

第九届广东省高等学校教学名师奖

(高职高专) 候选人: 陈文焰

佐 证 材 料

目录

1.身份证

2.学历证

3.专业技术资格证

4.荣誉证书

5.材料

6.论文

7.科研项目

8.专利



中华人民共和国
居民身份证

签发机关 惠州市公安局惠城分局
有效期限 2006.04.04-2026.04.04

姓名 陈文滔

性别 男 民族 汉

出生 1967年3月22日

住址 广东省惠州市惠城区下角
中路30号32栋103房



公民身份号码 442501196703221016



此件与原件相符

西北纺织工学院

毕业证书



证书登记(毕)字第88005号

学生陈及焯性别男 一九八七年
三月出生,系广东省惠州市惠东县

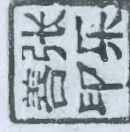
此件与原件相符

人,于一九八五年九月进入本院服装

系 服装专业,三年制

专业学习,至一九八八年七月修业期满,

学完全部课程,成绩及格,准予毕业。



院长

一九八八年六月五日



畢業證書

華北師範大學



香港理工學院

HONG KONG POLYTECHNIC

This is to certify that

CHEN Wenyan

having satisfied the examiners
and having fulfilled all other requirements
has been awarded the

HIGHER DIPLOMA
IN
FASHION AND CLOTHING TECHNOLOGY

畢業證書

陳文焯 修業期滿參加畢業考試成績及格

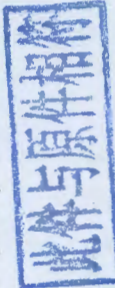
照章頒授 服裝工藝高級文憑

此證

校長
教務長

潘宗光
康柏德

公元一九九二年十月二十九日



Director

Academic Secretary

29 October 1992

00913

011330



陈文焰 于 2016 年

12 月，经广东省纺织工程技

术高级工程师资格

评审委员会评审通过，

具备 纺织工程高级工程师

资格。特发此证



粤高职证字第 1760101026238 号



此件与原件相符



广东省高级专业技术

资格 证

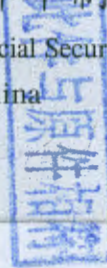
广东省人力资源和社会保障厅

职业资格证书
Occupational Qualification Certificate

二级/技师
Second Level / Technician



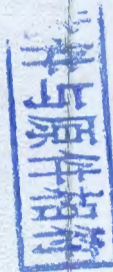
中华人民共和国
人力资源和社会保障部印制
The Ministry of Human Resources and Social Security,
The People's Republic of China



依据《中华人民共和国劳动法》，按照国家职业（技能）标准，经考核鉴定合格。

特发此证。

According to the Labour Law of the People's Republic of China and the national occupational skill standards, the certificate is herewith issued after passing testing and assessment.



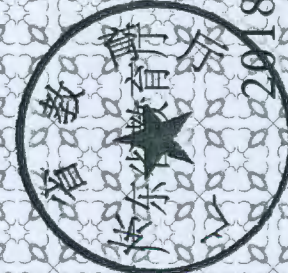
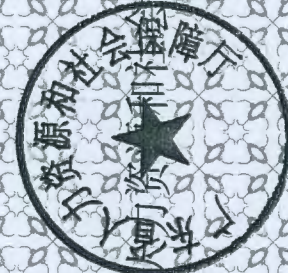
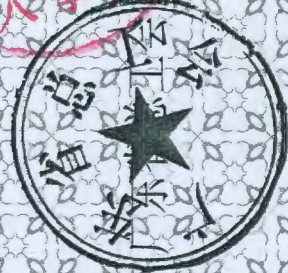
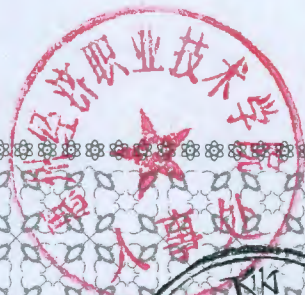
Seal of the Ministry of Human Resources and Social Security,
The People's Republic of China



No. A20181163

荣誉证书

陈文焰同志被评为南粤优秀教师，
特发此证，以资鼓励。



广东省人力资源和社会保障厅

广东省教育厅

广东省教育工委

2018年9月



首届中国高校科技成果交易会
THE FIRST CHINA UNIVERSITY SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACHIEVEMENTS FAIR

优秀合作奖

惠州经济职业技术学院

惠州鹅美文化发展有限公司

此件与原件相符



中国高校科技成果交易会组委会



2017年6月



荣誉证书



CNTAC

授予：陈文焰同志

2017年度中国纺织行业职业教育突出贡献人物



此件与原件相符



中国纺织工业联合会

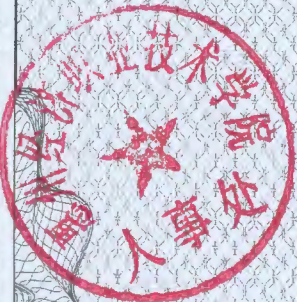
二〇一七年十二月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

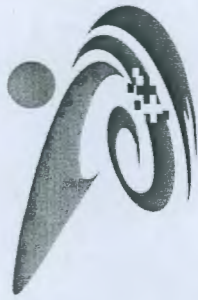
陈文焰：

鉴于你在 2017 年工作中的突出表现，
授予“特殊贡献奖”。特发此证，以资鼓励。



惠州经济职业技术学院
二〇一八年三月一日





第三届中国“互联网+”

大学生创新创业大赛“建行杯”广东省分赛

荣誉证书

纪嘉云、张曼洁、林伊涵、王彦凯、李美慧、布德熙、郑健宇、叶凯旋：

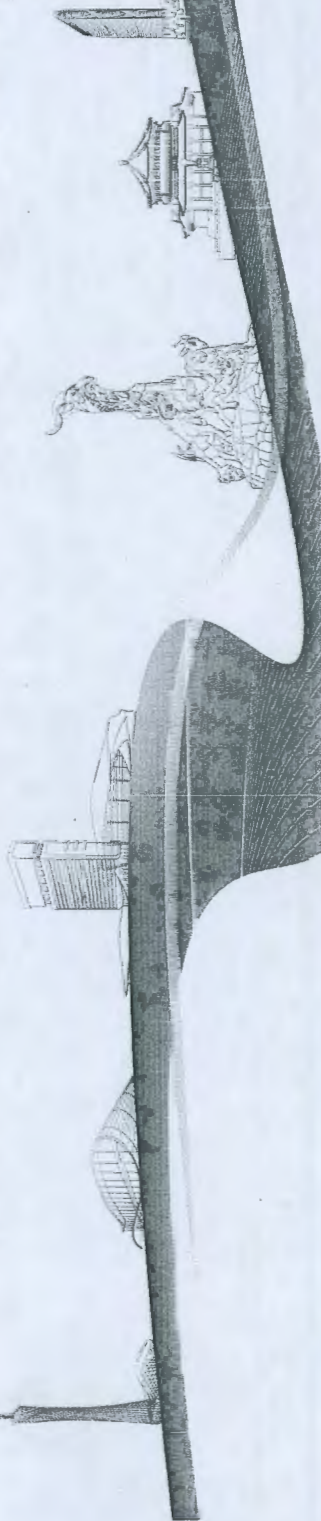
你（们）的项目 _____ 在由广东省教育厅主办

的第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“建行杯”广东省分赛中荣获

就业型创业组 铜奖

原件与原件相符

指导老师：陈文焰、李文杰
特发此证，以资鼓励。



荣誉证书

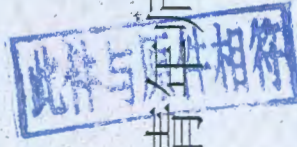
HONORARY CREDENTIAL

陈文焰 同志：

你指导学生参加 2017 首届广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛中荣获优秀指导老师奖。

特发此证，以资鼓励。

二〇一八年三月十六日



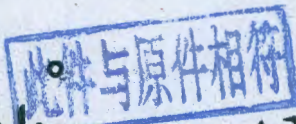
广东省“学院奖”青年师生设计大赛组委会

广东省创意设计产业研究会

荣誉证书

陈文焰同志：

鉴于你在 2013 年度科研工作成绩
突出，特授予“科研十佳”荣誉称号



荣誉证书

(证书编号: GDGJ2017512047^②)

2016年广东省高等职业院校技能大赛暨2017
年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛服
装设计与工艺(服装工艺)项目

获奖单位 惠州经济职业技术学院

获奖等级 三等奖

获奖学生 李泉燕

指导教师 陈文焰



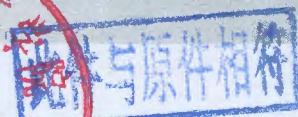
荣誉证书

陈文焰 老师:

你在 2016 年广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛中指导学生参赛成绩优秀，荣获**优秀指导老师奖**。

特发此证，以资鼓励。

广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛组委会
广东省工业工会委员会 广东省创意设计产业研究会（代章）
二〇一七年三月三十日



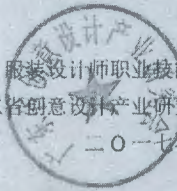
荣誉证书

陈秋谊 同学:

你的服饰作品《金鸡报晓》(指导老师: 陈文焰) 在 2016 年广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛中荣获**高职组金奖**。

特发此证，以资鼓励。

广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛组委会
广东省工业工会委员会 广东省创意设计产业研究会（代章）
二〇一七年三月三十日



荣誉证书

陈观华/黄汝芳 同学:

你的服饰作品《天晓》(指导老师:陈文焰)在
2016年广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛
中荣获**高职组铜奖**。

特发此证,以资鼓励。

广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛组委会
广东省工业工会委员会 广东省创意设计产业研究会(代章)
二〇一七年三月三十日



荣誉证书

金炜钿/赵仪 同学:

你的服饰作品《闹春》(指导老师:陈文焰)在
2016年广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛
中荣获**高职组铜奖**。

特发此证,以资鼓励。

广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛组委会
广东省工业工会委员会 广东省创意设计产业研究会(代章)
二〇一七年三月三十日

院级教学成果奖

获奖成果：培养高素质技能型服装人才的探索与实践

获奖者：李引枝、陈文焰、马燕红、李福德、李海

获奖等级：一等奖

附件与原件相符



学院

服装 高职高专“十二五”部委级规划

服装教材
陈文焰

服装

制作工艺与技术

陈霞 主编
陈文焰 王洁芯 副主编



Fuzhuang

Zhizuo Gongyi Yu Jishu

 化学工业出版社

本书以实际服装生产款式为案例,以实践动手操作为目的,展开对服装成品的制作工艺与技术内容的分析和阐述。其中,成品制作工艺的前期讲述了缝纫基础工艺、缝纫设备与缝纫附件、裁剪工艺及熨烫工艺等知识,注重读者对基础技术的掌握;后期重点讲述了服装后整理工艺和不同面料的服装制作工艺的知识,使学习内容能紧紧围绕服装产品的制作工艺特点,使读者在实际生产中具备系统而科学的思维,达到合理设计服装制作工艺的目的。

本书结合目前高等职业技术学院服装专业的学习特点、服装企业技术人员的培训要求设计学习内容,因而既可作为专业教材,又可作为参考用书,使用范围较广。

图书在版编目(CIP)数据

服装制作工艺与技术/陈霞主编. —北京:化学工业出版社, 2014. 1
服装高职高专“十二五”部委级规划教材
ISBN 978-7-122-18856-4

I. ①服… II. ①陈… III. ①服装-生产工艺-高等职业教育-教材 IV. ①TS941.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第257536号

责任编辑:李彦芳
责任校对:王素芹

装帧设计:史利平

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:化学工业出版社印刷厂
787mm×1092mm 1/16 印张15½ 字数324千字 2014年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:38.00元

版权所有 违者必究



此件与原件相符

前言

我国越来越重视职业教育，积极提倡培养高级应用型技术人才。本教材针对高等职业教育的特点，根据服装生产制作工艺的实际要求，在内容的设计上，不仅有较全面的理论知识，更强调实际生产中服装制作工艺与技术的能力培养。书中内容图文并茂，制作工艺表达清晰，便于读者学习和理解，并结合工艺流程与工艺图示独立、正确地完成服装部件与服装成品的制作，是培养服装应用型技术人才较理想的专业用书。

《服装制作工艺与技术》主要介绍了工业用缝迹、机缝缝型等服装缝纫基础工艺；服装常用生产设备和附件的应用、设备的维修与保养；服装的裁剪工艺与技术；服装的熨烫工艺与技术；常见服装款式的缝纫流程和制作工艺与技术；服装的包装工艺；不同面料的服装制作工艺等内容。其中，第五章（成衣制作工艺）在实践教学中以模块教学方式设计教学内容，从而培养学生在服装制作工艺方面的综合技术能力。

本教材由陈霞主编，并负责全书的统稿和定稿工作。其中，第一章、第二章和第五章由惠州学院陈霞编写，第三章、第七章由惠州经济职业技术学院陈文焰编写，第四章、第六章由惠州商贸旅游高级技术学校王洁芯编写。

教材的部分内容参阅了多部专业书籍和网上的一些资料，在此向有关著者一并鸣谢。同时，奥美针织服装有限公司品质部经理林志明对本书的编写提出了许多宝贵的意见，对此深表感谢。

限于专业水平及实践经验，本书在撰写中难免有不足和有待改进之处，敬请读者与专家不吝惠赐教正。

编者

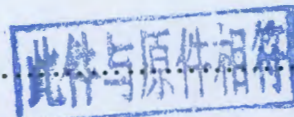
2013. 11

目 录

第一章 缝纫基础工艺	1
第一节 线迹	1
一、线迹结构分类	1
二、常用线迹结构特点和用途	2
三、影响缝迹牢度的因素	6
第二节 缝型	7
一、缝型分类与标号	7
二、机缝缝型基础工艺	11
三、常用手缝工艺	13
四、影响缝型品质的因素	18
第三节 缝纫机针与缝纫线	19
一、缝纫机针	19
二、缝纫线	22
思考题	24
第二章 缝纫设备与缝纫附件	25
第一节 缝纫设备简介	25
一、通用缝纫机	25
二、专用缝纫机	28
三、装饰用缝纫机	32
四、特种自动缝纫机	35
第二节 平缝机的使用调整、保养与故障维修	36
一、平缝机的使用调整	36
二、平缝机的维护保养	42
三、平缝机常见故障分析及维修	43
第三节 缝纫附件	48
一、引导类附件	48
二、折叠类附件	50
三、包边类附件	52
四、打褶类附件	52
思考题	54

一、丝绸面料的工艺性能·····	217
二、丝绸面料制作工艺要点·····	218
第二节 针织面料·····	222
一、针织面料的工艺性能·····	222
二、针织成衣制作工艺要点·····	222
第三节 绒类面料·····	225
一、绒类面料的工艺性能·····	225
二、绒类面料制作工艺要点·····	227
第四节 皮革面料·····	227
一、皮革面料的工艺性能·····	228
二、皮革面料制作工艺要点·····	231
第五节 裘皮面料·····	231
一、裘皮面料的工艺性能·····	232
二、裘皮面料制作工艺要点·····	234
第六节 其他面料·····	234
一、蕾丝面料·····	235
二、珠子和珠片面料·····	236
思考题·····	237
参考文献 ·····	237

陈文彬



第三章 裁剪工艺

55

第一节 纸样与面料的核查及管理	55
一、纸样核查	55
二、纸样管理	57
三、面料缩水率和幅宽的核查	57
第二节 制订裁剪方案	59
一、分床方案的内容及表示方法	59
二、分床方案的制订	60
三、裁剪分床的基本方法	61
四、选择裁剪分床方案应考虑的因素	63
第三节 排料画样	64
一、排料画样要求	64
二、排料图绘制方法	66
三、排料设备	66
第四节 铺料	67
一、铺料工艺要求	67
二、铺料方法	68
三、铺料设备	69
第五节 裁剪	71
一、裁剪工艺技术要求	71
二、裁剪设备	72
三、验片、打号、捆扎	73
思考题	75

第四章 熨烫工艺

76

第一节 熨烫的作用和分类	76
一、熨烫的作用	76
二、熨烫的分类	77
第二节 熨烫要素和工艺参数	78
一、熨烫要素	78
二、熨烫的工艺参数	79
第三节 手工熨烫工艺	80
一、手工熨烫工具	80
二、熨烫的工艺技术	82
三、成品熨烫工艺	84
第四节 机械熨烫工艺	88

一、机械熨烫设备 88

二、蒸汽熨烫工艺流程 90

思考题 92

第五章 成衣制作工艺 93

第一节 西装裙与旗袍 93

一、无里西装筒裙 93

二、无里旗袍 101

第二节 上衣 112

一、男装衬衫 112

二、夹克衫 125

第三节 裤子 138

一、男装牛仔裤 138

二、男装西裤 150

第四节 西式上装 168

一、马甲 168

二、男西装 178

思考题 202

第六章 服装后整理工艺 203

第一节 服装成品检验 203

一、成品检验的方式 203

二、成衣检验方法与要求 204

三、成衣检验的主要内容 206

第二节 服装包装 206

一、包装的作用和种类 206

二、包装方法和材料 207

三、包装的设计原则 211

第三节 服装储运 212

一、储运标志 212

二、库储分类 213

三、库储要求 213

四、搬运和装卸 214

思考题 216

第七章 不同面料的服装制作工艺 217

第一节 薄型丝绸面料 217

陈文霞



教育部“十二五”部级规划教材

FUZHUANG SHENGCHAN GONGYI YU LIUCHENG (SECOND EDITION)

服装生产工艺与流程 (第2版)

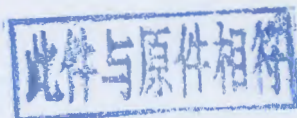
陈霞 主编
张小良 副主编

结合实践生产中广泛应用的实际案例
介绍服装生产领域的新工艺、新技术
围绕服装批量生产流程的工作实际
全面阐述服装生产工艺的基本理论和应用



中国纺织出版社

第2版前言



秉着在教学方面要紧跟企业实际生产步伐的宗旨，从“培养服装高级应用型人才”的教学角度出发，本教材在专业内容的广度、深度、实用性和科学性等方面进行了必要的整合，希望既能让学生学到系统的专业理论知识，又能培养学生实际生产的管理能力。本教材凝聚了几位作者在服装生产工艺方面多年来的教学、课题研究和在服装企业实践的成功经验，紧紧围绕服装批量生产流程的实际工作，对服装生产过程的主要环节及各环节的生产工艺与技术要求进行了讨论，并结合服装企业的发展状况，介绍相关的新工艺、新技术，使教材更能体现时代的发展。本书所述的生产工艺，均适用于工业化生产加工的实际操作，如成衣缝制工艺与流程的内容，均是在实践生产中广泛适用的实例，具有较强的指导性。

为了使教材更适应教学的需要，我们对第1版《服装生产工艺与流程》进行了修订，对原书内容进行了删除、更正和重编，特别对服装工艺技术方面的内容和工艺制作图的表达方式作了修改，使教材更适应服装专业的教学需求。

本教材主要作为服装高等教育的专业教材及服装职业教育或成人教育的服装专业教材，也可作为从事服装生产技术和管理等各类服装企业人员的学习和参考用书。

本教材由陈霞任主编，并负责全书的统稿和定稿工作。教材内容共十一章，具体编写分工如下：第一章、第二章、第五章、第六章、第九章、第十一章由惠州学院服装系陈霞编写，第三章、第七章由惠州学院服装系张小良编写，第四章由惠州经济职业技术学院陈文焰编写，第八章由惠州学院服装系袁赛南编写，第十章由惠州学院服装系冯麟编写。

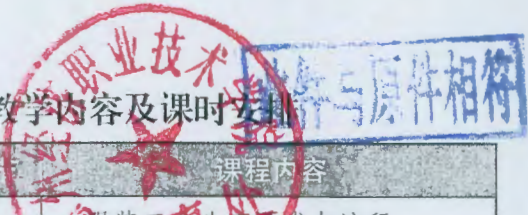
教材在编写过程中参阅了一些国内外相关书籍和网上文献资料，在此向有关作者表示诚恳谢意！

本书由于编者研究水平和实践经验有限，难免有疏漏不足之处，敬请读者批评指正，并提出宝贵意见和建议。

编者

2014年5月

《服装生产工艺与流程》教学内容及课时安排



章/课时	课程性质/课时	课程内容
第一章 绪论 (2课时)		服装工业生产要求与流程
第二章 服装工艺基础知识 (20课时)	基础理论	一 缝针与缝线
		二 线迹结构性能及应用
		三 缝型的分类及应用
		四 基础缝纫工艺
第三章 服装生产准备 (6课时)	产前准备	一 进料准备
		二 材料的检验与整理
		三 产前样品试制
		四 用料预算
第四章 服装裁剪工艺 (8课时)		一 排料工艺
		二 铺料工艺
		三 裁剪工艺
		四 验片、打号与捆扎
第五章 缝制工程 (18课时)		一 缝制设备
		二 缝纫辅助器的应用
		三 缝制加工方式
		四 缝制工序的划分和工序编制
		五 缝纫作业的改进
第六章 熨烫塑型工艺 (8课时)	应用与实践	一 熨烫的作用和分类
		二 熨烫要素和定型机理
		三 手工熨制作业
		四 机械蒸汽熨烫作业
第七章 服装质量控制与分析 (6课时)		一 服装质量控制表述与疵点界定
		二 成衣质量控制内容
		三 服装尺寸量度操作
		四 成衣疵病分析
第八章 服装后整理及包装、储运 (10课时)		一 服装后整理
		二 包装工艺
		三 服装的储运

二、进料准备方法	054
三、材料选择标准	055
第二节 材料的检验与整理	056
一、材料的检验	056
二、织物测试	058
三、材料的预缩与整理	060
第三节 产前样品试制	062
一、样品试制分类	062
二、产前样品试制的原则	062
三、样品试制程序	063
第四节 用料预算	066
一、面料用量预算	066
二、用线量预算	068
三、成本估算	072
思考题	074
第四章 服装裁剪工艺	076
第一节 排料工艺	076
一、排料划样技术要求	077
二、排料划样工艺技巧	078
三、特殊面料排料划样工艺	082
四、排料图的绘制工艺	085
五、排料的设备	086
第二节 铺料工艺	087
一、铺料工艺的技术要求	088
二、铺料方法	089
三、铺料衔接的工艺要求	090
四、铺料设备	091
第三节 裁剪工艺	093
一、裁剪工艺技术要求	093
二、裁剪设备	094
第四节 验片、打号与捆扎	096
一、验片	096
二、打号	097
三、捆扎	098
思考题	099

第四章 服装裁剪工艺

服装的生产工艺是要通过若干个部门的处理才可以完成。在生产过程中,生产人员首先要裁剪布料,将裁剪好的各部分裁片用缝纫设备缝合起来,然后将缝好的衣服进行压烫和整理,才可以交付给顾客。裁剪的工作是由裁床部门负责完成,将布料、衬里和衬布等原材料裁剪成衣服的各个部分,例如前片、衣领和衣袖等。衣服的各个部分的裁片一定要先裁好,才可以缝合成衣服,因此,裁剪是成衣生产过程的第一阶段。裁剪工艺主要包括排料、铺布、裁剪和捆扎等。

第一节 排料工艺

排料工艺是服装工程工艺设计的首要环节,是一项重要的技术性工作。排料也叫排板或画唛架。它是依据纸样规格和形状进行精密编排,以最大的密度或最短的长度将所需纸样排在排料纸或面料上,形成一张作为裁剪依据的排料图,如图4-1所示的男装衬衫排料图。

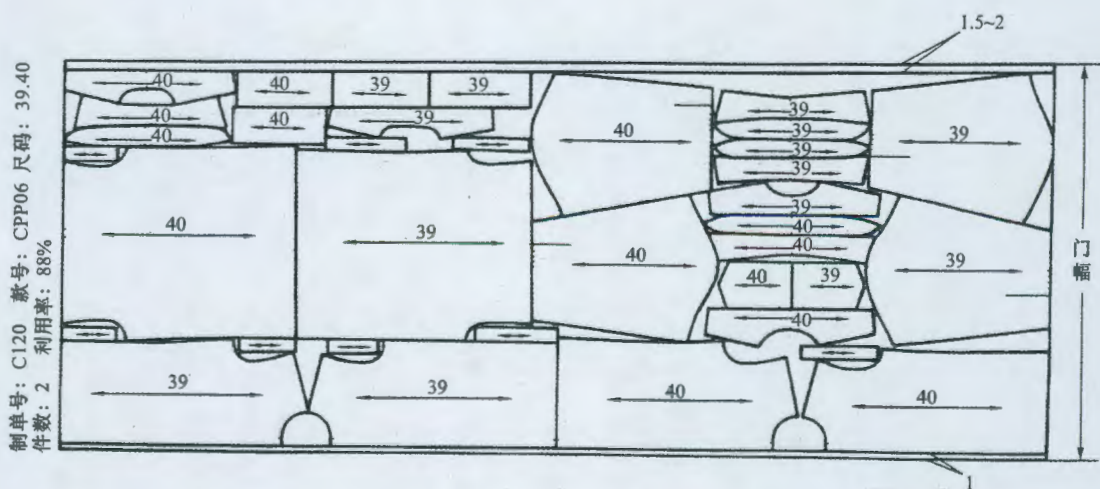
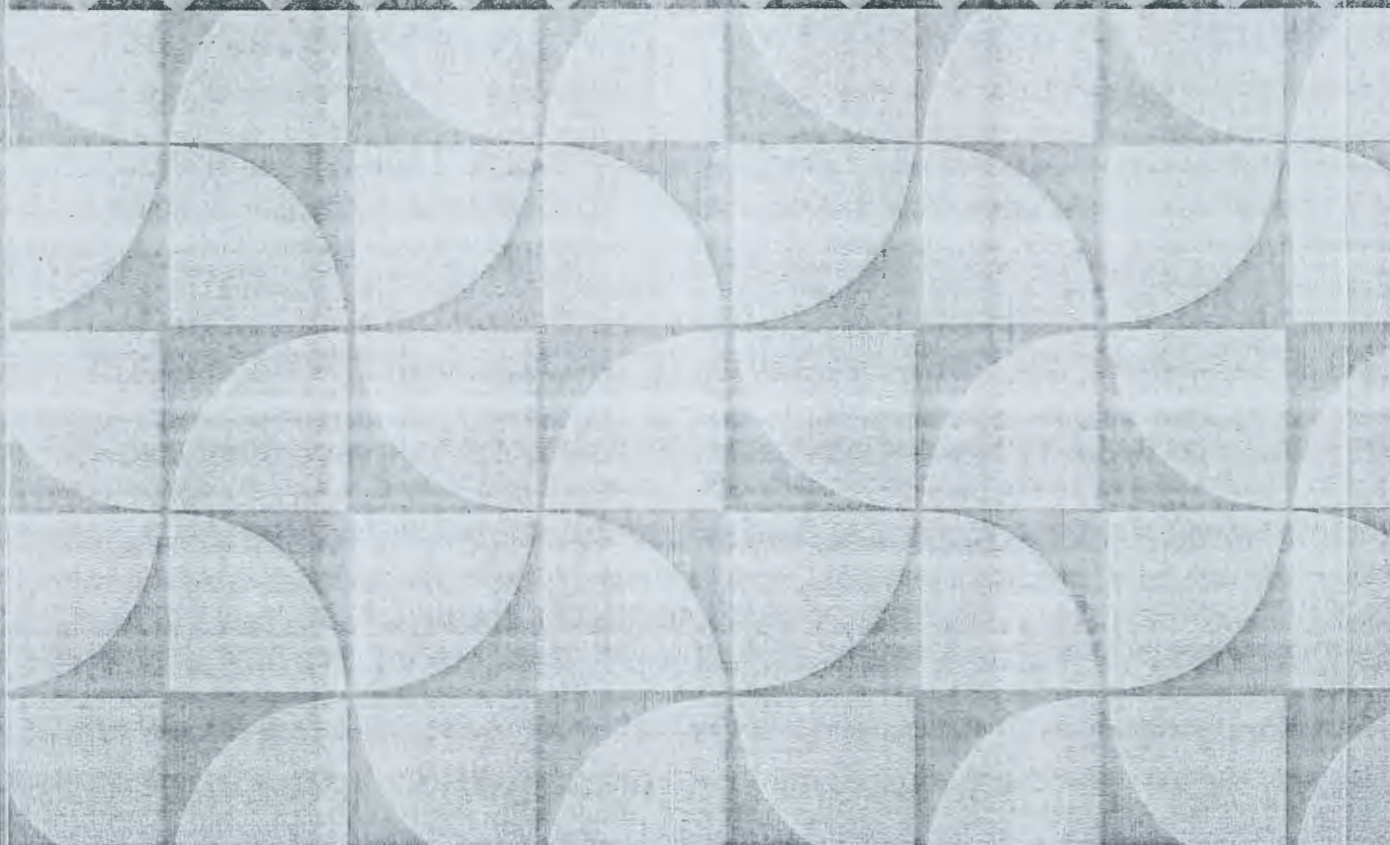


图4-1 某男装衬衫排料图



服装技术 /
服装生产工艺与流程 (第2版)
立体裁剪实训教材 (第2版)
服装制作工艺——实训手册 (第2版)
服装工业制板实训教程
服装企业跟单跟单实务
实用服装立体裁剪 (第2版)
裙装结构设计

服装配件 /
服装工程 /
服装管理 /
服装基础 /
服装设计 /
服装文化 /
服装营销 /

上架建议: 服装·技术

ISBN 9 78-7-5180-0796-7



9 787513 007967 >

定价: 45.00元



此件与原件相符

中国高校产学研合作 优秀案例集

(2012-2014)

教育部科技发展中心 编

此件与原件相符



中国名城科技杂志社



供销合作社与企业合作模式的经验与启示

浙江经贸职业技术学院 浙江天目山旅游开发有限公司 196

“教学、科研、开发、服务”四位一体校企深度融合模式

三江学院 中电电气(南京)光伏有限公司 199

“项目导向、工学交替”新教学模式探索

佛山职业技术学院 长安福特汽车有限公司 201

携手百年老字号 服务“舌尖上的苏州”

苏州经贸职业技术学院 苏州老字号企业 203

校企合作 探索苏南民间工艺人才培养模式创新

苏州高博软件技术职业学院 苏南工艺文化创意产教合作联盟 205

基于现代分析测试中心载体 构建产学研合作新模式

扬州工业职业技术学院 扬州市共业检测有限公司 206



优秀案例

产学研合作共同推动中国传统非物质文化遗产技术升级

成都艺术职业学院 四川青神县云华竹旅有限公司 210

校企协同营造环境下环境设计专业实践教学新探索

广州大学软件学院 佛山市南海东鹏装饰工程工程有限公司 212

阿里巴巴与华新高校携手共同培养本土电商紧缺型人才

四川华新现代职业学院 阿里巴巴(中国)教育科技有限公司 214

“校企一体化”合作办学

广东创新科技职业学院 东莞新创数码影像有限公司 216

依托校企共建学院 促进财经类专业发展

广州城市职业学院 广州天衡会计师事务所 广东冠软件有限公司 218

校企合作建立双赢的软件服务外包人才培养模式

广州城市职业学院 广东华际友天信息科技有限公司 220

构建服务于地方经济发展的协同育人平台

华南农业大学珠江学院 广州谭山峰业有限公司 222

“企业与高校毕业生双向对接洽谈”专项活动

杭州师范大学 杭州城西科创产业集聚区管委会 224

构建“三业对接、双轨并行”的服装人才培养体系

惠州经济职业技术学院 佛山安东尼针织有限公司 226

焊友谊彩桥 结合作硕果

包头职业技术学院 神华集团神东公司 228

“知名企业HR菁英训练营”人才培养模式

北京邮电大学珠海分校 珠海市人力资源和社会保障局 230

实施校企一体 共建育人基地

广州华商职业学院 广州太阳城大酒店 232

构建“三业对接、双轨并行”的服装人才培养体系

陈文焰 惠州经济职业技术学院

摘要

佛山安东尼针织有限公司热心支持教育事业，于2009年开始与我校服装系开始校企合作，共建校内“安东尼服装实训工厂”，共同探索校企合作育人模式，“校中厂”形式的实训基地为广大学生和教师提供了良好的学习、实训、科研场所，同时使得教师和学生能够及时了解企业的现状、需求，触摸服装行业的前沿技术。

关键词

校中厂、高职教育、实训基地、三业对接、双轨并行

案例简介

一、校企合作双方简介

惠州经济职业技术学院（以下简称“学院”）创办于2004年3月，位于经济发达、交通便利，并有“全国文明城市”称号的惠州市。学院经过12年的发展，已形成了文、理、工科兼顾的高等职业技术学历教育与国家职业资格培训考证、技能鉴定服务为一体的办学格局，办学条件日臻完善。

学院为了全面落实高职教育方针，充分体现高职教育的特性，秉承“以生为本、以质立校、学工并举”的办学理念，在教育教学中逐步做到“三坚持”：一是在教育教学布局上坚持行业取向；二是在教育教学内容上坚持应用为本；三是在教育教学方法上坚持实践主导。有效推动了校企合作持续发展。

学院服装设计专业于2006年正式招生，已有7届毕业生，共计600多人。期间为了解决实践教学资源不足的问题，学院于2009年12月与佛山安东尼针织有限公司（以下简称安东尼公司）建立校企合作关系（见图1），同期成立安东尼服装与艺术系。目前，服装专业现有13名专任教师，其中高级职称3名、中级职称5名；具有服装企业生产经验的双师素质教师已占教师总数的60%。校内服装实训基地有安东尼实训工厂、飞虎电脑横机实训基地、纸样一体化实训室、立体裁剪实训室、服装材料一体化实训室、化妆造型实训室和形体训练室等。



图 1: 学院与安东尼公司签订校企合作仪式

安东尼公司创建于 2004 年 8 月，是一家集市场研究、产品开发、生产、销售为一体的综合型生产企业，是中国最具规模的丝光棉针织企业。公司秉承“以人为本，追求无止境”的经营理念，不断推进技术创新，取得了一系列的成就，研发出了激光印花、烫金印花、无水印花、精编织造等多项高端技术，实现了 JIT 精益化生产。近年来公司先后被佛山市政府批准成立了广东省唯一一家“针织丝光棉制造与技术研究工程中心”、被评为“广东省高新技术企业”。

二、项目合作过程

安东尼服装与艺术系服装设计专业着力探索校企合作育人模式，2009 年 12 月在校内与安东尼公司共建了占地 1200 平方米的“安东尼服装实训工厂”，该公司为工厂捐赠了价值 100 多万元的设备。（见图 2）。



图 2: 安东尼服装实训工厂一角

安东尼服装实训工厂作为“校中厂”，完全按照工厂流水作业生产线进行布置，既可以承担实践教学任务又可以进行批量服装生产。该厂承接企业的订单任务后，由教师带领学生完成生产任务，每次“生产性”实训后，教研室及时总结经验，不断优化实训过程，从而提高师生的专业水平。

与此同时，成立了由行业企业专家和校内专业带头人、骨干教师组成的专业建设委员会，及时随产业优化升级调整修订人才培养方案，通过对生产第一线岗位能力结构分析，设计学生能力结构，构建基于“职业能力本位”的专业课程体系。

服装设计专业与安东尼合作以来，通过“三业对接、双轨并行”专业人才培养体系引领学校走出一条“做中学、学中做”的育人新模式，在“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”方面迈出了坚实的一步。

双方合作建立的安东尼服装实训工厂产生了良好的示范作用，众多知名企业主动与服装设计专业寻求合作，使得该专业校企合作不断得以拓展。2012年1月5日，服装设计专业与飞宇机械设备科技有限公司签订了校企合作协议，在校内共建“飞虎电脑横机人才培养实训基地”。该公司以借用的形式，为该基地提供了两台先进的全自动电脑横机以及相关配套设备，设备价值达40多万。在合作过程中，飞宇公司不断用最新机型更换原有设备，使学生在校期间能够使用到最先进的电脑横机设备。目前安东尼服装实训工厂和飞虎电脑横机人才培养实训基地，总面积达1600多平方米，设备值300多万元。

为顺应高职教育的要求，进一步强化专业实践教学环节，在安东尼服装实训工厂的基础上，服装与艺术系以工作室模式引领专业发展。2013年1月成立了“文焰工作室”。工作室承接企业任务，注册了童装品牌（同方童园），开设了网店，学生通过这个平台，可以通过设计、生产、销售、管理等环节进行学习实践，为学生毕业后的就业、创业打下了坚实基础。工作室以老师和企业主管为主导，采用老生带新生的“传帮带”模式，实施“学中做、做中学”的教学方式，大大提高了学生学习效率与质量。

三、项目合作特点

从行业企业需求出发，通过对实际生产过程的分析分解出职业岗位（群）所需的知识、技能和态度，参照职业资格标准，按照基本技能、专业技能、综合运用技能的主线，设计实践教学体系及相关知识体系，探索学校专业、工厂实业、

学生就业三业对接，理论教学与实践教学双轨并行的培养服装人才的模式。

四、问题的解决

(1) 基本解决了服装专业实训基地的“瓶颈问题，”由“消耗性”实训基地转化为“效益性”实训基地。安东尼服装实训工厂接单生产所得的部分资金可用来投入基地生产线设备的更新、生产性实训的管理、双师素质的培训等。此外，接单生产加工中剩余的面辅料可以用作服装专业日常实践教学的实训耗材，大大节约了实训教学低耗品的成本，实现了教学效益与社会经济效益的有机结合。总之，这一合作项目有效地解决了师生在校内实施仿真性生产，实现实训场所与课堂教学、学生就业、工学结合的一体化问题。

(2) 通过拓展安东尼服装实训工厂的示范作用，使学生直接触摸到了服装行业的前沿技术，为推动“教中学、学中做”行动导向教学模式提供了良好条件。

(3) 初步走出服装专业特色办学的路子。该专业充分运用校内实践基地的有利条件，强化实践教学，为学生提供了创意设计—产品生产—商品销售的实战平台，使学生在实战平台中，培养实践技能提高综合职业素质与能力。

五、主要效益

(1) 优化了服装设计专业人才培养方案，构建了具有典型产品组织教学的“2+0.5+0.5”人才培养模式。在教学中以接单产品作为典型产品融入实践教学，以企业生产品种为案例组织纸样设计、成衣工艺等课程的教学工作，以产品带动教学，学训交替、工学结合，有效推进了教学改革。

(2) 为学生和教师提供了实践平台。在教学过程中，学生的实践操作能力及综合素质得到显著提高。该专业师生参加各项竞赛活动取得了良好成绩：在 2010 年“达利杯”全国第三届高职高专院校师生服装设计技能大赛学生组获铜奖，在 2012 中国（广东）大学生时装周参与院校考核中排名第一，在每届广东省服装设计专业职业技能大赛中都能获得二等奖和三等奖；在 2016 年广东省“南粤杯”服装设计师职业技能竞赛中获得 1 个金奖，1 个银奖，4 个铜奖的好成绩；在 2015 年惠州“男装名城杯”服装设计大赛决赛，并获得金奖、铜奖各 1 枚；专业教师在实践和科研能力方面得到了很大的提升，获得实用新型国家专利一项，外观专利 20 多项，其中实用新型专利（一种双面提花针织物）使用权被惠州的“奥盈实业有限公司”购买，为该公司创造了 100 多万利润；先后与真维斯（惠州）有限

公司、大进制衣有限公司、乐活制衣有限公司等企业合作，在“吊挂系统生产线优化”、“服装生产辅件设计”、“服装 CAD 的应用优化”等研究中收获了丰厚的科研成果，发表了相关论文五篇；与惠州小当唛服饰有限公司共建的大学生校外实训基地于 2013 年获得省级立项，服装设计专业实训基地成功获批为 2014 年度广东省高职教育实训基地立项建设项目；获得了省级教改课题两项、院级教改课题三项。

(3) 发挥了双重功能。服装实训工厂既承担服装设计专业实践教学任务又承接接单产品生产。工厂已连续 6 年为学院新生加工生产军训服，在生产过程中，老师既是教学者又是企业管理者，学生即是受教育者又是工厂的生产工人。在生产实践中，教师成长了，学生的专业技能提高了，还为学院创造了 200 多万元的经济效益。

股
陈文婷

轻纺工业与艺术

QINGFANG
GONGYE
YUJISHU

广西绢麻纺织科学研究所主办



2013 第42卷

轻纺工业与技术

(原广西纺织科技)

(双月刊·国内发行)

2013

第 42 卷第 1 期

(总第 160 期)

主 管 广西壮族自治区人民政府
国有资产监督管理委员会
主 办 广西绢麻纺织科学研究所
编 辑 《轻纺工业与技术》编辑部
主 编 钮 光
副主编 马艺华
责 编 甘世定
出 版 《轻纺工业与技术》编辑部
发 行 广西纺织科技情报中心站
电 话 (0771)4813746 4827238
地 址 广西南宁市亭洪路 43 号
网 址 <http://GXFZ.chinajournal.net.cn>
E-mail gxfzkj@163.com
qfgyyjs@163.com

邮 编 530031
印 刷 广西瑞丰印务有限公司

国际标准刊号: ISSN 2095-0101

国内统一刊号: CN 45-1379/TS

2013 年 2 月 25 日出版

为了适应我国信息化建设需要,扩大作者学术交流渠道,本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》、“中国期刊网”、“维普网”、“博看网”和“教育阅读网”。如作者不同意将文章编入该数据库,请来稿时声明,本刊将作适当处理。

目 次

科研与生产

- 蔗渣纤维增强水泥基复合材料的研究 邹 君, 李庆春
基于鳞片特征的羊绒与羊毛识别模型的研究 谢瑾仁, 于伟东
棉秆皮脱胶工艺探究 刘 露
聚丙烯酸类浆料 史新颖
利用正交设计优化 Coolplus 和棉交织产品工艺参数 ... 严 璞
复杂、高精度无纺布衬垫冲模的修磨 夏一桥, 郑民欣
基于小波分析的织物起毛起球评价 王 静, 孙浩然, 邓中民

分析与探讨

- 汉麻纤维及其发展前景 倪 燕, 柯勤飞, 冯 云
提高棉织物染色仿样成功率探讨 郭开华, 廖选亭
改性聚氨酯膜的研究进展 许立峰, 李 津, 刘 皓
有机酸掺杂对涤纶纤维导电性能的影响 韩晓杰

专题与论述

- 中国民族文化在动漫服饰中的表达 孟萍萍
纺织浆料技术研究现状及展望 郭开华
中国服装国际化品牌的建构要点 高 菁
服装生产现场人员管理分析 何海洋
简析影响网络针织服装品牌定位的因素 赵 恺, 沈 雷
论“汉派”针织服装产业的同构现象 吴徐凤
西服面料的性能要求与新型面料应用 徐宪华
服装生产中的样品管理 王晓梅
我国高校女性人才发展困境与出路研究 邹德芳, 邹 雯
维吾尔族传统纹饰及特点 马依拉·亚尔买买提, 张瑞云
电磁屏蔽织物发展现状及其屏蔽效能评价 程岳超, 赵晓明, 王 瑞, 宋炳涛
试论中国纺织服装专业市场类型及专业市场细分化趋势 邵小华
山羊绒防蛀整理理论综述 李 龙, 李 龙
珍珠纤维的性能及研究进展 王廷荣, 上官荣, 俞新珍, 杨 洋, 金 汉
浅谈粒子群算法与 BP 神经网络 聂 琼
智能纺织品的现状和发展趋势 卢胜权

服装科技

- 电脑刺绣花版编辑在成衣设计中的应用 杨 梅, 赵 晶, 钟文燕, 刘沁园
服装缝纫设备对服装造型的影响 王 芳

纺织教育

- 适应纺企转型升级的高职外贸服装跟单复合型人才培养研究 龙 宇
新形势下提升中职生语文能力的途径探讨 张冬梅
高职纺织人才职业能力培养体系的改革 蒋少军, 郝凤鸣, 胡海霞, 俞海峰, 项 伟, 董 艳, 盛冠忠, 吕灵凤, 张淑娜
服装专业“双师型”教师队伍建设的实践与探讨 陈文焰
《染色与印花技术》课程理实一体化教学模式的探索 何华玲, 梁 鹏, 于志财

计算机应用

- 针刺机在线状态监测系统的研究 宋炳涛, 邓 辉, 钱晓明, 程岳超

ISSN 20



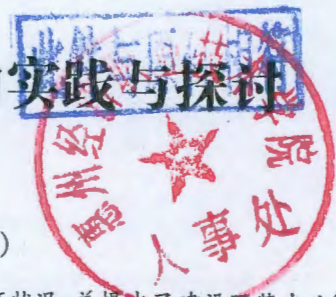
2095101

绢麻

服装专业“双师型”教师队伍建设的实践与探讨

陈文焰

(惠州经济职业技术学院,广东 惠州 516057)



【摘要】结合当前高等职业教育的发展形势,分析了高职院校的“双师型”教师队伍状况,并提出了建设服装专业“双师型”教师队伍在结构、“双师型”教师认定和培养平台等方面的措施。

【关键词】高等职业教育;服装专业;“双师型”教师队伍建设

Doi:10.3969/j.issn.2095-0101.2013.01.033

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:2095-0101(2013)01-0086-03

0 引言

高等职业教育是我国高等教育事业的重要组成部分,肩负着为区域和社会经济发展以及为经济建设、企业生产、管理和服务第一线培养高素质技能型人才的重要历史使命,它的特殊性决定其师资队伍有别于普通高校,即其更注重教师队伍的“技术应用”素质。近年来,已经将“双师型”教师队伍质量建设纳入到高职院校核心能力发展战略。服装行业是一种劳动密集型行业,生产、销售管理自动化程度低,管理水平不高。因此,服装设计与营销专业的培养目标具有鲜明特征,即要求培养具有较强的基础理论知识、实践动手能力、工作协作能力和创新设计能力的实用型技术和管理人才,它决定了服装高职教育的人才培养目标,明确了理论与实践并重、知识和技能并举的教学方法,强调以教师为主导、以学生为主体的教学形式,突出“学以致用”的教学模式。因此,培养服装高素质技能型人才,需要高素质的“双师型”教师队伍,高职高专院校建设一支素质优良、结构合理、专兼结合、特色鲜明和相对稳定的“双师型”教师结构队伍势在必行。

1 高职院校服装专业教师队伍现状

1.1 政府支持不足

近年来,虽然国家加大力度支持高等职业教育,但很多地方政府对“双师型”教师建设支持不足,没有起到

主导作用。由于区域的经济状况不同,各地方政府给予其辖区范围的高职院校的“双师型”教师队伍建设的政策也不一,公办高职院校和民办高职院校也存在差异。据有关调查资料显示,珠江三角洲区域的高职院校就存在着投入不足和差异大的问题。

1.2 行业支持不足

企业作为市场主体,往往片面追求经济利益最大化,只对能立即带来利益的成熟技术感兴趣,没有把职业教育的育人功能融入企业价值链中,不能主动承担为社会培养高技能应用性人才的任务;企业内部研发能力不足,在校企合作中只能充当技术的消极接受者,而不是积极的参与者,这不利于以后进一步的合作以及新技术的发展。据了解,珠江三角洲的服装企业以中小型规模居多,企业缺乏资金,大都认为高职院校的科研水平较低,不能满足企业的要求。因此,很多服装企业宁愿与一般的本科院校合作,也不愿意与高职院校沾边。即便有合作,也存在“合作深度不够,合作面不广”的问题。

1.3 “双师型”教师缺乏

虽然高职院校职业从以前的“少有人问津”逐渐成为“香饽饽”,并吸引了很多高校毕业的硕士乃至博士加盟,但从教师队伍的能力结构看,“双师型”教师数量不足且“含金量”不高。据有关资料显示,独立设置高职院校中“双师型”教师比例低于15%的占了41.1%,其中,全国有130所高职院校无“双师型”教师。“双师型”教师还是比较缺乏,教师来源单一,60%来自高校毕业生,他们虽然具有较高的理论和学术水平,但缺少企业实际操作的能力,对实训教学、现场教学的驾驭能力较差,缺乏实践技术的操作能力和指导能力,难于达到以培养职业能力为主线的高职教育的教学要求。特别是服装专业的“双师型”教师,教学上重理论轻实践,培养出来的服装专业人才脱离实际的产业链。

收稿日期:2012-11-16

基金项目:2010年惠州经济职业技术学院院级课题最终研究成果(2010A002)

作者简介:陈文焰(1967-),男,广东惠州人,惠州经济职业技术学院安东尼服装与艺术系工程师。主要研究方向:服装企业管理。

1.4 教师培养手段与方法陈旧

高职院校普遍存在重设计艺术,轻营销、技术;重制造工艺,轻产业管理和生产技术;重课堂教学,轻市场及企业实践;重专业教学,轻素质教育;重教师传授,轻学生创造;重整齐划一,轻个性发展等现象。如服装设计教学偏重介绍国外设计大师的艺术类时装作品,在教学中只注重高级时装的设计和发展趋势,却忽略了服装利润和人们日常着装的主要来源——成衣业,应用性较差,导致理论脱离实际的缺陷凸显。在这种专业教学模式培养出来的毕业生,只能是理论脱离实际,而恰恰是这种理论与实际的失衡使企业失去了对服装专业教育的信任感。

2 服装专业“双师型”教师队伍建设措施

目前,大部分的高职院校拥有的“双师型”教师数量较少,与国家规定的标准还有很大差距,服装专业的同样需要在教师的结构上进行调整。

2.1 优化教师队伍结构

2.1.1 引进和培养专业学科带头人

引进和培养并重,建立了一支完全能满足专业教学需要的专业带头人和课程负责人队伍。高职院校的服装专业在引进专业教师时,必须严格把关,以“以老带新”为原则,建立老、中、青相结合的教师队伍,打破以往“哑铃”型的教师梯队,专业学科带头人是专业建设的领路人,不仅具有丰富的教学经验和实践经验,而且具有较高的职称,并善于培养年轻教师,保证各专业有1至2人为专业带头人。制定相关激励制度确以此带动“双师型”师资队伍的形成和整体水平的提高。本院服装专业学科带头人就有两人,“双师型”教师占60%,其中,中年教师占了50%,他们具有高学历和丰富的企业实战经验,是专业的中坚力量,担负着较繁重的教学任务和科研任务,85%的中年教师是“双师型”教师;年轻教师占25%,来自专业对口的本科院校,可以在老一辈教师的指导下迅速成长。

2.1.2 引进专业兼职教师

拓宽兼职教师来源,建立校外兼职教师数据库。通过正式引进、柔性引进和与企业“共引共享”等方式,聘请行业企业技术骨干和能工巧匠来校兼职上课。在《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件中就指出:“要大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠到学校担任兼职教师,逐步加大兼职教师的比例,逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。”

在聘任上,可以采取行业企业委派的方法,定期由行业企业委派一部分人员到校兼课;建立校企“共引共享”机制,采取“企业高薪聘请+学校提供事业编制”的方式与企业“共引共享”高层次专业人才,即学校根据专业建设、课程开发以及合作企业的岗位需要确定引进对象,由学校和企业共同组成人才引进考核小组进行考

核,引进人员享有学院在编在岗教师待遇,他们既在企业上班,又保证有足够的时间参与学校专业建设和课程开发,定期来学校开展专题讲座和指导青年教师实践等工作。在考核上,根据考核情况实施奖惩,对于不合格者解聘,对于胜任教学工作的,学校可以采取支持措施帮助他们取得高校教师资格证书。

本院服装专业从服装企业聘请行企业高层、技术骨干6人为兼职教师,基本上形成了实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。建立了一支结构合理、能适应高职教育、专兼结合的师资队伍,并能体现服装专业的办学特色。

2.2 科学认定和培养“双师型”教师

虽然教育部颁布了《〈教师资格条例〉实施办法》,但具体到“双师型”教师的标准、认定的程序、条件等却没有相应的规定。“双师型”教师是指既要具备理论教学的素质,也应具备实践教学的素质。但高职院校“双师型”教师首先应是个合格的高校教师。从教师的职务、职称来看,只要他是合格的教育者,并具备相应的社会实践经验、能力,助教也可以进入“双师型”教师行列,而不一定是讲师(或以上职称)才可以认定为“双师型”教师,否则将不利于“双师型”教师队伍的整体建设。

服装专业向来就是注重学生实践能力的一个专业,更加需要“双师型”教师来承担教师任务。认定“双师型”教师时,已取得教师专业技术资格并符合相应评审条件的职业院校专业课教师,可兼评与现工作岗位紧密相关的第二个相同级别的专业技术资格,也可通过考试取得相应的职业资格证书。比如,已获得讲师或教授的教师,再取得服装工程师、设计师或服装高级工程师、高级设计师等。在“校企合作、工学结合”方面成效突出的教师予以优先考虑,教师技术创新和发明、专利在专业技术资格评审中应与学术论文同等对待。建立职业教育教师到企业实践制度,专业教师每年到企业顶岗实践或技术服务时间不少于一个月,以之作为教师职称评审的必备条件。高职系列教师申报省教学名师、教坛新秀要考核其行业企业工作经历。制定和完善职业教育兼职教师聘用政策,支持职业院校面向社会聘用工程技术人员、高技能人才担任专业课教师或实习指导教师。企业工程技术人员和能工巧匠在申报工程系列职称,对参与校企合作、承担职业院校学生实习指导工作的人员给予优先考虑。

2.3 构建培养“双师型”教师平台

2.3.1 构建校内服装实训工厂

为了提高学生的职业技能水平,服装高职院校应利用国家或地方政府的资金,或在合作企业的大力支持下,构建服装实训工厂。服装实训工厂应根据实际服装企业的运作来设计,集生产、实训、技术开发与服务、技能培训与鉴定等四位于一体。在设计、生产、管理等方面设立岗位,有计划、有步骤地指导学生进行轮岗训练,不

仅培养学生成为操作的多面手,而且教师也在过程中充当了企业管理者、策划者的角色,从而推进双师结构教学团队建设。

本学院服装专业在实训工厂建设过程中,引入企业具有生产功能的仪器设备。在实训工厂运行过程中,探索教师和技术人员融通、教学实训和生产过程结合、设备与利益共享的运行机制,实现运行机制市场化,使实训设备发挥最大的功能。根据生产流程和职业岗位要求,建设集“学做合一、生产与实训合一、教学与技术服务合一”的校内生产性实训工厂。在校内进行织布、服装设计和服装生产等仿真性生产,从生产一些本学院自身需求的服装入手,例如校服、军训服等,把实训工厂建成“教学工厂”或“生产工厂”。教师在每次实战中也可进行不断轮岗,不断总结经验,从而提高专业技能,实现理论教学与实践教学的“双轨并行”。

2.3.2 构建校外实训基地

校外实训基地不仅是学生提供展示才华的舞台,也是教师成长的摇篮。专业教师可利用寒暑假或业余时间到服装企业参加生产实践,积累实践经验,尽快成为名副其实的“双师型”教师。学院可以重点选择若干服装企业作为校外紧密型实训基地,通过与企业签订协议、在企业挂牌等形式,建立相对稳定的校企合作伙伴关系,这些服装企业最好是规模大、技术领先、管理规范、人员素质高的企业,置身其中,接受现代企业的熏陶,对一些年轻教师帮助特别大。教师们不仅参与工厂技术人员一起开展技术创新活动,而且把企业的技术难题作为自己的科研课题或教学案例,这对教师的培养相当有利。

2.3.3 构建校企研究中心

高职教师若不具备技术应用科研能力,必将与该行业的先进技术脱离,培养的人才也必将远离该行业的先进技术,也必定无法满足企业对技术应用人才的要求。因此,学校应面向市场,建立健全“校企合作、产学互动”的联系机制,出台办法、政策,鼓励教师面向服装企业、面向生产、直接参与技术应用、开发与技术改造,主动开展科技服务,承担科研项目,使理论与实践、生产与教学、科研与应用、专业与就业得到紧密的结合,从而提高教师的科技开发服务能力和创新能力。服装专业教师可以通过开办自己的工作室或与服装企业合作,加强实践能力的培养和提高科研水平。一方面,教师在教学时能以企业的生产工艺为主线,以实例为核心进行案例式教学;另一方面,能够带领高年级学有余力的优秀学生研究解决企业生产实际问题,使学生掌握获得知识和能力的方法和手段的同时,也掌握技术和产品开发的思路和途径。

2.3.4 加大培养“双师型”教师队伍经费的投入

随着生活水平的提高,人们对服装的要求也不断提高,越来越追求时尚,服装产品的生命周期越来越短,因此,服装行业具有很强的时效性。教师必须走出校门,及

时掌握服装消费市场的信息,了解行业的发展趋势,从而开拓视野,增加专业知识,更合理地编写教材,培养服装行业需求的人才。这就需要高职院校在各个方面增加经费投入,比如,拨入经费支持教师进行市场调查,组织教师到不同区域的高职院校参观学习,支助教师继续教育或深造等,为改善教学条件和提升教师的教学水平提供保障。同时,还要加大“双师型”教师的激励力度,对优秀的“双师型”教师进行奖励。教师的待遇应结合实际的工作进行调整,具体到理论课、实验课、顶岗实习、带学生下厂实习的核算,侧重于试验、实习、课堂与实习一体化的课程可适当增加激励系数。使“双师型”教师队伍的稳定发展得到保障。

3 结语

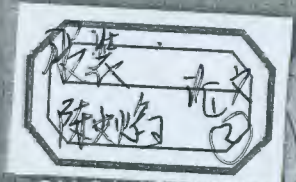
我国的高等职业教育正处在一个快速上升的发展时期,日前,广东省教育厅召开全省高职教育工作会议,提出未来10年高职教育将采取阶段式发展战略,到2015年80%以上的教师要具有双师素质。

建设“双师型”教师队伍是适应经济社会发展的需要,也是高职院校可持续发展的关键所在。同时,必须清醒地认识到,目前我国高等职业院校的发展还存在着一些“瓶颈”问题,“双师型”专业教师数量不足,质量保障体系不够完善等等,严重制约了高等职业教育的健康发展。只有通过科学地、合理地构建“双师型”教师队伍,加大建设“双师型”教师队伍的经费投入和完善激励制度,多渠道提供培养“双师型”教师队伍平台,才能确保“双师型”教师队伍越建越好,高职教育的质量越来越高,高职院校的发展道路越来越宽,培养出来的人才越能适应市场需求。

总之,“双师型”教师队伍建设需要慢慢摸索和研究,通过大胆实践和创新,不断总结教训和积累经验,“双师型”教师队伍会越来越壮大。

参考文献

- [1]刘红梅,加强“双师型”教师队伍建设的措施[J].成人教育,2009,266(3).
- [2]张艳红.高职服装设计专业教学改革探索[J].创业与就业,2009,(4).
- [3]何向荣.“科技创新服务型”的高职产学研合作模式探析[J].中国高等教育,2006,(2).
- [4]陈志华,蔡永东.现代纺织服装业技能型人才需求情况调查与分析[J].南通纺织职业技术学院学报,2009,(12).
- [5]王明伦.中国高等职业教育发展的实证分析[J].职业技术教育,2007,(25).
- [6]丁金昌.关于高职教育推进“校企合作、工学结合”的再认识[J].高等教育研究,2008,(6).



CN 31-1013/G4

Textile Education

纺织教育

中国纺织服装教育学会会刊
东华大学 中国纺织服装教育学会 主办

2012.1
第27卷 总第181期

纺织教育

(双月刊)

中国纺织服装教育学会会刊

2012

此件与原件相符
第17卷 总第181期

2012年2月29日出版

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：东华大学

中国纺织服装教育学会

协办单位：(排名不分先后)

天津工业大学

浙江理工大学

西安工程大学

北京服装学院

武汉纺织大学

中原工学院

江西服装学院

江南大学纺织服装学院

闽江学院服装与艺术工程系

广州大学纺织服装学院

南通纺织职业技术学院

常州纺织服装职业技术学院

浙江纺织服装职业技术学院

山东科技职业学院

山东丝绸纺织职业学院

江西工业职业技术学院

广东纺织职业技术学院

广州市纺织服装职业学校

山西三维集团股份有限公司

出版单位：《纺织教育》编辑部

地址：上海市延安西路1882号

邮政编码：200051

电话号码：021-62379916 62373057

电子邮箱：fzjy@dhu.edu.cn

国内统一连续出版物号：CN 31-1013/G4

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-615X

定价：8.00元

目次

2012.3.18

学会专栏

- 1 在中国纺织服装教育学会高教分会年会暨五届
三次常务理事会上的讲话(删节) 倪阳生

高教论坛

- 4 对我国纺织学科高等教育内涵及发展方向的
思考 王瑞,刘雍,等
- 9 对服装设计高等教育问题的探讨 徐东
- 12 独立学院专业设置现状调查与思考
——以江西省独立学院为例 孙鑫,路芳草
- 15 关于发挥高校党员主体作用的思考 李雪萍,李宁蔚

人才培养

- 18 大众化教育阶段拔尖人才培养模式的改革与
实践 王伟祖,徐定华,等
- 21 依照“卓越工程师教育培养计划”修订纺织工程
本科培养方案 徐阳,王鸿博,等
- 24 “多层多维制”服装专业个性化人才培养模式与
实践 邹平
- 28 工学结合、校企合作人才培养模式的实践 潘云芳
- 31 校企合作的高职服装人才培养模式探索
马燕红,陈文焰

教学管理

- 35 基于“卓越工程师教育培养计划”的教务管理
规范化研究 黄利利,黄晓虎
- 38 学生顶岗实习跟进式学业教育的理念与策略
张震,姚从明

研究生教育

- 42 浅谈研究生工程教育体系的构建 刘建树
- 47 全日制工程硕士培养模式的改进 胡少莹,张金铨

校企合作的高职服装人才培养模式探索

马燕红, 陈文焰

(惠州经济职业技术学院 安东尼服装与艺术系, 广东 惠州 516057)



摘要: 校企合作人才培养模式在许多高职院校已开展多年,但仍存在很多不足。以惠州经济职业技术学院与佛山安东尼针织有限公司合作为例,探讨高职服装人才校企合作培养模式的构建与实践。

关键词: 高职教育;校企合作;人才培养模式;改革与实践

中图分类号: G642.0 **文献标志码:** A **文章编号:** 1000-615X(2012)01-0031-04

加入 WTO 以来,我国经济快速融入全球经济中。许多服装企业也开始重视国际竞争力的提升,着力进行产业结构的全面调整与优化升级,注重技术进步与产品创新。为此,急需一批高素质、技能型服装人才。如何培养适合社会需求的高素质、技能型服装人才,已成为高职院校亟需解决的问题。我院(惠州经济职业技术学院)服装设计专业在“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念指导下,与佛山安东尼针织服饰有限公司开展校企合作,进行专业建设和人才培养模式的改革和探索,取得了一定的成效。

一、校企合作人才培养的意义

校企合作是一种以市场和社会需求为导向的运行机制,是学校和企业双方共同参与人才培养的过程^[1]。校企合作的人才培养模式不仅突出了高职教育的特色,也发挥了学校和企业的各自优势,能共同为社会和市场培养所需人才,实现校企资源共享、优势互补、互利共赢。

校企合作人才培养模式是高职教育培养技能型人才的有效途径。企业和学校共同制订人才培养方案,共建校内外实训基地,学校安排学生到企业顶岗实习,企业委派能工巧匠到学校兼任实训指导教师,使学校办学资源大大拓展,教

学空间由学校延伸到企业、课堂延伸到车间,为学生实践能力的培养提供了坚实可靠的平台,使培养出来的学生更加符合社会市场的需要。

教育部教高〔2006〕16号文件指出:课程建设与改革是提高教学质量的核心,也是教学改革的重点和难点。高职院校要积极与行业企业合作开发课程,根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准,改革课程体系和教学内容。

二、高职服装人才培养模式的改革与实践

1. 服务地方经济发展需求,构建人才培养模式

高职教育要持续发展必须立足于地方、服务于地方经济建设,根据地方产业发展的需求明确人才培养目标,构建具有特色的人才培养模式。

(1) 根据地方产业需求制订人才培养目标。我院地处广东省惠州市,隶属珠三角地区。惠州市在“十一五”期间纺织服装工业实现总产值 250 亿元,占全省纺织服装工业总产值的 9% 左右,是全国重要的男装生产基地之一。在 2007—2011 年惠州市纺织服装工业发展专项规划中强调,要进一步加强丝光棉在全国的龙头地位,扩大针织业、毛织业、机织服装加工业的规模;同时鼓励企业加快产学研进程,完善现

有人才培养体系,拓宽行业人才供求渠道。随着服装内、外贸易量不断扩大,自主品牌企业迅速崛起,产业的全面提升和优化,急需高素质、高技能人才补充队伍,社会需要大量的生产一线技术人员、市场营销人员和服装设计人员。

高职教育的培养目标是:为经济发展培养既有较宽厚理论基础知识,又具有较强实践操作能力,面向生产、建设、管理、服务第一线,知识扎实、能力全面、素质过硬的高级应用型人才。通过深入调研惠州和珠三角其他地区服装企业现状,以及人才市场和毕业生就业情况,分析相关职业岗位的人才需求情况,明确了服装设计专业的培养目标为:在服装生产第一线能从事服装设计与开发、服装生产工艺设计、服装打板、样衣制作、服装生产管理等工作的高素质技能型专门人才,并设置了服装设计与工程、服装表演与营销两个专业方向,为社会培养适销对路的人才,为学生创造广阔的就业渠道。

(2) 优化高职服装人才培养模式。高职教育培养的人才既要适应行业对人才的静态需求,又要适应地方经济产业结构变化对人才的动态需求。这就要求我们在人才培养的定位上要围绕地方经济或行业企业的需求进行,同时要具有一定的职业发展前瞻性^[2]。

我院服装设计专业以服务地方经济发展对高技能人才的需要为目标,以职业岗位能力培养为核心,构建了工学结合“2+0.5+0.5”人才培养模式,即两年时间在校学习,半年在校进行综合实践,半年在企业进行顶岗实习。

2. 以职业能力培养为核心构建高职课程体系

(1) 课程体系结构。课程设置和教学内容体系应充分体现高职教育以就业为导向、能力本位的指导思想。以职业素质为核心推进全面素质教育,并贯穿于教育教学的全过程;按照理论教学“必需、够用”,突出应用性、实效性的原则重组课程结构,设置教学内容;针对专业培养目标,进行课程整体优化,强化岗位实用知识和专业技能。

(2) 课程体系架构的搭建。课程体系是实现培养目标、提高人才培养质量的关键。根据服装设计专业人才岗位需要和高职教育特点,把公共课+专业基础课+专业课三段式知识本位模式,改为公共课+技术基础课+职业

能力课+职业拓展课+综合实践课的模式,各部分课程学时分配见表1。同时,内容从技术领域和职业岗位(群)的能力要求出发,加强专业课程内容的针对性和实用性,了一个以技术基础能力培养—职业能力培养—延展能力培养—综合能力培养作为轴线的课程体系架构(见图1)。

表1 学时分配表

课程性质		学时(比例/%)	学分(比例)
必修 课	公共课	553(24)	34(28)
	技术基础课	218(9)	11.5(9)
	职业能力课	616(26)	32.5(26)
	职业拓展课	240(10)	12(9)
	综合实践课	646(28)	36(28)
选修课		64(3)	4(3)
合计		2337(100)	130(100)

其中,理论课980学时,占42%;实践课1357学时。

(3) 课程设置与技能考证相结合。教学改革中,坚持以课程改革与教学模式创新为重点。课程改革做到课程设置与职业岗位要求相结合,课程内容与职业资格考证内容有针对性地强化学生职业技能。在培养方案明确与专业相适应的职业资格证书的要时安排相应的专业实训和综合实训环节,学生在获得学历证书的同时,获得职业资格

(4) 改革课程内容,以典型产品进行环节设计。根据对企业典型岗位和任务的整理,系统优化专业核心课程的学习任务,以服装企业典型产品为载体,设计教学环节。在教学中,以军训服(接单产品)为典型产品,进行专业课程的教学;以企业生产品种为典型产品,进行纸样设计、成衣工艺等课程的教学。

仿真生产,工学结合,实现与产业对接。我们组织军训服的生产工作,从款式设计、样作到生产流水线的筹划与组织都有学生的参与,使在校学生真正体验服装生产的组运作,达到理论教学与实践教学双轨并行

以工学结合为切入点,突出教学过程开放性和职业性。依托服装行业和企业,根据专业面向的核心岗位的职业能力要求,制定课程标准和相关的实训指导书,将“双证书”教学体系,构建面向行业企业、满足高技能培养的教学体系。

(5) 突出实践教学环节。实践教学

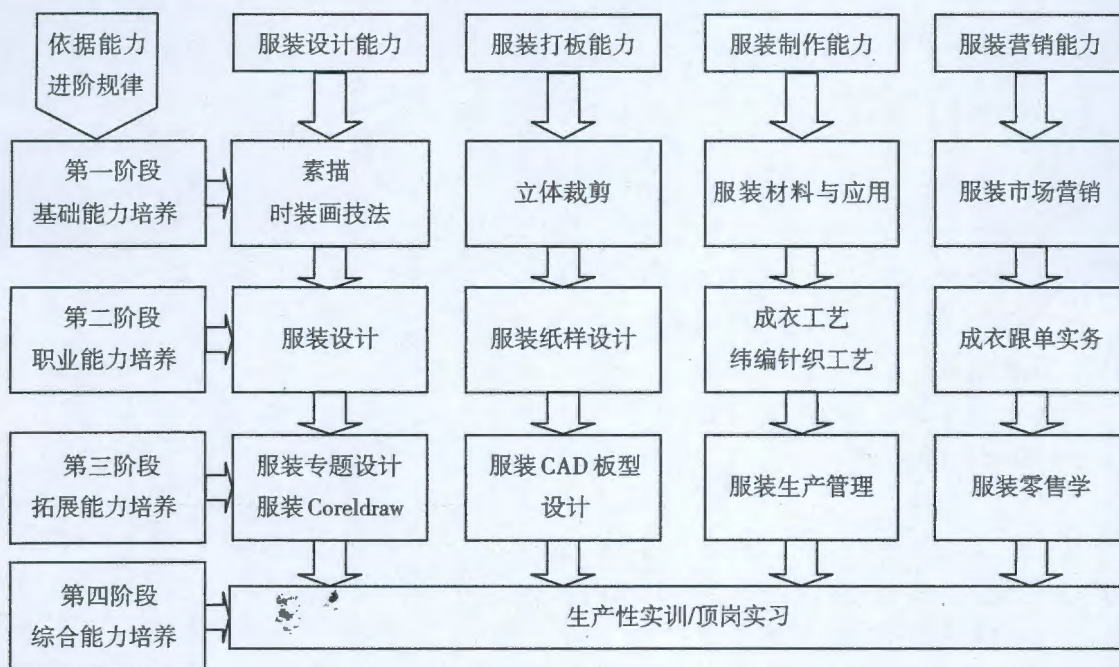


图 1 课程体系架构

职业教育实现人才培养目标的重要环节,在培养学生的创新能力、实践能力和综合职业素质方面起着举足轻重的作用。高职教育实践性教学环节的最终目的在于增加学生的专业实践知识,提升专业技能,促进学生职业经验和职业素养的形成。高职教育在具体的教学过程中,应注重学生的主体性、体验性,重视学生在做中学、学中做,教学做合一;体现以学生为主体、以

实践为主导的教学理念,给学生创造一个团队协作、发挥潜能、实践创新的空间。

在我院服装设计专业新的人才培养方案中,我们在注重学生职业素质培养的同时也突出实践性教学环节,构建了一个与理论教学体系相对独立又相辅相成的实践教学体系(见图 2),实践教学课时在人才培养方案中占总课时的比例达 58%(见表 1)。

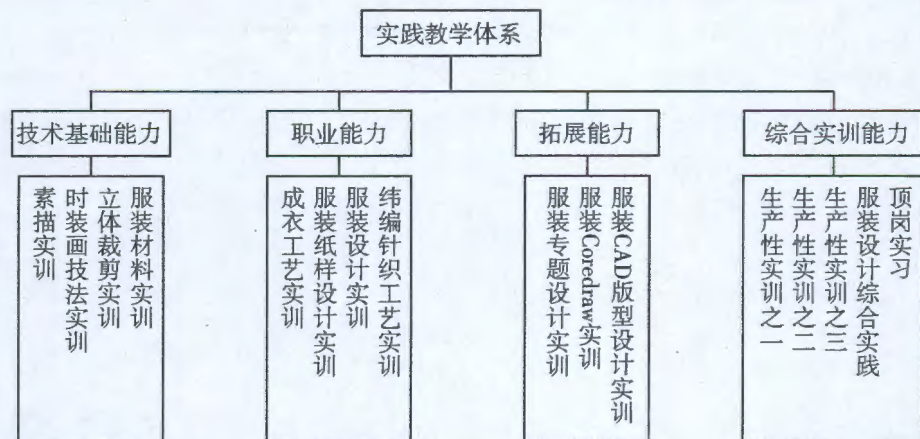


图 2 实践教学体系

我们在完成课内实践教学的基础上,第二、四学期分别增加了 2 周的校内生产性实训,第五学期增加了 6 周校内生产性实训,第六学期组织学生到企业顶岗实习,大大增加了学生的实践时间。在组织校内生产性实训中,将接单产品融入实践教学环节中,先后为惠州宏锋实业集团生产新生军训服 4930 套,为学院后勤处

保安队生产保安服 40 套,为安东尼针织有限公司生产体能拓展训练服 37 套、肇庆学院教师运动服 200 多套、学院志愿者服装 200 件等。实践证明,采用生产性实训进行实践教学,学生可以“零距离”接触生产流水线,有效提高学生的实践操作能力,真正实现了“学校工厂化、车间教室化”,使理论教学与实践教学双轨并行。

3. 校企共建校外实训基地

教育部曾明确提出:高职院校要“紧密联系行业企业,厂校合作,不断改善实训、实习基地条件;要积极探索校内生产型实训基地建设的校企组合新模式”^[3]。校企合作、工学结合是培养高素质应用型人才的有效途径,是理论与实践紧密结合、构建校企双赢模式的最好选择,校内生产性实训基地是校企合作技术服务和人才培养工作的重要基础条件。

我院于2009年12月与佛山安东尼针织有限公司建立合作办学关系,建成了占地1250平方米、固定资产80多万元的服装实训工厂。实训工厂依照服装厂生产流水线布置,可实施工业化服装生产,并配有多媒体示范教学设施。同时与佛山安东尼针织有限公司、大进制衣厂(惠州)有限公司等6家服装企业签订了校外实习基地合作协议,供学生开展认识实习、顶岗实习等环节的教学与实践。

4. 加强“双师型”师资队伍建设

要培养出高素质技能型服装人才,需要有一支素质优良、结构合理、一专多能、专兼结合的“双师型”教师队伍。“双师型”教师能将理论知识和实践技能两者有机地结合在一起,有效地建立起理论课与实践课对接的一体化教学体系,优化整个教学过程。

校企合作是高职院校培养“双师型”教师队伍的有效平台,具体措施有:一是建立长期有效的教师下企业轮岗机制,有组织、有计划安排青年教师到企业一线,在企业能工巧匠的指导下,进行顶岗实践锻炼和技术培训,尽快提升青年教师的“双师”素质。二是通过建立校内外

实训基地、校企研发中心搭建培养“双师型”教师的实践平台。三是聘请行业企业专家担任兼职教师^[4],参与专业建设,制定职业岗位标准,开发实践训练课程,主持实训基地建设,承担实践技能课教学,指导学生实践性训练;同时为学校开设专题技术讲座,介绍行业技术发展方向,提供人才需求信息等。

三、结语

我院开展校企合作已有较长时间,并取得了一定的成效,但还需要克服一些制约因素,以促进校企合作向纵深发展。一是学校要建立专门的校企合作办公室,负责监督、协调校企合作;二是学校应建立和完善专业人才培养方案中的弹性学制,多与企业合作;三是要进一步提高合作层次,如与企业合作开展项目研究与技术攻关,进行产品开发和营销策划,不断为企业解决技术难题,提供优质服务。

参考文献:

- [1] 中国职业培训与技能鉴定服务网. 校企合作对职业教育的现实意义[EB/OL]. (2007-10-16). http://www.cetic.cn/jnjd/content/2007-10/16/content_143966.htm.
- [2] 李引枝. 校企合作 工学结合 培养服装技能型人才的探索[J]. 惠州经济职业技术学院学报, 2010(2):5-7.
- [3] 叶菀茵. 浅析高职服装校内生产型实训基地建设[J]. 中国现代教育设备, 2010(11):131-133.
- [4] 黎宾, 张海燕. 服务地方经济建设 探索特色高职人才培养模式[J]. 中国电力教育, 2008(15):68-69.

院校动态

东华大学《服装人体工效学》教材被评为2011年高等教育精品教材

为进一步加强高等教育教材建设,2011年教育部高教司对已出版的“十一五”规划教材进行评审。经出版社推荐、专家评审,确定276种教材为2011年度高等教育精品教材。东华大学服装学院张文斌及方方主编的《服装人体工效学》被评为2011年高等教育精品教材。

教材建设项目是高等学校本科教学质量与教学改革工程的重要组成部分。该校教师重视教学改革,注重更新教材内容,积极将科研最新成果转化为教材内容,“十一五”期间共有43本教材入选国家级规划教材,其中国家级精品教材3本。

[摘自:东华大学校园网,2011-11-25]

毛纺科技

WOOL TEXTILE JOURNAL



MAO FANG KE JI / 1973年创刊 / 第42卷 / 总317期

蛀虫的克星
羊毛防虫蛀剂JF-86
ISO9001:2000质量体系认证
被列入国际羊毛局IWO标准
被列入中国纺织行业标准FZ/T20003-2007
被列入中国环境标志产品技术要求HJBZ011-96



江苏凯兴塑化有限公司

地址：江苏省金坛市建昌工业园 邮编：213252 销售热线：0519-82462681
传真：0519-82462555 联系人：纺织助剂销售部
网址：www.js-kx.com 电子邮件：info@js-kx.com



此件与原件相符

姜洪范 9.10

ISSN 1003-1456



中国纺织信息中心
中国纺织工程学会



毛纺科技

maofang keji

主管单位 中国纺织工业联合会
主办单位 中国纺织信息中心
中国纺织工程学会
编辑出版 《毛纺科技》杂志社
中国纺织工程学会毛纺专业委员会
全国毛纺织科技信息中心

顾问 姚穆(院士) 李椿和
社长 尹耐冬
主编 周洪华
编辑 文美莲 侯经初

市场·广告营销 侯经初
本期责任编辑 周洪华

地址 北京朝阳区延静里中街3号主楼
603室(100025)
电话 010-65913844 65078673
010-65008693
传真 010-65913844
电子信箱 mlkj333@sina.com
排版 同方知网(北京)技术有限公司
印刷 山西同方知网印刷有限公司
总发行处 北京报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
刊号 ISSN 1003-1456
CN 11-2386/TS
出版日期 每月5日
邮发代号 2-195
国内定价 全年180.00元
每期15.00元
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M3005
国外定价 全年120美元
每期10美元

广告许可证 京朝工商广字第0362号
开户行 农行英家坟支行
户名 《毛纺科技》杂志社
账号 11-042901040006347

★版权所有 未经许可 不得转载或复制★

目次

纺织技术

- 多层接结织物的设计技巧 戚海连 白燕(1)
- 通过织机技术改造开发新型织物的实践 金永安(4)

针织技术

- 利用精纺及半精纺技术开发圆机针织呢绒 查神爱 曹燕红 陶海燕 刘丽艳(7)

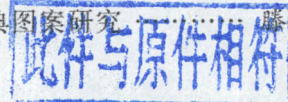
染整技术

- 吸湿排汗纤维 COOLMAX 精纺面料的后整理工艺探讨 费根娣 许勇 李冰冰 黄洁(10)
- L型活性染料对羊毛的低温染色 曹毅 曹帆良 李建辉(13)
- 低温氧等离子体对羊毛改性的应用探讨 王译晗 王利平(17)

- PTT纤维条的染色与水洗工艺研究 张志强 陈雄 朱春翔(22)

服装工程与设计

- 新型儿童智能定位服装设计研究 吴艳 沈雷(25)
- 花式线在时尚针织女装中的应用 尹艳梅(29)
- 毛织服装的经典图案研究 滕雪梅 车卫东(33)

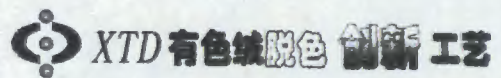


姜淑芬 9.10

2014 年第 11 期

第 42 卷(总第 317 期)月刊
1973 年创刊

· 全国中文核心期刊 · 中国科技核心期刊
RCCSE 中国核心学术期刊



☆ 新材料
☆ 新工艺
☆ 新价值

北京中永业科技有限公司

电话: 010-68587155 / 6 / 7 / 8

传真: 010-68587152

(详见广告)

· 下期要目 ·

- 基于移圈组织结构毛衫织物设计及应用
 - 手动表花横机加装彩色灯带应用性研究
 - 环保载体 cwp-8809 在毛涤混纺织物上的染色工艺研究
 - 羊毛抗菌围巾的生产工艺研究
 - 六辊烫平机的同步带传动装置设计
 - 人都称绣的文化技艺特征研究
 - 基于 RFID 技术的服装零售数据统计应用研究
- (以当期目次为准)

机械与器材

走锭细纱机制造技术最新进展
..... 王春华 张希红(38)

性能测试

毛针织双面提花织物悬垂性的探讨 陈文培(41)

基于灰色关联分析法的分梳山羊绒纤维综合品质评价
..... 严雪峰 沈岳(46)

双组分复合自捻纱线的力学性能
..... 崔红 毕红军 林洪芹 王春霞(51)

毛针织电磁屏蔽面料屏蔽效能的机理研究
..... 陈玉娜 刘哲(55)

综合报道

构筑羊绒品牌的个性设计体系 秦杰(51)

文摘精粹 (55)

行业资讯 (56)

本刊被下列数据库收录

- 中文核心期刊要目总览文数据库
- 中国科技论文统计源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库文数据库
- 中国期刊全文数据库文数据库
- 中国核心期刊(遴选)数据库文数据库
- 中文科技期刊数据库全文版文数据库
- 中国学术期刊(光盘版)文数据库
- 中国学术期刊网文数据库
- 万方数据资源系统数字化期刊群文数据库
- 中国台湾华艺中文电子期刊
——“思博网”(CEPS)文数据库
- 美国化学文摘(CA)文数据库
- 俄罗斯文摘杂志(AJ)文数据库
- 荷兰(Elsevier Science)数据库文数据库
- 荷兰《文摘与引文数据库》(Scopus)文数据库
- 英国《世界纺织文摘》(WTA)文数据库
- 美国《史蒂芬斯》(EBSCOhost)全文数据库文数据库
- 美国《乌利希期刊指南》(Ulrichsweb)文数据库
- 《CAJ-ED 规范》全文数据库

本刊声明

本刊已被多种数据库收录, 著作版权使用费与本刊稿酬一次性支付, 作者如有异议, 请在来稿时声明, 本刊将作适当处理。

作者文责自负, 因文稿而引起的法律纠纷, 本刊一律不承担连带责任。

请勿一稿多投。



请与原件相符

姜冰菲 9.10

性能测试

毛针织双面提花织物悬垂性的探讨

陈文焰

(惠州经济职业技术学院 服装与艺术系, 广东 惠州 516057)

摘要:毛针织双面提花织物的悬垂性能在很大程度上影响织物的外观效果,并决定织物的适用范围。文章采用同机号电脑横机、同种纱线编织横条、芝麻点、空气层、天竺、畦编组织5种双面提花织物样片,并进行悬垂性测试及外观效果比较,静态悬垂系数测试结果:横条为70.37%;芝麻点为55.56%;空气层为51.85%;1×1天竺为40.74%;畦编为48.58%。织物组织适用性和悬垂性评价:横条适用正面,悬垂性差;芝麻点适用正面,悬垂性中;空气层适用双面,悬垂性中;1×1天竺适用正面,悬垂性优;畦编适用双面,悬垂性良好。

关键词:双面提花织物;悬垂性;电脑横机;线圈;浮线;悬弧

中图分类号:TS136

文献标志码:A

文章编号:1003-1456(2014)01-0041-05

Discussion on double jacquard wool knit fabric drape

CHEN Wen-yan

(Clothing and Art Department, Huizhou Economics and Polytechnic College, Huizhou 516057, China)

Abstract: Drape sided jacquard knit wool largely affect the appearance of the fabric, and determines its scope. In this paper, using the same machine No. computerized flat knitting machines, yarn knitting the same bar, sesame point, the air layer, Tianzhu, double jacquard cardigan five kinds of fabric swatches, comparison tests conducted drape and appearance, static drape coefficient test results; bar for 70.37%; sesame point 55.56%; air layer is 51.85%; 1 × 1 Tianzhu 40.74%; cardigan for 48.58%. Applicability and drape rating: Applicable front bar, drape poor; sesame point applies positive, drape; the air layer applied double-sided, drape in; 1 × 1 Tianzhu applicable front, drape excellent; cardigan applicable sided, good drape.

Key words: double faced jacquard fabric; drape; computer flat knitting machine; coil; a floating line; arc suspended

织物的视觉效果与服用性能是款式设计师、工艺设计师或消费者购物时首要关注的内容。不论服装还是服饰,与其悬垂性匹配得当,外观视觉效果才能完美地表达,若悬垂性搭配不得当,则一定不是成功的设计。毛针织双面提花织物多用于外衣、时装及饰品类,分析该类织物的悬垂性,可对双面提花毛针织品的设计过程中织物组织选取提供参考。随着电脑横机技术的发展,制版编程

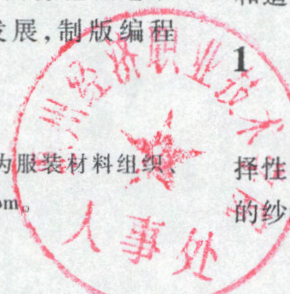
系统逐步升级,积累毛针织双面提花织物悬垂性及外观效果的素材,对有效地选用织物组织以表达设计构思,提高设计效率具有参考价值。横条、芝麻点、空气层、天竺、畦编是双面提花织物中具有代表性的组织,制版编程系统中的众多双面提花组织亦可参照这5种样片的悬垂性、外观效果和适用性评价结果。

1 毛针织双面提花织物简述

收稿日期:2014-05-16

作者简介:陈文焰,工程师,主要研究方向为服装材料组织、服装生产技术等。E-mail:mspony@126.com

毛针织双面提花织物是基于2个针床的织针选择性参加编织形成的织物,织针选择性地编织不同的纱线而形成图案,即将不同颜色或不同原料的纱



附件与原件相符
姜波 9.10

线垫放在按花纹图案要求所选择的某些织针上进行编织成圈,多数双面提花组织是根据正面花纹要求编织图案,其反面结构对织物正面的外观视觉效果及织物的悬垂性能亦有较大影响,织物的内部结构决定其悬垂性能以及外观效果。本文通过 2 色双面提花组织进行探讨。

1.1 横条提花织物

图 1 为横条提花组织的编织图和正反面效果图,从图 1(b)、(c)可以看出,织物背面呈横条效应。从图 1(a)可以看出,反面织针每个横列都参与编织,反面纵密比正面纵密大,其差异主要取决于色纱数量,此色纱数为 2,其正反面纵密比为 1:2。

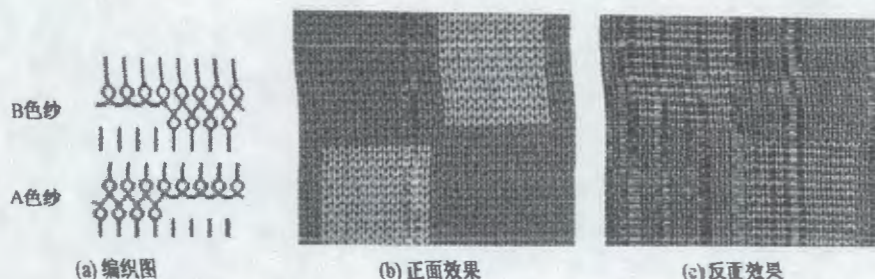


图 1 横条提花组织织物

1.2 芝麻点提花织物

图 2 为芝麻点提花组织的编织图和正反面效果图。从图 2(b)、(c)可以看出,A、B 色纱的反面线

圈呈跳棋状配置,形成芝麻点状态;从图 2(a)可以看出,该织物反面的每一横列总是由 A、B 2 种颜色的纱线相间编织而成,正反面纵密比为 1:1。

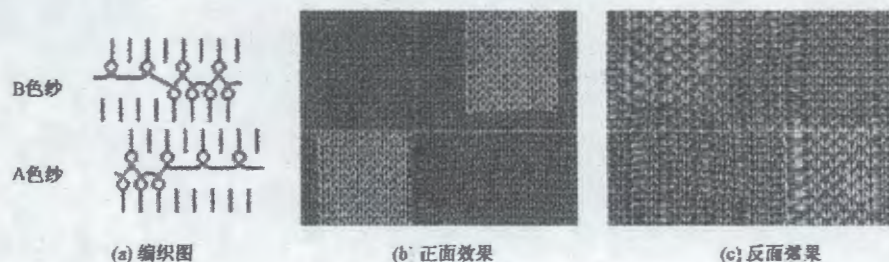


图 2 芝麻点提花组织织物

1.3 空气层提花织物

图 3 为空气层提花组织的编织图和正反面效果图。从图 3(b)、(c)可以看出,正面和反面花型一样,提花颜色刚好相反;从图 3(a)可以看出,空气层

组织是根据花纹图案的要求前后针床的织针交替编织,正反面选针互补。正面编织 A 色时,与其相对的反面不编织,正面不编织的地方,反面编织 B 色,正反面纵密比为 1:1。

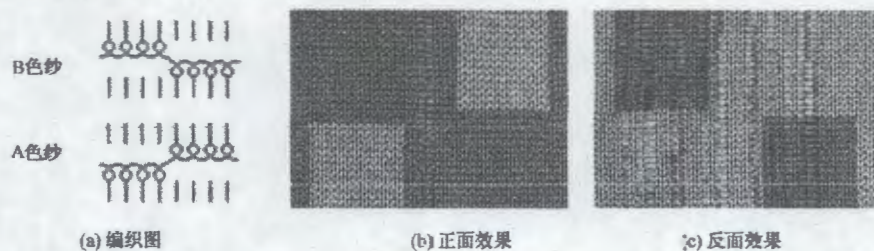


图 3 空气层提花组织织物

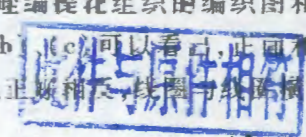
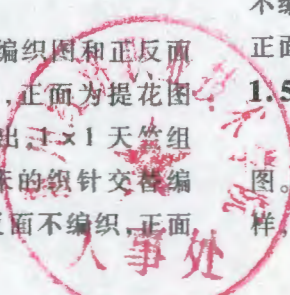
1.4 1x1 天竺提花织物

图 4 为 1x1 天竺提花组织的编织图和正反面效果图。从图 4(b)、(c)可以看出,正面为提花图案,反面呈网状;从图 4(a)可以看出,1x1 天竺组织是根据花纹图案的要求前后针床的织针交替编

织,正面编织 A 色时,与其相对的反面不编织,反面线圈列数只有正面的一半,正反面纵密比为 1:1。

1.5 畦编提花织物

图 5 为畦编提花组织的编织图和正反面效果图。从图 5(b)、(c)可以看出,正面和反面花型一样,提花颜色正反面相反,且圈与圈横向间隙较大;



姜洪岩 9.10

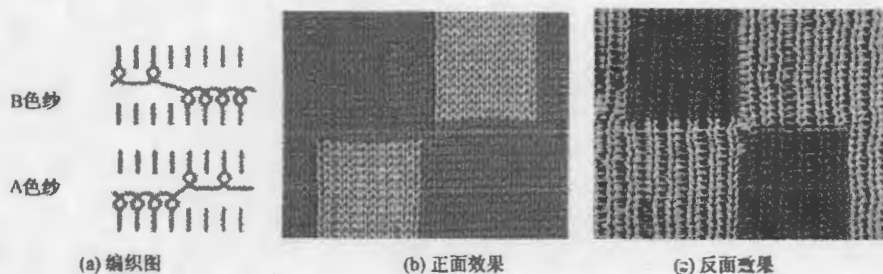


图4 1×1天竺提花组织织物

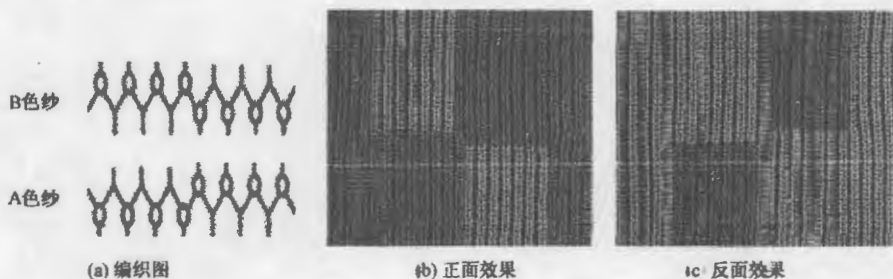


图5 畦编提花组织织物

从图5(a)可以看出,畦编提花组织中正反两面的每个线圈都配有悬弧,线圈与悬弧在织物的正反面交替排列而成。

2 毛针织物悬垂性特征

2.1 一般织物悬垂性概念

悬垂美涉及织物的多种力学性能以及人的生理、心理效应。专业人士为了避免或减少悬垂美感评价中的人为因素,试图用量化的方式对其评价^[1]。

织物的悬垂性分静态悬垂性与动态悬垂性2类:静态悬垂性是指织物在自然状态下的悬垂度和悬垂状态,用悬垂系数 F 表示,为试样下垂部分的投影面积与其面积之比的百分率。动态悬垂性是指织物(服装)在一定的运动状态下的悬垂度、悬垂形态和飘动频率。

2.2 毛针织物悬垂性检测

孙倩茜等^[2]在研究羊毛衫织物悬垂尺寸变化时没有采用悬垂性测试仪进行测试,而是从毛针织物自身特点着手,研究随时间改变悬垂尺寸的变化规律。指出:影响织物悬垂状态下变形的因素有很多,比如纱线几何性质、织物组织结构、密度以及编织工艺等。组织结构是影响针织物变形的的重要因素,应用电脑横机编织3种基本组织(纬平针、双反面、罗纹)的羊毛衫织物并在悬垂状态下测量其尺寸变化,研究不同组织结构织物悬垂尺寸的变化规律。结果表明:织物横向悬垂尺寸随时间变化趋势呈指数关系,纵向悬垂尺寸随时间变化趋势呈对数

关系;大部分织物尺寸变化过程为60 min;3种组织织物中罗纹织物悬垂尺寸变化最小,纬平针织物变化最大,双反面织物居中^[2]。研究表明:毛织物的悬垂性与其悬垂时间密切相关。

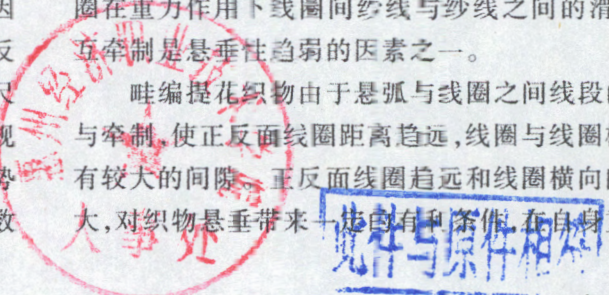
毛针织物不同于机织物,有其独自的特殊性。当织物受到自身重力的影响时,组成线圈的纱线可在织物组织内发生局部弯移,使织物下垂而产生良好的悬垂感。一旦受力消失,它又有回复原状的趋势。也就是说悬垂状态引发线圈变形、线圈之间的纱线位置发生滑移,这是一种隐性的悬垂特征,与悬垂时间相关,这一特征与机织物悬垂时产生的波纹形态不同^[3]。

3 线圈、浮线、悬弧对悬垂性的影响

织物自重对线圈纵向的影响。同一织物上的线圈因其所处位置不同,其受力情况也不同。总体来说,织物上部线圈受到的重力较大,下部线圈受到的重力较小。上下部位受力不同导致织物上部线圈比下部线圈圈高增大和圈距变小的趋势递增。

浮线加载于同面线圈之间或正反面线圈之间,不同程度地牵制了织物横向的延伸性,也影响着线圈在重力作用下线圈间纱线与纱线之间的滑移,相互牵制是悬垂性趋弱的因素之一。

畦编提花织物由于悬弧与线圈之间线段的支撑与牵制,使正反面线圈距离趋远,线圈与线圈横向也有较大的间隙。正反面线圈趋远和线圈横向间隙加大,对织物悬垂带来一定的有利条件,在自身重力作



姜洪波 2.10

用下,线圈与线圈之间、纱线与纱线之间的滑移所约束减小。

4 织物悬垂效果比较

4.1 试验用样片

选用前述5种双面提花组织(横条、芝麻点、空气层、天竺及畦编组织)样片,织物参数如表1所示。

表1 织物参数

织物组织	平铺	质量/ g	面密度/ (g·dm ⁻²)
	长×宽/cm		
横条	29.5×28.4	138	16.47
芝麻点	33.9×28.0	156	16.44
空气层	29.5×27.0	146	18.32
1×1天竺	33.2×26.0	132	15.30
畦编	31.4×26.4	130	15.68

样片工艺设计原则:使用同机号的电脑横机编织,样片的密度调整以外观美感,手感及服用效果为主,面密度作为参考值。

4.2 织物悬垂尺寸变化测试

表2为样片悬垂状态尺寸变化测试结果,悬垂长度变化率计算公式为:

$$T_a = (A - L) / L \times 100\% \quad (1)$$

式中: T_a 为悬垂状态长度方向的变化率; A 为悬垂状态量取的长度; L 为平铺状态量取的长度。

$$T_b = (B - L) / L \times 100\% \quad (2)$$

式中: T_b 为悬垂60 min长度方向的变化率; B 为悬垂60 min量取的长度。

由表2可以看出, T_a 变化率反映样片的悬垂状态对比平铺状态的尺寸变化, T_b 变化率与 T_a 变化率之差反映样片悬垂状态尺寸稳定性^[2]。

表2 织物悬垂状态尺寸变化测试结果

织物组织	平铺长度 L/cm	悬垂长度 A/cm	变化率 T_a /	60 min 量取	
				悬垂长度 B/cm	变化率 T_b /%
横条	29.5	30.0	+1.69	30.1	+2.03
芝麻点	33.9	34.3	+1.18	34.7	+2.36
空气层	29.5	30.0	+1.69	30.2	+2.37
1×1天竺	33.2	35.0	+5.42	35.1	+5.72
畦编	31.4	31.9	+1.59	32.4	+3.18

4.3 悬垂因素分析及评价

设计双面提花织物涉及到选用原料、纱线种类、颜色、支数、股数、花型图案大小、浮线长短、露底、延伸性、厚度、柔顺性、悬垂性等多种因素,也就是说同一横列内的纱线颜色数量、提花图案的大小、正面线圈的覆盖度、正反面线圈密度比及悬垂性各因素之间存在着既相互影响又相互制约的复杂关系,对某一因素进行改变的同时务必要考虑对其他因素的制约与影响。表3为织物悬垂性及正反面有效性评价。

表3 织物悬垂性及图案有效性评价

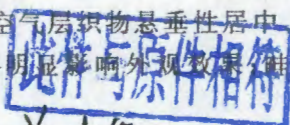
织物组织	静态悬垂系数 F/%	悬垂性	图案有效性
横条	70.37	差	正面
芝麻点	55.56	中	正面
空气层	51.85	中	双面
1×1天竺	40.74	优	正面
畦编	48.58	差	双面

如表3所示,依据静态悬垂系数 F 比较得出的

悬垂性定性评价,实物(见图1至图5)正反面效果得出的图案有效性,得出结果是:横条 F 为 70.37%,悬垂性差,图案有效性适用正面;芝麻点 F 为 55.56%,悬垂性中,图案有效性适用正面;空气层 F 为 51.85%,悬垂性中,图案有效性适用双面;1×1天竺 F 为 40.74%,悬垂性优,图案有效性适用正面;畦编 F 为 48.58%,悬垂性良,图案有效性适用双面。

5 结论

5种双面提花织物样片在外观美感和手感适当的情况下测试结果为:织物面密度由大到小依次为:空气层、横条、芝麻点、畦编、天竺;悬垂变化率与时间相关,时间增加悬垂变化率均有少量增加。从悬垂系数看:横条织物较硬板悬垂性差;天竺织物反面呈网状使其悬垂性较好,但悬垂变化率较大尺寸不稳定,对服用产生不良影响;芝麻点、空气层织物悬垂性居中,芝麻点织物正面线圈扭斜明显影响外观效果;畦编织物的悬垂性在5



姜波 9.10

种织物中列居第二,且与空气层都为双面图案,适用范围较宽。

参考文献:

[1] 纪峰,李汝勤,郭水平,等. 织物悬垂性研究的追踪与展望[J].

纺织学报,2003,24(2):72-75.

[2] 孙倩茜,崔少英. 羊毛衫织物悬垂尺寸变化研究[J]. 针织工业,2013(1):23-24.

[3] 杨亮栋,宋广礼. 针织物组织产品设计[M]. 北京:中国纺织出版社,2003:45-100.

2014年香港桑麻纺织科技奖获奖名单

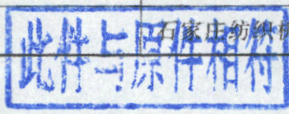
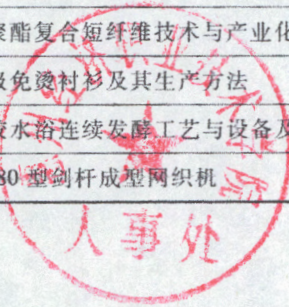
2014年香港桑麻纺织科技奖的评选,经资格审查和要求补充材料后,按照纺织、纺机、化纤、染整、高新分成五个预审小组进行预评审;经香港桑麻基金会受托人、中国工程院纺织行业有关院士等组成的终评会的评审,按照《2014年香港桑麻纺织科技奖评选条例》,本着公开、公正的原则,经无记名投票,最终评选出2014年香港桑麻纺织科技奖16名,其中特等奖空缺,一等奖6名、二等奖10名。获奖人员及相关项目公布如下:

一等奖:

序号	获奖人	项目名称	项目单位
1	李兵	生产高品位生丝家蚕新品种的选育及其应用	苏州大学基础医学与生物科学学院
2	张玉梅	利用同步辐射技术研究聚芳砜酰胺高性能纤维成形过程中的结构演变	东华大学化纤所
3	李从举	面向应用过程的有机/无机纳米纤维制备及功能研究	北京服装学院材料科学与工程学院
4	李红	高压强条件下低烧蚀率、高密度、低成本碳/碳喉衬研制	上海大学复合材料研究中心
5	罗俊	多功能缩绒柔软整理机	泰安康平纳机械有限公司
6	刘雄	液相增粘熔体直纺涤纶工业长丝技术及产业化	浙江古纤道新材料股份有限公司

二等奖:

序号	获奖人	项目名称	项目单位
1	李俊	新型多功能防灾应急救援用防护服研发	东华大学服装艺术设计学院
2	卢神州	生物医用柞蚕丝素蛋白材料的关键技术研发	苏州大学纺织与服装工程学院
3	薛庆	棉精梳机锡林	金轮科创股份有限公司
4	李子军	RFTL60 高速毛巾织机	山东日发纺织机械有限公司
5	仇振华	低碳节水型牛仔纱线清洁染色关键技术研发	黑牡丹(集团)股份有限公司
6	李瀚宇	棉及涤棉织物高效冷轧堆前处理关键技术研究	中国纺织科学研究院北京中纺化工股份有限公司
7	刘德伟	低熔点聚酯复合短纤维技术与产业化	厦门翔鹭化纤股份有限公司
8	周立明	纯棉超细免烫衬衫及其生产方法	广东溢达纺织有限公司
9	李坤	生物膜胶水浴连续发酵工艺与设备及推广	湖南明星麻业股份有限公司
10	宋玉霞	CXWJ1280型剑杆成型网织机	石家庄纺织机械有限公司



姜淑萍 9.10

科技创新 永无止境

系列环保毛纺助剂

纺纱油剂、抗静电剂

抗静电剂FK-300、301

抗静电剂FK-305、306

粗纺纺纱油剂CTA-380C

兔毛纺纱油剂CTA-390C

羊绒纺纱油剂CTA-2886

半精纺纺纱油剂CTA-1380H

精纺纺纱油剂CTA-2880H

抱合力增强剂CTA-1885、1887



中纺化工

CTA-Text Chemicals

ISO9001 国际质量体系认证

中国纺织科学研究院

北京中纺化工股份有限公司

<http://www.bjctc.com>

<http://www.cta.com.cn>

北京总公司

北京市朝阳区延静里中街3号

电话: (010) 65066701/02

传真: (010) 65073837

绍兴中纺化工有限公司

电话: (0575) 88134266

东莞中纺化工有限公司

电话: (0769) 88432016

无锡办事处

电话: (0510) 83195509

山东办事处

电话: (0531) 85062238

轻纺工业与技术

广西绢麻纺织科学研究所主办

DINGFANG
GONGYE
YUJISHU



此件与原件相符

黄波 2015.9.10

2013 第42卷

轻纺工业与技术

(原广西纺织科技)

(双月刊·国内发行)

2013

第 42 卷第 1 期

(总第 160 期)

主 管 广西壮族自治区人民政府
国有资产监督管理委员会
主 办 广西绢麻纺织科学研究所
编 辑 《轻纺工业与技术》编辑部
主 编 钮 光
副主编 马艺华
责 编 甘世定
出 版 《轻纺工业与技术》编辑部
发 行 广西纺织科技情报中心站
电 话 (0771)4813746 4827238
地 址 广西南宁市亭洪路 43 号
网 址 <http://GXFZ.chinajournal.net.cn>
E-mail gxfzkj@163.com
qfgyys@163.com
邮 编 530031
印 刷 广西瑞丰印务有限公司

国际标准刊号: ISSN 2095-0101

国内统一刊号: CN 45-1379/TS

2013 年 2 月 25 日出版

为了适应我国信息化建设需要,扩大作者学术交流渠道,本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》、“中国期刊网”、“维普网”、“博看网”和“教育阅读网”。如作者不同意将文章编入该数据库,请来稿时声明,本刊将作适当处理。

目 次

科研与生产

- 蔗渣纤维增强水泥基复合材料的研究 邹 君, 李庆春(1)
基于鳞片特征的羊绒与羊毛识别模型的研究 谢瑾仁, 于伟东(4)
棉秆皮脱胶工艺探究 刘 露(8)
聚丙烯酸类浆料 史新颖(10)
利用正交设计优化 Coolplus 和棉交织产品工艺参数 ... 严 瑛(14)
复杂、高精度无纺布衬垫冲模的修磨 夏一桥, 郑民欣(17)
基于小波分析的织物起毛起球评价 王 静, 孙浩然, 邓中民(19)

分析与探讨

- 汉麻纤维及其发展前景 倪 燕, 柯勤飞, 冯 云(21)
提高棉织物染色仿样成功率探讨 郭开华, 廖选亭(24)
改性聚氨酯膜的研究进展 许立峰, 李 津, 刘 皓(26)
有机酸掺杂对涤纶纤维导电性能的影响 韩晓杰(29)

专题与论述

- 中国民族文化在动漫服饰中的表达 孟萍萍(33)
纺织浆料技术研究现状及展望 郭开华(35)
中国服装国际化品牌的建构要点 高 菁(37)
服装生产现场人员管理分析 何海洋(39)
简析影响网络针织服装品牌定位的因素 赵 恺, 沈 雷(41)
论“汉派”针织服装产业的同构现象 吴徐风(43)
西服面料的性能要求与新型面料应用 徐宪华(46)
服装生产中的样品管理 王晓梅(50)
我国高校女性人才发展困境与出路研究 邹德芳, 邹 雯(52)
维吾尔族传统纹饰及特点 马依拉·亚尔买买提, 张瑞云(55)
电磁屏蔽织物发展现状及其屏蔽效能评价 程岳超, 赵晓明, 王 瑞, 宋炳涛(58)
试论中国纺织服装专业市场类型及专业市场细分化趋势 邵小华(61)
山羊绒防蛀整理理论综述 李 龙, 李 龙(63)
珍珠纤维的性能及研究进展 王廷荣, 上官荣, 俞新珍, 杨 洋, 金 汉(66)
浅谈粒子群算法与 BP 神经网络 聂 琼(68)
智能纺织品的现状和发展趋势 卢胜权(71)

服装科技

- 电脑刺绣花版编辑在成衣设计中的应用 杨 梅, 赵 晶, 钟文燕, 刘沁园(74)
服装缝纫设备对服装造型的影响 王 芳(78)

纺织教育

- 适应纺企转型升级的高职外贸服装跟单复合型人才培养研究 龙 宇(80)
新形势下提升中职生语文能力的途径探讨 张冬梅(82)
高职纺织人才职业能力培养体系的改革 蒋少军, 郝凤鸣, 胡海霞, 俞海峰, 项 伟, 董 艳, 盛冠忠, 吕灵凤, 张淑娜(84)
服装专业“双师型”教师队伍建设的实践与探讨 陈文焰(86)
《染色与印花技术》课程理实一体化教学模式的探索 何华玲, 梁 鹏, 于志财(89)

计算机应用

- 针刺机在线状态监测系统研究 钱晓明, 程岳超(92)

此刊与原件相符

夏波 9.10

服装专业“双师型”教师队伍建设的实践与探讨

陈文焰

(惠州经济职业技术学院,广东 惠州 516057)

【摘要】结合当前高等职业教育的发展形势,分析了高职院校的“双师型”教师队伍状况,并提出了建设服装专业“双师型”教师队伍在结构、“双师型”教师认定和培养平台等方面的措施。

【关键词】高等职业教育;服装专业;“双师型”教师队伍建设

Doi:10.3969/j.issn.2095-0101.2013.01.033

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:2095-0101(2013)01-0086-03

0 引言

高等职业教育是我国高等教育事业的重要组成部分,肩负着为区域经济和社会发展以及为经济建设、企业生产、管理和服务第一线培养高素质技能型人才的重要历史使命,它的特殊性决定其师资队伍有别于普通高校,即其更注重教师队伍的“技术应用”素质。近年来,已经将“双师型”教师队伍质量建设纳入到高职院校核心能力发展战略。服装行业是一种劳动密集型行业,生产、销售管理自动化程度低,管理水平不高。因此,服装设计与管理专业的培养目标具有鲜明特征,即要求培养具有较强的基础理论知识、实践动手能力、工作协作能力和创新设计能力的实用型技术和管理人才,它决定了服装高职教育的人才培养目标,明确了理论与实践并重、知识和技能并举的教学方法,强调以教师为主导、以学生为主体的教学形式,突出“学以致用”的教学模式。因此,培养服装高素质技能型人才,需要高素质的“双师型”教师队伍,高职高专院校建设一支素质优良、结构合理、专兼结合、特色鲜明和相对稳定的“双师型”教师结构队伍势在必行。

1 高职院校服装专业教师队伍现状

1.1 政府支持不足

近年来,虽然国家加大力度支持高等职业教育,但很多地方政府对“双师型”教师建设支持不足,没有起到

主导作用。由于区域的经济状况不同,各地方政府给予其辖区范围的高职院校的“双师型”教师队伍建设的政策也不一,公办高职院校和民办高职院校也存在差异。据有关调查资料显示,珠江三角洲区域的高职院校就存在着投入不足和差异大的问题。

1.2 行业支持不足

企业作为市场主体,往往片面追求经济利益最大化,只对能立即带来利益的成熟技术感兴趣,没有把职业教育的育人功能融入企业价值链中,不能主动承担为社会培养高技能应用性人才的任务;企业内部研发能力不足,在校企合作中只能充当技术的消极接受者,而不是积极的参与者,这不利于以后进一步的合作以及新技术的发展。据了解,珠江三角洲的服装企业以中小型规模居多,企业缺乏资金,大都认为高职院校的科研水平较低,不能满足企业的要求。因此,很多服装企业宁愿与一般的本科院校合作,也不愿意与高职院校沾边。即便有合作,也存在“合作深度不够,合作面不广”的问题。

1.3 “双师型”教师缺乏

虽然高职院校职业从以前的“少有人问津”逐渐成为“香饽饽”,并吸引了很多高校毕业的硕士乃至博士加盟,但从教师队伍的能力结构看,“双师型”教师数量不足且“含金量”不高。据有关资料显示,独立设置高职院校中“双师型”教师比例低于15%的占了41.1%,其中,全国有130所高职院校无“双师型”教师。“双师型”教师还是比较缺乏,教师来源单一,60%来自高校毕业生,他们虽然具有较高的理论和学术水平,但缺少企业实际操作的能力,对实训教学、现场教学的驾驭能力较差,缺乏实践技术的操作能力和指导能力,难于达到以培养职业能力为主线的高职教育的教学要求。特别是服装专业的“双师型”教师,教学上重理论轻实践,培养出来的服装专业人才脱离实际的产业链。

收稿日期:2012-11-16

基金项目:2010年惠州经济职业技术学院院级课题最终研究成果(2010A002)

作者简介:陈文焰(1967-),男,广东惠州人,惠州经济职业技术学院安东尼服装与艺术系工程师。主要研究方向:服装企业管理。

1.4 教师培养手段与方法陈旧

高职院校普遍存在重设计艺术,轻营销、技术;重制造工艺,轻产业管理和生产技术;重课堂教学,轻市场及企业实践;重专业教学,轻素质教育;重教师传授,轻学生创造;重整齐划一,轻个性发展等现象。如服装设计教学偏重介绍国外设计大师的艺术类时装作品,在教学中只注重高级时装的设计和发展趋势,却忽略了服装利润和人们日常着装的主要来源——成衣业,应用性较差,导致理论脱离实际的缺陷凸显。在这种专业教学模式培养出来的毕业生,只能是理论脱离实际,而恰恰是这种理论与实际的失衡使企业失去了对服装专业教育的信任感。

2 服装专业“双师型”教师队伍建设措施

目前,大部分的高职院校拥有的“双师型”教师数量较少,与国家规定的标准还有很大差距,服装专业的同样需要在教师的结构上进行调整。

2.1 优化教师队伍结构

2.1.1 引进和培养专业学科带头人

引进和培养并重,建立了一支完全能满足专业教学需要的专业带头人和课程负责人队伍。高职院校的服装专业在引进专业教师时,必须严格把关,以“以老带新”为原则,建立老、中、青相结合的教师队伍,打破以往“哑铃”型的教师梯队,专业学科带头人是专业建设的领路人,不仅具有丰富的教学经验和实践经验,而且具有较高的职称,并善于培养年轻教师,保证各专业有1至2人为专业带头人。制定相关激励制度确以此带动“双师型”师资队伍的形成和整体水平的提高。本院服装专业学科带头人就有两人,“双师型”教师占60%,其中,中年教师占了50%,他们具有高学历和丰富的企业实战经验,是专业的中坚力量,担负着较繁重的教学任务和科研任务,85%的中年教师是“双师型”教师;年轻教师占25%,来自专业对口的本科院校,可以在老一辈教师的指导下迅速成长。

2.1.2 引进专业兼职教师

拓宽兼职教师来源,建立校外兼职教师数据库。通过正式引进、柔性引进和与企业“共引共享”等方式,聘请行业企业技术骨干和能工巧匠来校兼职上课。在《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件中就指出:“要大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠到学校担任兼职教师,逐步加大兼职教师的比例,逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。”

在聘任上,可以采取行业企业委派的方法,定期由行业企业委派一部分人员到校兼课;建立校企“共引共享”机制,采取“企业高薪聘请+学校提供事业编制”的方式与企业“共引共享”高层次专业人才,即学校根据专业建设、课程开发以及合作企业的岗位需要确定引进对象,由学校和企业共同组成人才引进考核小组进行考

核,引进人员享有学院在编在岗教师待遇,他们既在企业上班,又保证有足够的时间参与学校专业建设和课程开发,定期来学校开展专题讲座和指导青年教师实践等工作。在考核上,根据考核情况实施奖惩,对于不合格者解聘,对于胜任教学工作的,学校可以采取支持措施支持他们取得高校教师资格证书。

本院服装专业从服装企业聘请行企业高层、技术骨干6人为兼职教师,基本上形成了实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。建立了一支结构合理、能适应高职教育、专兼结合的师资队伍,并能体现服装专业的办学特色。

2.2 科学认定和培养“双师型”教师

虽然教育部颁布了《〈教师资格条例〉实施办法》,但具体到“双师型”教师的标准、认定的程序、条件等却没有相应的规定。“双师型”教师是指既要具备理论教学的素质,也应具备实践教学的素质。但高职院校“双师型”教师首先应是个合格的高校教师。从教师的职务、职称来看,只要他是合格的教育者,并具备相应的社会实践经验、能力,助教也可以进入“双师型”教师行列,而不一定是讲师(或以上职称)才可以认定为“双师型”教师,否则将不利于“双师型”教师队伍的整体建设。

服装专业向来就是注重学生实践能力的一个专业,更加需要“双师型”教师来承担教师任务。认定“双师型”教师时,已取得教师专业技术资格并符合相应评审条件的职业院校专业课教师,可兼评与现工作岗位紧密相关的第二个相同级别的专业技术资格,也可通过考试取得相应的职业资格证书。比如,已获得讲师或教授的教师,再取得服装工程师、设计师或服装高级工程师、高级设计师等。在“校企合作、工学结合”方面成效突出的教师予以优先考虑,教师技术创新和发明、专利在专业技术资格评审中应与学术论文同等对待。建立职业教育教师到企业实践制度,专业教师每年到企业顶岗实践或技术服务时间不少于一个月,以之作为教师职称评审的必备条件。高职系列教师申报省教学名师、教坛新秀要考核其行业企业工作经历。制定和完善职业教育兼职教师聘用政策,支持职业院校面向社会聘用工程技术人员、高技能人才担任专业课教师或实习指导教师。企业工程技术人员和能工巧匠在申报工程系列职称,对参与校企合作、承担职业院校学生实习指导工作的人员给予优先考虑。

2.3 构建培养“双师型”教师平台

2.3.1 构建校内服装实训工厂

为了提高学生的职业技能水平,服装高职院校应利用国家或地方政府的资金,或在合作企业的大力支持下,构建服装实训工厂。服装实训工厂应根据实际服装企业的运作来设计,集生产、实训、技术开发与服务、技能培训与鉴定等四位于一体。在设计、生产、管理等方面设立岗位,有计划、有步骤地指导学生进行轮岗训练。

仅培养学生成为操作的多面手,而且教师也在过程中充当了企业管理者、策划者的角色,从而推进双师结构教学团队建设。

本学院服装专业在实训工厂建设过程中,引入企业具有生产功能的仪器设备。在实训工厂运行过程中,探索教师和技术人员融通、教学实训和生产过程结合、设备与利益共享的运行机制,实现运行机制市场化,使实训设备发挥最大的功能。根据生产流程和职业岗位要求,建设集“学做合一、生产与实训合一、教学与技术服务合一”的校内生产性实训工厂。在校内进行织布、服装设计和服装生产等仿真性生产,从生产一些本学院自身需求的服装入手,例如校服、军训服等,把实训工厂建成“教学工厂”或“生产工厂”。教师在每次实战中也可进行不断轮岗,不断总结经验,从而提高专业技能,实现理论教学与实践教学的“双轨并行”。

2.3.2 构建校外实训基地

校外实训基地不仅是学生提供展示才华的舞台,也是教师成长的摇篮。专业教师可利用寒暑假或业余时间到服装企业参加生产实践,积累实践经验,尽快成为名副其实的“双师型”教师。学院可以重点选择若干服装企业作为校外紧密型实训基地,通过与企业签订协议、在企业挂牌等形式,建立相对稳定的校企合作伙伴关系,这些服装企业最好是规模大、技术领先、管理规范、人员素质高的企业,置身其中,接受现代企业的熏陶,对一些年轻教师帮助特别大。教师们不仅参与工厂技术人员一起开展技术创新活动,而且把企业的技术难题作为自己的科研课题或教学案例,这对教师的培养相当有利。

2.3.3 构建校企研究中心

高职教师若不具备技术应用科研能力,必将与该行业的先进技术脱离,培养的人才也必将远离该行业的先进技术,也必定无法满足企业对技术应用人才的要求。因此,学校应面向市场,建立健全“校企合作、产学研”的联系机制,出台办法、政策,鼓励教师面向服装企业、面向生产、直接参与技术应用、开发与技术改造,主动开展科技服务,承担科研项目,使理论与实践、生产与教学、科研与应用、专业与就业得到紧密的结合,从而提高教师的科技开发服务能力和创新能力。服装专业教师可以通过开办自己的工作室或与服装企业合作,加强实践能力的培养和提高科研水平。一方面,教师在教学时能以企业的生产工艺为主线,以实例为核心进行案例式教学;另一方面,能够带领高年级学有余力的优秀学生研究解决企业生产实际问题,使学生掌握获得知识和能力的方法和手段的同时,也掌握技术和产品开发的思路和途径。

2.3.4 加大培养“双师型”教师队伍经费的投入

随着生活水平的提高,人们对服装的要求也不断提高,越来越追求时尚,服装产品的生命周期越来越短,因此,服装行业具有很强的时效性。教师必须走出校门,及

时掌握服装消费市场的信息,了解行业的发展趋势,从而开拓视野,增加专业知识,更合理地编写教材,培养服装行业需求的人才。这就需要高职院校在各个方面增加经费投入,比如,拨入经费支持教师进行市场调查,组织教师到不同区域的高职院校参观学习,支助教师继续教育或深造等,为改善教学条件和提升教师的教学水平提供保障。同时,还要加大“双师型”教师的激励力度,对优秀的“双师型”教师进行奖励。教师的待遇应结合实际的工作进行调整,具体到理论课、实验课、顶岗实习、带学生下厂实习的核算,偏重于试验、实习、课堂与实习一体化的课程可适当增加激励系数。使“双师型”教师队伍的稳定发展得到保障。

3 结 语

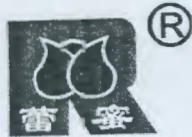
我国的高等职业教育正处在一个快速上升的发展时期,日前,广东省教育厅召开全省高职教育工作会议,提出未来10年高职教育将采取阶段式发展战略,到2015年80%以上的教师要具有双师素质。

建设“双师型”教师队伍是适应经济社会发展的需求,也是高职院校可持续发展的关键所在。同时,必须清醒地认识到,目前我国高等职业院校的发展还存在着一些“瓶颈”问题,“双师型”专业教师数量不足,质量保障体系不够完善等等,严重制约了高等职业教育的健康发展。只有通过科学地、合理地构建“双师型”教师队伍,加大建设“双师型”教师队伍的经费投入和完善激励制度,多渠道提供培养“双师型”教师队伍平台,才能确保“双师型”教师队伍越建越好,高职教育的质量越来越高,高职院校的发展道路越来越宽,培养出来的人才越能适应市场需求。

总之,“双师型”教师队伍建设需要慢慢摸索和研究,通过大胆实践和创新,不断总结教训和积累经验,“双师型”教师队伍会越来越壮大。

参考文献

- [1]刘红梅,加强“双师型”教师队伍建设的措施[J].成人教育,2009,266(3).
- [2]张艳红.高职服装设计专业教学改革探索[J].创业与就业,2009,(4).
- [3]何向荣.“科技创新服务型”的高职产学研合作模式探析[J].中国高等教育,2006,(2).
- [4]陈志华,蔡永东.现代纺织服装业技能型人才需求情况调查与分析[J].南通纺织职业技术学院学报,2009,(12).
- [5]王明伦.中国高等职业教育发展的实证分析[J].职业技术教育,2007,(25).
- [6]丁金昌.关于高职教育推进“校企合作、工学结合”的再认识[J].高等教育研究,2008,(5).

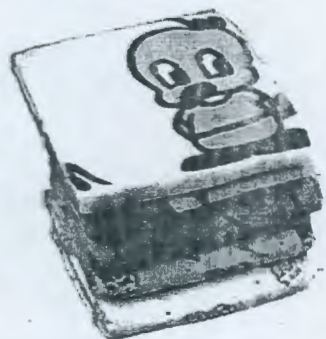


广西绢麻纺织科学研究所荣誉出品

蕾蜜 抗菌 婴儿 服饰

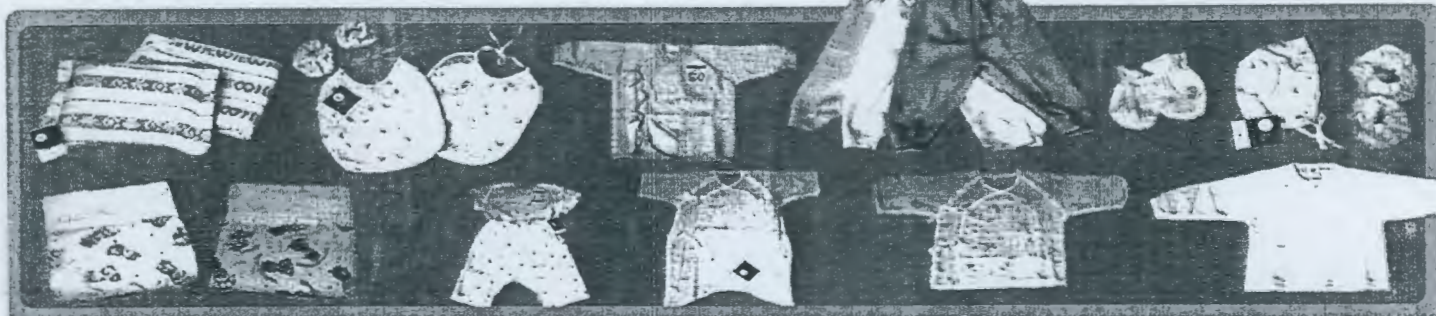
“蕾蜜”牌抗菌婴儿服饰以100%精梳纯棉纱为原料，经抗菌处理，产品抑菌性能优良，手感柔软蓬松、吸湿透气性好，根据

婴儿生理特点，制作和尚衣、长裤、连身衣、短袖、背心、尿布、手帕、浴巾、护手、护脚等系列产品，特别适合新生儿贴身穿着使用，是婴儿成长时期的高档服饰。



“蕾蜜”抗菌婴儿服饰达到的技术指标：

- (1) 所采用的面料符合GB/T411-1993《棉印染布》标准一等品等要求。
- (2) 依据中国卫生部颁布的《消毒技术规范第三版第一册 实验技术规范》检验，经100次洗涤后，所采用的面料对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠等细菌的抑菌率大于95%。
- (3) 采用GB/T2912.1-1998《纺织品甲醛的测定第一部分：游离水解的甲醛（水萃取法）》检验，面料甲醛含量低于20mg/kg(<200ppm)。
- (4) 依据SN/T039-94中国进口商品检验行业标准——《进出口纺织材料中荧光物质检验方法》，所采用面料未经荧光增白处理。



功能健康系列纺织品 选择远红外功能保健内衣、苎麻保健袜及婴儿用抗菌功能服装三大系列产品为主导产品。开发生产了竹棉保健内衣、蛋白丝针织服装、婴儿用棉、毛针织及针织服饰。大豆、牛奶纤维与棉混纺保健针织内衣等新品种。

高档家纺制品 以竹纤维、棉花、蚕丝等纤维为主要原料，分别生产目前较为畅销的纯棉提花巾、竹棉毛巾、竹棉和绢丝巾被、纯竹纤维和竹棉混纺床品配套、蚕丝被子等床上用品。产品吸湿透气性好、手感柔软，独具天然保健功能，档次高。



ISSN 2095-0101



竹纤维系列产品

- 透气性比棉强3.5倍，贴身凉爽。
- 具有天然抗菌抗紫外、防霉防臭、保健护肤等作用，75%的细菌在24小时后被杀灭。可取代传统床上用品，有效避免细菌滋生感染的现象发生，减少那些靠助剂整理而获得抗菌保健效果的床上用品对人体的药效影响，效果持久。

广西绢麻纺织科学研究所 地址：广西南宁市亭洪路43号 电话：07714847199 4825238 传真：07714841193

定价：8.50元

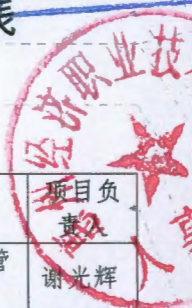
附件 1

2013 年省高职教育大学生校外实践 教学基地建设项目名单

(排名不分先后)

序号	申报单位	项目名称	项目负责人
1	潮汕职业技术学院	潮汕职业技术学院—汕头帝豪酒店旅游管理专业粤东大学生校外实践教学基地	谢光辉
2	东莞职业技术学院	中海物流(深圳)有限公司物流管理专业群校外实践教学基地	贺定修
3	东莞职业技术学院	东莞铭丰集团有限公司计算机应用技术专业群校外实践教学基地	贺定修
4	佛山职业技术学院	广东雪莱特光电科技股份有限公司物流管理专业大学生校外实践教学基地	陈平
5	佛山职业技术学院	广东福迪汽车有限公司汽车检测与维修专业大学生校外实践教学基地	龙志军
6	广东创新科技职业学院	东莞市金河田实业有限公司+机械制造与电子信息专业群校外实践教学基地	柳青
7	广东工程职业技术学院	广东工程职业技术学院软件与信息服务专业群蓝盾实践基地	李震阳
8	广东工贸职业技术学院	佛山市诚丰模具塑料有限公司模具设计与制造专业群校外实践教学基地	徐勇军
9	广东行政职业学院	广州市花都珠宝城有限公司行政管理专业大学生校外实践教学基地	钟莉
10	广东环境保护工程职业学院	东江环保股份有限公司环境监测与治理技术专业校外综合性实践教学基地	钟真宜
11	广东机电职业技术学院	广州欧佳机电技术有限公司-机电专业群校外实践教学基地	申辉阳
12	广东机电职业技术学院	一汽大众汽车有限公司汽车专业群校外实践教学基地	余剑东
13	广东机电职业技术学院	深圳市金三维模具有限公司模具专业群校外实践教学基地	胡晓岳
14	广东建设职业技术学院	广州市景龙装饰设计有限公司室内设计技术专业校外实践教学基地	刘光辉
15	广东交通职业技术学院	创丰盛汽车专业校外实践教学基地大学生实践教学基地	刘越琪

此件与原件一致



- 带格式的: 字体: (默认) 黑体, 黑体
- 带格式的: 字体: (默认) 黑体, (中文) 黑体
- 带格式的: 字体: (默认) 方正小标宋简体, (中文) 方正小标宋简体, 非加粗
- 带格式的: 行距: 固定值 28 磅
- 带格式的: 字体: (默认) 方正小标宋简体, (中文) 方正小标宋简体, 非加粗
- 带格式的: 字体: (默认) 方正小标宋简体, (中文) 方正小标宋简体, 非加粗
- 带格式的: 字体: (默认) 方正小标宋简体, (中文) 方正小标宋简体, 非加粗
- 带格式表格


序号	申报单位	项目名称	项目负责人
51	广州科技职业技术学院	锦绣香江温泉城酒店管理专业校外实践教学基地	董汝萍
52	广州科技职业技术学院	佛山高洁仕汽车检测与维修技术专业校外实践教学基地	杨玉久
53	广州民航职业技术学院	深圳机场股份有限公司民航运输专业校外实践教学基地	肖旭
54	广州民航职业技术学院	中国南方航空股份有限公司民航商务专业校外实践教学基地	罗闻泉
55	广州南洋理工职业学院	广东精工钢构有限公司机电一体化专业焊接自动化方向校外实践教学基地	栗江
56	广州南洋理工职业学院	深圳华天地信息有限公司工商管理、市场营销专业校外实践教学基地	封智勇
57	广州涉外经济职业技术学院	广州旭泽投资顾问有限公司国际金融校外实践教学基地	李山康
58	广州涉外经济职业技术学院	美的微波电器-应用电子技术实训基地	何天荣
59	广州松田职业学院	广州市耀凯汽车销售服务有限公司汽车技术服务与营销专业校外实践教学基地	吴志平
60	广州体育职业技术学院	蓝鹏高尔夫运动管理服务服务有限公司体育服务与管理专业校外实践基地	谈群林
61	广州铁路职业技术学院	国家数字家庭产业基地计算机应用技术专业校外实践教育基地	王金生
62	广州铁路职业技术学院	中铁特货运输有限责任公司广州分公司数控技术专业校外实践教育基地	陈泽宇
63	广州现代信息工程职业技术学院	蓝盾信息安全技术股份有限公司-信息技术专业群校外实践教学基地	王世杰
64	广州现代信息工程职业技术学院	广州盛华信息有限公司商务英语系校外实践教学基地	韦子生
65	河源职业技术学院	农夫山泉广东万绿湖有限公司工业环保与安全技术专业校外实践教学基地	钟奕坤
66	河源职业技术学院	人人乐商业连锁股份有限公司工商管理专业群校外实践教学基地	邓文强
67	惠州经济职业技术学院	麒麟山景酒店酒店管理专业校外实践教学基地	陈德坤
68	惠州经济职业技术学院	惠州小当凌服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地	陈文焰
69	惠州卫生职业技术学院	惠州卫生职业技术学院-惠州市中心人民医院护理专业群校外实践教学基地	李燕娜

带格式表格

附件与原件相符



广东省高等学校质量工程高职类立项建设项目任务书

院 校 名 称 惠州经济职业技术学院 
(公章)

项目名称 惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外
实践教学基地

项目类型 大学生校外实践教学基地

项目负责人 陈文焰 (签章)



广东省教育厅 制

广东省教育厅

粤教高函〔2014〕165号

广东省教育厅关于公布2014年省级 高等职业教育实训基地立项建设项目的通知

各高等职业院校：

根据《关于做好“十二五”高职院校实训基地建设规划制定工作的通知》（粤教高函〔2012〕42号）、《广东省教育厅关于做好2014年广东省高等职业教育实训基地建设项目申报工作的通知》（粤教高函〔2014〕68号）等文件精神，经学校申报、专家评审等环节，确定广州民航职业技术学院飞机部件修理等70个实训基地为2014年省级高等职业教育实训基地立项建设项目（附件1）。现将项目名单予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设时间

项目建设期为2年，自2014年11月起计算。

二、建设要求

有关高职院校应充分认识实训基地建设的重要性，按照学校为建设主体的要求，坚持统筹规划、校企合作、资源共享、注重效益、持续建设的原则，加大对省级实训基地建设项目的经费投入，深入开展校企合作，创新实训基地管理体制和运行机制，提

高实训基地建设水平，将实训基地建设成为集教学、培训、职业技能鉴定和技术应用与服务为一体的多功能基地。

三、其他事宜

(一) 建设期满后，省教育厅将组织专家从经费投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面，对立项建设项目进行验收。验收通过的，认定为省级高职教育实训基地，列入国家级实训基地推荐范围；验收不通过的，责令限时整改，整改后仍未达到要求的，取消建设立项。

(二) 有关高职院校应于12月15日前，将《2014年广东省高等职业教育实训基地建设项目任务书》(附件2)一式1份报省教育厅高等教育处备案，电子版同时发至zhqimin@163.com。

附件：1.2014年省级高等职业教育实训基地建设项目名单
2.2014年广东省高等职业教育实训基地建设项目任务书



(联系人：张谦明，联系电话：020-37627715)

公开方式：主动公开

附件

2014 年广东省高等职业教育实训基地 建设项目任务书

学校名称（盖章） 惠州经济职业技术学院

专业名称 服装设计

项目负责人 陈文焰

负责人手机 13927328168

负责人邮箱 kevinchen322@163.com



此件与原件相符

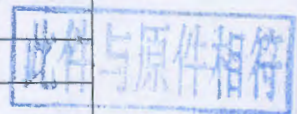
姜淑萍 5.10

附件 1

2014 年省级高等职业教育实训基地 建设项目名单

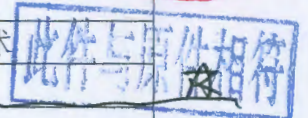
(排名不分先后)

序号	学校名称	所在专业
1	广州民航职业技术学院	飞机部件修理
2	广州民航职业技术学院	机场运行管理
3	广东轻工职业技术学院	电子商务
4	广东轻工职业技术学院	机械制造与自动化
5	广东省外语艺术职业学院	国际贸易实务
6	广东机电职业技术学院	软件技术
7	广东工贸职业技术学院	工业设计
8	广东职业技术学院	针织技术与针织服装
9	广东建设职业技术学院	工程监理
10	广东理工职业学院	物联网应用技术
11	广东科学技术职业学院	汽车整形技术
12	广东交通职业技术学院	计算机网络技术
13	广东交通职业技术学院	电子信息工程技术
14	广东水利电力职业技术学院	机电一体化技术
15	广东水利电力职业技术学院	供用电技术
16	广东司法警官职业学院	司法鉴定技术
17	广东体育职业技术学院	体育保健
18	广东食品药品职业学院	生物制药技术专业
19	广东食品药品职业学院	药学
20	广东女子职业技术学院	青少年工作与管理
21	广东松山职业技术学院	模具设计与制造
22	广东农工商职业技术学院	作物生产技术
23	广东工程职业技术学院	建筑工程技术
24	广东工程职业技术学院	软件技术
25	广东科贸职业学院	计算机多媒体技术
26	广东环境保护工程职业学院	资源环境与城市管理
27	广东青年职业学院	会展策划与管理
28	广州番禺职业技术学院	珠宝首饰工艺及鉴定
29	广州工程技术职业学院	餐饮管理与服务
30	广州铁路职业技术学院	铁道机车车辆 (列车驾驶)
31	广州城市职业学院	旅游管理
32	广州城市职业学院	市场营销
33	广州科技贸易职业学院	会展策划与管理



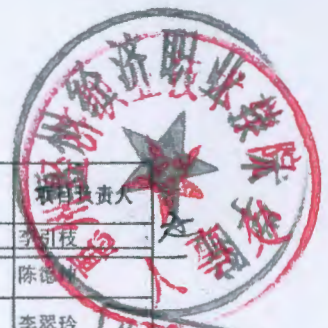
科研方面。
2、

序号	学校名称	所在专业
34	深圳职业技术学院	护理
35	深圳信息职业技术学院	计算机信息管理
36	深圳信息职业技术学院	电脑艺术设计
37	珠海城市职业技术学院	数控技术
38	汕头职业技术学院	机电一体化技术
39	河源职业技术学院	电子信息工程技术
40	汕尾职业技术学院	应用电子技术
41	中山火炬职业技术学院	精细化学品生产技术
42	中山火炬职业技术学院	国际经济与贸易
43	中山职业技术学院	软件技术
44	中山职业技术学院	工业分析与检验
45	江门职业技术学院	汽车检测与维修技术
46	江门职业技术学院	应用化工技术
47	佛山职业技术学院	机电设备维修与管理
48	佛山职业技术学院	电子信息工程技术
49	阳江职业技术学院	电子商务
50	茂名职业技术学院	计算机应用技术
51	肇庆医学高等专科学校	护理专业群
52	清远职业技术学院	助产
53	揭阳职业技术学院	模具设计与制造
54	罗定职业技术学院	现代教育技术
55	顺德职业技术学院	机电一体化技术
56	顺德职业技术学院	电子信息工程技术
57	东莞职业技术学院	工商企业管理
58	东莞职业技术学院	机械制造与自动化
59	广州工商学院	通信技术
60	民办南华工商学院	工商企业管理
61	私立华联学院	计算机网络技术
62	广东岭南职业技术学院	机电一体化技术
63	广州涉外经济职业技术学院	商务英语
64	广州科技职业技术学院	汽车检测与维修技术
65	惠州经济职业技术学院	服装设计
66	广东工商职业学院	建筑工程管理
67	广州华立科技职业学院	电力系统自动化技术
68	广州现代信息工程职业技术学院	计算机网络技术(云计算)
69	广州城建职业学院	工程造价
70	广州华夏职业学院	汽车技术服务与营销



★

2014年度广东省广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目名单



★

序号	所属组织	项目名称	项目类型	项目负责人
1222	惠州经济职业技术学院	基于工学融合的高职服装人才培养模式的创新与实践	第二类项目	李引枝
1223	惠州经济职业技术学院	依托校内实训和企业驻校平台创新民办高职管理类专业工学特色的人才培养模式	第二类项目	陈德
1224	惠州经济职业技术学院	实施563课程与教学改革方案, 构建高职院校教学标准体系	第二类项目	李翠玲
1225	惠州经济职业技术学院	基于协同创新育人平台下的高职投资与理财专业课程体系建设	第二类项目	王宏道
1226	惠州经济职业技术学院	分类教学背景下高职公共英语立体化教学模式构建研究与实践	第二类项目	李磊
1227	广州华立科技职业学院	基于职业技能竞赛导向的(民办)高职会计类专业实践教学模式研究	第二类项目	袁荣京
1228	广州华立科技职业学院	跨境“2+2”双文凭项目(会计)的建立与认证研究	第二类项目	李灿
1229	广州现代信息工程职业技术学院	校企协同推进高职院校计算机应用技能型人才培养机制创新的研究与实践	第二类项目	王宇川
1230	广州现代信息工程职业技术学院	动漫设计与制作专业“海力厂中校”实践教学模式探索	第二类项目	岑志强
1231	广州现代信息工程职业技术学院	校内生产性实训教学与校外顶岗实习有机衔接与融通的实践教学及其过程管理研究	第二类项目	王
1232	广州现代信息工程职业技术学院	基于“2+1”办学模式的顶岗实习管理体系研究与实践	第二类项目	李刚
1233	广州现代信息工程职业技术学院	信息安全技术与网络商务互为系统化融合型培养模式	第二类项目	王世杰
1234	广州珠江职业技术学院	民办高职院校人才培养质量保障体系的建设——以广州珠江职业技术学院为例	第二类项目	林丽贞
1235	广州松田职业学院	基于虚拟教学区的高职计算机知识体系研究与构建	第二类项目	唐涛
1236	广州城建职业学院	基于应用型人才培养的建筑材料课程改革与实践	第二类项目	连丽
1237	广州城建职业学院	外语外贸类专业“把企业搬进校园”的校企协同育人模式研究	第二类项目	李霜
1238	广州城建职业学院	基于外贸企业转型升级的人才培养模式改革研究——以高职国际经济与贸易专业为例	第二类项目	刘瑞荣
1239	广州城建职业学院	依托“教学公司”提升高职建筑设计类专业研发应用能力的实践与研究	第二类项目	文健
1240	广州城建职业学院	工程造价专业基于“四个中心”生产性实训基地的建设与研究	第二类项目	蒋晓云
1241	广州城建职业学院	以“教学公司”为载体, 提升高职艺术设计专业人才培养质量的探索与实践	第二类项目	杨雄辉
1242	广州城建职业学院	高职创新创业人才培养智慧生态系统的探索与实践	第二类项目	王媚莎
1243	广州城建职业学院	探索现代学徒制人才培养模式, 经管类专业教学公司建设的创新与实践	第二类项目	邱滨河
1244	广州城建职业学院	以就业为导向的经营类跨专业课程体系创新	第二类项目	覃常员
1245	广州城建职业学院	高职土建类专业基于现代学徒制的人才培养模式研究与实践	第二类项目	周晖
1246	广州华商职业学院	民营企业(集团)所办高职院校办学体制、运行机制研究与实践	第二类项目	陈达美
1247	广州华商职业学院	民营企业(集团)所办高职院校校企一体化育人模式研究与实践	第二类项目	李群力
1248	广州华夏职业学院	民办高职院校“三合一”学生教育、教学工作模式的理论与实践成果	第二类项目	吕清
1249	广州华夏职业学院	扬长避短, 提升民办高校教师队伍整体素质	第二类项目	李曲生
1250	广东创新科技职业学院	大学英语听说为主教学模式的研究与应用	第二类项目	樊湘军
1251	广东创新科技职业学院	创新人才培养模式研究——基于校企协同育人的实践	第二类项目	柳青
1252	北京师范大学珠海分校	协同培养应用型法律人才的“诊所”教学模式改革	第二类项目	胡雪梅
1253	北京师范大学珠海分校	IT应用型人才培养体系的构建与实践	第二类项目	赵志文
1254	北京师范大学珠海分校	文化艺术传播类协同互融的实践教学体系探索与实践	第二类项目	李淮芝
1255	北京师范大学珠海分校	大学英语教学改革	第二类项目	陶文好
1256	北京师范大学珠海分校	北京师范大学珠海分校教师发展中心	第二类项目	杨林
1257	北京师范大学珠海分校	学分制改革背景下教学质量保障与监控体系建设——以北京师范大学珠海分校为例	第二类项目	张娟
1258	北京师范大学珠海分校	校校协同国际化育人培养模式与机制创新	第二类项目	徐亚非
1259	北京师范大学珠海分校	网络环境下的《民法学》课程建设	第二类项目	白非
1260	北京师范大学珠海分校	卓越金融人才教育培养计划	第二类项目	蓝裕平
1261	北京师范大学珠海分校	以表达性艺术治疗为特色的应用心理学课程体系构建	第二类项目	张军
1262	北京师范大学珠海分校	自主合作探究式教学模式在数学课程教学中的探索与实践	第二类项目	米洪海
1263	北京师范大学珠海分校	基于能力培养的物流管理专业实践教学体系的构建与实践	第二类项目	燕珍
1264	电子科技大学中山学院	以口语测试为抓手, 实施课程综合改革, 全程培养学生英语应用能力	第二类项目	张新元
1265	电子科技大学中山学院	以机器人为载体的应用型人才创新能力协同培养实践	第二类项目	刘保军
1266	电子科技大学中山学院	基于跨专业综合实训的应用型经管人才校内实践模式的探索与研究	第二类项目	陈泉
1267	电子科技大学中山学院	嵌入式及物联网技术创新人才培养体系的研究与实践	第二类项目	邓春健
1268	电子科技大学中山学院	独立学院分层融合协同学科竞赛体系的构建与实践	第二类项目	周艳明

此件与原件相符

此件与原件相符



广东省教育成果奖（高等教育）培育项目

此件与原件相符

申 请 书

项目名称：基于工学融合的高职服装人才培养模式

此件与原件相符

创新与实践

负责人：李引枝

申请学校：惠州经济职业技术学院（盖章）

联系电话：0752-3256822

传 真：0752-3256821

电子邮箱：lyna@hzcollege.com



广东省教育厅 制

二〇一四年十一月



此件与原件相符

一、项目简表

一、项目简况	项目名称	基于工学融合的高职服装人才培养模式创新与实践					
	项目层次	高等职业教育（专科）		项目类别	全日制普通教育		
	校内立项时间	2011年3月					
	计划完成时间	2016年12月					
二、项目负责人	姓名	李引枝		所在部门	服装与艺术系		
	性别	女		出生年月	1953年1月		
	职称	副教授		行政职务	系主任		
	最高学位	大学		授予国家	中国		
	最高学历	——		毕业学校	西北轻工业学院		
	办公电话	0752-3256717		传真	0752-3619431		
	移动电话	13751550535		电子邮箱	Lyzh84303@163.com		
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
		1979-1994	服装结构设计、服装生产工艺	服装本科	800	西北纺织工学院	
		1995-2009	服装结构设计、服装生产工艺	服装本科	800	五邑大学	
	2010-2014	立体裁剪	服装专科	200	惠州经济职业技术学院		

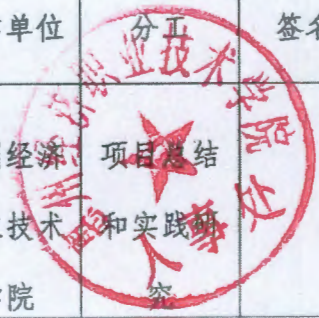


		时间	项目名称		获奖情况
主要教学改革和科学研究工作简历 (最高水平代表各不超过5项)	此件与原件相符	2011年	创建特色专业, 培养高素质技能型服装人才的探索与实践		惠州经济职业技术学院教学成果一等奖
		2005年	创建有特色的一流专业, 为广东培养纺织实用人才的探索和实践		广东省教学成果二等奖
		1993年	电化教材《常用车缝针法》		陕西省教学成果二等奖
		1992	衣食住的现在和未来		中日合作项目
		1986-1990	缝纫线的研究—缝纫线与服装配伍性研究		国家七五攻关项目
		1988	服装工厂建设投资指标估算		纺织部项目
		三、项目团队 (不含)	参与团队	团队总人数	6
参与单位名称	联系人			联系电话	承担任务



此件与原件相符

负责人)	职称	高级	1	中级	4	初级	0	其他	0
	学历	博士研究生	0	硕士研究生	0	本科	4	其他	
	姓名	性别	出生年月	职称	学历	工作单位	项目	签名	
	陈文焰	男	1967年4月	工程师	大学	惠州经济职业技术学院	项目总结和实践经验		
	马燕红	女	1980年11月	讲师	大学	惠州经济职业技术学院	项目实践研究		
	蔡军南	男	1984年3月	讲师	大学	惠州经济职业技术学院	项目市场调查、教学实践		
	李福德	男	1954年4月	高级工程师	大专	惠州经济职业技术学院	项目实践研究		
	李海燕	女	1982年8月	讲师	大学	惠州经济职业技术学院	项目实践研究		



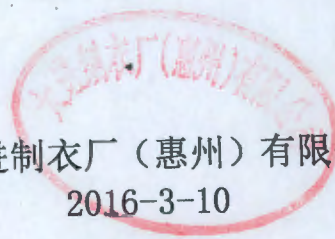
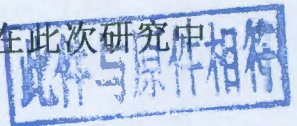
此件与原件相符

参与吊挂系统优化科研项目证明

于2014年10月至2015年12月期间，陈文焰老师带领两位学生参加了本厂IE部主导的“无线射频（RIFD）在牛仔裤生产吊挂系统的应用”项目，整个优化项目费用达20多万。

陈文焰老师负责生产工序整合，优化智能芯片数量，从而降低芯片成本，减少错片，错码，色差等引起的浪费。陈文焰老师在此次研究中所起的作用很大。

特此证明。



大进制衣厂（惠州）有限公司
2016-3-10

编号： _

科研项目合同书

项目名称： 真维斯休闲服竞争品牌的市场调查研究

此件与原件相符

委托方： 真维斯服饰（广东）有限公司

（甲方）

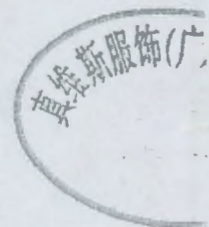
研究方： 惠州学院服装系

（乙方）

项目负责人： 宋惠景

项目起止时间： 2011年1月—2011年12月

签订日期： 2010年12月



一、研究内容与进度

1、研究内容

真维斯品牌竞争对手的市场调查。

(1) 调查范围：广州和深圳,有真维斯及竞争品牌店铺的繁华商业区。

(2) 调查对象：

①广州：真维斯、佐丹奴、班尼路、邦威、以纯、森马、优衣库、菲爾、S&K、I.P, 及当地具竞争力的品牌。

②深圳：真维斯、佐丹奴、班尼路、邦威、以纯、森马、优衣库、及当地具竞争力的品牌。

(3) 调查内容：

①推广宣传(包括主题、推广活动及效果)、款式、价格、面料、颜色、摆货及销售等情况；

②针对配件款式、品种、用料和颜色、推广陈列方式及销售等情况调查；

③应委托方相关部门的需求，不定期进行简单小调查。

(4) 调查形式：深圳在雙月調查(2/4/6/8/10/12)，每兩周进行调查，双月提交一次报告；广州在單月調查(1/3/5/7/9/11)，单月提交一次报告，内容包括当月的调查情况；次月的5日前提交报告。

2、调查目的

通过对真维斯和竞争品牌的市场调查研究，获取各相关休闲服的市场信息，掌握当地市场的走势，了解消费者的衣着喜好，并对真维斯品牌提出建议。为扩大市场调查的覆盖面，特聘用院校学生作为调查员，从顾客的角度对市场进行分析，以便更客观地了解国内休闲服市场的情况。

3、进度安排

(1) 每月按兩周计，利用周末两天的时间，前往广州和深圳的各大商场、步行街等繁华商业区调查，如广州的广百百货、北京路步行街、

天娱广场、摩登百货、天河城；深圳的茂业百货、东门步行街、太阳百货、天虹商场。期间搜集真维斯和各竞争品牌的一手销售资料。

(2) 每月下旬，整理素材和确定报告终稿。

(3) 次月的 5 日前，提交城市竞争对手调查报告。

(4) 真维斯服饰（广东）有限公司对该报告进行评定，并将评定报告反馈。

二、预期达到的目标（或有关指标）

1、获取各调查品牌每周的新款货品,主力货品及其它推广活动、品牌形象的信息；

2、获取当地休闲服市场的走势及最新潮流服饰情况(含当月对应重点品种情况)，及当地市场潮流资讯如最受欢迎的服装类型、小店特色服装等；

3、获取各调查品牌配件的市场动态（包括销售情况及陈列方式），反映当地人喜欢的配件及潮流；

4、并从不同角度对真维斯品牌提出意见及建议。

5、成果的形式：调查分析报告。

6、质量监控及保密事项：

(1) 调研质量监控：研究方须保证报告内容真实、准确；

(2) 调研保密事项：

①研究方须遵守职业准则，调查及报告中所涉及的任何资料、图片等信息，不得转让/复印/透露予任何人，用于商业或私人等用途；否则，所产生的一切后果须由研究方承担；

②为提高报告实用性，委托方会不定期提供公司内部的相关资料供研究方参阅，及邀请研究方参加委托方公司举行的相关会议，其中所涉及的任何商业信息，研究方均不得通过任何形式向外界传播；否则，所产生的一切后果须由研究方承担。

三、研究方法 with 工作方案

- 1、实地调研。
- 2、网上二手资料搜集。
- 3、项目负责人负责对原始资料的输入进行检查和监控，保证原始资料输入的误错率控制在 3% 以下。
- 4、由课题负责人对原始资料进行整理、汇总和分析，并撰写分析调查报告。

四、工作条件和协作事项

1、工作条件

电脑和相机。

2、协作事项：

- (1) 就撰写报告的内容、格式与要求双方进行探讨与沟通。
- (2) 对完成的报告审核并提出修订意见与验收报告。
- (3) 验收合格后，出具项目验收合格报告。

五、项目研究经费（含具体支出科目与支付方式）

1、由真维斯向学院提供市场调研经费共：

- (1) 广州调查费用：人民币 2796 元/月，共计：人民币 16776 元。
- (2) 深圳调查费用：人民币 1688 元/月，共计：人民币 10128 元。

注：若出现报告撰写有误等影响调研质量的问题，真维斯保留对研究方进行酌情扣款的权利。

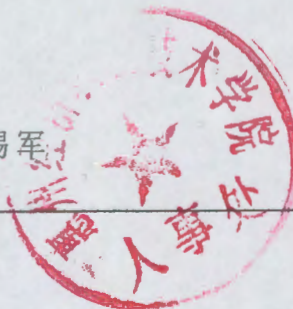
2. 支付方式和支付期限

- (1) 支付方式：隔月支付
- (2) 支付期限：次月 15 日前

此件与原件相符

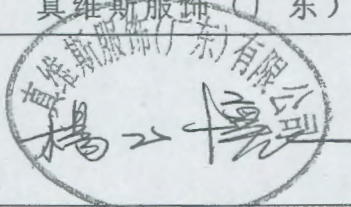
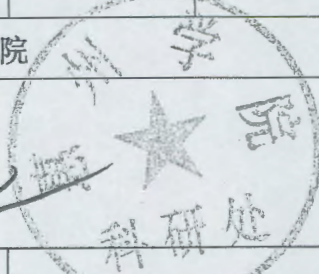
六、项目组重要成员名单：

- 1、项目负责人：宋惠景
- 2、项目主要成员：陈文焰 马燕红 陈锡军



七、其它约定条件（含上述条款未尽事宜等）

本合同未尽事宜，双方协商解决。

委托方 (甲方)	单位名称	真维斯服饰(广东)有限公司		
	法定代表人	 (签章)		
	项目联系人		联系电话	(0752)2787208
	地 址	惠州市江北云山菊花一路旭日集团中国总部大楼A座5楼		
	开户银行			
	帐 号		邮政编码	
研究方 (乙方)	单位名称	惠州学院		
	法定代表人	 (签章)		
	项目联系人	宋惠景	联系电话	13502288787
	地 址	广东省惠州市演达大道 46 号		
	开户银行	惠州市建设银行城南分理处		
	帐 号	44001718142050413009	邮政编码	516015

本合同一式两份，合作双方各执一份。

编号： _

科研项目合同书

项目名称： 真维斯休闲服竞争品牌的市场调查研究

委托方： 真维斯服饰（广东）有限公司

（甲方）

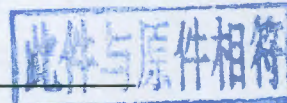
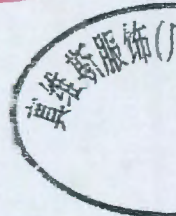
研究方： 惠州学院服装系

（乙方）

项目负责人： 宋惠景

项目起止时间： 2014年1月—2014年12月

签订日期： 2014年1月



一、研究内容与进度

1、研究内容

真维斯品牌竞争对手的市场调查。

(1) 调查范围：深圳和广州,有真维斯及竞争品牌店铺的繁华商业区。

(2) 调查对象：真维斯、班尼路、邦威、以纯、森马、优衣库、朵以、菲尔、IP.ZONE、唐狮、S&K, 及当地具竞争力的品牌。

(3) 调查内容：

①推广宣传(包括主题、推广活动及效果)、款式、价格、面料、颜色、摆货及销售等情况；

②针对配件款式、品种、用料和颜色、推广陈列方式及销售等情况调查；

③应委托方相关部门的需求, 不定期进行简单小调查。

(4) 调查形式：以月份为单位, 每两周调查一次；每月提交一次, 内容包括每次的调查情况；次月的5日前提交报告。

2、调查目的

通过对真维斯和竞争品牌的市场调查研究, 获取各相关休闲服的市场信息, 掌握当地市场的走势, 了解消费者的衣着喜好。并对真维斯品牌提出建议。为扩大市场调查的覆盖面, 特聘用院校学生作为调查员, 从顾客的角度对市场进行分析, 以便更客观地了解国内休闲服市场的情况。

3、进度安排

(1) 每月按两周计, 利用周末两天的时间, 前往广州和深圳的各大商场、步行街等繁华商业区调查, 如广州的广百百货、北京路步行街、天娱广场、摩登百货、天河城；深圳的茂业百货、东门步行街、太阳百货、天虹商场。期间搜集真维斯和各竞争品牌的一手销售资料。

(2) 每月下旬，整理素材和确定报告终稿。

(3) 次月的 5 日前，提交城市竞争对手调查报告。

(4) 真维斯服饰（广东）有限公司对该报告进行评定，并将评定报告反馈。

二、预期达到的目标（或有关指标）

1、获取各调查品牌每周的新款货品,主力货品及其它推广活动、品牌形象的信息；

2、获取当地休闲服市场的走势及最新潮流服饰情况及当地市场潮流资讯如最受欢迎的服装类型、小店特色服装等；

3、获取各调查品牌配件的市场动态（包括销售情况及陈列方式），反映当地人喜欢的配件及潮流；

4、了解当地消费习惯及转变，特别是年青人的生活习惯，课余/休闲时间爱好的活动及娱乐，从而了解他们的衣着喜好；

5、并从不同角度对真维斯品牌提出意见及建议。

6、成果的形式：调查分析报告。

7、质量监控及保密事项：

(1) 调研质量监控：研究方须保证报告内容真实、准确；

(2) 调研保密事项：

①研究方须遵守职业准则，调查及报告中所涉及的任何资料、图片等信息，不得转让/复印/透露予任何人，用于商业或私人等用途；否则，所产生的一切后果须由研究方承担；

②为提高报告实用性，委托方会不定期提供公司内部的相关资料供研究方参阅，及邀请研究方参加委托方公司举行的相关会议，其中所涉及的任何商业信息，研究方均不得通过任何形式向外界传播；否则，所产生的一切后果须由研究方承担。

三、研究方法和工作方案

1、实地调研。

2、网上二手资料搜集。

3、项目负责人负责对原始资料的输入进行检查和监控，保证原始资料输入的误错率控制在 3% 以下。

4、由课题负责人对原始资料进行整理、汇总和分析，并撰写分析调查报告。

四、工作条件和协作事项

1、工作条件

电脑和相机。

2、协作事项：

(1) 就撰写报告的内容、格式与要求双方进行探讨与沟通。

(2) 对完成的报告审核并提出修订意见与验收报告。

(3) 验收合格后，出具项目验收合格报告。

五、项目研究经费（含具体支出科目与支付方式）

1、由甲方向乙方提供研究经费为人民币 31368 元。

2、具体支出分配：

(1) 单月赴广州调查及撰写报告费为每月人民币 3269 元，按 6 个月算，共计为人民币 19614 元；

(2) 双月赴深圳调查及撰写报告费为每月人民币 1959 元，按 6 个月算，共计为人民币 11754 元。

3、支付方式和支付期限：

费用支付采用分期付款的方式：

(1) 每月 15 日前支付上月的调查研究报告费；

(2) 一年总计支付 ¥31368 元。

六、项目组重要成员名单：

1、项目负责人：宋惠景

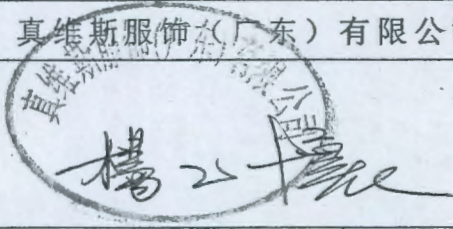
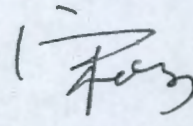
2、项目主要成员：陈文焰 刘燕琴 李泽明

此件与原件相符



七、其它约定条件（含上述条款未尽事宜等）

本合同未尽事宜，双方协商解决。

委托方 (甲方)	单位名称	真维斯服饰(广东)有限公司		
	法定代表人	 (签章)		
	项目联系人		联系电话	(0752)2787208
	地 址	惠州市江北云山菊花一路旭日集团中国总部大楼5楼		
	开户银行			
	帐 号		邮政编码	
研究方 (乙方)	单位名称	惠州学院		
	法定代表人	 (签章)		
	项目联系人	宋惠景	联系电话	13502288787
	地 址	广东省惠州市演达大道46号		
	开户银行	工行惠州下角支行		
	帐 号	2008022009026403601	邮政编码	516007

本合同一式两份，合作双方各执一份。

编号： _

科研项目合同书

项目名称： 真维斯休闲服竞争品牌的市场调查研究

委托方： 真维斯服饰（广东）有限公司

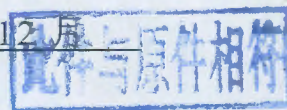
（甲方）

研究方： 惠州学院服装系

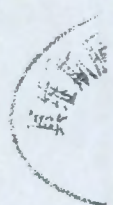
（乙方）

项目负责人： 宋惠景

项目起止时间： 2015年1月—2015年12月



签订日期： 2015年1月



一、研究内容与进度

1、研究内容

真维斯品牌竞争对手的市场调查。

(1) 调查范围：深圳和广州,有真维斯及竞争品牌店铺的繁华商业区。

(2) 调查对象：真维斯、班尼路、邦威、以纯、森马、优衣库、拉夏贝尔、菲尔，及当地具竞争力的品牌。

(3) 调查内容：

①推广宣传(包括主题、推广活动及效果)、款式、价格、面料、颜色、摆货及销售等情况；

②针对配件款式、品种、用料和颜色、推广陈列方式及销售等情况调查；

③应委托方相关部门的需求，不定期进行简单小调查。

(4) 调查形式：以月份为单位，1、4、7、10月份调查深圳市场，2、5、8、11月份调查广州市场，每两周调查一次；每月提交一次。内容包括每次的调查情况；次月的5日前提交报告。

2、调查目的

通过对真维斯和竞争品牌的市场调查研究，获取各相关休闲服的市场信息，掌握当地市场的走势，了解消费者的衣着喜好，并对真维斯品牌提出建议。为扩大市场调查的覆盖面，特聘用院校学生作为调查员。从顾客的角度对市场进行分析，以便更客观地了解国内休闲服市场的情况。

3、进度安排

(1) 每月按两周计，利用周末两天的时间，前往广州和深圳的各大商场、步行街等繁华商业区调查，如广州的广百百货、北京路步行街、中华广场、摩登百货；深圳的茂业百货、东门步行街、太阳百

紫荆城购物广场。期间搜集真维斯和各竞争品牌的一手销售资

每月下旬，整理素材和确定报告终稿。

次月的5日前，提交城市竞争对手调查报告。

真维斯服饰（广东）有限公司对该报告进行评定，并将评定反馈。

预期达到的目标（或有关指标）

获取各调查品牌每周的新款货品、主力货品及其它推广活动、象的信息；

获取当地休闲服市场的走势及最新潮流服饰情况及当地市场讯如最受欢迎的服装类型、小店特色服装等；

获取各调查品牌配件的市场动态（包括销售情况及陈列方式），也人喜欢的配件及潮流；

了解当地消费习惯及转变，特别是年青人的生活习惯，课余、可爱好的活动及娱乐，从而了解他们的衣着喜好。

并从不同角度对真维斯品牌提出意见及建议。

成果的形式：调查分析报告。

质量监控及保密事项：

调研质量监控：研究方须保证报告内容真实、准确；

调研保密事项：

研究方须遵守职业准则，调查及报告中所涉及的任何资料、图息，不得转让/复印/透露予任何人，用于商业或私人等用途；所产生的一切后果须由研究方承担；

为提高报告实用性，委托方会不定期提供公司内部的相关资料与参阅，及邀请研究方参加委托方公司举行的相关会议，其中任何商业信息，研究方均不得通过任何形式向外界传播；否生的一切后果须由研究方承担。

三、研究方法和工作方案

- 1、实地调研。
- 2、网上二手资料搜集。
- 3、项目负责人负责对原始资料的输入进行检查和监控，保证原始资料输入的误错率控制在 3% 以下。
- 4、由课题负责人对原始资料进行整理、汇总和分析，并撰写分析调查报告。

四、工作条件和协作事项

1、工作条件

电脑和相机。

2、协作事项：

- (1) 就撰写报告的内容、格式与要求双方进行探讨与沟通。
- (2) 对完成的报告审核并提出修订意见与验收报告。
- (3) 验收合格后，出具项目验收合格报告。

五、项目研究经费（含具体支出科目与支付方式）

1、由甲方向乙方提供研究经费为人民币 20912 元。

2、具体支出分配：

- (1) 单月赴广州调查及撰写报告费为每月人民币 3269 元，按 4 个月算，共计为人民币 13076 元；
- (2) 双月赴深圳调查及撰写报告费为每月人民币 1959 元，按 4 个月算，共计为人民币 7836 元。

3、支付方式和支付期限：

费用支付采用分期付款的方式：

- (1) 每月 15 日前支付上月的调查研究报告费；
- (2) 一年总计支付 ¥20912 元。

六、项目组重要成员名单：

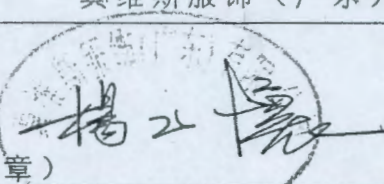
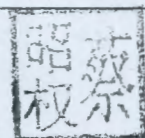
- 1、项目负责人：宋惠景

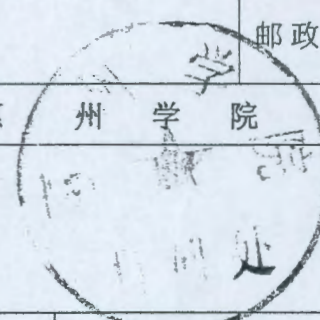
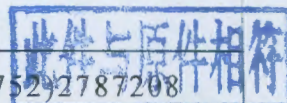
2、项目主要成员：陈文焰 黄晓婷 詹晓纯



七、其它约定条件（含上述条款未尽事宜等）

本合同未尽事宜，双方协商解决。

委托方 (甲方)	单位名称	真维斯服饰(广东)有限公司		
	法定代表人	 (签章)		
	项目联系人		联系电话	(0752) 2787208
	地址	惠州市江北云山菊花一路旭日集团中国总部大楼5楼		
	开户银行			
	帐号			邮政编码
研究方 (乙方)	单位名称	惠州学院		
	法定代表人	 (签章)		
	项目联系人	宋惠景	联系电话	13502288787
	地址	广东省惠州市演达大道46号		
	开户银行	工行惠州下角支行		
	帐号	2008022009026403601	邮政编码	516007



本合同一式两份，合作双方各执一份。

公司

合作协议书

甲 方：惠州经济职业技术学院

乙 方：惠州鹤美文化发展有限公司



此件与原件相符

为贯彻落实国家创新驱动发展战略，积极推进大众创业、万众创新，充分调动高校科技人员以及社会企业积极性，促进高校科技成果向现实生产力转化，切实增强高校服务经济社会发展能力，推进国际技术转移的指导思想。经惠州经济职业技术学院、惠州鹤美文化发展有限公司双方友好协商，现就《“思丝”定制——个性化定制软件+高级定制设计》项目达成如下协议：

一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，建立紧密的合作关系。

此件与原件相符

二、合作方式及内容

(一) 合作方式

技术合作、开发

(二) 合作内容

1、惠州经济职业技术学院文焰工作室提供手机APP版带试衣功能的软件供惠州鹤美文化发展有限公司使用；

2、惠州鹤美文化发展有限公司支持惠州经济职业技术学院文焰工作室在校内开设体验店的工作经费，并支持建立“思丝”定制官网，费用为3万元人民币；





惠州经济职业技术学院向惠州经济职业技术学院文焰工作室支付产品及定制设计费用7万元人民币。

三、附件与原件相符

- 1、本协议有效期一年，从签字之日起有效。
- 2、期满后若双方有继续合作意向，可协商后续签订。

四、其它

1、以上协议如遇客观情况发生重大变化或其他未尽事宜时，双方另行协商解决并签订补充协议（或备忘录），补充协议与本协议具有同等效力。

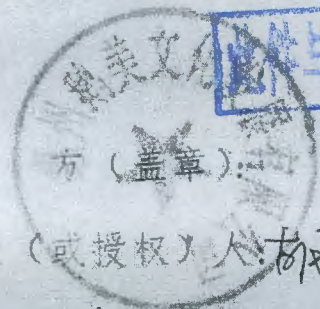
2、本协议一式四份，双方各持两份。



甲方（盖章）：
代表（或授权）人：

2017年6月22日

[Handwritten signature]



附件与原件相符

乙方（盖章）：

代表（或授权）人：*胡丽华*

2017年6月22日



证书号第 3616448 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种双面提花针织物

发明人：李福德;陈文焰;李桂华

专利号：ZL 2014 2 0004955.X

专利申请日：2014 年 01 月 06 日



专利权人：惠州经济职业技术学院

授权公告日：2014 年 06 月 11 日

此件与原件相符

姜淑菲 5.10

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 01 月 06 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨





(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 203639659 U

(45) 授权公告日 2014.06.11

(21) 申请号 201420004955.X

(22) 申请日 2014.01.06

(73) 专利权人 惠州经济职业技术学院

地址 516057 广东省惠州市惠城区马安镇新乐教育园区

(72) 发明人 李福德 陈文焰 李桂华

(74) 专利代理机构 广州粤高专利商标代理有限公司 44102

代理人 任海燕

(51) Int. Cl.

D04B 1/12(2006.01)

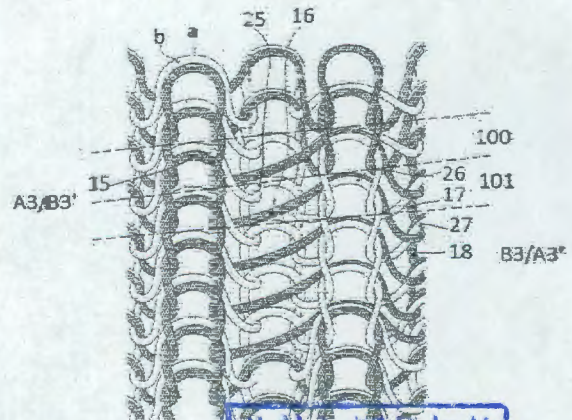
权利要求书2页 说明书5页 附图4页

(54) 实用新型名称

一种双面提花针织物

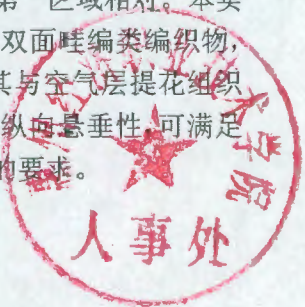
(57) 摘要

本实用新型涉及一种在横机上织造的双面提花针织物,由畦编组织区域组成,包括第一区域与第二区域。第一区域中,第一纱线构成的第一线圈附着于织物表面,第二纱线构成的第二悬弧隐藏于第一线圈之后。第二区域中,第二纱线构成的第二线圈附着于织物表面,第一纱线构成的第一悬弧隐藏于第二线圈之后。织物的每一面均由第一区域与第二区域横向或纵向相接非列组合构成,位于织物第一面的第一区域和第二区域分别与位于织物第二面的第二区域和第一区域相对。本实用新型的双面提花针织物为双面畦编类编织物,具有独特的立体视觉风格,其与空气层提花组织相比具有良好的蓬松手感和纵向悬垂性,能够满足能够双面使用的产品所期望的要求。



此件与原件相符

姜淑萍 5.10



CN 203639659 U



此件与原件相符

姜波
2019.9.9

1. 一种双面提花针织物,其由畦编组织区域组合构成,所述的畦编组织区域包括第一区域与第二区域;第一区域中,第一纱线构成的第一线圈附着于织物表面,第二纱线构成的第二悬弧隐藏于第一线圈之后;第二区域中,第二纱线构成的第二线圈附着于织物表面,第一纱线构成的第一悬弧隐藏于第二线圈之后;其特征在于:织物的每一面均由至少一个第一区域与至少一个第二区域横向或纵向相接排列组合构成,位于织物第一面的第一区域和第二区域分别与位于织物第二面的第二区域和第一区域相对。

2. 根据权利要求1所述的双面提花针织物,其特征在于:第一纱线与第二纱线之间的区别包括以下中的至少一种:1)两者异色,2)两者属于不同种类原料,3)两者属于不同结构的纱线。

3. 根据权利要求1或2所述的双面提花针织物,其特征在于:第一区域与第二区域的横向连接处,位于织物的第二面的第二区域最右侧一列的第二线圈及隐藏于该第二线圈之后的第一悬弧的右端点分别与位于织物的第一面的第二区域最左侧一列的第二线圈及隐藏于该第二线圈之后的第一悬弧的左端点直接相连。

4. 根据权利要求3所述的双面提花针织物,其特征在于:第一区域与第二区域的横向连接处,位于织物的第二面的第一区域最右侧一列的第一线圈及隐藏于该第一线圈之后的第二悬弧的右端点分别与位于织物的第一面的第一区域最左侧一列的第一线圈及隐藏于该第一线圈之后的第二悬弧的左端点直接相连。

5. 根据权利要求1或2所述的双面提花针织物,其特征在于:第一区域与第二区域的纵向连接处形成一过渡行,位于第一区域上侧边缘的过渡行在织物的第一面上形成有多个第一线圈,每个第一线圈后隐藏有一第二悬弧和一第一悬弧,每两个第一线圈之间形成一个位于织物的第二面上的第二线圈,该第二线圈后没有隐藏第一悬弧;其中,过渡行在第一面的第一线圈后隐藏的第二悬弧与过渡行在第二面上形成的第二线圈相连,过渡行在第一面的第一线圈后隐藏的第一悬弧与织物第二面的第一区域的最下面一行的第一线圈相连。

6. 根据权利要求5所述的双面提花针织物,其特征在于:位于第一区域下侧边缘的过渡行在织物的第一面上形成有多个第二线圈,每个第二线圈后隐藏有一第一悬弧和一第二悬弧,每两个第二线圈之间形成一个位于织物的第二面上的第一线圈,该第一线圈后没有隐藏第二悬弧;其中,过渡行在第一面的第二线圈后隐藏的第一悬弧与过渡行在第二面上形成的第一线圈相连,过渡行在第一面的第二线圈后隐藏的第二悬弧与所述第一区域反面的第二区域的最下面一行的第二线圈相连。

7. 根据权利要求1或2所述的双面提花针织物,其特征在于:第一区域与第二区域的横向连接处形成一过渡列,在织物的第一面上,第一区域的最右侧一列的第一线圈的右端向右方延伸形成一长悬弧,该长悬弧的与所述第一区域的最右侧一列的第一线圈相连的一侧隐藏于位于所述织物的第二面上的过渡列的第二线圈之后,该长悬弧的另一侧隐藏于相接的第二区域的最左侧一列的第二线圈之后;其中,隐藏所述长悬弧的两个第二线圈直接相连。

8. 根据权利要求7所述的双面提花针织物,其特征在于:隐藏所述长悬弧的另一侧的第二线圈所在的行位于所述第一区域的最右侧一列的、延伸出所述长悬弧的第一线圈所在的行的下方。

9. 根据权利要求 1 或 2 所述的双面提花针织物,其特征在于:第一区域与第二区域的横向连接处形成一过渡列,在织物的第一面上,第一区域的最左侧一列的第一线圈的左端向左方延伸形成一长悬弧,该长悬弧的与所述第一区域的最左侧一列的第一线圈相连的一侧隐藏于位于所述织物的第二面上的过渡列的第二线圈之后,该长悬弧的另一侧隐藏于相接的第二区域的最右侧一列的第二线圈之后;其中,隐藏所述长悬弧的两个第二线圈直接相连。

10. 根据权利要求 9 所述的双面提花针织物,其特征在于:隐藏所述长悬弧的另一侧的第二线圈所在的行位于所述第一区域的最左侧一列的、延伸出所述长悬弧的第一线圈所在的行的下方。



此件与原件相符

姜淑莉 2015.9.9



此件与原件相符

葛冰菲
2015.9.9

(左右)连接。此时,织物的第二面(图1中织物的背面)上,与第一区域A相背的第二区域标为B',与第二区域B相背的第一区域标为A'。就织物第一面的其中一行来说,第二区域B最右侧一列的第二线圈21及隐藏于第二线圈21之后的第一悬弧11的右端点分别与第二区域B最左侧一列的第二线圈22及隐藏于第二线圈22之后的第一悬弧12的左端点直接相连,从而将第一区域和第二区域连接起来。

[0030] 实施例 II

[0031] 如图2所示,在织物的第一面(图2中织物正面)上,第一区域A1、第二区域B1和第一区域A2顺次横向连接。图2中,织物的第二面(图2中织物的背面)上,与第一区域A1相背的第二区域标为B1',与第二区域B1相背的第一区域标为A1',与第一区域A2相背的第二区域标为B2'。

[0032] 其中,第一区域A1与第二区域B1的连接方式与实施例I中第一区域A与第二区域B的连接方式相同。以下仅描述第二区域B1与第一区域A2的连接。

[0033] 就织物第一面的其中一行来说,第一区域A1'最右侧一列的第一线圈13及隐藏于第一线圈13之后的第二悬弧23的右端点分别与第一区域A2最左侧一列的第一线圈14及隐藏于第一线圈14之后的第二悬弧24的左端点直接相连,从而将第一区域和第二区域连接起来。

[0034] 实施例 III

[0035] 如图3所示的双面提花针织物,包括了第一区域A3和第二区域B3的从左至右的横向连接和纵向(上下)连接两种方式,在此,我们仅描述与实施例I不同的横向连接。

[0036] 图3中,织物的第二面(图3中织物的背面)上,与第一区域A3相背的第二区域标为B3',与第二区域B3相背的第一区域标为A3'。

[0037] 第一区域A3与第二区域B3的横向连接处形成一过渡列,就织物第一面的其中一行100来说,第一区域A3的最右侧一列的第一线圈15的右端向右方延伸形成一长悬弧16,该长悬弧16的与第一线圈15相连的一侧隐藏于过渡列的位于织物第二面的第二线圈25之后,该长悬弧16的靠右一侧(即另一侧)隐藏于第二区域B3的最左侧一列的第二线圈26之后。其中第二线圈26位于行101,其中行101位于行100下方。而隐藏长悬弧16的两个第二线圈25、26直接相连。该长悬弧16继续向右延伸形成位于第一区域A3'上第一线圈17,隐藏长悬弧16的第二线圈26继续向右延伸形成隐藏于第一线圈17下方的第一线圈18后的第二悬弧27。

[0038] 实施例 IV

[0039] 如图4所示的双面提花针织物与实施例III中的双面提花针织物类似,区别在于第一区域和第二区域的从右至左横向连接。

[0040] 第一区域与第二区域的横向连接处形成一过渡列,就织物第一面的其中一行来说,第一区域的最左侧一列的第一线圈19的左端向左方延伸形成一长悬弧191,该长悬弧191的与第一线圈19相连的一侧隐藏于过渡列的位于织物第二面的第二线圈28之后,该长悬弧191的靠左一侧(即另一侧)隐藏于第二区域的最右侧一列的第二线圈29之后。其中第二线圈29位于第一行下面的一行。而隐藏长悬弧191的两个第二线圈28、29直接相连。该长悬弧191继续向左延伸形成位于织物第二面上第一区域上的一第一线圈,隐藏长悬弧191的第二线圈29继续向右延伸形成隐藏于上述织物第二面上第一区域上的一第一



此件与原件相符

姜淑菲 2018.9.9

线圈下方的第一线圈后的一第二悬弧。

[0041] 实施例 V

[0042] 如图 5 所示的双面提花针织物,包括了纵向连接的第一区域 A5 和第二区域 B5,其中第一区域 A5 在上侧。

[0043] 图 5 中,织物的第二面(图 5 中织物的背面)上,与第一区域 A5 相背的第二区域标为 B5',与第二区域 B5 相背的第一区域标为 A5'。

[0044] 第一区域 A5 与第二区域 B5 的纵向连接处形成一过渡行。位于第二区域 B5 上侧边缘的过渡行在织物的第一面上形成有多个第二线圈 41、42,每个第二线圈 41/42 后隐藏有一第一悬弧 31 和一第二悬弧 43,每两个第二线圈 41、42 之间形成有一个位于织物的第二面上的第一线圈 32。该第一线圈 32 后没有隐藏第二悬弧。其中,过渡行在第一面的第二线圈 41 后隐藏的第一悬弧 31 与过渡行在第二面上形成的第一线圈 32 直接相连。过渡行在第一面的第二线圈 41 后隐藏的第二悬弧 43 与第一区域 A5 反面的第二区域 B5' 的最下面一行的第二线圈相连。

[0045] 实施例 VI

[0046] 如图 6 所示的双面提花针织物,包括了纵向连接的第一区域 A6 和第二区域 B6,其中第一区域 A6 在下侧。

[0047] 图 6 中,织物的第二面(图 5 中织物的背面)上,与第一区域 A6 相背的第二区域标为 B6',与第二区域 B6 相背的第一区域标为 A6'。

[0048] 第一区域 A6 与第二区域 B6 的纵向连接处形成一过渡行。位于第一区域 A6 上侧边缘的过渡行在织物的第一面上形成有多个第一线圈 51,每个第一线圈 51 后隐藏有一第二悬弧 61 和一第一悬弧 53,每两个第一线圈之间形成有一个位于织物的第二面上的第二线圈 62,该第二线圈 62 后没有隐藏第一悬弧。其中,过渡行在第一面的第一线圈 51 后隐藏的第二悬弧 61 与过渡行在第二面上形成的第二线圈 62 直接相连,过渡行在第一面的第一线圈 51 后隐藏的第一悬弧 53 与织物第二面的第一区域的最下面一行的第一线圈 54 相连。

[0049] 图 1 至 6 中,第一区域与第二区域及第二区域与第一区域的衔接处,线圈、悬弧、长悬弧适用于纱线 a 与纱线 b 的互换。

[0050] 上面结合附图对本发明的实施方式作了详细说明,但是本发明并不限于上述实施方式,在本领域普通技术人员所具备的知识范围内,还可以在不脱离本发明宗旨的前提下作出各种变化。



此件与原件相符

姜淑芬
2015.9.9

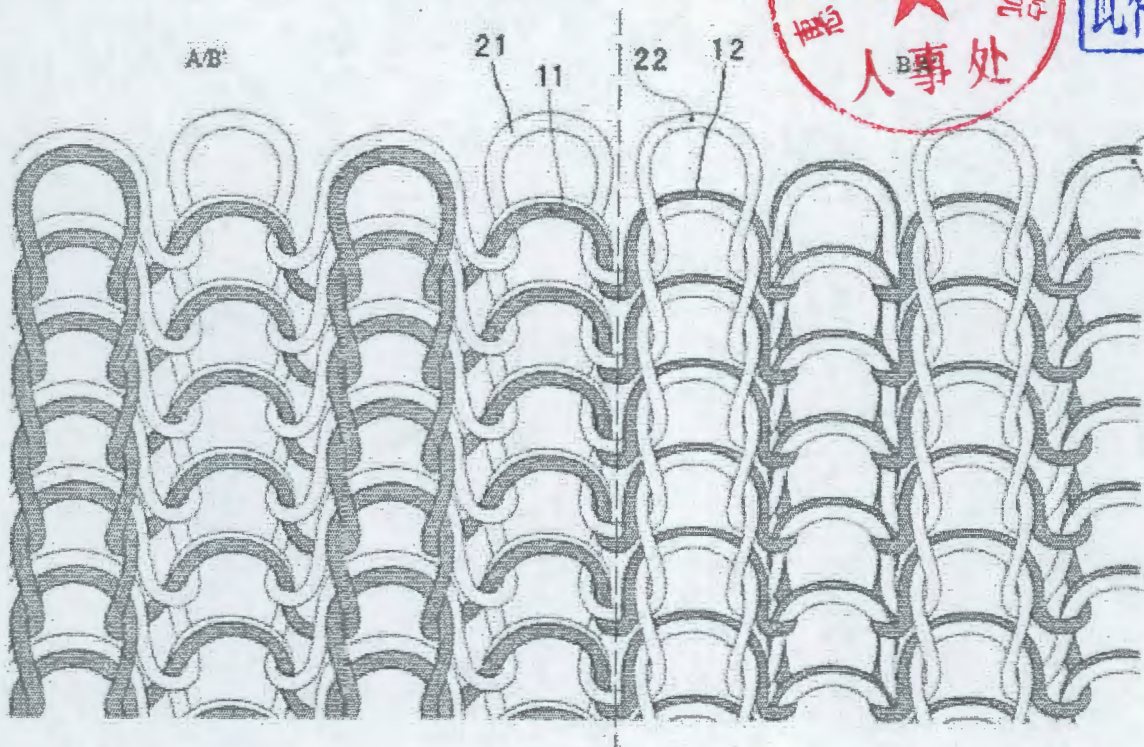


图 1

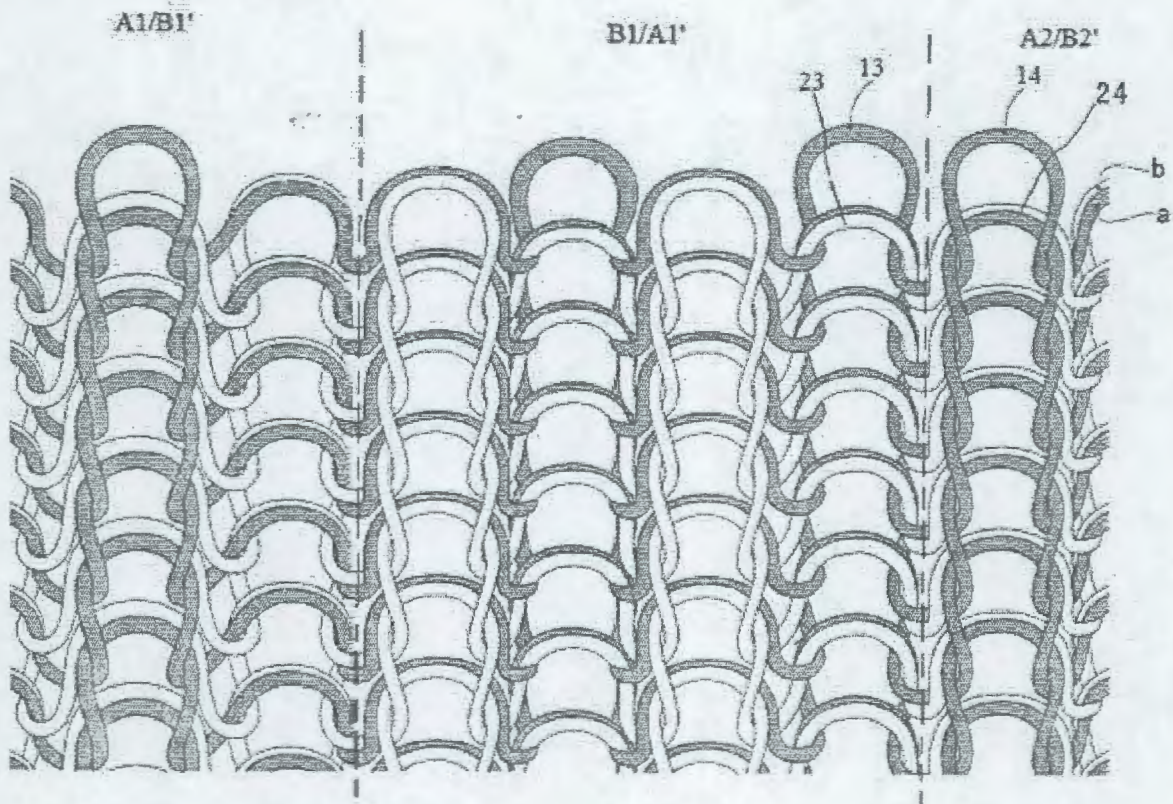


图 2

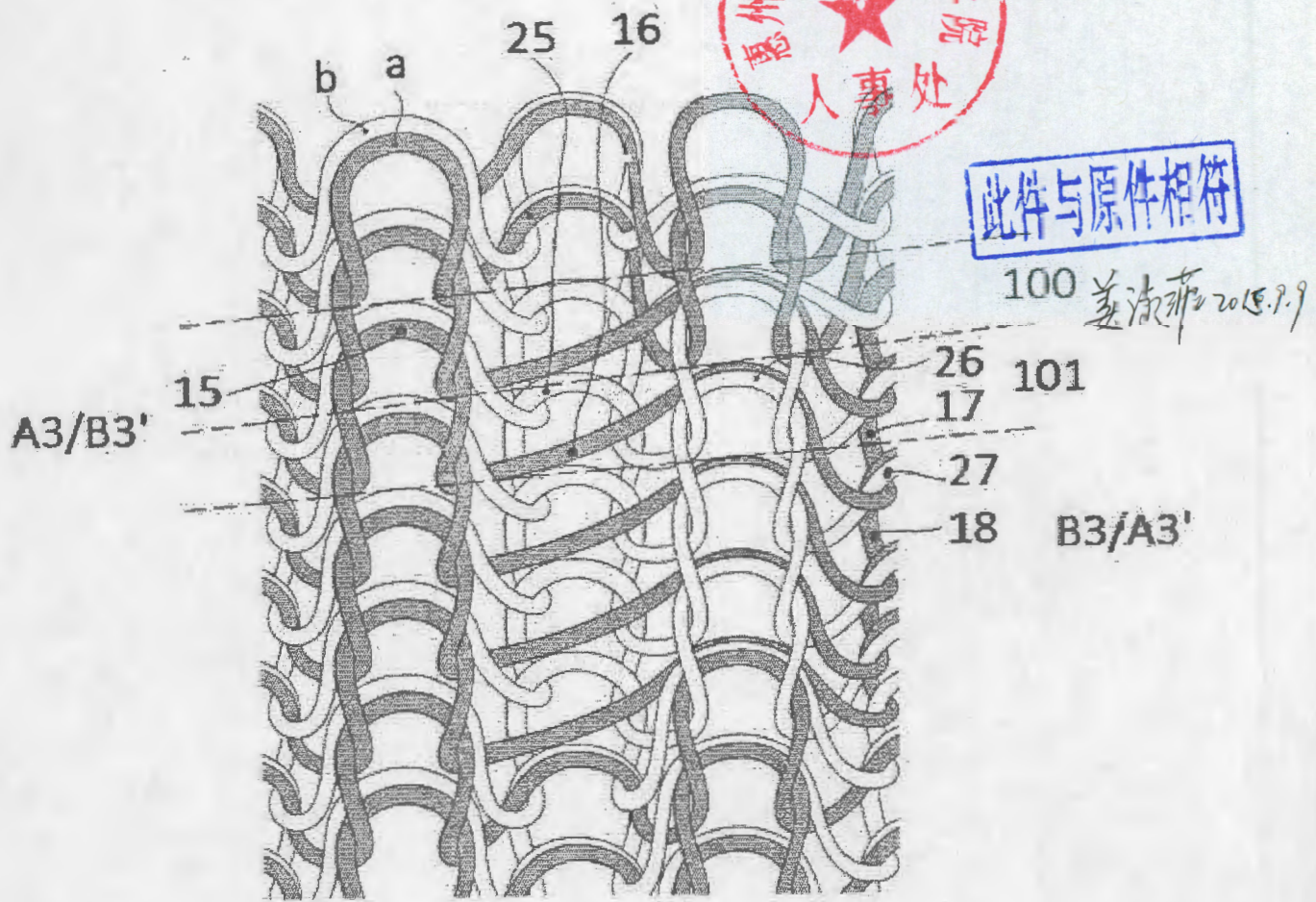
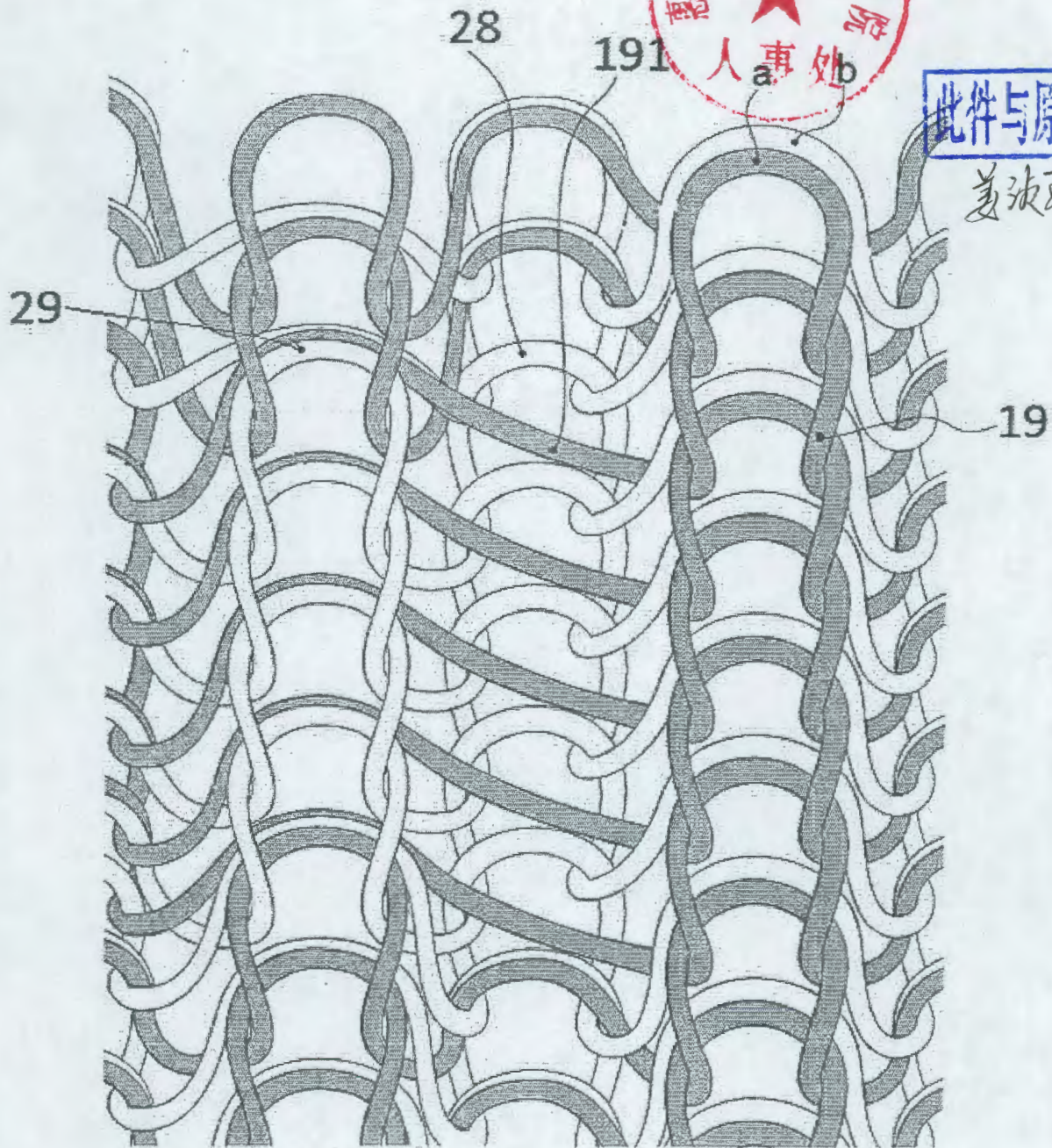


图 3



此件与原件相符

姜波 2016.9.9

图 4

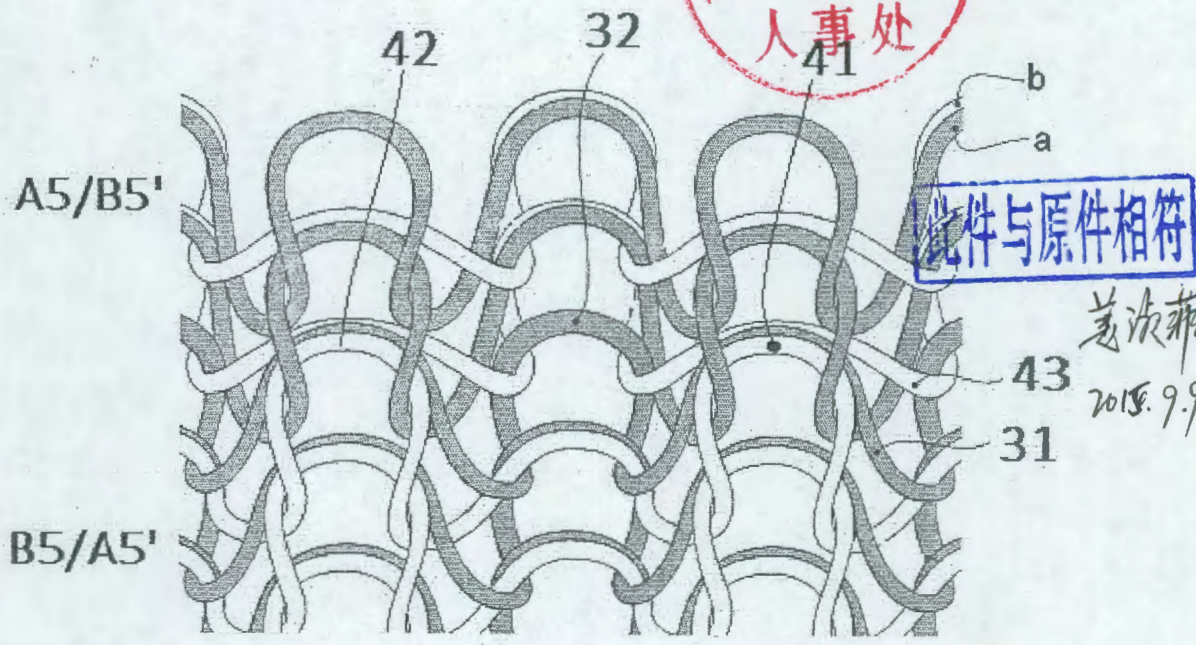


图 5

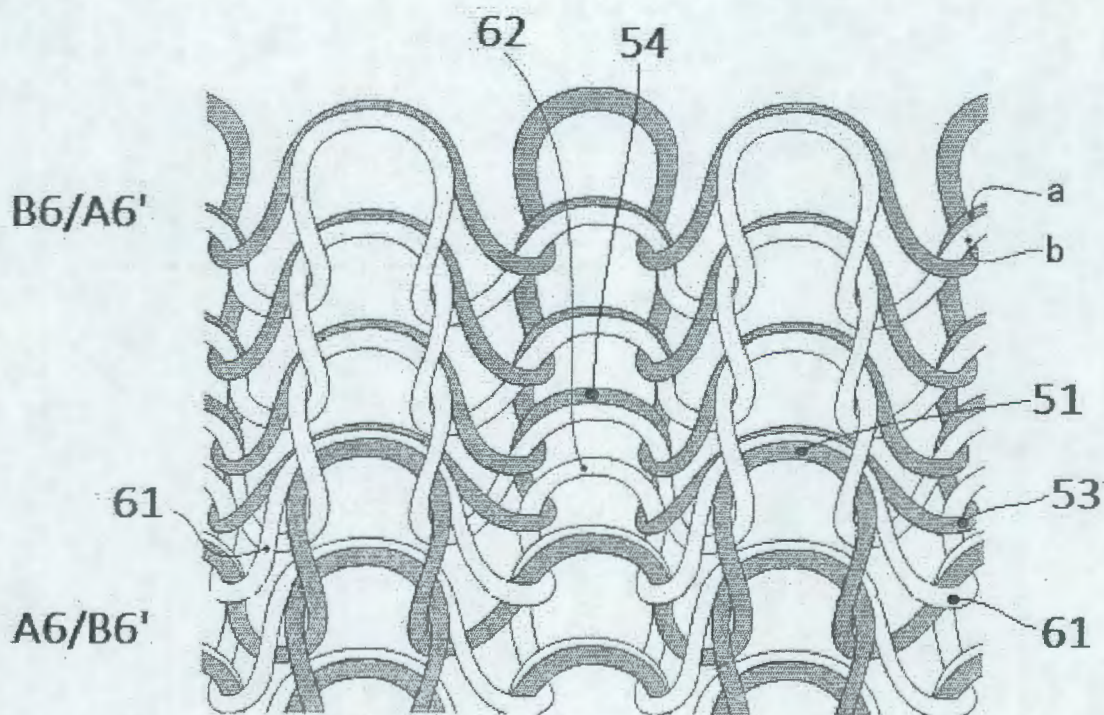


图 6



实用新型专利证书

Certificate of Utility Model Patent

中华人民共和国国家知识产权局

STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

证书号第7333749号



实用新型专利证书

此件与原件相符

实用新型名称：一种运动上衣

发明人：陈文焰;宋惠景;赵越;张泽军

专利号：ZL 2017 2 1264209.4

专利申请日：2017年09月29日

专利权人：惠州经济职业技术学院

地址：516057 广东省惠州市惠城区马安镇新群村

授权公告日：2018年05月11日

授权公告号：CN 207341223 U

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年09月29日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨





中华人民共和国国家知识产权局

510620

广东省广州市天河区体育西路 191 号 B 塔 4416 广州粤高专利商标代理有限公司
陈卫(020-38922300) 禹小明(020-38922300)

发文日:

2018 年 04 月 03 日



申请号或专利号: 201721264209.4

发文序号: 2018032801582250

申请人或专利权人: 惠州经济职业技术学院

发明创造名称: 一种运动上衣

授予实用新型专利权通知书

1. 根据专利法第 40 条及实施细则第 54 条的规定, 上述实用新型申请经初步审查, 没有发现驳回理由, 现作出授予实用新型专利权的通知。

申请人收到本通知书后, 还应当按照办理登记手续通知书的规定办理登记手续。

申请人办理登记手续后, 国家知识产权局作出授予实用新型专利权的决定, 颁发相应的专利证书, 同时予以登记和公告。

期满未办理登记手续的, 视为放弃取得专利权的权利。

2. 授予专利权的实用新型申请是以
2017 年 9 月 29 日提交的说明书;
2017 年 9 月 29 日提交的说明书附图;
2018 年 3 月 27 日提交的权利要求书;
2017 年 9 月 29 日提交的说明书摘要;
2017 年 9 月 29 日提交的摘要附图为基础的。

3. 审查员依职权修改内容为:

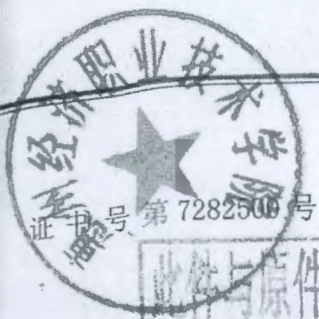
4. 值班电话 010-53960114。如有意见建议或电话讨论无法解决的问题, 可通过邮箱 sxbjzx_yijian@sipo.gov.cn 反馈, 请写明申请号和联系电话。

注: 在本通知书发出后收到的申请人主动修改的申请文件, 不予考虑。



220601
2010.2

纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局专利局受理处收
电子申请, 应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。



此件与原件相符



实用新型专利证书

实用新型名称：一种上衣

发明人：李文杰；罗剑文；王钰娜；陈文焰

专利号：ZL 2017 2 1264167.4

专利申请日：2017年09月29日

专利权人：惠州经济职业技术学院

地址：516057 广东省惠州市惠城区马安镇新群村

授权公告日：2018年05月01日

授权公告号：CN 207285284 U



此件与原件相符

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年09月29日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



510620

广东省广州市天河区体育西路 191 号 B 塔 4416 广州粤高专利商标代理有限公司

陈卫(020-38922300) 禹小明(020-38922300)

发文日:

2018 年 04 月 03 日



申请号或专利号: 201721264167.4

发文序号: 2018032801557280

申请人或专利权人: 惠州经济职业技术学院

发明创造名称: 一种上衣

授 予 实 用 新 型 专 利 权 通 知 书

1. 根据专利法第 40 条及实施细则第 54 条的规定, 上述实用新型申请经初步审查, 没有发现驳回理由, 现作出授予实用新型专利权的通知。

申请人收到本通知书后, 还应当按照办理登记手续通知书的规定办理登记手续。

申请人办理登记手续后, 国家知识产权局作出授予实用新型专利权的决定, 颁发相应的专利证书, 同时予以登记和公告。

此件与原件相符

期满未办理登记手续的, 视为放弃取得专利权的权利。

- 2. 授予专利权的实用新型申请是以
2017 年 9 月 29 日提交的说明书;
2017 年 9 月 29 日提交的说明书附图;
2018 年 3 月 27 日提交的权利要求书;
2017 年 9 月 29 日提交的说明书摘要;
2017 年 9 月 29 日提交的摘要附图为基础的。



3. 审查员依职权修改内容为:

4. 值班电话 010-53960114。如有意见建议或电话讨论无法解决的问题, 可通过邮箱 sxbjzx_yijian@sipo.gov.cn 反馈, 请写明申请号和联系电话。

注: 在本通知书发出后收到的申请人主动修改的申请文件, 不予考虑。

证书号第7274318号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种衣物箱锁扣装置

发明人：王钰娜；李文杰；陈文焰；罗剑文

专利号：ZL 2017 2 1264166. X

专利申请日：2017年09月29日

专利权人：惠州经济职业技术学院

地址：516057 广东省惠州市惠城区马安镇新群村



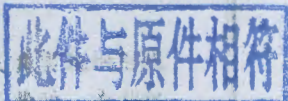
授权公告日：2018年05月01日

授权公告号：CN 207296693 U

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权。颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及有关规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年09月29日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



2018年05月01日

510620

及文口:

广东省广州市天河区体育西路 191 号 B 塔 4416 广州粤高专利商标代理有限公司

陈卫(020-38922300) 禹小明(020-38922300)

2018 年 03 月 14 日



申请号或专利号: 201721264166.X

发文序号: 2018030700910950

申请人或专利权人: 惠州经济职业技术学院

发明创造名称: 一种衣物箱锁扣装置

授 予 实 用 新 型 专 利 权 通 知 书

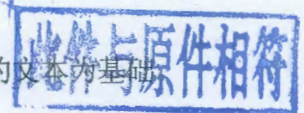
1. 根据专利法第 40 条及实施细则第 54 条的规定, 上述实用新型申请经初步审查, 没有发现驳回理由, 现作出授予实用新型专利权的通知。

申请人收到本通知书后, 还应当按照办理登记手续通知书的规定办理登记手续。

申请人办理登记手续后, 国家知识产权局作出授予实用新型专利权的决定, 颁发相应的专利证书, 同时予以登记和公告。

期满未办理登记手续的, 视为放弃取得专利权的权利。

2. 授予专利权的实用新型专利申请是以申请人于申请日 2017 年 09 月 29 日提交的文本为基础



3. 审查员依职权修改内容为:

注: 在本通知书发出后收到的申请人主动修改的申请文件, 不予考虑。



审 查 员: 闫士喜

审查部门: 专利审查协作北京中心实用新型审查部

联系电话: 010-53960561

220601
2010.2

纸件申请, 回函请寄: 100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 国家知识产权局专利局受理处收
电子申请, 应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外, 以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。