设计学院	专科生	87
总计				3520

上表数据显示：财经学院1091人，工商学院806人，信息工程

学院 561 人，三院合计 2458 人，占该届毕业生人数 69.80%；新办专业如建筑工程技术、建筑工程项目管理深受社会欢迎和认可，较好的体现了我校以经济、管理、高新技术为主，紧扣社会需求办学方向的特点。

二、毕业生各专业就业率

2017 届毕业生，参加就业人数 3517 人，已就业人 3496 人，截至 2017 年 12 月 10 日止，本届毕业生目前的就业率为 99.40%，相比 2016 届（98.95%）提升 0.45 个百分点。

序号	专业	二级学院	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率
1	会计电算化	财经学院	922	922	919	99.67%
2	投资与理财	财经学院	169	169	168	99.41%
3	工商管理	工商学院	203	203	203	100.00%
4	国际贸易实务	工商学院	75	75	75	100.00%
5	旅游管理	工商学院	84	84	84	100.00%
6	市场营销	工商学院	264	264	264	100.00%
7	物流管理	工商学院	180	180	179	99.44%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	138	137	99.28%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	28	28	100.00%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	47	47	100.00%
11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	75	75	75	100.00%
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	40	40	100.00%
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	153	153	100.00%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	130	129	99.23%
15	商务英语	外国语学院	93	93	90	96.77%
16	文秘	外国语学院	32	32	32	100.00%
17	应用英语	外国语学院	25	25	25	100.00%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	61	60	98.36%
19	电子商务	信息工程学院	192	191	190	99.48%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	125	121	96.80%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	140	135	96.43%
22	应用电子	信息工程学院	103	103	103	100.00%

	技术					
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	54	54	100.00%
24	服装设计	艺术设计学院	98	98	98	100.00%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	87	87	100.00%
总计			3520	3517	3496	99.40%

从各专业的就业情况来看，就业率较高的是工商类、建筑类；艺术类专业，英语专业保持较好的就业增长势头。

三、专业就业对口率

序号	专业	二级学院	学生总数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率
1	会计电算化	财经学院	922	919	814	88.29%
2	投资与理财	财经学院	169	168	133	78.70%
3	工商企业管理	工商学院	203	203	172	84.73%
4	国际贸易实务	工商学院	75	75	57	76.00%
5	旅游管理	工商学院	84	84	72	85.71%
6	市场营销	工商学院	264	264	183	69.32%
7	物流管理	工商学院	180	179	98	54.44%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	137	117	84.78%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	28	23	82.14%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	47	46	97.87%
11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	75	75	69	92.00%
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	40	30	75.00%
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	153	128	83.66%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	129	68	52.31%
15	商务英语	外国语学院	93	90	87	93.55%
16	文秘	外国语学院	32	32	32	100.00%
17	应用英语	外国语学院	25	25	23	92.00%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	60	59	96.72%
19	电子商务	信息工程学院	192	190	161	84.29%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	121	62	49.60%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	135	73	52.14%
22	应用电子技术	信息工程学院	103	103	51	49.51%
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	54	44	81.48%
24	服装设计	艺术设计学院	98	98	65	66.33%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	87	64	73.56%
总计			3520	3496	2731	77.65%

2017 届毕业生的就业专业对口率整体比较高。其中对口率较好

的是外国语学院所属专业及建筑工程学院工科类专业，体现新开设的专业与企业需要紧密对接，就业前景广阔。计算机应用技术、计算机网络技术、应用电子技术就业率都在 96%以上，说明计算机应用技术、计算机网络技术、应用电子技术是其他专业的基础。

四、毕业生薪酬及薪酬满意度

序号	专业	二级学院	学生总数	已就业人数	平均薪酬	薪酬满意度
1	会计电算化	财经学院	922	919	2499	21.86%
2	投资与理财	财经学院	169	168	2871	21.86%
3	工商企业管理	工商学院	203	203	2939	41.05%
4	国际贸易实务	工商学院	75	75	2773	41.05%
5	旅游管理	工商学院	84	84	2372	41.05%
6	市场营销	工商学院	264	264	2664	41.05%
7	物流管理	工商学院	180	179	2603	41.05%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	137	2835	88.28%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	28	2668	88.28%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	47	2851	88.28%
11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	75	75	3024	88.28%
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	40	2785	63.36%
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	153	2638	63.36%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	129	2653	63.36%
15	商务英语	外国语学院	93	90	2685	35%
16	文秘	外国语学院	32	32	2369	35%
17	应用英语	外国语学院	25	25	2383	35%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	60	2395	35%
19	电子商务	信息工程学院	192	190	3043	75.49%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	121	2646	75.49%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	135	2982	75.49%
22	应用电子技术	信息工程学院	103	103	2766	75.49%

23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	54	2559	61.40%
24	服装设计	艺术设计学院	98	98	2821	61.40%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	87	2966	61.40%
总计			3520	3496	2692	56.73%

2016 届的平均薪酬为 2692 元，相比 2016 届（2626 元），增幅不大（66 元）；根据我校对毕业生的薪酬满意度调查，我校 2017 届毕业生 56.73%（1589 票）表示满意，33.78%（1371 票）的毕业生认为薪酬一般，不太理想，9.37%（315 票）的毕业生表示不满意，我校需在提高就业质量方面下大功夫，力争与优质企业联合，获得更多薪酬较高的优质岗位。

第二部分 2017 届毕业生满意度

一、毕业生就业满意度

毕业生就业满意度与就业对口及薪酬直接相关。非常满意和满意总数 2237 人，占 64%，一般满意 857 人，25.49%，不满意 193 人，5.74%。

2017 届毕业生中，就业满意度较高的是建筑工程学院（100%）、艺术设计学院（96.93%），根据相关综合数据（对口率、薪酬、毕业生就业愿景、岗位前景等），此两个学院的毕业生工作岗位与专业相对衔接较好，学为致用，发展前景好，因此满意度较高。

序号	专业	二级学院	学生总数	已就业人数	就业满意度
1	会计电算化	财经学院	922	919	86.70%
2	投资与理财	财经学院	169	168	86.70%
3	工商企业管理	工商学院	203	203	92.11%
4	国际贸易实务	工商学院	75	75	92.11%
5	旅游管理	工商学院	84	84	92.11%
6	市场营销	工商学院	264	264	92.11%
7	物流管理	工商学院	180	179	92.11%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	137	100%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	28	100%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	47	100%
11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	75	75	100%
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	40	97.83%

13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	153	97.83%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	129	97.83%
15	商务英语	外国语学院	93	90	92.86%
16	文秘	外国语学院	32	32	92.86%
17	应用英语	外国语学院	25	25	92.86%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	60	92.86%
19	电子商务	信息工程学院	192	190	90.34%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	121	90.34%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	135	90.34%
22	应用电子技术	信息工程学院	103	103	90.34%
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	54	96.93%
24	服装设计	艺术设计学院	98	98	96.93%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	87	96.93%
总计			3520	3496	94.04%

二、毕业生对学校教学的满意度

(一) 总体满意度

2017 届毕业生对教学的整体相对满意，其中满意度最高的建筑工程学院，达 90.80%。

序号	专业	二级学院	学生总数	教学总体满意度
1	会计电算化	财经学院	922	76.65%
2	投资与理财	财经学院	169	76.65%
3	工商企业管理	工商学院	203	80.38%
4	国际贸易实务	工商学院	75	80.38%
5	旅游管理	工商学院	84	80.38%
6	市场营销	工商学院	264	80.38%
7	物流管理	工商学院	180	80.38%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	90.80%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	90.80%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	90.80%
11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	75	90.80%
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	75.47%
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	75.47%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	75.47%
15	商务英语	外国语学院	93	73.57%
16	文秘	外国语学院	32	73.57%
17	应用英语	外国语学院	25	73.57%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	73.57%
19	电子商务	信息工程学院	192	89.09%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	89.09%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	89.09%
22	应用电子技术	信息工程学院	103	89.09%
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	89.47%

24	服装设计	艺术设计学院	98	89.47%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	89.47%
总计			3520	82.55%

(二) 核心课程结构合理性及专业知识满足专业技能分析

1、2017 届毕业生核心课程合理性分析

序号	专业	二级学院	学生总数	核心课程合理性
1	会计电算化	财经学院	922	48.27%
2	投资与理财	财经学院	169	48.27%
3	工商企业管理	工商学院	203	63.70%
4	国际贸易实务	工商学院	75	63.70%
5	旅游管理	工商学院	84	63.70%
6	市场营销	工商学院	264	63.70%
7	物流管理	工商学院	180	63.70%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	92.47%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	92.47%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	92.47%
11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	75	92.47%
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	86.02%
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	86.02%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	86.02%
15	商务英语	外国语学院	93	54.28%
16	文秘	外国语学院	32	54.28%
17	应用英语	外国语学院	25	54.28%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	54.28%
19	电子商务	信息工程学院	192	93.02%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	93.02%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	93.02%
22	应用电子技术	信息工程学院	103	93.02%
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	75.88%
24	服装设计	艺术设计学院	98	75.88%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	75.88%
总计			3520	74.39%

从该项数据看，毕业生对专业课程结构认可较高的是信息工程学院和建筑工程学院；部分的专业课程结构与毕业生的实际工作需要有一定距离，说明的专业课程建设须进一步加以改进，以适应毕业生和企业的实际需要。

2、2017 届毕业生专业知识满足专业技能要求分析

序号	专业	二级学院	学生总数	专业技能满足性
1	会计电算化	财经学院	922	59.16%
2	投资与理财	财经学院	169	59.16%

3	工商企业管理	工商学院	203	70.71%
4	国际贸易实务	工商学院	75	70.71%
5	旅游管理	工商学院	84	70.71%
6	市场营销	工商学院	264	70.71%
7	物流管理	工商学院	180	70.71%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	98.74%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	98.74%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	98.74%
11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	75	98.74%
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	90.06%
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	90.06%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	90.06%
15	商务英语	外国语学院	93	70%
16	文秘	外国语学院	32	70%
17	应用英语	外国语学院	25	70%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	70%
19	电子商务	信息工程学院	192	94.09%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	94.09%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	94.09%
22	应用电子技术	信息工程学院	103	94.09%
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	77.19%
24	服装设计	艺术设计学院	98	77.19%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	77.19%
总计			3520	81.00%

(三) 毕业生对学校的满意度调查

为掌握我校毕业生对在校就读期间的各项指标满意度,我校主要对2017届毕业生调查了学生服务、社团、在校感受、生活满意度、后勤保障、安全、归宿感等13类细;2017届毕业生对学校的综合满意度是88.88%,比2016届(85.57%)提升3个多百分点。我校全校师生将继续努力,为在校生提供更好更周密细致的服务,为学生创造更好的学习生活环境。

序号	专业	二级学院	学生总数	学校满意度
1	会计电算化	财经学院	922	85.11%
2	投资与理财	财经学院	169	85.11%
3	工商企业管理	工商学院	203	87.74%
4	国际贸易实务	工商学院	75	87.74%
5	旅游管理	工商学院	84	87.74%
6	市场营销	工商学院	264	87.74%
7	物流管理	工商学院	180	87.74%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	97.07%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	97.07%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	97.07%

11	物业管理(建筑工程项目管理)	建筑工程学院	75	97.07%
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	88.19%
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	88.19%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	88.19%
15	商务英语	外国语学院	93	82.86%
16	文秘	外国语学院	32	82.86%
17	应用英语	外国语学院	25	82.86%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	82.86%
19	电子商务	信息工程学院	192	93.92%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	93.92%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	93.92%
22	应用电子技术	信息工程学院	103	93.92%
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	94.30%
24	服装设计	艺术设计学院	98	94.30%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	94.30%
总计			3520	88.88%

第三部分 毕业生的就业结构

一、就业结构

(一) 就业去向

2017 届毕业生就业去向一览表

就业去向	人数	比例
行政事业单位	485	14.00%
国有企业	296	8.80%
民营企业	1561	46.43%
合资企业	323	9.61%
外资企业	63	1.87%
个体户	259	7.70%
其他(升学、待业、入伍等)	276	8.21%

从企业性质来看，我校毕业生主要的去向大部分集中在民营企业，这个方向一直是我校毕业生的主要就业方向，脚踏实地，为民营企业服务，是我校毕业生的就业根本，我校将更大领域的与广大民营企业合作，走出不一样的就业天地。从历年实践来看，民营企业是我校毕业生就业的生命线，我校毕业生在民营企业工作中，努力工作，敢于拼搏，在民营企业中有非常好的口碑。

(二)、就业区域分布

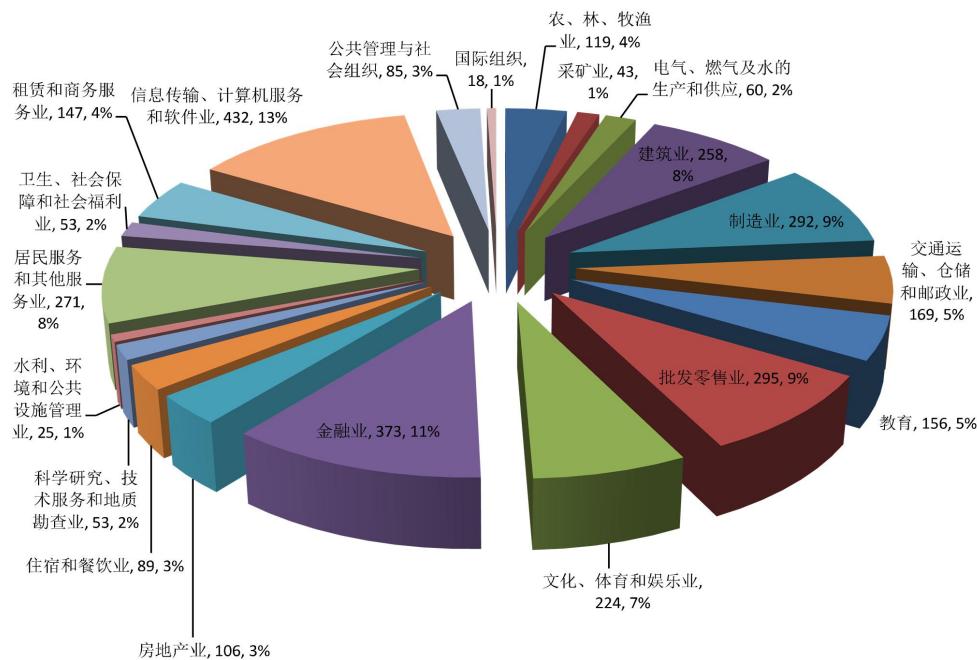
序号	城市	人数	比例
1	深圳	542	16.12%
2	广州	286	8.51%
3	东莞	180	5.35%
4	惠州	1755	52.20%
5	珠海	17	0.51%
6	汕头	142	4.22%

7	韶关	9	0.27%
8	佛山	49	1.46%
9	江门	8	0.24%
10	湛江	12	0.36%
11	茂名	7	0.21%
12	肇庆	2	0.06%
13	梅州	18	0.54%
14	汕尾	45	1.34%
15	河源	106	3.15%
16	阳江	15	0.45%
17	清远	13	0.39%
18	揭阳	56	1.67%
19	云浮	1	0.03%
20	中山	17	0.51%
21	潮州	25	0.74%

从就业分布来看。学校毕业生就业主要区域为惠州本地最多，1755人占53%之多，其次是深圳、东莞、广州、汕头，由于部分深圳大型集团企业迁移到河源区域，到河源就业的毕业生人数有所提升。

（三）就业行业调查

序号	调查项目	调查有效人数	比例
1	农、林、牧渔业	119	3.54%
2	采矿业	43	1.28%
3	电气、燃气及水的生产和供应	60	1.78%
4	建筑业	258	7.67%
5	制造业	292	8.69%
6	交通运输、仓储和邮政业	169	5.03%
7	教育	156	4.64%
8	批发零售业	295	8.77%
9	文化、体育和娱乐业	224	6.66%
10	金融业	373	11.09%
11	房地产业	106	3.15%
12	住宿和餐饮业	89	2.65%
13	科学研究、技术服务和地质勘查业	53	1.58%
14	水利、环境和公共设施管理业	25	0.74%
15	居民服务和其他服务业	271	8.06%
16	卫生、社会保障和社会福利业	53	1.58%
17	租赁和商务服务业	147	4.37%
18	信息传输、计算机服务和软件业	432	12.85%
19	公共管理与社会组织	85	2.53%
20	国际组织	18	0.54%



学校毕业生毕业后进入各行各业，主要以技术、制造、物流、居民服务为主，我们期望着我校的毕业生在校期间更多的接受不同的学习、训练和思想碰撞，打开思路，为进入社会做好更充分的准备。

第四部分 用人单位满意度分析

为切实了解企业的毕业生的需求真实状态，学校邀请了 145 家用用人单位参加了网上调查，调查内容囊括毕业生工作状态、离职原因、薪酬、近期需求计划、人才要求、学院建议、毕业生满意度、改进意见等 20 余项，企业对我校毕业生的总体满意度为 98.36%，比 2016 年（97.06%）上升 1.36 个百分点。

序号	专业	二级学院	学生总数	已就业人数	企业满意度
1	会计电算化	财经学院	922	919	98.70%
2	投资与理财	财经学院	169	168	98.70%
3	工商企业管理	工商学院	203	203	98.11%
4	国际贸易实务	工商学院	75	75	98.11%
5	旅游管理	工商学院	84	84	98.11%
6	市场营销	工商学院	264	264	98.11%
7	物流管理	工商学院	180	179	98.11%
8	环境艺术设计	建筑工程学院	138	137	100%
9	物业管理(房地产经营与估价)	建筑工程学院	28	28	100%
10	物业管理(建筑工程技术)	建筑工程学院	47	47	100%
11	物业管理(建筑	建筑工程学院	75	75	100%

	工程项目管理)				
12	汽车技术服务与营销	汽车与机械工程学院	40	40	99.83%
13	汽车检测与维修技术	汽车与机械工程学院	153	153	99.83%
14	数控技术	汽车与机械工程学院	131	129	99.83%
15	商务英语	外国语学院	93	90	98.86%
16	文秘	外国语学院	32	32	98.86%
17	应用英语	外国语学院	25	25	98.86%
18	应用英语(幼儿双语)	外国语学院	61	60	98.86%
19	电子商务	信息工程学院	192	190	96.34%
20	计算机网络技术	信息工程学院	125	121	96.34%
21	计算机应用技术	信息工程学院	141	135	96.34%
22	应用电子技术	信息工程学院	103	103	96.34%
23	动漫设计与制作	艺术设计学院	54	54	96.93%
24	服装设计	艺术设计学院	98	98	96.93%
25	广告设计与制作	艺术设计学院	87	87	96.93%
总计			3520	3496	98.36%

第五部分：就业创业指导服务工作

为了促进 2017 届毕业生及时就业、全面就业、高质量就业，学校采取了一系列有效措施。

一、学校领导班子高度重视就业工作。将毕业生就业创业工作纳入人才培养体系顶层设计，坚持把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量确定为就业工作的中心任务落实到各单位，并将毕业生就业工作与学院发展、办学水平、规模扩大、专业设置、招生计划紧密挂钩。学校把促进毕业生就业创业工作摆在更加突出的重要位置，学校与各二级学院签订了《惠州经济职业技术学院 2017 年就业创业工作责任书》。要求用“五力”，即“压力、动力、活力、心力、能力”提高就业创业的执行力；采用“入情、入理、入脑、入心、入行”的方式全力以赴确保 2017 年毕业生就业创业工作目标的实现。

二、健全就业创业工作机制，就业机构、人员、经费、场地四到位。学校设有创业文化学院（就业指导中心），工作人员 8 人，办公室（含专业咨询室）5 间，面试大厅 1000 平方米，宣传栏 40 平方米；

配置了就业创业指导课专用教室一间（200平方）。学校重视创新创业教育实践平台建设，学校大学生创业园建筑面积约2978.5平方米。截至目前累计有63家创业机构的400多名学生在园内创业，9家园内机构成功注册为正式企业。

三、深化校企合作，增强就业前的技能培训。学校依据不同专业先后打造出多个校企合作办学、合作育人、合作就业创业的典型模式，学校与旭日集团、TCL酷友、北京爱云路科技、“世联行”、惠州银弹谷、广东南方电信规划设计院、深圳市轩逸会计师事务所、惠州龙铨皮具等企业的合作，打造出专业设计、课程开发、实训指导、完善评价等更为深入的合作育人新形态，积极探索人财物融合、产学研一体、师徒生互动的“知行合一”教学新模式。工商学院的“创新创业公共实训中心”，信息工程学院的“大学生创新创业基地-校企共建众创空间”、“IT创新创业研发中心”，建筑工程学院的“广联达认证中心”，艺术设计学院的“皮具设计与制作人才培养基地”、“毛永版画工作室”、“安东尼服装实训工厂”。创建真维斯创新实验班、金融精英班、酷友班、旭日班、地猫班、华淼班等众多合作班级，为学生实现“零距离”上岗搭建更好的平台。

四、提供有效的就业创业指导与推荐服务。学校运用现代信息技术，开展全天候为企业和学生服务。加强与社会各界的联系，通过广州、深圳、佛山、东莞及仲恺高新区等地的校企洽谈会，宣传学校，为与企业的深度长期合作奠定了基础。

学校今年举办校园招聘会活动12场，用人单位宣讲会25次；为了办好2017届毕业生大型校园招聘推介会，更好地服务学生和用人单位，学校紧扣学生的求职意愿和企业的人才需求，有针对性的实施就业推荐服务，前期做了大量的准备工作，其中有三点创新。一是大量走访企业收集岗位信息，在9月份已将200余家企业的招聘信息汇编成册，发至每个毕业生手中。二是组织企业代表座谈会协商借招聘会的契机，进一步深化高校人才培养与企业人才储备的利益相嵌合。形成了我校特色的“目标共同定、平台共同建、人才共同育、成

果共享、责任共同担”的就业创业服务服务体系。三是和潮、汕、揭地区人力资源部门合作，设立潮、汕、揭地区招聘专区，为潮、汕、揭生源毕业生报效家乡搭建绿色通道。2017届大型校园招聘会参会用人单位达368家，提供5600个岗位，满足3300余毕业生选择。现场达成意向的有2600余人。

五、强化就业困难毕业生帮扶工作。学校完善扶持就业措施，建立困难毕业生档案。发起面对面帮扶的爱心项目。在此次活动中，学校引进社会爱心人士跟学生进行一对一、面对面的交流，为经济有困难的学生提供更好的学习成长就业环境，目前已有24个单位或个人，资助110人次，金额11万；48个校内单位和个人资助176人次，金额17.6万。

六、以赛促学，提升“助技”平台，勇于开拓，创新创业教育成果显著。学校以创新创业讲堂为补充，与惠州市就业训练中心合作，开设SYB培训班。对应届毕业生开展世界劳工组织统一开发的创业培训课程GYB与SYB，到今年已经累计培训3233人。旨在提高应届毕业生的自主创业能力，对自主创业进行一个科学规划，形成具有可行的性创业计划书。

2017年，在广东省第14届“挑战杯”大赛获1个一等奖，1个二等奖，5个三等奖。在第二届广东省“南粤杯”服装设计师技能大赛中共获金奖1个、银奖1个、铜奖4个。原创“大宝小贝”APP项目参加第四届“创青春”中国青年创新创业大赛APP专项赛，经广东省团委推荐入围全国赛；2017年8月4日，在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“建行杯”广东省分赛中，我校3支参赛代表队伍斩获本届省赛的银奖2名、铜奖1名，并连续3届荣获“优秀组织高校奖”。获得广东省赛银奖的《金税代账工厂》项目、《精准扶贫下“一村一社在线”农村服务平台》项目进入国赛，获得两个铜奖。在全省同类高职院校中成绩名列第一。

结束语

综上所述，学校 2017 届毕业生的就业率继续保持较高的稳定趋势，大部分毕业生到中小企业就业，能学为致用，基本得到用人单位的认可，毕业生就业创业工作取得了很大成绩。但离学生全面高质量就业还有差距，学校在下一步工作中，继续坚持以学生为中心，以就业为导向，进一步实施学生就业创业一把手工程，实行问责制；创新毕业生就业创业工作方式方法，建立长效机制；深化校企合作，拓展就业渠道；推进教育教学改革，不断提升人才培养质量，努力开创毕业生就业创业新局面。

惠州经济职业技术学院
2017 年 12 月 20 日