



# 产教融合与校企合作 优秀案例

(第一期)

2022年职业教育活动周



## “产教融合与校企合作优秀案例”

自办学以来，学校教学坚持以学生就业为导向，以社会相关行业、知名企业为依托，面向市场，走合作办学道路，践行“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的“四合”职业教育理念，主动融入区域经济社会发展，积极引导行业企业全方位参与学校人才培养工作全过程。构造了“校企同园，教工一体、真实交互”的办学模式，打造了具有“职业味、企业味、惠州味”的浓郁校园氛围。

## 经济管理学院

### 紧跟市场需求变革 构建高水平数字智能财税产教联盟

中联·龙达数智财税产业学院是经济管理学院与中联集团、金财互联(002530.SZ)子公司龙达财税科技有限公司、惠州代理记账行业协会等校企多方共建、共管、共享，通过引入紧密合作的智能财税、农村三资开展实习实训基地建设，最终形成智能财税共享服务中心，农村三资管理服务中心、财经大数据应用中心，服务区域中小微企业和乡村振兴服务，从而带动企业财税服务产业、大数据与会计专业群联动发展，力争建设成一个体制机制创新、学校育人企业用人一体、服务中小微企业的产教联盟。

中联·龙达数智财税产业学院前身是由经济管理学院与惠州市金财互联信息科技有限公司共建的惠州企业财税共享中心，于2017年12月建立，位于惠州经济职业技术学院第二教学楼二楼，用于校企双方探索“前店后厂”的新型代账模式。



惠州企业财税共享中心开业合影



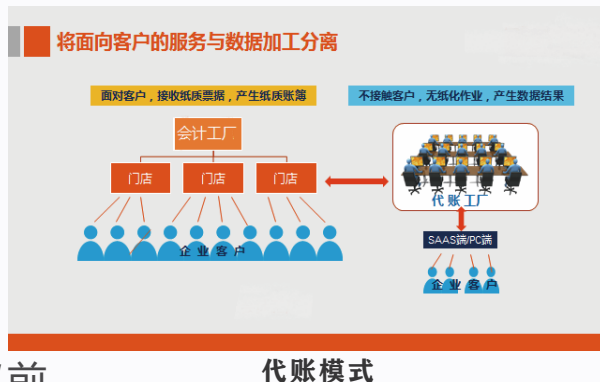
惠州企业财税共享中心签约仪式



共享中心工作场景

智能财税共享服务平台是在国家金税三期、四期推广及发票电子化的大趋势下建立起来的，提供代理记账、财税咨询等服务，并采用“前店后厂”的商业模式，利用“互联网+人工智能技术”所创建的一种新型财税服务作业模式。“前

店”指各大合作代账公司及众创企业，“后厂”即智慧会计工厂，把原来依赖





专业会计一人操作的记账模式进行了工序拆分，以生产流水线的形式，通过多个岗位协同作业，工序化、智能化、标准化、规模化地进行生产服务。在此基础上，通过“SAAS 端及 PC 端”，做到线下线上无缝连接，在客户门户和代账工厂之间建立桥梁。

围绕国务院《职业教育改革实施方案》、教育部《职业教育提质培优行动计划(2020—2023 年)》和广东省《十四五发展规划》，2020 年底，经济管理学院先后与中联集团、金财互联子公司龙达财税科技有限公司、惠州工行、惠州代理记账行业协会等共同签订建立现代产业学院战略协议，产业学院名称为：中联·龙达数智财税产业学院，经营场所为学院第二教学楼，面积约 6000 平方米。



走访广东龙达财税公司



参观广东龙达财税共享中心



与惠州市代理记账行业协会探讨校企合作模式



中联·龙达数智财税产业学院挂牌



中联·龙达数智财税产业学院牌匾

中联·龙达数智财税产业学院自成立以来，着力构建“基础平台课程共享、中层方向课程分立、发展性课程融合”的产业学院课程体系。持续更新人才培养方案契合度报告，根据企业岗位工作提炼典型工作任务，确定典型职业能力，制定专业课程体系，做到课程内容与工作内容对接、专业核心课程与职业活动对接。根据科技创新和财经新岗位，实现“数智财税”专业群“基础平台课程共享、中层方向课程分立、发展性课程融合”的模块化的课程体系。

专业群发展性课程	供应链金融实训 财经大数据实训 会计工厂实训 供应链资金管理 供应链税务金融				
	财务报告分析	财务报表审计	财务管理	纳税实务	模拟企业经营对抗
专业群方向课程	智能会计(财务机器人)	财务大数据	资产评估	供应链金融	消费金融
	企业会计核算	数字化成本会计(x)	建筑工单评估	供应链金融产品设计	消费金融产品设计与创新
	财务共享实务(x)	数字化管理会计(x)	企业价值评估	供应链金融业务运营	消费信贷业务(x)
	财务管理信息系统实务(x)	大数据舞弊	机器设备评估	大数据征信(x)	大数据征信(x)
	财务机器人业务流程分析	大数据财务分析	不动产评估	供应链金融营销	消费金融商务管理
财务机器人操作管控	智能管理	无形资产评估	大数据风险管理	大数据风险管理	
基础平台课	通用能力课程	人工智能概论 大数据工具应用 EXCEL财经业务应用 会计基础 金融基础 经济学基础 统计基础 财经法规 财经英语 市场营销 管理学基础			
	专业素养课程	立信文化 职业道德 沟通技巧 团队合作 就业指导 财经观察			
	公共基础课程	思政政治课 人文素养课 技术职业课 体育与健康			

x1: 为支持证书课程



●●●● “大数据与会计”专业群  
●●●● 课程体系 ●●●●

●●●● 项目相关教育科目  
●●●● 优秀成果一等奖 ●●●●

依托产业学院研究中心，组建不同科研团队，以数字经济产业为背景，结合“数智财税”专业群优势，建设具有数字经济特色的区域性经济智库。依托该平台，为“数智财税”专业群积累丰富的基础研究成果，助力教学团队科研能力的提升。获得横向课题 2 项；教师团队发表高质量论文 5 篇；教师团队获得惠州市科研成果讲 1 项以上；取得著作权(专利) 2 项以上、出版专著 2 部。

同时，中联·龙达数智财税产业学院坚持以专业、高效的服务，已先后为周边地区 1000 多家企业提供记账和审计业务，并每年向 20 多名青年教师提供挂职锻炼及 300 多名会计专业学生提供实习及轮岗机会，积极开展社会培训，已成为我院财经类专业建设的重要部分，受到了学校领导肯定、学生及社会的认可。

## 校企联动培养优秀金融人才 ——证券能力提升班

为深化职业教育教学改革、深入开展校企合作，惠州经济职业技术学院经济管理学院金融系与校企合作企业——粤开证券股份有限公司惠州分公司于 2022 年 4 月开办(粤开证券)证券投资能力提升班。(粤开证券)证券投资能力提升班是学校与企业进行的校企合作项目之一，项目基于协同育人理论，从学生成就动机的激发和职业发展能力培养入手，尊重金融行业发展规律，致力于培养符合“行业标准、企业要求、社会认可”适应现代金融转型升级要求的高素质技术技能型人才的目标。



(粤开证券)证券投资能力提升班不同于校内行政班,其学员来自学院大一和大二年级学生,主要以金融系学生为主,同时也面向其他专业对证券投资感兴趣的学生开放,学生以自愿加入为原则,30人为一个班级,设班长一名,企业联络人一名,兼职班主任一名,兼职班主任为金融系专任教师担任。校企双方根据学生报名人数开设相应的班级数。首届证券提升班的开设,得到了学生的热烈欢迎,广大学生证券投资爱好者积极报名,



图一: 证券提升班开班仪式

踊跃参加。(粤开证券)证券投资能力提升班级的教学和实践活动的开展不是学校制定,而是由粤开证券股份有限公司惠州分公司和经济管理学院金融系共同制定,制定的依据是学生的学习需求和企业的人才需求,班级将根据教学和实践活动的需要,选择校内或者校外开展相应班级活动,开展的教学和实践活动会包括:企业导师进校授课、学生参观证券公司、学生参加企业证券投资讲座、学生参加证券公司开展的证券投资模拟大赛、证券公司经纪人岗位模拟实训等。证券提升班以一个学期的学习时间为一个周期,学期结束后,由企业和学校共同考查学生的学习情况,对成绩合格的学员颁发结业证书。

证券投资能力提升班可以为学校和企业提供交流和合作的平台,实现校企双向互动,通过该平台,学校能够及时了解企业最新人才需求状况,为人才培养方案的制定、师资力量强化、实训室的建设、学生实习就业以及专业建设工作提供有力支撑,从而达到为社会培养高素质技能型金融人才的目标;企业通过证券提升班的开办,可以挖掘优秀专业人才,加强企业宣传、提高企业的社会服务能力,从而为企业人才储备和社会影响力的提升打下坚实的基础。证券提升班的开办对学生、学校、企业和社会都具有积极的意义,是我校在校企合作、职业教育教学改革实践方面的一次成功探索。



图二: 证券提升班师生合影

## 信息工程学院

### “三全育人”模式下的人才培养 ——计算机网络技术专业评价改革的“破”与“立”

本文以惠州经济职业技术学院计算机网络技术专业为例,结合本专业实际,对高职院校教育教学和学生评价进行三“破”三“立”。

#### 一、“破”单一人才评价方式,“立”多元主体参与评价

高职院校人才培养质量不能只看学分,要重视学生基础知识学习情况,建立多元化评价机制。

(1)构建多元化育人平台,如专业工作室、专业兴趣小组、专业技能竞赛团队等,为学生成长与发展提供必要条件。

(2)探索“赛中教,赛中学”的模式,指导学生参加全国和省高职院校技能大赛,强化学生的专业技术技能,提高学生的核心竞赛力。

(3)完善专业职业资格考证管理机制,将职业资格考证作为必修课程,计入课程学分管理,同时建立职业资格考证培训师团队,提高学生获取高级以上证书的获取率。

(4)社会评价方面,用人单位对本专业毕业生的认可程度和评价,是学生在学习结果的最直接的反馈。结合学院的学工办,成立本专业毕业生跟踪调查小组,全面了解本专业毕业生的工作、生活情况,了解用人单位对本专业毕业生的评价反馈,及时调整人才培养策略。



计算机网络技术专业人才培养模式示意图





## 二、“破”忽视职业道德教育，“立”课程思政融合评价

职业道德教育是高等职业教育的重要内容,是国家赋予高等职业教育的重要使命,加强高职学生的职业道德教育有利于提高学生就业竞争力和职业发展能力,从我国职业教育发展看,职业道德教育很薄弱,所培养的高职毕业生在社会责任及职业操守等方面还有较大差距。



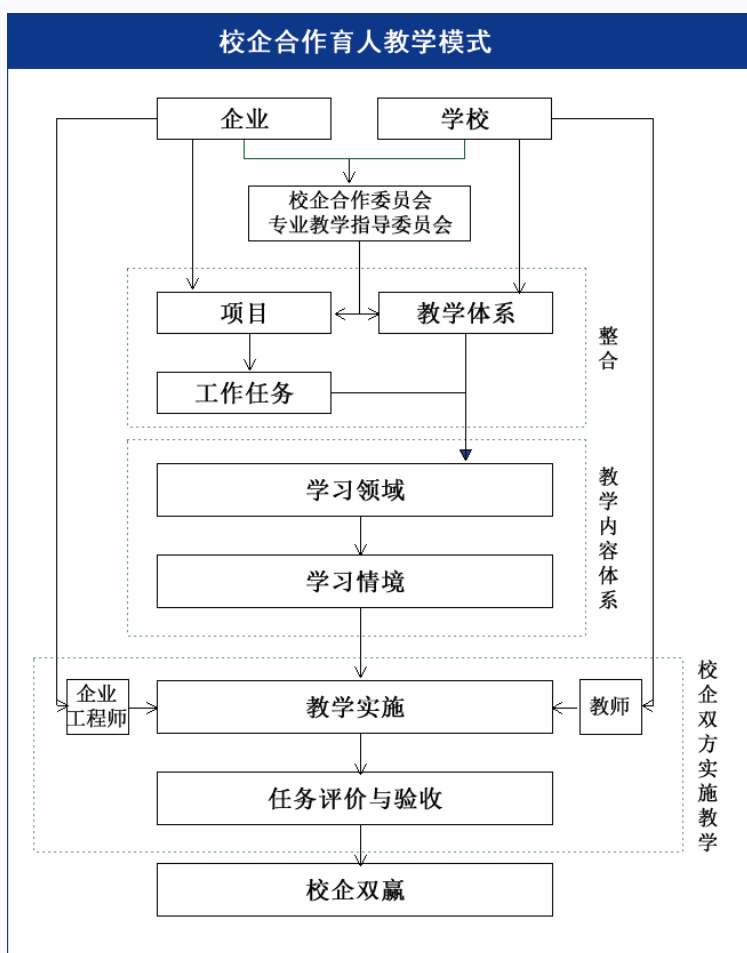
高职院校教育要深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革,优化课程设置,梳理各门课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能,融入课堂教学各环节,实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一,实现全员、全方面和全过程的育人。高等职业教育教学需要将课程思政教育过程和结果纳入评价系统中。



## 三、“破”学生技能知识滞后，“立”校企协同育人评价

本专业结合社会实际情况,确立了本专业的人才培养模式——“职业能力导向,项目载体引领,工作任务驱动,创新教育、创业教育、德育教育一体”。在教学改革方面,开展基于本专业人才培养模式,以立德树人为根本、以培育和践行专业特色为主线,培养创新型技术技能人才的教育教学评价机制。深化产教融合,探索技能对等与学分认定课程评价模式。为了激发学生的自主钻研能力,在专业课程中,鼓励学生开展创新实验研究、撰写专业论文、申请专利及软件著作、自主创业等,并形成将成果折算为课程考核成绩及学分的课程评价模式。

新时代教育评价改革背景下高职院校的评价准则是技能,中国特色社会主义建设需要培养大量专业型、应用型、职业型的技术、管理和服务人才,为了更好的培养合格的技能人才,高职院校教育的评价机制需要不断的思考与改革。



## 笑容行动种下爱心的种子 ——电子商务专业案例展示

在学校“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念下,信息工程学院电子商务专业教师团队收到惠州市政协、市民政局、市残联、市妇联、城区残联共同组织的粤港澳大湾区“笑容行动”通知,该活动由中国儿童自闭症公益万里行粤港澳大湾区活动执行委员会、惠州市慈航公益协会、惠州市惠城区新的社会阶层人士联合会、惠州市惠城区外商协会、港澳基金会联合主办。活动旨在通过电商直播网络义卖方式,筹集善款捐赠给惠州市耳聪工程,救助听障儿童,帮扶耳疾人士。

惠州市奖门人饮食文化有限公司作为活动主要承办方,特邀我院电子商务专业教师及学生团队参与本次义卖活动,为惠州公益事业贡献其电商运营专业技能。为了充分激发学生的潜能,让同学们站得更高想得更远,奖门人为本次义卖活动提供全程定制的专业技术支持,电子商务专全体师生通过线上线下等方式参与活动。

### 1、线上直播

电子商务专业的师生在雨人校内实践教学基地开展连续三天的电商直播义卖活动,义卖期间产生的所有销售金额,都将捐赠给惠州市耳聪工程。通过直播义卖活动切实锻炼同学们的直播技能,将所学用于所用,同时拓展了格局与视野。





直播义卖数据				
商品	销售额	单价(元)	销售数量	占比
葛豆神通单瓶装	6719	1	6719	9%
玫瑰红糖姜茶单盒	8019	9.9	810	10%
散装米糊5包	6411.6	3.9	1644	8%
葛豆神通15瓶装	13068	198	66	17%
低聚果糖葛葛脆	10106.2	29.9	338	13%
甘草干姜茶	10554.7	29.9	353	13%
姜枣木耳肽米糊	6936.8	29.9	232	9%
汇总	61815.3		10162	100%
私域吸粉数			580	

### 直播回顾和交易金额

## 2、线下宣传

在热闹的线下现场，电商专业的同学们身穿黄色小马甲为校园其他同学介绍义卖活动，在活动中感受到了沟通的乐趣，在爱心捐赠中种下了一颗爱的种子。通过参与活动伸出援助之手，给予听障儿童关爱与帮助，通过自己一点爱与力量去帮到有需要的人。



### 线下宣传笑容行动

此次爱心义卖活动共筹集善款 61815 元，累计销售 1 万多份，通过这次爱心义卖活动给同学们提供了一个关爱听障儿童的机会，使同学们心存关爱，树立社会责任感。积土成山，聚沙成塔，相信我们点点滴滴的爱心将汇聚成一股强大的暖流，流向每一位需要帮助的人，让他们感受到温暖。爱心需要传递，公益更需坚持，之后电子商务专业会继续积极开展类似公益活动，带领专业师生践行社会责任，传播正能量，让爱心公益之火生生不息！

活动结束后，校企双方针对此次活动召开了复盘会议，围绕接下来产教融合的后续活动进行了统一部署，以建立惠经奖门人校内“电商大师工作室”为抓手，引进企业真实电商运营项目进校园。从传统电商及新媒体渠道电商入手，聘请奖门人电商一线电商技术能手担任电子商务专业兼职教师，与校内专任教师一同，围绕在电子商务专业“岗”“课”“证”“赛”综合育人背景下，开展系列改革措施，以立德树人、德技并修、促进就业等育人目标上形成协同关系和整体优势，在专业建设上落地、在课程建设上发力，积极关注职业教育教学目标的整合，聚焦引领“三教”改革，通过“三进一度”的总体教学设计思路，即增强课程目标的适应性，课程内容的先进性，教学过程的有效性，突出成效的达成度，充分体现惠经特色育人制度。电商大师工作室实施项目主要有：

1. 成立奖门人“拼多多店铺和京东店铺”项目组，负责店铺日常运营管理工作；
2. 成立奖门人新媒体直播电商项目组，负责新媒体电商渠道营销工作；
3. 校企合作教材编写，拟定编写《电商推广》《直播电商》两本活页式教材；
4. 工作室配合惠州市慈善协会开展系列助农扶贫义卖活动；
5. 工作室开展“奖门人”惠经电商专场招聘会；
6. 工作室接收骨干教师到项目组进行实战挂职锻炼；
7. 工作室每学期评选项目组优秀教师、优秀学员，颁发企业证书及奖教金。

