**强化高职教育体系建设，提升适应社会需求能力**

—-惠州经济职业技术学院适应社会需求能力自评报告

**目 录**

**一、夯实办学基础能力，教学条件日臻完善**

（一）基础设施建设逐步提速 ……………………………1

（二）信息化教学条件不断改善 …………………………2

**二、重视“双师”队伍建设，师资结构持续优化**

（一）常态进行师德教育 …………………………………4

（二）多途径增强教师业务素质 …………………………4

（三）积极引进、外聘专业人才 …………………………6

**三、加强专业人才培养，构建新的育人体系**

（一）改革课程体系 ………………………………………7

（二）推进校内外实践教学………………………………10

（三）深化校企合作………………………………………11

（四）创新人才培养模式…………………………………14

**四、促进学生发展，提高毕业生获证率与就业质量**

（一）有效提高学生获取职业资格证书率………………15

（二）毕业生就业质量稳定上升…………………………16

**五、增强社会服务能力，综合效应有效彰显**

（一）调整、优化专业设置………………………………18

（二）努力服务地方经济发展……………………………19

**强化高职教育体系建设，提升适应社会需求能力**

—-惠州经济职业技术学院适应社会需求能力自评报告

学校在适应社会需求上坚持转变观念是关键，改革的深度在课程（产教融合、工学结合），难点在教学，痛点在教师。正因为紧紧抓住了这个关键点与主要矛盾，其他适应社会需求方面的工作都能迎刃而解。从而有效推进了高职教育体系建设，全面提升了适应社会需求能力。在适应社会需求方面做出了积极的努力与贡献。现根据《广东省教育厅关于开展2016年高职院校适应社会需求能力评估工作的通知》（粤教高函〔2016〕167号）要求，自评报告如下：

**一、夯实办学基础能力，教学条件日臻完善**

在夯实办学基础能力上，学校层面做到“五个必须坚持”，即：必须坚持教学改革的中心地位，必须坚持教学的基础地位，必须坚持教学的核心地位，必须坚持教师的主体地位，必须坚持教学投入的优先地位。因此，学校依据民办大学资金来源实际与教育发展的需要，逐年增加基础建设投入，切实改善办学条件。

**（一）基础设施建设逐步提速。**加大基础建设力度，不断满足教育教学发展需要。

1. 教学设施基本配套。目前，学校占地面积553719㎡，建筑面积211033㎡，其中教学行政用房99662.2㎡，生均教学及辅助、行政公用面积9.79㎡；教学科研仪器总值5692万元，其中当年新增617万元，生均教学仪器设备值0.53万元；多媒体教室224间；纸质图书49.6万册，电子图书6789 GB；体育场馆面积16219㎡，其中室内面积1013㎡，灯光篮球场、足球场、网球场、室内羽毛球场、瑜伽室、乒乓球馆、健身房各类体育器材俱全。

2. 现有校内实训基地18个、校外实训基地127个。2016年校内实践教学工位总数3604个，生均校内实践教学工位数0.35个。

3. 2016年进一步增加教学设施投入。学校安排做好2016至2017学年度实训（实验）建设立项项目施工，建设英语角、旭日创新中心、电商实训中心以及工商学院现代综合实训中心。采购近5万册新图书，启动学术典藏库建设。今明两年内，再投入80万资金用于2016重点（培育）专业建设项目。在成功申报“创新创业公共实训中心”为2016年省高职教育公共实训中心、获得省财政支持项目的基础上，组织计算机大类专业做好IT创新创业公共实训中心申报2017年省高职教育公共实训中心建设项目。

**（二）信息化教学条件不断改善。**学校成立了网络信息机构，归口管理、建设信息化教学项目。信息化建设由具备条件、基础资源建设进入到广泛应用阶段。

### 1. 对教职工进行了现代信息化应用的培训，增强教师现代信息化教学的能力。

### 2. 全面实行“OA”办公系统，推进校园无线网络建设。已启动无纸化会议以及电子公文发布与登记管理软件系统，落实印点点自助打印服务方案和低能耗电脑（MINI PC）解决方案，完成并上线运行了“校内信息门户平台”，上线测试“MOODLE”网络学习平台；搭建网络新平台，建立学校宣传部、团委、招办和七个学院的微信互联互通“3+7”微信平台，加大对师生先进事迹的宣传力度，讲好惠经故事。今年10月初，启用了校园多媒体宣传平台，该平台现设有 13 块电视显示屏，覆盖了校园主要区域，采用图像、视频、音频等多种形式准确及时地发布信息，直接为信息化教学服务。

### 3. 开始利用“空间”资源教学，全面推行信息化教学。财经学院学生依托网络教学平台，完成专业课教学；信息工程学院借助网络化教学模式，取得很好的成效；其他各教学单位创建和基本完善了比较灵活的网络教学与考核方式，学生可以在不同的时间、地点完成实训任务，教师可以随时给学生进行学习辅导。每百名学生拥有教学终端（计算机）38台。

### 4. 逐步启动运用信息化手段贯彻教学全过程工程。通过扩建与完善数字化多媒体教学资源库，强化人才培养工作状态数据在内部质量保证体系中基础作用，推进内部质量保证体系诊断与改进工作；促进人才培养工作状态数据管理系统的建设与应用；并建立校企双向同步、实时交互平台，完善预警制的导向功能，提升教学运行管理信息化水平。

### 5. 教师的信息化应用水平提高较快，在参加有关信息化教学比赛中取得了良好成绩。教师参加2016年度广东省高等职业院校信息化教学大赛取得历史性新突破，获15项大奖，即5个一等奖、6个二等奖、4个三等奖；在首届广东高校网络媒体展示节中，教师指导学生创作的3D动画片《小红帽》、《爱》分别获得动画组一等奖、微视频组三等奖，学校新闻中心团队拍摄的作品在首届广东高校网络媒体展示节获微视频组二等奖。

**二、重视“双师”队伍建设，师资结构持续优化**

学校实施“强师工程”，不断加强“双师”队伍建设，教师素质明显提高，教师结构呈现良好态势。

**（一）常态进行师德教育。**近些年来，学校党政组织每学期开展一次为期一个月的“立德树人”专题教育活动，有布置、有检查、有总结。要求每个教师头脑中树立学校无差生，只有差异生的观念。并做到真诚关注，能为弱者付出；精益求精，能为细节付出；改革创新，能为未来付出。将加强师德教育常态化，建立健全长效机制。

**（二）多途径增强教师业务素质。**组织教师参加国家级、省级项目培训和其他形式的培训，努力打造一支业务精湛的“双师”素质教师队伍。

1. 依托广东省高校教师培训平台，提高教师专业水平。2015年选派42名教师参加高校教师国家级、省级培训项目培训，参加国内访问学者7人，参加省高等学校师资培训中心组织的教育技术培训20人，其他培训5人。2016年，教师参加国家级培训项目10人，参加省级培训项目27人,其他培训14人；4名老师参加了广东省人力资源和社会保障厅考评员培训并获得考评员证书；23名教师完成进修学业，获得硕士学位。

2. 组织教师参加“全国高校教师网络培训中心”在线和各类专业行业培训，开展“教坛新秀”评选活动，让青年教师脱颖而出。

3. 鼓励教师去相关企业挂职锻炼或短期培训。安排教师分别到相关企业长时间挂职锻炼，期间他们利用自身的相对优势，直接参与有关的经营管理。同时，学校鼓励全校专业教师利用寒、暑假去企业等单位进行相关岗位技能培训，近几年共有300多人次在企业或其他单位进行短期技能培训。

4. 积极开展国际化办学。近6年来，先后接待了台湾致理技术学院、台湾亚太创意技术学院、台湾岭东科技大学等多次来访；接待了美国花园城市市长及美国科罗拉多州教师协会前协会的来访；与新加坡有关高校进行办学交流，分别在教育研究、教师培养、学生赴美研修及职业教育等问题上达成合作意向。与台湾亚太创意技术学院签订了学术交流合作协议，建立了友好合作关系，多批次派遣教师与学生交流学习。2014年8月，学校首期19人赴新加坡南洋理工学院NYP办学理念与教学管理研修培训。2014年9月至2015年8月期间，共派遣教师23人次、学生6人次去境外、国外学习交流。2016年推进与澳大利亚维多利亚大学、朝阳科技大学、岭东科技大学，美国内布拉斯加大学（奥马哈校区）等境外高校合作办学以及教育教学交流项目，成功承办“惠州经济职业技术学院中韩民乐音乐晚会”，协助广东省民办教育协会做好民办高校领导外出考察调研组织工作，派遣干部教师骨干赴台湾培训。

5. 教师的授课水平提高较快、科研成果迭出。教师课堂授课学生满意度由2010年的75%逐年上升到2016年上学期90%以上。校级成果2012至2016年每年有近100项**，**高级别逐年增多。2015年度有5个项目获广东省高职教育质量工程立项，1项获广东省高校教育技术改革研究专项课题立项，1项获省思政教育研究学会立项。2016年获惠州市哲学社会科学重点课题立项1项。并在全国有关刊物上发表了一批高质量的论文。教师根据专业建设与课程体系改革的要求，编写了一批有一定的水平的教材。

**（三）积极引进、外聘专业人才。**在加强内部培养的基础上，依据自身发展需要引进专业人才。仅2015年年就引进专任教师21人，其中高级职称3人，硕士学历（学位）7人，具有企业工作经验占71.4%。今年上学期又引进专任教师10人，其中博士学位1人、硕士学位4人，具有副高职称3人。

同时，推行“校企双薪”制度，常年高薪聘请来自行业企业的高职称、高技能或有专业特长的行家里手做兼职教师。外聘兼职教师专业课课时占比2013年至2014年就分别为：26.36%、28.68%。目前，学校外聘兼职教师219人，年支付企业兼职教师为105万元。

2016年在校学生10180人，2014至2016年，生师比分别为18.43、19.6、19.6；2015年专任教师471人，其中副高以上职称教师99人，研究生以上学历教师193人；2016年专任教师474人，副高以上专业技术职称占比20.04%，具有研究生学历教师占专任教师总数的43.38%，“双师型”教师为22.64%。

**三、加强专业人才培养，构建新的育人体系**

坚持高职教育理念，加强职业教育体系建设，将重点落实在加强专业人才培养、构建新的育人体系上。

**（一）改革课程体系。**围绕人才培养目标，在教育教学上坚持与落实“行业取向”、“应用为本”、“实践主导”的举措，着力改革课程体系。

1. 合理设置专业课程。一方面坚持以职业岗位(群)能力为基础，优化专业结构和专业课程体系。在实践环节上，注重以学生动手能力和技术应用能力培养为主线，将实验、实训、顶岗实习等实践教学环节有机整合为“基础技能+专项技能+综合技能+顶岗实习”的实践教学体系。另一方面，在理论教学上，坚持适度原则。注重准确把握专业理论知识“必须、够用”的适度原则，加强学生可持续发展能力的培养。目前，总课程数702，其结构为A类课程36门、B类课程656门、C类课程10门。

2. 实施“六项”计划。通过适当降低必修课比例、加大选修课比例、减少课堂讲授时数、增加实践学时的措施，为学生自主学习和个性化学习增加时间和空间，实施“六项计划”。

（1）课程瘦身计划。专业设置以就业为导向，课程设置以厚基础、强应用为主线，优化课程体系结构。

（2）教材内容“营养餐”计划。以“够用”为基准，注重实用，结合岗位基本需求和能力适度迁移的要求，优化配置教材内容。

（3）课证融合计划，推进双证教育模式。

（4）课赛结合计划。为锻炼学生创新思维，培养高素质人才，科学设计专业实践教学和课堂理论教学密切结合的竞赛项目，引导学生积极参加各类竞赛。

（5）校园读书计划。各教学单位及处室与图书馆共同制定师生读书计划，建立相关考核评比制度，营造师生共进步、爱学习的良好读书氛围。

（6）实施多样化选修计划。学校统筹开设选修课，制定学生选修学分达到一定数量方可毕业的具体要求，加强选修课教学改革，并注重通识教育与专业教育合理搭配，提供多样化选修课程供学生自由选修学习。

3. 着力推行“三种教学方法”。根据课程及授课条件，着力推行项目教学法、活动教学法、多元教学法等三种教学方法。倡导和鼓励教师根据课程内容创新教学方式方法。

4. 开设《创新创业》课程。从2016级学生开始，在公共必修课、专业技术课、专业综合实践课中体现各专业创新创业素质的培养，结合其专业特点与岗位要求，开设《创新创业》必修课程，形成满足不同学习者需求的“模块化”课程体系。

5. 完善《课程考核改革方案》，提倡多元化、灵活多样的考核方式。目前已有多门课程采用实训、实操、项目等过程性考核与终结性考核相结合的方式进行学业综合评价，有效引导学生端正学习态度、改进学习方式，提高学习能力和实践能力。在实施《学生活动课程学分管理办法》方面，增设创新创业学分认定条件、标准管理的内容、适当提高相关比例及转换规定。

在实施《学生活动课程学分管理办法》方面，增设创新创业学分认定条件、标准管理的内容、适当提高相关比例等规定。

**（二）推进校内外实践教学。**学校在处理校企合作、产教融合的问题上，在融字上下了功夫。不为所有，但为融合；不为所有，但为所用；不为所有，但为所优。积极拓展、延伸、优化实践教学基地。

1. 按照“扶优、扶强”与“自主、特色、优势”的原则，建设职业院校特色教育平台。结合学校现有实习实训场地状况，设立和完善惠泽创新经济研究所、信息技术研究所、“创意设计中心”、汽车工程研究所、“广联达惠州认证中心”、毛慧工作室；新建与扩建“汇达企业管理咨询公司”、企业营运咨询中心与物流管理专业“惠州市电商物流智囊服务中心”、“文焰工作室”等。

2. 搭建实践活动、项目孵化和指导服务平台。依托和协同科技园区、高新技术产业开发区、工业园区深化校企合作，积极引进企业优质资源共同创建实践教育平台，在原有创业孵化基地创业园区（面积约2978.5平方米）的基础上，与加博汇公司及TCL酷友建设“电商创业中心”等，为学生提供专业化电商创业支撑、创业项目孵化。强化电商创业园、二级学院实践教学基地的作用，为学生提供全程式指导服务。

3. 建设示范基地。在“旭日实验班”、“酷友班”成功组建的基础上，进一步引入校企合作单位设置实验班、精英班等新型教学实体，制订个性化人才培养方案，为学生提供高水平的校企联合培养平台。通过遴选资助一批学生训练项目，创建富有特色的国家级、省级和校级三级大学生科研训练场所。

**（三）深化校企合作。**按照“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的职业教育理念，依据不同专业，逐步强化校企合作的机制与特色。努力实现行业、企业集团化合作办学；完善校中厂、厂中校教学模式；逐步形成鼓励各专业开展校企合作的激励机制,每个专业至少建设一个产学研合作项目，将现有科研开发成果、专利转化为实际工作项目；推进“产、学、研”合作发展，创新校企合作模式。

1. 构建校企合作创新会计服务育人平台。在“会计类学院公司群”模式基础上，成立了由惠州市银丰会计服务有限公司与学院财经学院共同出资创办、有多家“会计类学院公司”参与，并经惠州市惠城区工商行政管理局批准、自负盈亏的实体公司—惠州市汇达企业管理咨询公司。该公司由师生共同参与经营管理，工作人员以校内会计专业学生为主体，在具有企业一线经验的专业教师指导下负责业务操作，将课堂设在工作过程一线；为学生提供真实的岗位训练，体验职场氛围，共同培养出合格的会计人才。该项目获得了广东省深化教育领域综合改革试点支持项目，得到财政专项资金80万元。

2. 打造多类型企业同步开展物流专业教学模式。物流专业建设与教学和制造型企业、贸易型企业、服务型企业有着紧密的关系，要培养高素质的技能型物流专业人才，应当同时与这些企业加强合作。结合惠州当地经济发展实际，在电子制造、物流服务、港口、快速消费品、物流园区五大类型企业中选取了志勤美集物流科技（惠阳）分公司、惠州港国际集装箱码头公司、可口可乐（惠州）公司、金泽物流园、TCL公司五个典型企业作为合作对象，同步开展教学活动。有效提高了物流专业教学质量与人才培养质量。

3. 培育校企联合建设校内“企业”。 电子商务专业积极探索与电商企业建立深度的校企合作，借助惠州酷友电子商务有限公司的优势，提供让学生免费参加培训与实践的机会。双方共同合作在电子商务专业组建“酷友创业班”。其主要内容是：培养电子商务专业客服实战能力，以入驻TCL酷友旗下天猫铺店进行专岗专号实战演练为主，提升学生的客服服务实战技能，规划量身打造一批具备企业岗位需求和创业创新意识强的专业技术技能型人才。

4. 建立专业指导教师+企业指导师傅组成的双导师制。为了强化现代“学徒制”、学生“零距离”上岗模式，改变工科教学内容与产业发展脱节现状，汽车检测与维修技术专业2014年以来开设 “现代学徒制”试验班，选拔大三学生作为 “学徒制”班学生，安排到惠州各家实力较强的汽车维修服务企业顶岗学习。“学徒制”班实行“双导师”制，由专业指导教师与企业相关岗位师傅对学生进行一对一的专业指导。“学徒制”以“课题”为纽带，形成老师、师傅、学生/学徒三位一体的学习模式。多途径促使学生实现“零距离”上岗。

5. 尝试创建学校与企业之间、学校与社会之间以及与境外、国外高校之间的交流合作协同育人模式。2016年上学期，学校与旭日集团、广东南方电信规划设计院、深圳市轩逸会计师事务所、北京爱云路科技、“世联行”、惠州银弹谷、惠州龙铨皮具等企业的合作，跳出单一的人财物等资源要素合作的局限，打造出专业设计、课程开发、实训指导、完善评价等更为深入的合作育人新形态；并基于行业标准，在人才培养方案、课程标准、教材、教学方法及评价方式上进行大胆的改革，精心设计以学生为主体，以职业为导向，以能力为目标，以项目为载体，知识、理论、实践一体化的“知行合一”的教学模式。创建真维斯创新实验班、金融精英班、华淼班、业铭人才班等众多合作班级，为学生提供更好的平台。开展校内合作企业教学、生产情况调查，加大校内合作企业参与学校人才培养力度，建立校内合作企业考核机制，设立退出机制，提高合作效果。学校被广东深圳报关协会第三届理事会接纳为广东深圳报关协会会员，成立了实习实训中心和工商学院企业运营咨询中心，推进校企深度合作，打造科研梯级团队，提升骨干教师科研水平。启动建设旭日创新中心，加快建设旭惠软件开发中心，举办旭日—惠经科技夏令营，组织37名师生与旭日工程师共同开发真实项目，在实战中提升教师和学生的研发能力。2016届动漫专业毕业设计作品《小森的世界》在展出现场即被企业订购，并吸纳了广州美术学院、广东白云学院的学生加盟。广联达公司授权在学校设立“广联达认证中心”，建立“皮具设计与制作人才培养基地”，为师生提供新的实践平台。推进与澳大利亚维多利亚大学、朝阳科技大学、岭东科技大学、美国内布拉斯加大学（奥马哈校区）等境外高校合作办学以及教育教学交流项目，组织学生赴台交流学习。

**（四）创新人才培养模式。**学校在专业人才培养上，探索出了具有高职教育特征与本土特色的培养模式与路径。

1. 宏观上按照“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的要求，坚持“以质量求生存、以服务求贡献、以创新求突破、以异轨求竞争”的办学特色。贯穿于学校发展与人才培养的全过程。

2. 中观上依据高职院校的发展轨迹，打造“与信仰对话、与专业成长、与艺术同行、与工作对面”的教育教学格局。融合于深化改革与教育教学的全方位。

3. 微观上紧密结合学校教育教学与学生的实际，营造全员“关注学习有差距、生活有困难、心理有障碍、行为有过错学生”的学生，全面促进学生发展，构建新的育人体系。

在“展示广东风采 推介名优先进”评选活动中，学校被广东广播电视台评为“教学创新品牌学院”。

**四、促进学生发展，提高毕业生获证率与就业质量**

高职教育的出发点归属点就是要不断提高教育教学质量。促进学生人人成长、个个成才、全面发展，一个也不能少。扎扎实实提高毕业生获得职业资格证书率与就业质量。

**（一）有效提高学生获取职业资格证书率。**学校创建以来，一直坚持毕业生双证书制。多渠道、多途径鼓励与引导学生报考相关的职业资格证书。学生报考率100%，获取证书率95%左右，其中获取两个或两个以上相关职业资格证书的约为50%。

1. 计算机应用能力考试通过率高。2013年初广东省高校考试管理中心公布的2012年第二次计算机水平考试成绩，计算机应用能力考试通过率为79.1%，高出省平均通过率的17%。2014年至2016年计算机应用考试过级率均在75%左右。2016年第一次Flash动漫制作考试过级率达到66.67%。

2. 导游人员资格考试成绩骄人。2012级至2013级学生通过率分别为75%、60%。

3. 结合报考职业资格证书的要求，调整课堂教学内容。充分利用学校现有技能鉴定资源，重新设计专业课程与教学方式，要求学生除了获得上述相关的证书外，积极参加本专业国家职业资格证考试。各年度应届毕业生获得本专业国家职业资格证者逐年增加，2016年应届毕业生获得国家职业资格证者约为95%。

**（二）毕业生就业质量稳定上升。**坚持“以就业为导向，以能力为本位，以实践为中心，以职业需求为标准”的理念与实践。针对95后学生开放、互动、解构的特点，在学习内容、学习时段、评价的多样性上下功夫，激发其自信，提高其热情，增强其自律，培养其能力，促进其创业就业。

1. 实行“一把手”工程。根据上级有关文件要求，对毕业生就业工作实行“一把手”工程。学校及二级学院行政一把手分系统、分项目分别承担主体责任。“一把手”工程的中心任务是：积极推进教育教学发展；有效提高教育教学质量；拓宽就业渠道；稳步提升就业的对口率、普及率及就业服务水平。充分发挥各个学院就业工作的主体作用。将指导、服务、协调、考核各学院创业就业工作规范化、制度化。

2. 稳步提升就业指导服务水平和就业质量。搭建各专业与用人单位深度合作平台，定期举办招聘推介会。例如：2015届毕业生大型校园招聘推介会吸引了403家企业参会，共提供8000余个岗位，应届生参会人数达3300余人，投出简历共计5000余份，现场达成意向就业的有1000余人。

3. 打造稳定的就业指导队伍。建立培养创业导师和职业指导师制度，形成了一支“专业化、职业化、专家化”的就业服务指导师资队伍。常态化提供有效的就业指导与服务。

（1）运用现代信息技术，发布就业信息，进行全天候服务。

（2）加强与社会各界的联系。通过广州、深圳、佛山、东莞及惠州等地的校企洽谈会，为学生提供更广泛、更优质的就业资源，有效开展就业指导。

（3）成立校园就业服务队，为毕业生充分就业和有效择业开辟“绿色通道”。

4. 毕业生基本实现全面就业。2011至2015年初次就业率一直持续保持在98以上%；2016年直接就业率达到99.52%，其中服装设计、动漫设计与制作、物业管理、汽车技术服务于营销、汽车维修、文秘等专业毕业生直接就业率达到100%，专业对口率为59.55%。

5. 毕业生就业月收入、对母校的满意度、用人单位满意度等整体上稳中有升。2015年至2016年：

（1）月均收入分别为2253元、2437.21元；

（2）理工农医类专业相关度分别为75%、75.50%；

（3）母校满意度分别为97.14%、97.56%；

（4）用人单位满意度分别为94.54%、95.25%；

（5）据2012年广东省教育厅对全省54所高职院校人才培养质量主要指标分析报告排名显示：惠州经济职业技术学院毕业生毕业时掌握的基本工作能力水平第3名、毕业生毕业时掌握的核心知识水平第3名、就业现状满意度第13名。

**五、增强社会服务能力，综合效应有效彰显**

加快融入区域经济社会发展，主动对接区域产业发展需求，增强社会服务功能，彰显综合效应。

**（一）调整、优化专业设置。**专业建设是高职教育体系中的核心内容。学校强调专业建设的适应性，做到贴近市场、贴近产业、贴近职教，围绕互联网+、围绕中国制造2025等要求，重点适应惠州经济与社会发展需要，并具有吸引力、生命力。

1. 2014年以来由学校领导牵头组织各教学单位进行了大量的调研、论证，分别修改了人才培养方案，使人才培养方案体现高职教育的职业性、实践性、技能性，发挥指导性、前瞻性效应；全面推行教学与生产实践相结合，教、学、做一体化。

2. 学校根据行业企业发展需要，大力调整、优化专业结构。2015年获批6个新专业。2016年招生专业数达29个；相关二级学院等教学单位调整与充实了近20个专业指导委员会；调整或新建与之配套的情境教学场地、校内实践基地。

3. 积极建设优势专业群、特色专业群，构建与区域产业分布形态相匹配的专业布局。形成以经济类与服务类专业为主导，经济类与工科类协调发展的高职专业框架；并提高珠三角区域尤其是对惠州本地产业发展和人才需求的对接度；面向惠州数码电子等支柱产业以及服装、汽车与零部件等具有区域比较优势的产业，加强相关的会计与投资理财管理、企业运营、网络营销、电商物流、信息技术、新能源汽车服务、数控技术、建筑工程、服装设计、外贸服务、旅游管理等专业建设。

**（二）努力服务地方经济发展。**学校确立了“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位。在为地方经济社会发展服务方面，结合自身实际，开辟了多种渠道。

1. 招生与毕业生就业立足本区域经。2014至2016年学校招生人数分别为3523人、3120人、3630人，其中惠州地区分布为493人、455人、447人；2014年至2015年毕业生在广东省内就业的去向是：A类（在惠州就业）分别为42.91%、48.79%，B类（中小微企业）分别为94.54%、93.57%，C类（骨干企业）分别为5.46%、5.57%；2016年届毕业生在地市就业为19.73%，在省市就业为98.66%，在区域就业为98.96%。

2. 积极参与企业、村镇建设的相关工作。学校广大师生紧密结合自身实际，积极参与企业、村镇建设的相关工作。

（1）利用节假日开展“三下乡”活动。教师与学生有组织、有计划地广泛参加社会实践，在生动、丰富的实践活动中受教育、长才干、做贡献。如计算机应用专业师生下乡活动，内容涉及农村生态环保、科技知识普及等服务。

（2）2016年各二级学院都有教师直接参与有关企业的经营管理与技术攻关等。

（3）校企携手，互惠互利。电子商务专业学生去年就有35名优秀学员参加了TCL酷友淘宝活动，承担了TCL冰洗旗舰店、TCL松山专卖店网店客服工作，圆满的完成了工作任务，并得到了公司领导的肯定和表扬。环境艺术设计专业师生长期与广州华宁装饰惠州分公司共同开展教研活动，实现了学校与企业双赢。

3. 积极为地方提供培训、考证服务。职业技能鉴定所与市人社局签订了“惠州市劳动力技能晋升培训协议”，积极开展社会培训。2016年上半年圆满完成了银行从业资格证、各类岗位资格考试8000人次考试工作；共建立20个校外成人教育教学站（含中技）办班，在籍成人大专学生规模超过3300人；与ATA考试测评专家开展长期合作，学校被评为全国金牌考试站；就业办和各学院的老师经常为惠州监狱的服刑人员进行出狱前的技能培训，共计2000人次。与TCL通讯公司、TCL多媒体联合开展培训工作，承办阳江市农业基层推广培训班，承接仲恺高新区财政局干部提升班，成功开办（数学、英语）高考辅导班。创办宏鼎体育产业有限公司，探索高校体育产业化路径，推动体育场馆向社会开放，2016年学校被广东省教育厅和广东省体育局命名为“广东省学校体育场馆向社会开放示范单位”。

4. 积极响应市委市政府扶贫号召，赴梁化镇埔仔村开展系列精准扶贫工作，通过建设古村落旅游扶贫项目，将扶贫与专业建设结合起来。并组织全校教职员工参加“广东省扶贫济困日活动捐款”、“面对面帮扶贫困学生”活动。2015年组织大学生志愿者参加“善行100温暖行动”，筹集善款再次在全国高职高专院校中排名第一。

从整体上看，学校适应社会需求能力提高较快，适应需求面较大，师生参与服务社会人数较多，服务社会效果较明显。但由于学校自身发展等多种因素制约，离上级要求、经济社会的期待还有距离。一是各学院、各专业适应社会需求能力参差不齐；二是适用社会需求的深度不够；三是服务社会的机制有待完善。

学校将通过全面深化改革，进一步落实广东省“强校工程”整体方案，推进高职教育体系建设，继续提升适应社会需求能力，做好、做强、做大适应社会需求工作。

惠州经济职业技术学院

2016年10月28日