

“惠声有理·惠聚美好” 2025 年惠州市 理论宣讲比赛实施方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署，奋力打造广东高质量发展新增长极，结合广东省第二届“粤讲粤精彩”理论宣讲比赛工作安排，现就举办“惠声有理·惠聚美好”2025 年惠州市理论宣讲比赛，制定本实施方案。

一、宣讲主题

推进高质量发展 人人都是主角

二、活动架构

活动架构可根据实际情况进行调整。

（一）全市理论宣讲比赛

主办单位：市委宣传部

承办单位：惠州市广播电视台

（二）各县（区）各行业领域的宣讲活动

指导单位：市委宣传部

主办单位：各县（区）委宣传部、大亚湾开发区综合办公室

(宣传统战办公室)、仲恺高新区综合办公室(宣传统战办公室),
市直各相关单位

承办单位:惠州市广播电视台

三、参与对象

(一) 宣讲活动参与对象

全市各行各业各领域的优秀宣讲员代表,欢迎华侨华人、港澳台胞等参加。具体包括教育工作者、医务工作者、科技工作者、新闻工作者、理论工作者、文艺工作者、军人、警察、作家、学生、农民、村干部、扶贫干部、创业能人、产业工人、快递小哥、机关干部等,尤其注重发动基层群众、广大青年和企业代表参与。

为进一步拓宽宣讲队伍来源渠道,改善宣讲队伍结构,本次比赛不接受现职主持人、播音员、记者,以及2022年(含)以后获得中共中央宣传部或中共广东省委宣传部举办的演讲或宣讲类比赛三等奖及以上奖项者报名。

(二) 宣讲微视频征集、宣讲稿征集参与对象

全市各级各类党政机关、事业单位、国有企业和重点民营企业均可参加微视频、宣讲稿的投递。

四、宣讲内容

(一) 生动讲述坚定扛起惠州担负的使命任务,打造广东高质量发展新增长极的故事。

(二) 生动讲述纵深推进融深融湾行动,全面提升区域综合

竞争力的故事。

（三）生动讲述持续促消费扩投资稳外贸，全方位扩大内需的故事。

（四）生动讲述前瞻性谋划未来产业，大力发展新质生产力的故事。

（五）生动讲述保持头号力度和势头推进“百千万工程”，努力打造县镇村现代化建设样板的故事。

（六）生动讲述持续深化经济体制改革，进一步优化营商环境的故事。

（七）生动讲述保障和改善民生，打造名副其实的惠民之州的故事。

（八）生动讲述坚持用改革精神和严的标准管党治党，营造风清气正的政治生态的故事。

五、活动安排

共安排宣讲活动和宣讲微视频征集、宣讲稿征集三项活动。

（一）宣讲活动安排

1. 宣讲形式

以第一人称讲故事的形式，从群众角度、用群众语言，生动讲述全市干部群众在贯彻落实省委“1310”具体部署、奋力打造广东高质量发展新增长极的奋斗故事和火热实践。优先考虑讲述自己亲力亲为故事的选手。每人宣讲时间为6至7分钟。

2. 活动安排

(1) 人才选拔。10月底前，各县（区）分别举办1场主题宣讲活动，活动形式由各县（区）自行确定（不一定要采取比赛形式）。市委宣传部给予指导，初拟每个县（区）遴选2名选手参加全市比赛活动。此外，市委宣传部适时联合市委社会工作部、市直机关工委、市委党校、广东东江干部学院、市教育局、市退役军人事务局、市国资委、市总工会、团市委、市妇联等单位举办主题宣讲活动，选拔发现优秀宣讲员。

(2) 比赛安排。11月组织开展赛前培训，邀请政策宣讲、党史国情、语言艺术等领域专家为入围复赛选手培训，提升选手宣讲综合水平。12月举办全市宣讲比赛。

(二) 宣讲微视频征集活动安排

1. 征集时间。从即日起至2025年10月1日。

2. 征集数量。各县（区）委宣传部门择优推荐2个。市直机关和驻惠各单位按照工作实际进行推荐，每个单位推荐数量不超过2个。推荐作品的题材、风格、宣讲员应有所差异。

3. 内容要求。围绕上述8方面宣讲内容，集中打造特色宣讲微视频，以“小切口”讲好“大主题”，让群众“听得懂、能领会、可落实”。宣讲员形象端庄，大方得体，表达流畅，举止自如，与视频受众有互动交流感。

4. 录制要求。作品画面、背景音乐应与宣讲内容契合，画面

丰富，色彩饱满，剪辑得当，字幕与宣讲内容应一致，无跳帧等技术问题。作品以 MP4 格式提交，时长在 5 分钟以内，大小不超过 2G，分辨率不低于 1920x1080(16:9)，码率不低于 15M/秒。

5.成果报送。推荐的作品报名表（附件 1）PDF 盖章版、版权使用授权书（附件 2）PDF 签名盖章版发送至投稿邮箱：swxcblldyk@huizhou.gov.cn。

6.其他要求。参选作品为 2025 年创作的原创作品，推荐单位拥有作品的版权，不得剽窃、抄袭，不得侵犯他人的肖像权、名誉权、隐私权、版权、商标权等合法权益。不建议报送其他线下宣讲、演讲活动现场录制视频。

（三）宣讲稿征集活动安排

1.征集时间。从即日起至 2025 年 10 月 1 日。

2.征集数量。各县（区）委宣传部门择优推荐 3 篇；市直机关和驻惠各单位按照工作实际进行推荐，每个单位推荐数量不多于 2 篇。推荐宣讲稿的题材、风格、宣讲员应有所差异。

3.内容要求。宣讲稿字数不超过 1000 字，真实故事，主题要聚焦上述 8 方面讲内容，既要有理论深度，又要含具体案例，避免空话套话，突出“理论指导实践”；内容要兼具理论高度与实践温度，通过本土故事阐释政策深意；语言要口语化、接地气，善用惠州方言、网络热词增强感染力。鼓励融入快板、短视频脚本等创新形式。

4.成果报送。推荐的作品报名表（附件1）PDF盖章版、版权使用授权书（附件2）PDF签名盖章版发送至投稿邮箱：swxcbllldyk@huizhou.gov.cn。

5.成果运用。（1）在《惠州日报》理论版开设专栏，用于刊登优秀宣讲稿，特别优秀的宣讲稿，将推荐至中央、省、市级主流媒体平台刊用。（2）对内容生动、故事感人、特色鲜明、塑造性强的优秀宣讲稿，我部将通过动画短片、漫画绘本、微短剧等形式进行IP化开发，打造具有惠州辨识度的理论传播品牌。

六、工作要求

（一）提高政治站位，深化思想认识。理论宣讲活动是学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体，是发挥新时代文明实践中心功能，加强基层思想政治工作，推动党的创新理论学习往深里走、往实里走、往心里走的重要举措。各地各部门要把握政治方向，强化政治引领，以高度的政治责任感使命感抓好宣讲活动的组织实施。

（二）创新活动形式，增强宣讲实效。坚持深入基层、热在群众，坚持依托新时代文明实践站、综合性文化服务中心、农村文化礼堂、讲学堂、小广场等宣传思想阵地，开展互动式、点对点、面对面的宣讲，增强活动吸引力和感召力，拉近与群众的距离，提升宣讲效果。

（三）广泛宣传报道，营造良好氛围。充分运用报、刊、台、

网、端、屏等各类媒体工具，以全媒体矩阵、多元传播等方式，及时跟踪报道宣讲活动开展情况、典型事例、活动效果，扩大宣讲活动声势影响，营造良好舆论氛围。

（四）强化活动保障，整合资源力量。活动经费由惠州市委宣传部、各县（区）宣传部（或市直相关单位）以及惠州市广播电视台按约定共同承担。根据各县（区）各单位实际需要，惠州市广播电视台负责用好“2024年广东省文化强省建设省级专项资金”，按资金使用管理要求做好活动的策划实施、舞台背景设置等相关工作。

附件：1. 作品报名表

2. 版权使用授权书

附件 1

作品报名表

报送单位（盖章）：

视频（宣讲稿） 名 称	
主要创作 人信息	姓名、职务、职称，不超过 3 人
<p>作品内容及特点简介：500 字以内，包括作品背景、目标受众、创意介绍、传播效果等。</p>	
主管 部门 意见	<p style="text-align: right;">（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附件 2

版权使用授权书

由我单位选送参加 2025 年度惠州市宣讲微视频（宣讲稿）征集的作品《XXX》，版权为我单位所有，其中使用的素材均具有合法来源，无版权争议。现无偿授权中共惠州市委宣传部用于在相关媒体、网站进行公益展播。如作品因版权争议产生法律纠纷，由我单位应诉并承担全部法律后果。

版权所有人：（盖章）

年 月 日

